

## **LAPORAN KELOMPOK**

**“ PENINGKATAN PEMASARAN DENGAN MEMANFAATKAN  
DIGITAL TEKNOLOGI INFORMASI BERBASIS ONLINE PADA UMKM  
DJOKO DAMAI INTERIOR ”**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Kelompok 52**

- 1. Dwi Kurnia Sari 1611010029**
- 2. Kusno 1612120062**
- 3. Marlina 1612110290**
- 4. Rafita Devara 1612110183**
- 5. Tiger Tri Sakti 1612120192**
- 6. Wanda Saputra 1612110189**

**INFORMATICS & BUSINEES INSTITUTE DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN KELOMPOK**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**OLEH :**

1. **Dwi Kurnia Sari** 1611010029
2. **Kusno** 1612120062
3. **Marlina** 1612110290
4. **Rafita Devara** 1612110183
5. **Tiger Tri Sakti** 1612120192
6. **Wanda Saputra** 1612110189

**Telah memenuhi syarat untuk di terima**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**

**Pembimbing Lapangan**

**M. Ariza Eka Y, M.B.A**

**Supriyono**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan**

**Ketua Jurusan**

**Teknik Informatika**

**Akuntansi**

**Yuni Arkhiansyah, S.Kom.,**

**Anik Irawati, SE., M.Sc**

**M.Kom**

**NIK. 022101801**

**NIK. 00480802**

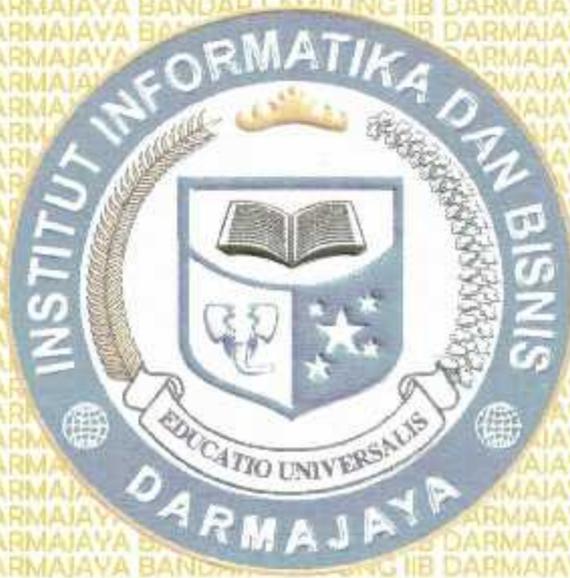
**Ketua Jurusan**

**Manajemen**



**Aswin, S.E., MM**

**NIK. 10190605**



**TIM PELAKSANA**

**KETUA KELOMPOK** : Tiger Tri Sakti

**SEKRETARIS** : Marlina

**ANGGOTA** : 1. Dwi Kurnia Sari

2. Kusno

3. Rafita Devara

4. Wanda Saputra

## RIWAYAT HIDUP

### I. Identitas

- a. Nama : Tiger Tri Sakti
- b. NPM : 1612120192
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Sindang Sari, 23 Mei 1998
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Sindang Agung, Desa Sindang Marga, Kec.  
Pulau Panggung, Kab. Tanggamus,  
Provinsi Lampung
- f. Email : [Tigertrisakti4@Gmail.Com](mailto:Tigertrisakti4@Gmail.Com)
- g. No. Hp : 082269198623

### II. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SDN 1 SINDANG MARGA
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMPN 2 TALANG PADANG
- c. Sekolah Menengah Atas : SMAN 1 PULAU PANGGUNG

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Bandar Lampung, 26 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



Tiger Tri Sakti  
NPM. 1612120192

## RIWAYAT HIDUP

### I. Identitas

- a. Nama : Dwi Kurnia Sari
- b. NPM : 1611010029
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Tanjung Karang , 31 Mei 1998
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Perumahan Polri hajimena, Lampung Selatan
- f. Email : [dwikurniasari164@gmail.com](mailto:dwikurniasari164@gmail.com)
- g. No. Hp : 0895606462702

### II. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SDN 6 JATIMULYO
- b. Sekolah Menengah Pertam : SMP TAMAN SISWA TANJUNG KARANG
- c. Sekolah Menengah Atas : STM 2 Mei BANDAR LAMPUNG

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Bandar Lampung, 26 agustus 2019

Yang Menyatakan,



Dwi Kurnia Sari  
NPM. 1611010029

## RIWAYAT HIDUP

### I. Identitas

- a. Nama : Kusno
- b. NPM : 1612120062
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Purwodadi, 13 mei 1997
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Pagar Bukit, Kec. Bengkunt  
Belimbing, Kab. Pesisir Barat
- f. Email : [kusnoaf13@gmail.com](mailto:kusnoaf13@gmail.com)
- g. No. Hp : 082279479237

### II. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SDN 1 PAGAR BUKIT
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMPN 3 BENGKUNAT BELIMBING
- c. Sekolah Menengah Atas : SMKN 1 NGAMBUR

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Bandar Lampung, 26 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



Kusno

NPM.1612120062

## RIWAYAT HIDUP

### I. Identitas

- a. Nama : Marlina
- b. NPM : 1612110290
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Sukosari, 25 Oktober 1997
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Sukosari, kec. Kalirejo  
Kab. Lampung Tengah
- f. Email : [marlina.nana525@gmail.com](mailto:marlina.nana525@gmail.com)
- g. No. Hp : 083170531290

### II. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SDN 2 SUKOSARI
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMPN 1 KALIREJO
- c. Sekolah Menengah Atas : SMAN 1 KALIREJO

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Bandar Lampung, 26 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



Marlina

NPM.1612110290

## RIWAYAT HIDUP

### I. Identitas

- a. Nama : Rafita Devara
- b. NPM : 1612110183
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 02 Juni 1998
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Jl. Pelita Ujung, No.45 Lk II,  
Labuhan Ratu, Bandar Lampung
- f. Email : [rafitadevaradua@gmail.com](mailto:rafitadevaradua@gmail.com)
- g. No. Hp : 081278100645

### II. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SD AL-KAUTSAR BANDAR LAMPUNG
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMPN 22 BANDAR LAMPUNG
- c. Sekolah Menengah Atas : SMAN 5 PEKANBARU

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Bandar Lampung, 26 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



Rafita Devara  
NPM. 1612110183

## RIWAYAT HIDUP

### I. Identitas

- a. Nama : Wanda Saputra
- b. NPM : 1612110189
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Tanjung Anom, 5 Maret 1998
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Pekon Talang Rejo, 004/003, Kota Agung Timur, Tanggamus
- f. Email : [wandasaputra6661@gmail.com](mailto:wandasaputra6661@gmail.com)
- g. No. Hp : 082282078886

### II. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SDN 1 TANJUNG ANOM
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMPN 1 KOTA AGUNG TIMUR
- c. Sekolah Menengah Atas : SMAN 2 KOTA AGUNG

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Bandar Lampung, 26 agustus 2019

Yang Menyatakan,



Wanda Saputra  
NPM. 1612110189

## RINGKASAN

Program Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya Lampung di selenggarakan atas dasar salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di IIB Darmajaya Bandar Lampung. Program PKPM 2019 diselenggarakan selama 1 (satu) bulan terhitung sejak tanggal 20 Agustus 2019 sampai dengan 19 September 2019. Program PKPM diselenggarakan Desa Serdang, Kecamatan Tanjung bintang, kabupaten Lampung Selatan. PKPM di Desa serdang memiliki sejumlah kegiatan, yakni :

1. Berpartisipasi serta menjadi panitia dalam acara HUT RI ke 74
2. Bersosialisasi dan melayani masyarakat dalam program pembuatan Kartu Keluarga, AKTE, dan perekaman E-KTP yang diadakan di desa serdang
3. Berpartisipasi dan ikut serta dalam acara memperingati tahun baru islam 1441 Hijriyah di desa serdang
4. Pembuatan dan pengenalan bahan baku serta produk pada UMKM pembuatan design interior
5. Pelatihan tentang pemasaran produk menggunakan media sosial dan web kepada UMKM design interior
6. Berpartisipasi serta menjadi panitia dalam acara Sosialisai Perizinan Usaha Para pelaku UKM yang diselenggarakan oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Lampung Selatan

7. Pelatihan pembuatan produk design interior
8. Pemberian materi tentang Prilaku Hidup Bersih Dan Sehat (PHBS) pada siswa SDN 2 Serdang
9. Pelatihan pengembangan diri pada siswa/siswi SDN 2 Serdang
10. Pengenalan komputer pada siswa/siswi SDN 2 Serdang

Dengan dilaksanakannya program PKPM diharapkan Desa Serdang dapat lebih maju dalam bidang Bisnis dan Teknologi, dan dapat terus menjalankan dan mengembangkan program-program yang telah dilaksanakan dalam waktu jangka panjang.

## PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam bentuk Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

PKPM merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumber daya dan potensi yang ada di Desa atau pinggiran kota. PKPM tahun 2019 dilakukan selama 1 (satu) bulan oleh Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya yang diikuti oleh Dwi Kurnia Sari (Teknik Informatika), Kusno (Akuntansi), Marlina (Manajemen), Rafita Devara (Manajemen), Tiger Tri Sakti (Akuntansi), Wanda Saputra (Manajemen). Desa Serdang yang terletak di Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan merupakan salah satu lokasi sasaran kegiatan PKPM yang beranggotakan 6 mahasiswa/i jurusan Teknik Informatika, Akuntansi, dan Manajemen.

Laporan ini disusun untuk melengkapi syarat menyelesaikan kegiatan PKPM IIB Darmajaya. Kami menyadari bahwa dalam melaksanakan kegiatan PKPM dan penyusunan laporan ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih kepada :

- Bapak Ir. Firmansyah, Y. Alfian, MBA., selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Bapak M. Ariza Eka Y, M.B.A selaku dosen pembimbing lapangan yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberi pengarahan dan

bimbingan serta kritik, dan sarannya dalam proses penyusunan laporan ini dapat terselesaikan.

- Bapak Supriyono selaku Kepala Desa Serdang beserta aparatur Desa yang telah membimbing selama kegiatan PKPM berlangsung.
- Bapak Yuni Arkhiansyah, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika.
- Ibu Anik Irawati, SE., M.Sc selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
- Ibu Aswin, S.E., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen.
- Masyarakat Desa Serdang Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan yang telah menerima kami dengan baik serta telah memberikan kami banyak pelajaran yang dapat kami terapkan dalam kehidupan kami setelah kegiatan PKPM ini selesai.

Kami berharap semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Kami menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu diharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun. Kami berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai referensi untuk kegiatan PKPM dan penyusunan laporan PKPM selanjutnya.

Bandar Lampung, 26 Agustus 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>TIM PELAKSANA .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Manfaat PKPM .....	3
 <b>BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN</b>	
2.1. Hasil Survei Lokasi.....	5
2.1.1 Deskripsi Wilayah .....	5
a. Sejarah Kampung .....	5
b. Kondisi Geografis .....	6
2.2. Temuan Masalah Dilokasi dan Rencana Kegiatan .....	8
2.2.1. Temuan Masalah.....	8
2.2.2 Perumusan Masalah .....	9
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	10
2.2.4 Tujuan Program .....	10
2.2.5 Manfaat Program .....	11
2.2.6 Sasaran Objek .....	11
2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok .....	11

### **BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN**

3.1 Pengenalan dan Pembuatan Harga Pokok Produksi pada UMKM Damai Interior dan Design .....	13
3.1.1 Harga Pokok Produksi .....	13
3.1.2 Komponen Biaya Harga Pokok Produksi .....	13
3.2 Pelatihan Pemasaran Produk pada UMKM Damai Interior .....	17
3.2.1 Pemasaran .....	17
3.2.2 Social Media Marketing .....	18
3.2.3 Pemasaran Produk UMKM Damai Interior melalui media sosial.....	19
3.3 Pengenalan Komputer dan Pemberian Materi Tentang Dampak Internet di SDN 02 Serdang .....	20
3.2.1 Pengenalan Komputer.....	20
3.2.2 Dampak Internet bagi Siswa-Siswi.....	21
3.4 Pelayanan Pembuatan e-KTP, KK, AKTE di Desa Serdang.....	22
3.4.1 Tujuan Pembuatan e-KTP KK dan AKTE.....	22
3.4.2 Target Pelayanan .....	23
3.4.3 Pelaksanaan dalam Pembuatan e-KTP, KK dan AKTE.....	23
3.5 Pembuatan Web pada UMKM Damai Interior dan Design.....	24
3.5.1 Pengenalan Web .....	24
3.5.2 Tujuan Pembuatan Web pada UMKM.....	24
3.6 Sosialisasi Perizinan UMKM di Desa Serdang .....	25
3.6.1 Pengertian UMKM.....	25
3.6.2 Tujuan UMKM.....	25

3.6.3 Perizinan UMKM.....	25
3.6.4 Sosialisasi Perizinan UMKM melalui Media Online.....	27

#### **BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

4.1 Pembahasan .....	28
4.1.1 Program Pelatihan Pemasaran Produk pada UMKM.....	28
4.1.2 Program Pengenalan Komputer Serta Pemberian Materi Tentang Dampak Penggunaan Internet Pada Siswa Siswi SDN 02 Serdang.....	29
4.1.3 Pelayanan pembuatan e-KTP KK AKTE Secara Gratis Di Desa Serdang.....	29
4.1.4 Program Pembuatan Web UMKM.....	29
4.1.5 Sosialisasi Perizinan UMKM.....	29
4.1.6 Program Pengenalan Dan Pembuatan HPP UMKM Damai Interior Dan Desain .....	30
4.1.7 Partisipasi Dalam Kegiatan Memperingati HUT RI Ke-74.....	30
4.1.8 Kelebihan .....	30
4.1.9 Kekurangan .....	31

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	32
5.2 Saran .....	33
5.2.1 Untuk Aparat Desa.....	33
5.2.2 Untuk Masyarakat Desa Sedang .....	33
5.2.3 Untuk Institusi.....	33

#### **LAMPIRAN**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pada era perkembangan saat ini, terutama di bidang ilmu dan teknologi yang sangat cepat akan menimbulkan persaingan dalam dunia bisnis. Di dalam dunia bisnis yang semakin berkembang akan menimbulkan banyaknya tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk perusahaan kecil (UMKM) yang baru masuk ke dalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan mahasiswa, yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Berdasarkan uraian di atas, untuk itu Institut Informatika & Bisnis Darmajaya menerapkan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi

dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Desa Serdang merupakan salah satu kampung yang ada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan yang menjadi lokasi kegiatan PKPM, yang terdiri dari 1 kelompok dengan beranggotakan 6 mahasiswa, yang terdiri dari mahasiswa kelas reguler dari jurusan Akuntansi, Manajemen, dan Teknik Informatika. Desa Serdang terbagi menjadi 12 dusun. Sebagian besar mata pencarian penduduk Desa Serdang adalah petani dan buruh pabrik karena desa serdang berdekatan dengan wilayah pabrik dan pt . Dari sisi Sumber Daya Manusia yang di miliki desa Serdang masih jauh dikatakan baik karna banyaknya SDM yang tidak terlatih serta tidak adanya skill yang dimiliki, hal itu menjadi salah satu kendala yang di alami Desa Serdang ini. Oleh sebab itu kami selaku Mahasiswa PKPM ingin memberikan beberapa pengembangan untuk UKM yang ada di Desa Serdang.

Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UKM) yang terdapat pada Desa Serdang yaitu salah satunya adalah kerajinan triplek pembuatan hiasan dinding, meja, lemari dan perabotan rumah tangga merupakan salah satu UKM yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha kecil menengah kerajinan triplek dari bahan kayu masih banyak di minati oleh masyarakat. Selain itu ada pula kendala yang dimiliki UKM tersebut yaitu kurangnya modal, belum memiliki wawasan untuk mengembangkan produk yang sudah ada, tidak adanya struktur organisasi, kurangnya pemasaran dan belum adanya laporan keuangan.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran UKM tersebut dan kurangnya pengetahuan masyarakat, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan pelatihan inovasi dan sosialisasi perizinan usaha para pelaku UMKM serta membuat perancangan E-Commerce untuk pemasaran yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi usaha tersebut.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan latar belakang di atas, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul “Peningkatan Pemasaran Dengan Memanfaatkan Digital Teknologi Informasi Berbasis Online Pada UMKM Djoko Damai Interior” .

## **1.2 Manfaat PKPM**

### **1.2.1 Bagi Mahasiswa**

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama kelompok dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa/i dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Memotivasi mahasiswa/i untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

### **1.2.2 Bagi Desa Serdang**

1. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Serdang.
2. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
3. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Serdang.
4. Dengan adanya home industri di Desa Serdang, diharapkan ke depan dapat menyerap tenaga kerja dan menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di sekitar pemilik usaha.
5. Dengan adanya website UMKM diharapkan mempermudah untuk akses informasi mengenai produk dsb.

### **1.2.3 Bagi Institusi**

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya desa Serdang, kec. Tanjung bintang, kab. Lampung Selatan.
2. Diharapkan mahasiswa dapat memberikan umpan balik terhadap masyarakat dalam pengembangan ilmu yang sudah di tekuni selama belajar di IBI darmajaya.
3. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

## **BAB II**

### **SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1. Hasil Survei Lokasi**

##### **2.1.1. Deskripsi Wilayah**

###### **a. Sejarah Kampung**

Pada zaman dahulu, Desa Serdang masih menjadi hutan belantara. Konon menurut cerita penduduk yang merupakan tokoh masyarakat atau orang yang sudah lama tinggal di desa serdang. Desa Serdang sudah ada sejak zaman belanda, namun belum resmi menjadi sebuah desa. Desa Serdang berdiri pada tahun 1938 yang mana pada saat itu di daerah Serdang ini terdapat banyak pohon palem yang memiliki karakter unik dan mereka (penduduk) menyebutnya pohon Serdang yang akhirnya dijadikan sebagai nama desa tersebut. Pada saat itu desa serdang masih memiliki 1 dusun yaitu dusun yang sekarang bernama kedaton 9, kepala desa Serdang yang pertama ialah bapak Hasanudin. Desa serdang ditinggali oleh penduduk dengan beragam suku namun mayoritas suku yang ada di desa serdang yaitu suku jawa. Penduduk desa serdang pun memiliki pekerjaan yang beragam seperti, petani, buruh pabrik, dan pegawai negeri.

Berikut ini merupakan beberapa daftar nama Kepala desa yang pernah menjabat di Desa Serdang.

No	Nama Kepala Desa	Tahun Memerintah
1	Hasanudin	1938 - 1945
2	Suwantak	1945 - 1950
3	Sapon	1950 - 1955
4	Samo pawiro	1955 - 1960
5	Slamet	1960 - 1966
6	Muhlisin	1966 - 1970
7	Saleh zubir	1970 - 1975
8	Nasero	1975 - 1990
9	Ngadiman	1990 - 1995
10	Kusyono	1995 - 2003
11	Sabar	2003 - 2011
12	Mukhlas suwito	2011 - 2016
13	Muhsari	2016 - 2017
14	Supriyono	2017 - Sekarang

## **b. Kondisi Geografis**

### **1. Letak dan Luas Wilayah**

Desa Serdang merupakan salah Satu Desa yang ada di Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan, Desa Serdang merupakan salah satu Desa yang Berjarak  $\pm$  15 Km dari Ibu kota Bandar Lampung. Luas wilayah Desa Serdang  $\pm$  693,7 Km<sup>2</sup>, Dimana Desa Serdang Sendiri terbagi Menjadi 12 Dusun, diantaranya Dusun I A, I B, II A, II B, III A, III B, IV A, IV B, Karang Asem, Mekar Jaya, P.G. Sejahtera, P.G. Industri. Adapun batas-batas wilayah Desa Serdang sebagai berikut :

- 1) Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Jati Indah
- 2) Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Sinar Ogan
- 3) Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Jati Baru
- 4) Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Suka Negara

## **2. Iklim**

Iklim Desa serdang secara umum sama sebagaimana wilayah lampung pada umumnya, yaitu kemarau dan penghujan. Namun, untuk rata-rata musim Kemarau lebih lama dari pada musim Penghujan, Untuk tanaman Palawija (Singkong, padi) dan sayur-sayuran, Musim penghujan merupakan faktor yang sangat penting untuk pertumbuhan Palawija dan sayur-sayuran. Kondisi iklim yang tidak menentu sangat berpengaruh dengan keberhasilan masyarakat petani.

## **3. Keadaan Sosial**

### **a. Jumlah Penduduk**

Desa Serdang saat ini memiliki jumlah penduduk sebanyak 13.137 jiwa dengan 3.015 KK diantaranya 6.139 jiwa berjenis kelamin laki-laki dan 6.998 jiwa berjenis kelamin perempuan yang tersebar dalam 12 dusun.

## **4. Rencana Pembangunan Desa**

### **a. Peningkatan Ekonomi Masyarakat :**

Kebijakan ini diarahkan untuk :

1. Meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan Masyarakat
2. Mengembangkan usaha Agribisnis
3. Peningkatan Pendidikan Masyarakat

### **b. Peningkatan Pendidikan Masyarakat**

Kebijakan ini diarahkan untuk :

1. Meningkatkan Pendidikan masyarakat
2. Melestarikan budaya gotong-royong

3. Memacu pembangunan Pekon dan Kecamatan.

**c. Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat**

Arah kebijakannya adalah :

1. Memberdayakan masyarakat dalam usaha pembangunan ekonomi masyarakat
2. Pemberdayaan lembaga sosial dan Pendidikan masyarakat untuk menunjang pembangunan
3. Memberdayakan masyarakat dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap pembangunan desa.

**2.2. Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan**

**2.2.1 Temuan masalah**

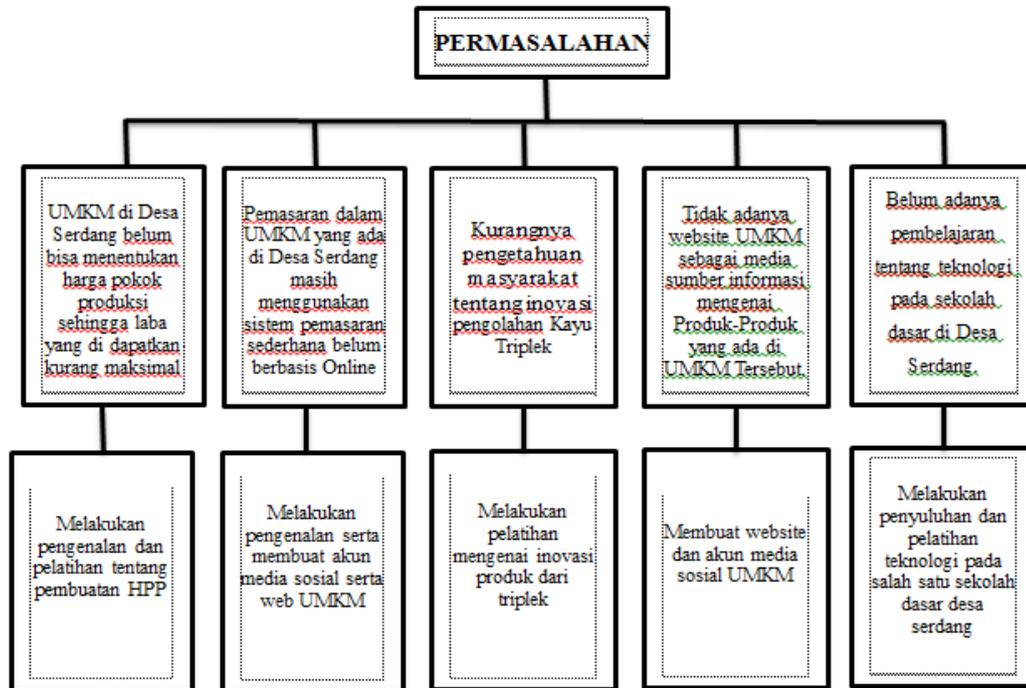
- 1) UMKM di Desa Serdang belum bisa menentukan harga pokok produksi sehingga keuntungan yang di dapatkan kurang maksimal
- 2) Pemasaran dalam UMKM yang ada di Desa Serdang masih menggunakan sistem pemasaran sederhana belum berbasis Online
- 3) Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang inovasi pengolahan Kayu Triplek
- 4) Tidak adanya website UMKM sebagai media sumber informasi mengenai Produk-Produk yang ada di UMKM Tersebut.
- 5) Belum adanya pembelajaran tentang teknologi pada sekolah dasar di Desa Serdang.

### 2.2.2 Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan laporan PKPM ini adalah :

1. Bagaimana menentukan harga pokok produksi sederhana pada UMKM Damai interior dan Desain?
2. Bagaimana meningkatkan kreatifitas dan inovasi tentang olahan kayu tripek Pada UMKM Damai Interior dan Desain?
3. Bagaimana mengenalkan dan memberikan pembelajaran tentang cara membuat website kepada pemilik UMKM Damai Interior dan Desain sebagai media promosi ?
4. Bagaimana melakukan pengenalan teknologi kepada siswa/siswi SD ?

### 2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah



### 2.2.4 Tujuan Program

1. Agar UMKM Damai Interior dan Desain dapat membuat dan menentukan harga pokok produksi
2. Agar UMKM Damai Interior Dan Desain dapat mengembangkan pemasaran nya
3. Agar UMKM Damai Interior Dan Desain dapat membuat inovasi pengolahan produknya
4. Agar pemilik UMKM dapat mengetahui tentang web dan media sosial UMKM nya
5. Agar siswa/siswi SDN 2 Serdang bisa mengenal teknologi komputer dan mengetahui dampak penggunaan internet

### **2.2.5 Manfaat Program**

1. Diharapkan dapat mengetahui pengeluaran dan pemasukan UMKM
2. Diharapkan dapat meningkatkan pangsa pasar dan memperkuat daya saing UMKM
3. Diharapkan dapat meningkatkan keadaan ekonomi desa dan membuka lapangan pekerjaan baru
4. Diharapkan dapat meningkatkan pengembangan UMKM yang Di miliki
5. Diharapkan dapat menambah pengetahuan siswa/siswi sekolah dasar tentang teknologi

### **2.2.6 Sasaran Objek**

Sasaran objek dalam program kegiatan ini ditujukan pada UMKM Damai interior dan desain yang berada di desa Serdang Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan ini untuk membentuk inovasi atau pengembangan yang mencakup aspek pembinaan laporan keuangan, pemasaran baik melalui media online untuk peningkatan laba UMKM tersebut Serta pelatihan dan pengenalan teknologi kepada siswa/siswi SD khusus nya SDN 2 Serdang guna memperluas pengetahuan mengenai teknologi dan dampaknya.

### **2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok**

Dengan berbagai permasalahan dari hasil analisa diatas maka mahasiswa PKPM membuat suatu rencana program kerja yang berorientasi pada masalah-masalah tersebut. Dalam upaya pembuatan rencana program kerja terlebih dahulu mahasiswa PKPM melakukan observasi dan pendekatan-pendekatan dengan masyarakat Desa Serdang, untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan yang

dianggap akurat yang kemudian bisa menghasilkan suatu rencana awal dari permasalahan yang diperoleh. Adapun rencana program meliputi beberapa kegiatan, uraian kegiatan yang dilakukan, antara lain :

1. Kusno (pengenalan dan Pembutan harga pokok produksi pada UMKM Damai Interior Dan Desain)
2. Wanda (pelatihan pemasaran produk pada UMKM Damai Interior Dan Desain)
3. Rafita Devara (Pelayanan Pembuatan KK, Akte dan perekapan E-KTP)
4. Marlina (Pengenalan Komputer serta pemberian Materi Tentang dampak Penggunaan Internet Pada SDN 2 Serdang)
5. Tiger Tri Sakti (sosialisasi Perizinan UMKM di desa serdang)
6. Dwi Kurnia Sari (Pembuatan Web dan sosial media Untuk UMKM)

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **3.1. PENGENALAN DAN PEMBUTAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA UMKM DAMAI INTERIOR DAN DESAIN**

**NAMA : KUSNO**

**NPM : 1612120062**

**JURUSAN : AKUNTANSI**

##### **3.1.1. Harga Pokok Produksi**

Harga Pokok Produksi merupakan total keseluruhan biaya dan beban yang dikenakan baik secara langsung maupun tidak langsung untuk menghasilkan barang atau produk jadi yang siap untuk di jual. Perhitungan Harga pokok Produk dapat digunakan untuk menentukan harga jual yang akan diberikan kepada pelanggan sesuai dengan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi.

##### **3.1.2. Komponen Biaya Harga Pokok produksi**

Biaya produksi terdiri dari tiga yakni biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Dari penjelasan Diatas ‘biaya bahan baku’ dapat disebut sebagai biaya utama sedangkan ‘biaya tenaga kerja’ dan ‘biaya overhead pabrik’ disebut juga dengan biaya konversi.

Penjelasan mengenai ‘biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik :

1. Biaya bahan baku

Terjadi karena adanya pemakaian bahan baku. Biaya bahan baku merupakan harga pokok bahan baku yang dipakai dalam produksi untuk membuat barang atau produk, biasanya 100% bahan baku merupakan masuk dalam produk yang telah jadi.

2. Biaya tenaga kerja langsung

Biaya ini timbul karena adanya pemakaian biaya berupa tenaga kerja yang dilakukan untuk mengolah bahan baku menjadi barang jadi, biaya tenaga kerja langsung merupakan gaji dan upah yang diberikan kepada tenaga kerja yang langsung terlibat dalam pengolahan bahan menjadi produk.

3. Biaya overhead pabrik

Dan biaya overhead pabrik timbul akibat pemakaian fasilitas-fasilitas yang digunakan untuk mengolah bahan seperti mesin, alat-alat, tempat kerja dan sebagainya. Dan yang lebih jelas lagi adalah biaya overhead pabrik terdiri dari biaya di luar dari biaya bahan baku.

<b>Bahan Hiasan Dinding</b>	<b>Unit</b>	<b>Satuan</b>	<b>Harga Perunit</b>	<b>Total</b>
Multiplek 12 mm	1	Lembar	Rp. 178.000	Rp. 178.000
HPL	1	Lembar	Rp. 160.000	Rp. 160.000
Viber	1	Meter	Rp. 40.000	Rp. 40.000
<b>Total Biaya Bahan Baku</b>				<b>Rp. 378.000</b>

Tabel 3.1 Perhitungan Besaran Biaya Bahan Baku

<b>Nama Alat Dan Perlengkapan</b>	<b>jumlah</b>	<b>Satuan</b>	<b>Harga Perunit</b>	<b>Total</b>
Lem kuning	1	Galon	Rp. 125.000	Rp. 125.000
Paku Tembak	1	Kotak	Rp. 40.000	Rp. 40.000
Lem Kayu	1	Plastik	Rp. 18.000	Rp. 18.000
Gantungan	1	Pcs	Rp. 600	Rp. 600
Cat	1	Kaleng	Rp. 35.000	Rp. 35.000
Tiner	1	Kaleng	Rp. 22.000	Rp. 22.000
Kain ball	¼	Helai	Rp. 15.000	Rp. 15.000
<b>Total Biaya Bahan Penolong</b>				<b>Rp. 255.600</b>

Tabel 3.2. Perhitungan Biaya Penolong

<b>Material</b>	<b>Unit</b>	<b>Satuan</b>	<b>Harga Per-unit</b>	<b>Total</b>
Listrik	Per produk	Ampere	Rp 15.000	Rp 30.000
Gergaji Besi	1	Buah	Rp 45.000	Rp 45.000
Meteran ( Alat Ukur )	1	Buah	Rp 20.000	Rp 20.000
<b>Total BOP</b>				<b>Rp 145.000</b>

Tabel 3.3. Total Biaya Overhead Pabrik

<b>No</b>	<b>Jenis Biaya Operasional</b>	<b>Biaya ( Rp )</b>
1	Biaya Bahan Baku	Rp. 378.000
2	Biaya Penolong	Rp. 255.600
3	Biaya Overhead Pabrik	Rp. 145.000
<b>Total Biaya Operasional</b>		<b>Rp. 778.600</b>

Tabel 3.4. Total Biaya Operasional

Diatas adalah perhitungan biaya operasional berdasarkan bahan baku, dan biaya terkait. Untuk setiap bahan baku yang digunakan dapat di produksi menjadi 12 Set hiasan dinding.

Jadi, untuk setiap 1 set produk hiasan dinding yang sudah siap untuk di jual adalah **Rp. 778.600 / 12 = Rp. 64.883**

#### **Laba (25% dari HPP)**

- Produk Hiasan Dinding

$$\text{Rp. 778.600} \times 25\% = \text{Rp. 16.220}$$

#### **Harga Jual**

- Produk Hiasan Dinding

$$\text{Rp. 64.883} + \text{Rp. 16.220 (Rp. 17.167)} = \text{Rp. 81.053} = \text{Rp. 82.000}$$

Jadi harga jual ditambah dengan laba = **Rp. 82.000**

Berdasarkan perhitungan di atas dapat dilihat rincian harga jual dibawah ini:

<b>PRODUK</b>	<b>Harga Pokok Produksi</b>	<b>Laba</b>	<b>Harga Jual</b>
1	Rp 64.883	Rp. 17.167	Rp. 82.000

Tabel 3.6 Rincian Harga Jual Setiap 1set Hiasan dinding

Berdasarkan kegiatan UMKM Damai Interior Dan Desain, dalam sekali produksi Hiasan Dinding, pemilik UMKM menyesuaikan pesanan Produk hiasan dinding sesuai dengan Desain dan ukuran oleh pemesan. Berdasarkan penjualan setiap kali pesanan pendapatan yang diperoleh pemilik UMKM sebesar : **Rp. 17.167**

Berikut ini perhitungan Laporan Laba/Rugi UMKM Damai Interior Dan Desain :

**Damai Interior Dan Desain**  
**Laporan Laba/Rugi**

Penjualan	<b>Rp. 82.000</b>
Harga Pokok Produksi	<b>RP. 64.883</b>
<b>Laba Bersih</b>	<b>Rp. 17.167</b>

Pembukuan sederhana seperti di atas diharapkan mampu menjadi dasar untuk mengetahui besaran pengeluaran dana dalam sekali produksi dan besaran laba yang dapat diterima dalam sekali produksi tersebut dan menjadi tolak ukur perkembangan Damai Interior Dan Desain. Damai Interior Dan Desain merupakan salah satu UMKM yang sudah terbentuk pada saat kami melaksanakan PKPM di Desa Serdang.

**3.2. PELATIHAN PEMASARAN PRODUK PADA UMKM DAMAI  
INTERIOR DAN DESAIN**

**Nama : WANDA SAPUTRA**

**NPM : 1612110189**

**Jurusan : MANAJEMEN**

**3.2.1. Pemasaran**

Pengertian Pemasaran adalah suatu kegiatan menyeluruh, terpadu, dan terencana, yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau institusi dalam melakukan usaha agar mampu mengakomodir permintaan pasar dengan cara menciptakan produk bernilai jual, menentukan harga, mengkomunikasikan, menyampaikan, dan saling

bertukar tawaran yang bernilai bagi konsumen, klien, mitra, dan masyarakat umum.

Secara sederhana, definisi pemasaran lebih diidentikan dengan proses pengenalan produk atau servis kepada konsumen yang potensial. Aspek-aspek untuk pemasaran ini meliputi periklanan, public relation, promosi dan penjualan.

### **3.2.2. Social Media Marketing**

Negara Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki pengguna situs jejaring sosial terbanyak di dunia. Tak dapat dibantah bahwa sekarang jejaring sosial terutama sosial media bukanlah suatu hal yang tabu di kalangan masyarakat Indonesia. Karena hal tersebut tidaklah heran jika jejaring sosial pada saat ini digunakan sebagai alternatif bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau memperkenalkan bisnisnya.

Di era yang serba canggih ini berbagai bisnis yang dikembangkan bahkan bisnis semakin menjamur karena tersedianya teknologi pendukung. Salah satu pemanfaatan teknologi adalah social media marketing yang sedang trend pada saat ini.

Memang sangatlah penting social media marketing bagi perkembangan bisnis terutama di era digital ini. Alasan yang membuat tak sedikit orang yang lebih memanfaatkan social media adalah karena sangat mudah digunakan dan biaya yang murah menjadi alasan banyak pebisnis untuk mengelola bisnis melalui social media marketing.

### **3.2.3. Pemasaran produk UMKM Damai Interior melalui sosial media**

Pemasaran melalui sosial media memang sangat menguntungkan untuk pemasaran hanya saja jika sosial media marketers paham tentang karakteristik sosial media yang digunakan dengan hubungannya pada bisnis yang sedang direpresentasikan.

Setiap sosial media memiliki karakteristik, setidaknya mewakili hal berikut; jenis audiens, ukuran, serta konten seperti apa yang efektif untuk direpresentasikan.

Agar bisnis Anda berjalan lancar di situs jejaring sosial melalui social media marketing seharusnya Anda membangun strategi terlebih dahulu yang akan dilaksanakan saat berbisnis melalui social media marketing.

Strategi di social media marketing antara lain yaitu

#### **1. Fokus Pada Sosial Media**

Media sosial yang tersedia saat ini sudah cukup banyak. Namun untuk pemasaran, jangan pakai semua media sosial. Pilihlah media sosial yang tepat dan sesuai dengan target pasar Anda.

Inilah sosial media yang di gunakan UMKM Damai Interior Dan Desain :

- Facebook

Facebook merupakan media sosial yang sangat ramai di kunjungi oleh masyarakat atau konsumen dalam mencari produk yang dicari. Damai interior dan ownernya sudah banyak memiliki kenalan yang banyak dan konsumen yang banyak di facebook, oleh karena itu pada UMKM Damai Interior memilih facebook sebagai pilihan media sosial untuk pemasarannya.

- Instagram

Instagram sekarang ini banyak digemari oleh semua kalangan masyarakat baik anak-anak sampai orang dewasa sehingga menjadi sebuah peluang untuk media promosi dan penjualan. Damai Interior menjadikan instagram sebagai media promosi dan penjualan produknya. Damai Interior memperbaiki postingan produk dan memperindah tampilan profil, Damai interior juga promosi melalui sebuah story di instagram untuk mengupdate produksinya.

## 2. Membangun Kredibilitas

Damai Interior membuat logo yang simple dalam penampilan produk agar mudah dikenali oleh konsumen. Damai Interior memberikan deskripsi dalam penyampaian produk-produknya agar konsumen mengetahui nilai dan kualitas yang di miliki produk tersebut.

### **3.3. PENGENALAN COMPUTER SERTA PEMBERIAN MATERI TENTANG DAMPAK PENGGUNAAN INTERNET PADA SISWA SISWI SDN 2 SERDANG**

**NAMA : MARLINA**

**NPM : 1612110290**

**JURUSAN : MANAJEMEN**

#### **3.3.1. Pengenalan Komputer**

Pengenalan teknologi komputer dapat dimulai dari siswa SD asalkan tetap dalam koridor pendidikan yang benar. Pendidikan anak usia dini yang baik dan tepat

dibutuhkan anak untuk menghadapi masa depan. Terlebih pembelajaran tersebut menyangkut tentang pengenalan komputer sejak usia dini ini yang sangat di anjurkan karena dengan teknologi yang serba canggih pada saat sekarang ini berbagai informasi dunia dapat di akses melalui tangan kita. begitu juga dengan anak-anak sebagai penerus generasi bangsa kita yang memerlukan pengenalan komputer sejak dinilah yang paling tepat di ajarkan. Salah satu tugas penting yang harus dilaksanakan oleh pendidik anak usia dini adalah menyiapkan anak didik agar dapat hidup di masa depan dengan lebih baik. Diperkirakan pada masa depan nanti penggunaan teknologi akan semakin mendominasi kehidupan kita. Untuk itu semenjak dini pendidik perlu mengenalkan teknologi tersebut kepada anak didik. Karena penguasaan teknologi dimasa depan akan menentukan kejayaan sebuah bangsa. Dengan adanya pelatihan ini diharapkan siswa-siswi SDN 02 Serdang dapat mengoperasikan computer sehingga ketika akan memasuki Sekolah Menengah Pertama siswa-siswi dapat sedikit mengenal komputer.

### **3.3.2. Dampak Internet**

Dampak positif dan negatif internet sekarang ini semakin dirasakan, jika tak bijak dalam menggunakan internet bisa jadi akan berdampak negatif terhadap penggunanya. kehadiran internet, memang internet juga memiliki banyak dampak positif bagi aktivitas seseorang. Dahulu beberapa aktivitas membutuhkan banyak waktu dan tenaga untuk menyelesaikannya namun dengan kehadiran internet semakin memudahkan berbagai aktivitas dan pekerjaan seseorang. Pengguna internet pun tidak hanya sebatas orang dewasa saja melainkan anak-anak juga sudah mahir dalam mengakses internet. Yang menjadi kerisauan adalah dampak negatif yang akan ditimbulkan internet terhadap anak karena anak belum memiliki

filter yang kuat untuk memilih dan memilah hal yang positif dan negatif ketika mengakses internet. buktinya selain memberi dampak positif bagi anak internet juga tak sedikit internet telah memberi banyak dampak negatif bagi anak. Keberadaan internet sedikit banyak telah mempengaruhi karakter seorang anak terbukti banyaknya hal negatif yang muncul pada anak yang bersumber dari internet.

### **3.4. PELAYANAN PEMBUATAN E-KTP KK AKTE SECARA GRATIS DI DESA SERDANG**

**NAMA : RAFITA DEVARA**

**NPM : 1612110183**

**JURUSAN : MANAJEMEN**

#### **3.4.1. Tujuan Pembuatan E-KTP, KK dan Akte**

Fungsi dan Kegunaan e-KTP. Berlaku Nasional, sehingga tidak perlu lagi membuat KTP lokal untuk pengurusan izin, pembukaan rekening Bank, dan sebagainya. Mencegah KTP ganda dan pemalsuan KTP, Terciptanya keakuratan data penduduk untuk mendukung program pembangunan.

Kartu Keluarga adalah Kartu Identitas Keluarga yang memuat data tentang susunan, hubungan dan jumlah anggota keluarga. Kartu Keluarga wajib dimiliki oleh setiap keluarga. Kartu ini berisi data lengkap tentang identitas Kepala Keluarga dan anggota keluarganya.

Kartu keluarga dicetak rangkap 3 yang masing-masing dipegang oleh Kepala Keluarga, Ketua RT dan Kantor Kelurahan. Kartu Keluarga (KK) adalah

Dokumen milik Pemda Provinsi setempat dan karena itu tidak boleh mencoret, mengubah, mengganti, menambah isi data yang tercantum dalam Kartu Keluarga.

Akta kelahiran merupakan salah satu dokumen resmi negara sebagai bukti keabsahan status hubungan perdata seorang anak. Berdasarkan akta, seorang anak bisa mengetahui siapa orangtuanya yang sah menurut hukum negara. Manfaat utama dari akta kelahiran adalah : Menunjukkan hubungan hukum antara si anak dengan orang tuanya.

#### **3.4.2. Target pelayanan**

Pelayanan ini ditujukan pada bapak dan ibu masyarakat serdang yang belum memiliki e ktp kk dan akte. Dan juga banyak dari masyarakat desa serdang yang pada umumnya tidak berdomisili di desa serdang.

#### **3.4.3. Pelaksanaan dalam pembuatan e-ktp, kk, dan akte**

Pelaksanaan perekaman e ktp, kk dan akte dilaksanakan selama satu minggu yang bertempat dibalai desa serdang. Dimana pelayanan ini merupakan program dari bupati lampung selatan. Sehubungan dengan program itu dinas pencatatan sipil kabupaten lampung selatan terjun langsung ke desa serdang untuk melakukan penyelenggaraan pembuatan e ktp, kk dan akte.

Pada saat pelaksanaan, dinas pencatatan sipil dibantu oleh mahasiswa darmajaya membantu masyarakat dalam proses pembuatan e-KTP, KK, dan AKTE seperti menulis formulir syarat pembuatan akte.

### **3.5. PEMBUATAN WEB PADA UMKM DAMAI INTERIOR & DESAIN**

**NAMA : DWI KURNIA SARI**

**NPM : 1611010029**

**JURUSAN : TEKNIK INFORMATIKA**

#### **3.5.1. Pengenalan Web**

Website dapat diartikan sebagai suatu kumpulan-kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi teks, data, gambar diam ataupun bergerak, data animasi, suara, video maupun gabungan dari semuanya, baik itu yang bersifat statis maupun yang dinamis, dimana membentuk satu rangkaian bangunan yang saling berkaitan dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan halaman atau hyperlink.

Definisi secara umum, website adalah kumpulan dari berbagai macam halaman situs yang terangkum di dalam sebuah domain atau subdomain, yang berada di dalam WWW (World Wide Web) dan tentunya terdapat di dalam Internet. Halaman website biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format Hyper Text Markup Language (HTML).

#### **3.5.2. Tujuan Pembuatan Web Pada UMKM**

Pembuatan Web pada UMKM bertujuan untuk memperluas pemasaran suatu produk pada UMKM. Dimana teknologi internet ini digunakan dalam menjalankan sebuah usaha yang modern.

### **3.6. SOSIALISASI PERIZINAN UMKM MENGGUNAKAN MEDIA ONLINE DI DESA SERDANG**

**NAMA : TIGER TRI SAKTI**

**NPM : 1612120192**

**JURUSAN : AKUNTANSI**

#### **3.6.1. Pengertian UMKM**

UMKM adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro.

Seperti diatur dalam peraturan perundang-undangan No. 20 tahun 2008, sesuai pengertian UMKM tersebut maka kriteria UMKM dibedakan secara masing-masing meliputi usaha mikro, usaha kecil, dan usaha menengah.

#### **3.6.2. Tujuan UMKM**

Menumbuhkan dan mengembangkan kemampuan UMKM agar usahanya dapat tangguh dan mandiri. Mewujudkan peningkatan struktur perekonomian negara. Meningkatkan peran UMKM dalam pembangunan daerah, penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, pertumbuhan ekonomi, dan pengentasan kemiskinan.

#### **3.6.3. Perizinan UMKM**

Perizinan menjadi salah satu hal pokok yang harus dimiliki oleh kalian yang ingin mendirikan UMKM. Ada beberapa jenis perizinan yang harus ditempuh disesuaikan dengan jenis UMKM yang ingin didirikan. Izin yang lebih banyak

dan detail biasanya dimiliki oleh UMKM makanan maupun kosmetik lantaran menyangkut kesehatan manusia

Hal ini sesuai dengan Perpres No.98 Tahun 2014 yang mengatur tentang Perizinan Untuk Usaha Mikro dan Kecil. Dalam aturan tersebut, pemerintah menghapuskan semua biaya perizinan untuk UMKM. Biaya pengurusan tersebut ditanggung oleh APBN atau APBD. Pelaku UMKM hanya perlu mengurus izin gangguan (HO) dan izin mendirikan bangunan (IMB).

Selain kedua izin tersebut, pemerintah telah menggratiskan pembuatan perizinan usaha yang mencakup :

- Surat Izin Tempat Usaha (SITU)
- Tanda Daftar Perusahaan (TDP)
- Izin Usaha Industri (IUI) dan
- Tanda Daftar Industri (TDI)

Pengurusan perizinan bisa dilakukan di Dinas Penanaman Modal dan Perizinan. Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan (Diskoperindag) hanya akan memberikan surat keterangan bahwa pelaku usaha yang akan mengurus perizinan tersebut benar-benar UMKM yang sudah memiliki usaha. Surat keterangan diperlukan agar tidak ada penyimpangan dengan mengatasnamakan UMKM.

Kemudian, untuk usaha mikro dan kecil skema perizinannya sangat cepat. Pengusaha mikro hanya perlu mengisi satu lembar formulir dan menyerahkan Kartu Tanda Penduduk (KTP) elektronik. Perizinan ini bisa dikeluarkan sampai di

tingkat kecamatan dan kelurahan untuk mendapatkan Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK).

Prosesnya pun gratis dan tidak diperbolehkan menarik retribusi. Sedangkan untuk pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) izin hanya bisa diterbitkan oleh kabupaten atau kota dan harus menyerahkan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP). Regulasi ini diharapkan dunia usaha akan mendapatkan perlindungan, kepastian hukum, pendampingan serta kemudahan akses pembiayaan melalui perbankan maupun non-bank.

#### **3.6.4. Sosialisasi perizinan UMKM melalui media online**

Perizinan UMKM di suatu daerah masih banyak yang belum mengetahui. Dimana banyak pelaku u[saha di desa belum memiliki izin usaha. Karena, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui cara pembuatan perizinan usaha. Sedangkan sekarang perizinan untuk usaha sangat diperlukan untuk menunjang suatu usaha tersebut.

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

#### **4.1. Pembahasan**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IBI Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya dalam kaitannya pengembangan dan pengelolaan daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran, yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi kampung guna meningkatkan manajemen pemerintahan kampung. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.

Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Serdang program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan adalah :

##### **4.1.1 Program Pelatihan Pemasaran Produk Pada UMKM**

Pemasaran sangat penting dan dibutuhkan di dalam menjalankan usaha. Salah satunya pada UMKM, sangat membutuhkan pemasaran yang baik .Pemasaran yang baik akan menunjang penjualan serta penghasilan pada suatu UMKM tersebut. Pemasaran pun melalui berbagai media, Media online ataupun secara langsung dipasarkan di pasaran.

#### **4.1.2 Program Pengenalan komputer serta pemberian materi tentang dampak penggunaan internet pada siswa siswi SDN 02 Serdang**

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengenalan serta pemberian materi tentang dampak penggunaan internet. Dimana siswa siswi diharapkan dapat mengoperasikan computer nantinya. Dan juga dapat menggunakan internet sesuai pada wadahnya dan tidak melakukan penyimpangan saat mengoperasikan internet.

#### **4.1.3 Pelayanan pembuatan ektp kk akte secara gratis di desa serdang**

Program ini dilaksanakan bertujuan untuk memberikan kemudahan kepada masyarakat desa Serdang untuk membuat E-KTP, AKTE dan KK. Kegiatan ini dilakukan bersama dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Lampung Selatan. Tujuannya adalah nantinya tidak ada lagi masyarakat yang tidak memiliki dokumen kependudukan.

#### **4.1.4 Program Pembuatan Web UMKM**

Tujuan dan maksud dari pembuatan web ini adalah untuk mengenalkan UMKM dari segi produk, harga maupun kualitas yang dimiliki oleh UMKM tersebut dan juga untuk menunjang pemasaran produk UMKM.

#### **4.1.5 Sosialisasi perizinan UMKM**

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang perizinan untuk UMKM. Dimana UMKM yang telah memiliki izin usaha yang diakui oleh pemerintah dapat membantu seluruh kegiatan UMKM tersebut.

#### **4.1.6 Program Pengenalan dan Pembuatan HPP UMKM Damai Interior dan Design**

Keuangan dalam sebuah bisnis harus diatur sedemikian rupa dan terinci agar pengeluaran dan pemasukan dapat menjadi acuan atau gambaran untuk bagaimana kedepannya bisa lebih baik, dan dapat mengevaluasi apa yg perlu diperbaiki dan dipertahankan.

#### **4.1.7 Partisipasi Dalam Kegiatan Memperingati HUT RI Ke 74**

Bertepatan dengan Hari Kemerdekaan Indonesia, kami berkesempatan ikut serta dalam kepanitiaan yang berkolaborasi dengan peserta KKN UIN Raden Intan Lampung dalam acara HUT RI yang ke-74 di desa Serdang, dusun III B dan II A. Acara berjalan dengan lancar dan meriah.

#### **4.1.8 Kelebihan**

- A. Sumber Daya Alam di Serdang mempunyai tanah persawahan yang subur.
- B. Sumber Daya Manusia di Serdang ramah tamah dan sangat peduli dengan lingkungan sekitar.
- C. Tersedianya media komputerisasi sebagai alat bantu untuk pendataan segala macam berkas.
- D. Tersedianya fasilitas yang memadai untuk kepentingan desa

#### **4.1.9 Kekurangan**

- A. Sekolah Dasar Negeri 02 Serdang masih membutuhkan tenaga pengajar untuk membantu meningkatkan pendidikan agar lebih baik.
- B. Kurangnya pemahaman warga masih belum terbuka tentang pentingnya mendirikan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) guna memajukan desa.
- C. Warga masih belum bisa memanfaatkan sumber daya yang ada di desa dengan maksimal.
- D. Fasilitas umum seperti jalan yang masih rusak

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Serdang, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan usaha mikro kecil menengah Damai Interior dan Design serta pelatihan teknologi dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Saat ini UMKM Damai Interior dan Design telah memiliki web sebagai alat pemasaran.
2. Adanya pelatihan perhitungan Harga Pokok Produksi membuat UMKM tersebut mempunyai sistem pencatatan dan perhitungan yang baik.
3. Sosialisasi perizinan UMKM sehingga Damai Interior dan Design telah memiliki surat izin usaha.
4. Pengenalan komputer dan dampak internet bagi siswa sehingga dapat membantu dalam mengetahui pentingnya teknologi informasi dan komunikasi dalam kehidupan sehari-hari terutama dalam membantu menyelesaikan tugas serta menambah wawasan tentang internet.

Pelayanan pembuatan e-KTP, AKTE dan KK kepada Masyarakat Desa Serdang sehingga masyarakat Desa Serdang mempunyai dokumen keluarga.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Untuk Aparatur Desa**

Sebagai sarana pengolahan informasi dan pelayanan administratif kepada masyarakat desa, sekiranya bisa terus dikelola dengan baik dan terus melakukan update mengenai berita atau informasi terbaru desa, sehingga masyarakat luas mengetahui perkembangan apa saja yang terdapat di Desa Serdang.

### **5.2.2 Untuk Masyarakat Desa Serdang**

Mencari dan mengali apa saja potensi-potensi yang ada didalam desa, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.

1. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
2. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

### **5.2.3 Untuk Insitusi**

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau kampung lokasi pelaksanaan PKPM..

**LAMPIRAN**  
**PENYERAHAN MAHASISWA PKPM KE DESA**



**KEGIATAN KELOMPOK 52 DI UMKM DAMAI INTERIOR & DESIGN**



## PRODUK PADA UMKM DAMAI INTERIOR & DESIGN

**DAMAI**  
Interior & Design



## KEGIATAN DI BALAI DESA SERDANG



## KEGIATAN DI SDN 02 SERDANG



## KEGIATAN DALAM RANGKA HUT RI KE-74 DI DESA SERDANG



## KEGIATAN BIMBINGAN BELAJAR DI POSKO



**PERPISAHAN DAN PHOTO BERSAMA APARATUR DESA DI BALAI DESA SERDANG**







Institut Informatika & Bisnis

**DARMAJAYA**

Yayasan Alfan Husin

**FORMULIR BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN KERJA PRAKTEK/  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : .....  
NPM / Kelas : .....  
Tempat KP/PKPM : DESA SERDANG, Kec. TANJUNG BINTANG  
Nama Pembimbing : M. ARISA EKA Y, M.B.A.  
Judul Laporan : PENINGKATAN PEMASARAN DENGAN MEMANFAATKAN DIGITAL  
TEKNOLOGI INFORMASI BERBASIS ONLINE PADA  
UMKM USKRI DAMAI INTERIK

NO	TANGGAL Bimbingan	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	25-09-2019	Konsultasi Judul.	
2.	26-09-2019	ACC Judul Serta Konsultasi BAB I	
3.	27-09-2019	Konsultasi BAB II	
4.	28-09-2019	Konsultasi BAB III	
5.	28-09-2019	Konsultasi BAB V	
6.	30-09-2019	ACC	

Bandar Lampung, .....  
Ketua Jurusan

NIK. \_\_\_\_\_

FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa : SERDANG  
 Kecamatan : TANJUNG BINTANG  
 Kelompok : 57

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	Kamis 15 - 08 - 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survei Tempat Tinggal</li> <li>Survei UMKM</li> <li>Kunjungan ke Balai Desa</li> </ul>	1. 161110189 <i>[Signature]</i> 2. 161110192 <i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2	Minggu 18 - 08 - 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survei Tempat Tinggal</li> </ul>	1. 161110189 <i>[Signature]</i> 2. 161110192 <i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3	Senin 19 - 08 - 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kunjungan ke Rumah Kepala Desa</li> </ul>	1. 161110189 <i>[Signature]</i> 2. 161110192 <i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4			1. .... 2. ....		

Dosen Pembimbing Lapangan

*[Signature]*  
 N. ARTA SIA Y, MBA  
 NIK. 0990313



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA  
 PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : SERDANG  
 Kecamatan : TANJUNG BINTANG  
 NPM :  
 Nama :  
 Kelompok : 52

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	20 - 08 - 2019	Silaturahmi di desa	
2	21 - 22 Agust	Kunjungan ke UMKM	
3	23 - 25 Agust	Panitia HUT RI ke-74	
4	26 - 27 Agust	Proja di desa pembuatan e-KP	
5	01 - 09 - 2019	Peringatan Muharam	
6	02 September	Proja di SD N 02 Serdang	
7	3-6 September	Sosialisasi di SD	
8	9 September	Proja pada UMKM	
9	10 September	Pengajian di desa	
10	12 - 13 Sept	Kegiatan di UMKM	
11	16 September	Sosialisasi Perizinan UMKM	
12	17 September	Pembuatan Video desa	
13	18 September	Gotong royong di desa	
14	18 September	Perpisahan di desa	
15	19 September 19	Persentasi dan Pelepasan	

\*) TTD oleh Penanggungjawab kegiatan

