

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
TIM PELAKSANA	ii
BIODATA PELAKSANA	iii
RINGKASAN	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM	1
1.2 Manfaat PKPM	3
1.2.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya	3
1.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa	3
1.2.3 Manfaat Bagi Desa	4
1.2.4 Manfaat Bagi Masyarakat	5
1.2.5 Manfaat Bagi UMKM Opak	5
 BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN	
2.1 Hasil Survei Lokasi	6
2.1.1 Deskripsi Wilayah	6
2.1.1.1 Sejarah Desa Branti Raya	6
2.1.1.2 Kondisi Geografis	8
2.2 Temuan Masalah Dilokasi dan Rencana Kegiatan	18
2.2.1 Temuan Masalah	18
2.2.2 Rumusan Masalah	19

2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	20
2.2.4 Tujuan Program	21
2.2.5 Manfaat	22
2.2.6 Sasaran Objek	22
2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok	23

BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Pengenalan dan pembuatan harga pokok penjualan UKM Gendar	27
3.1.1 Harga Pokok Penjualan.....	27
3.1.2 Harga Pokok Produksi	27
3.1.3 Komponen Biaya Harga Pokok Produksi.....	27
3.2 Pembuatan Model Bisnis <i>canvas</i> Pada UKM Kerupuk Gendar	31
3.2.1 Pengertian Model <i>Canvas</i> Dalam Business Plan.....	31
3.3 Membuat Desain <i>Merk</i> dan Inovasi Kemasan Pada Kerupuk Gendar Guna Pengembangan Produksi UKM Gendar	33
3.3.1 Desain <i>Merk</i>	33
3.3.2 Inovasi Kemasan Produk.....	35
3.4 Penerapan Pemasaran Menggunakan Media Sosial Pada UMKM Gendar	37
3.4.1 Media Sosial	37
3.5 Program Pembuatan WEB UKM Kerupuk Gendar	40
3.5.1 Judul Kegiatan	40
3.5.2 Latar Belakang Kegiatan	40
3.5.3 Program Pengenalan Web	41
3.6 Membuat Inovasi Kerupuk Gendar	42
3.6.1 Pengertian Inovasi	42
3.6.2 Tujuan Inovasi	42

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL

4.1 Pembahasan	44
4.2 Hasil.....	44
4.2.1 Program Yang Terlaksana Dengan Baik	44
4.2.1.1 Pengembangan Inovasi Produk Kerupuk Gendar	44
4.2.1.2 Program Pelatihan Pengoperasian Dasar Komputer	45
4.2.1.3 Program Pelatihan Pengenalan Laporan Keuangan Sederhana.....	46
4.2.1.4 Pembuatan Desain <i>Merk</i> Pada Usaha Mandiri Kerupuk Gendar	46
4.2.1.5 Pembuatan Sistem Informasi Desa Berbasis <i>website</i>	47
4.2.1.6 Melakukan Promosi Melalui Sosial Media	48
4.2.1.7 Pelatihan Stuktur Organisasi Pada Usaha Mandiri Kerupuk Gendar Mbah	48
4.2.1.8 Penyuluhan Tentang MembangunMinat Usaha Pemuda Desa Dengan Jita Technopreneurship	49

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
5.2.1 Untuk Aparatur Desa	50
5.2.2 Untuk Masyarakat Desa Branti Raya	51
5.2.3 Untuk Institusi	51

DAFTAR PUSTAKA	52
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	53
----------------------	-----------