

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1. PENGENALAN DAN PEMBUTAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA UMKM DAMAI INTERIOR DAN DESAIN

NAMA : KUSNO

NPM : 1612120062

JURUSAN : AKUNTANSI

3.1.1. Harga Pokok Produksi

Harga Pokok Produksi merupakan total keseluruhan biaya dan beban yang dikenakan baik secara langsung maupun tidak langsung untuk menghasilkan barang atau produk jadi yang siap untuk di jual. Perhitungan Harga pokok Produk dapat digunakan untuk menentukan harga jual yang akan diberikan kepada pelanggan sesuai dengan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi.

3.1.2. Komponen Biaya Harga Pokok produksi

Biaya produksi terdiri dari tiga yakni biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Dari penjelasan Diatas ‘biaya bahan baku’ dapat disebut sebagai biaya utama sedangkan ‘biaya tenaga kerja’ dan ‘biaya overhead pabrik’ disebut juga dengan biaya konversi.

Penjelasan mengenai ‘biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik :

1. Biaya bahan baku

Terjadi karena adanya pemakaian bahan baku. Biaya bahan baku merupakan harga pokok bahan baku yang dipakai dalam produksi untuk membuat barang atau produk, biasanya 100% bahan baku merupakan masuk dalam produk yang telah jadi.

2. Biaya tenaga kerja langsung

Biaya ini timbul karena adanya pemakaian biaya berupa tenaga kerja yang dilakukan untuk mengolah bahan baku menjadi barang jadi, biaya tenaga kerja langsung merupakan gaji dan upah yang diberikan kepada tenaga kerja yang langsung terlibat dalam pengolahan bahan menjadi produk.

3. Biaya overhead pabrik

Dan biaya overhead pabrik timbul akibat pemakaian fasilitas-fasilitas yang digunakan untuk mengolah bahan seperti mesin, alat-alat, tempat kerja dan sebagainya. Dan yang lebih jelas lagi adalah biaya overhead pabrik terdiri dari biaya di luar dari biaya bahan baku.

Bahan Hiasan Dinding	Unit	Satuan	Harga Perunit	Total
Multiplek 12 mm	1	Lembar	Rp. 178.000	Rp. 178.000
HPL	1	Lembar	Rp. 160.000	Rp. 160.000
Viber	1	Meter	Rp. 40.000	Rp. 40.000
Total Biaya Bahan Baku				Rp. 378.000

Tabel 3.1 Perhitungan Besaran Biaya Bahan Baku

Nama Alat Dan Perlengkapan	jumlah	Satuan	Harga Perunit	Total
Lem kuning	1	Galon	Rp. 125.000	Rp. 125.000
Paku Tembak	1	Kotak	Rp. 40.000	Rp. 40.000
Lem Kayu	1	Plastik	Rp. 18.000	Rp. 18.000
Gantungan	1	Pcs	Rp. 600	Rp. 600
Cat	1	Kaleng	Rp. 35.000	Rp. 35.000
Tiner	1	Kaleng	Rp. 22.000	Rp. 22.000
Kain ball	¼	Helai	Rp. 15.000	Rp. 15.000
Total Biaya Bahan Penolong				Rp. 255.600

Tabel 3.2. Perhitungan Biaya Penolong

Material	Unit	Satuan	Harga Per-unit	Total
Listrik	Per produk	Ampere	Rp 15.000	Rp 30.000
Gergaji Besi	1	Buah	Rp 45.000	Rp 45.000
Meteran (Alat Ukur)	1	Buah	Rp 20.000	Rp 20.000
Total BOP				Rp 145.000

Tabel 3.3. Total Biaya Overhead Pabrik

No	Jenis Biaya Operasional	Biaya (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	Rp. 378.000
2	Biaya Penolong	Rp. 255.600
3	Biaya Overhead Pabrik	Rp. 145.000
Total Biaya Operasional		Rp. 778.600

Tabel 3.4. Total Biaya Operasional

Diatas adalah perhitungan biaya operasional berdasarkan bahan baku, dan biaya terkait. Untuk setiap bahan baku yang digunakan dapat di produksi menjadi 12 Set hiasan dinding.

Jadi, untuk setiap 1 set produk hiasan dinding yang sudah siap untuk di jual adalah **Rp. 778.600 / 12 = Rp. 64.883**

Laba (25% dari HPP)

- Produk Hiasan Dinding

$$\text{Rp. 778.600} \times 25\% = \text{Rp. 16.220}$$

Harga Jual

- Produk Hiasan Dinding

$$\text{Rp. 64.883} + \text{Rp. 16.220 (Rp. 17.167)} = \text{Rp. 81.053} = \text{Rp. 82.000}$$

Jadi harga jual ditambah dengan laba = **Rp. 82.000**

Berdasarkan perhitungan di atas dapat dilihat rincian harga jual dibawah ini:

PRODUK	Harga Pokok Produksi	Laba	Harga Jual
1	Rp 64.883	Rp. 17.167	Rp. 82.000

Tabel 3.6 Rincian Harga Jual Setiap 1set Hiasan dinding

Berdasarkan kegiatan UMKM Damai Interior Dan Desain, dalam sekali produksi Hiasan Dinding, pemilik UMKM menyesuaikan pesanan Produk hiasan dinding sesuai dengan Desain dan ukuran oleh pemesan. Berdasarkan penjualan setiap kali pesanan pendapatan yang diperoleh pemilik UMKM sebesar : **Rp. 17.167**

Berikut ini perhitungan Laporan Laba/Rugi UMKM Damai Interior Dan Desain :

Damai Interior Dan Desain
Laporan Laba/Rugi

Penjualan	Rp. 82.000
Harga Pokok Produksi	RP. 64.883
Laba Bersih	Rp. 17.167

Pembukuan sederhana seperti di atas diharapkan mampu menjadi dasar untuk mengetahui besaran pengeluaran dana dalam sekali produksi dan besaran laba yang dapat diterima dalam sekali produksi tersebut dan menjadi tolak ukur perkembangan Damai Interior Dan Desain. Damai Interior Dan Desain merupakan salah satu UMKM yang sudah terbentuk pada saat kami melaksanakan PKPM di Desa Serdang.

**3.2. PELATIHAN PEMASARAN PRODUK PADA UMKM DAMAI
INTERIOR DAN DESAIN**

Nama : WANDA SAPUTRA

NPM : 1612110189

Jurusan : MANAJEMEN

3.2.1. Pemasaran

Pengertian Pemasaran adalah suatu kegiatan menyeluruh, terpadu, dan terencana, yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau institusi dalam melakukan usaha agar mampu mengakomodir permintaan pasar dengan cara menciptakan produk bernilai jual, menentukan harga, mengkomunikasikan, menyampaikan, dan saling

bertukar tawaran yang bernilai bagi konsumen, klien, mitra, dan masyarakat umum.

Secara sederhana, definisi pemasaran lebih diidentikan dengan proses pengenalan produk atau servis kepada konsumen yang potensial. Aspek-aspek untuk pemasaran ini meliputi periklanan, public relation, promosi dan penjualan.

3.2.2. Social Media Marketing

Negara Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki pengguna situs jejaring sosial terbanyak di dunia. Tak dapat dibantah bahwa sekarang jejaring sosial terutama sosial media bukanlah suatu hal yang tabu di kalangan masyarakat Indonesia. Karena hal tersebut tidaklah heran jika jejaring sosial pada saat ini digunakan sebagai alternatif bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau memperkenalkan bisnisnya.

Di era yang serba canggih ini berbagai bisnis yang dikembangkan bahkan bisnis semakin menjamur karena tersedianya teknologi pendukung. Salah satu pemanfaatan teknologi adalah social media marketing yang sedang trend pada saat ini.

Memang sangatlah penting social media marketing bagi perkembangan bisnis terutama di era digital ini. Alasan yang membuat tak sedikit orang yang lebih memanfaatkan social media adalah karena sangat mudah digunakan dan biaya yang murah menjadi alasan banyak pebisnis untuk mengelola bisnis melalui social media marketing.

3.2.3. Pemasaran produk UMKM Damai Interior melalui sosial media

Pemasaran melalui sosial media memang sangat menguntungkan untuk pemasaran hanya saja jika sosial media marketers paham tentang karakteristik sosial media yang digunakan dengan hubungannya pada bisnis yang sedang direpresentasikan. Setiap sosial media memiliki karakteristik, setidaknya mewakili hal berikut; jenis audiens, ukuran, serta konten seperti apa yang efektif untuk direpresentasikan.

Agar bisnis Anda berjalan lancar di situs jejaring sosial melalui social media marketing seharusnya Anda membangun strategi terlebih dahulu yang akan dilaksanakan saat berbisnis melalui social media marketing.

Strategi di social media marketing antara lain yaitu

1. Fokus Pada Sosial Media

Media sosial yang tersedia saat ini sudah cukup banyak. Namun untuk pemasaran, jangan pakai semua media sosial. Pilihlah media sosial yang tepat dan sesuai dengan target pasar Anda.

Ini adalah sosial media yang digunakan UMKM Damai Interior Dan Desain :

- Facebook

Facebook merupakan media sosial yang sangat ramai dikunjungi oleh masyarakat atau konsumen dalam mencari produk yang dicari. Damai interior dan owner-nya sudah banyak memiliki kenalan yang banyak dan konsumen yang banyak di facebook, oleh karena itu pada UMKM Damai Interior memilih facebook sebagai pilihan media sosial untuk pemasarannya.

- Instagram

Instagram sekarang ini banyak digemari oleh semua kalangan masyarakat baik anak-anak sampai orang dewasa sehingga menjadi sebuah peluang untuk media promosi dan penjualan. Damai Interior menjadikan instagram sebagai media promosi dan penjualan produknya. Damai Interior memperbaiki postingan produk dan memperindah tampilan profil, Damai interior juga promosi melalui sebuah story di instagram untuk mengupdate produksinya.

2. Membangun Kredibilitas

Damai Interior membuat logo yang simple dalam penampilan produk agar mudah dikenali oleh konsumen. Damai Interior memberikan deskripsi dalam penyampaian produk-produknya agar konsumen mengetahui nilai dan kualitas yang di miliki produk tersebut.

3.3. PENGENALAN COMPUTER SERTA PEMBERIAN MATERI TENTANG DAMPAK PENGGUNAAN INTERNET PADA SISWA SISWI SDN 2 SERDANG

NAMA : MARLINA

NPM : 1612110290

JURUSAN : MANAJEMEN

3.3.1. Pengenalan Komputer

Pengenalan teknologi komputer dapat dimulai dari siswa SD asalkan tetap dalam koridor pendidikan yang benar. Pendidikan anak usia dini yang baik dan tepat

dibutuhkan anak untuk menghadapi masa depan. Terlebih pembelajaran tersebut menyangkut tentang pengenalan komputer sejak usia dini ini yang sangat di anjurkan karena dengan teknologi yang serba canggih pada saat sekarang ini berbagai informasi dunia dapat di akses melalui tangan kita. begitu juga dengan anak-anak sebagai penerus generasi bangsa kita yang memerlukan pengenalan komputer sejak dinilah yang paling tepat di ajarkan. Salah satu tugas penting yang harus dilaksanakan oleh pendidik anak usia dini adalah menyiapkan anak didik agar dapat hidup di masa depan dengan lebih baik. Diperkirakan pada masa depan nanti penggunaan teknologi akan semakin mendominasi kehidupan kita. Untuk itu semenjak dini pendidik perlu mengenalkan teknologi tersebut kepada anak didik. Karena penguasaan teknologi dimasa depan akan menentukan kejayaan sebuah bangsa. Dengan adanya pelatihan ini diharapkan siswa-siswi SDN 02 Serdang dapat mengoperasikan computer sehingga ketika akan memasuki Sekolah Menengah Pertama siswa-siswi dapat sedikit mengenal komputer.

3.3.2. Dampak Internet

Dampak positif dan negatif internet sekarang ini semakin dirasakan, jika tak bijak dalam menggunakan internet bisa jadi akan berdampak negatif terhadap penggunanya. kehadiran internet, memang internet juga memiliki banyak dampak positif bagi aktivitas seseorang. Dahulu beberapa aktivitas membutuhkan banyak waktu dan tenaga untuk menyelesaikannya namun dengan kehadiran internet semakin memudahkan berbagai aktivitas dan pekerjaan seseorang. Pengguna internet pun tidak hanya sebatas orang dewasa saja melainkan anak-anak juga sudah mahir dalam mengakses internet. Yang menjadi kerisauan adalah dampak negatif yang akan ditimbulkan internet terhadap anak karena anak belum memiliki

filter yang kuat untuk memilih dan memilah hal yang positif dan negatif ketika mengakses internet. buktinya selain memberi dampak positif bagi anak internet juga tak sedikit internet telah memberi banyak dampak negatif bagi anak. Keberadaan internet sedikit banyak telah mempengaruhi karakter seorang anak terbukti banyaknya hal negatif yang muncul pada anak yang bersumber dari internet.

3.4. PELAYANAN PEMBUATAN E-KTP KK AKTE SECARA GRATIS DI DESA SERDANG

NAMA : RAFITA DEVARA

NPM : 1612110183

JURUSAN : MANAJEMEN

3.4.1. Tujuan Pembuatan E-KTP, KK dan Akte

Fungsi dan Kegunaan e-KTP. Berlaku Nasional, sehingga tidak perlu lagi membuat KTP lokal untuk pengurusan izin, pembukaan rekening Bank, dan sebagainya. Mencegah KTP ganda dan pemalsuan KTP, Terciptanya keakuratan data penduduk untuk mendukung program pembangunan.

Kartu Keluarga adalah Kartu Identitas Keluarga yang memuat data tentang susunan, hubungan dan jumlah anggota keluarga. Kartu Keluarga wajib dimiliki oleh setiap keluarga. Kartu ini berisi data lengkap tentang identitas Kepala Keluarga dan anggota keluarganya.

Kartu keluarga dicetak rangkap 3 yang masing-masing dipegang oleh Kepala Keluarga, Ketua RT dan Kantor Kelurahan. Kartu Keluarga (KK) adalah

Dokumen milik Pemda Provinsi setempat dan karena itu tidak boleh mencoret, mengubah, mengganti, menambah isi data yang tercantum dalam Kartu Keluarga.

Akta kelahiran merupakan salah satu dokumen resmi negara sebagai bukti keabsahan status hubungan perdata seorang anak. Berdasarkan akta, seorang anak bisa mengetahui siapa orangtuanya yang sah menurut hukum negara. Manfaat utama dari akta kelahiran adalah : Menunjukkan hubungan hukum antara si anak dengan orang tuanya.

3.4.2. Target pelayanan

Pelayanan ini ditujukan pada bapak dan ibu masyarakat serdang yang belum memiliki e ktp kk dan akte. Dan juga banyak dari masyarakat desa serdang yang pada umumnya tidak berdomisili di desa serdang.

3.4.3. Pelaksanaan dalam pembuatan e-ktp, kk, dan akte

Pelaksanaan perekaman e ktp, kk dan akte dilaksanakan selama satu minggu yang bertempat dibalai desa serdang. Dimana pelayanan ini merupakan program dari bupati lampung selatan. Sehubungan dengan program itu dinas pencatatan sipil kabupaten lampung selatan terjun langsung ke desa serdang untuk melakukan penyelenggaraan pembuatan e ktp, kk dan akte.

Pada saat pelaksanaan, dinas pencatatan sipil dibantu oleh mahasiswa darmajaya membantu masyarakat dalam proses pembuatan e-KTP, KK, dan AKTE seperti menulis formulir syarat pembuatan akte.

3.5. PEMBUATAN WEB PADA UMKM DAMAI INTERIOR & DESAIN

NAMA : DWI KURNIA SARI

NPM : 1611010029

JURUSAN : TEKNIK INFORMATIKA

3.5.1. Pengenalan Web

Website dapat diartikan sebagai suatu kumpulan-kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi teks, data, gambar diam ataupun bergerak, data animasi, suara, video maupun gabungan dari semuanya, baik itu yang bersifat statis maupun yang dinamis, dimana membentuk satu rangkaian bangunan yang saling berkaitan dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan halaman atau hyperlink.

Definisi secara umum, website adalah kumpulan dari berbagai macam halaman situs yang terangkum di dalam sebuah domain atau subdomain, yang berada di dalam WWW (World Wide Web) dan tentunya terdapat di dalam Internet. Halaman website biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format Hyper Text Markup Language (HTML).

3.5.2. Tujuan Pembuatan Web Pada UMKM

Pembuatan Web pada UMKM bertujuan untuk memperluas pemasaran suatu produk pada UMKM. Dimana teknologi internet ini digunakan dalam menjalankan sebuah usaha yang modern.

3.6. SOSIALISASI PERIZINAN UMKM MENGGUNAKAN MEDIA ONLINE DI DESA SERDANG

NAMA : TIGER TRI SAKTI

NPM : 1612120192

JURUSAN : AKUNTANSI

3.6.1. Pengertian UMKM

UMKM adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro.

Seperti diatur dalam peraturan perundang-undangan No. 20 tahun 2008, sesuai pengertian UMKM tersebut maka kriteria UMKM dibedakan secara masing-masing meliputi usaha mikro, usaha kecil, dan usaha menengah.

3.6.2. Tujuan UMKM

Menumbuhkan dan mengembangkan kemampuan UMKM agar usahanya dapat tangguh dan mandiri. Mewujudkan peningkatan struktur perekonomian negara. Meningkatkan peran UMKM dalam pembangunan daerah, penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, pertumbuhan ekonomi, dan pengentasan kemiskinan.

3.6.3. Perizinan UMKM

Perizinan menjadi salah satu hal pokok yang harus dimiliki oleh kalian yang ingin mendirikan UMKM. Ada beberapa jenis perizinan yang harus ditempuh disesuaikan dengan jenis UMKM yang ingin didirikan. Izin yang lebih banyak

dan detail biasanya dimiliki oleh UMKM makanan maupun kosmetik lantaran menyangkut kesehatan manusia

Hal ini sesuai dengan Perpres No.98 Tahun 2014 yang mengatur tentang Perizinan Untuk Usaha Mikro dan Kecil. Dalam aturan tersebut, pemerintah menghapuskan semua biaya perizinan untuk UMKM. Biaya pengurusan tersebut ditanggung oleh APBN atau APBD. Pelaku UMKM hanya perlu mengurus izin gangguan (HO) dan izin mendirikan bangunan (IMB).

Selain kedua izin tersebut, pemerintah telah menggratiskan pembuatan perizinan usaha yang mencakup :

- Surat Izin Tempat Usaha (SITU)
- Tanda Daftar Perusahaan (TDP)
- Izin Usaha Industri (IUI) dan
- Tanda Daftar Industri (TDI)

Pengurusan perizinan bisa dilakukan di Dinas Penanaman Modal dan Perizinan. Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan (Diskoperindag) hanya akan memberikan surat keterangan bahwa pelaku usaha yang akan mengurus perizinan tersebut benar-benar UMKM yang sudah memiliki usaha. Surat keterangan diperlukan agar tidak ada penyimpangan dengan mengatasnamakan UMKM.

Kemudian, untuk usaha mikro dan kecil skema perizinannya sangat cepat. Pengusaha mikro hanya perlu mengisi satu lembar formulir dan menyerahkan Kartu Tanda Penduduk (KTP) elektronik. Perizinan ini bisa dikeluarkan sampai di

tingkat kecamatan dan kelurahan untuk mendapatkan Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK).

Prosesnya pun gratis dan tidak diperbolehkan menarik retribusi. Sedangkan untuk pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) izin hanya bisa diterbitkan oleh kabupaten atau kota dan harus menyerahkan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP). Regulasi ini diharapkan dunia usaha akan mendapatkan perlindungan, kepastian hukum, pendampingan serta kemudahan akses pembiayaan melalui perbankan maupun non-bank.

3.6.4. Sosialisasi perizinan UMKM melalui media online

Perizinan UMKM di suatu daerah masih banyak yang belum mengetahui. Dimana banyak pelaku u[saha di desa belum memiliki izin usaha. Karena, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui cara pembuatan perizinan usaha. Sedangkan sekarang perizinan untuk usaha sangat diperlukan untuk menunjang suatu usaha tersebut.