

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN HASIL**

#### **4.1 Pembahasan**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya dalam kaitannya pengembangan dan pengelolaan daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran, yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi desa guna meningkatkan manajemen pemerintahan di Kabupaten Lampung Selatan khususnya di Desa Branti Raya.

Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.

Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Kabupaten Lampung Selatan, program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan.

#### **4.2 Hasil**

##### **4.2.1 Program Yang Terlaksana Dengan Baik**

###### **4.2.1.1 Pengembangan Inovasi Produk Kerupuk Gendar**

Pengembangan Bisnis bidang kewirausahaan merupakan program pokok Mahasiswa Fakultas Ilmu Ekonomi dan Fakultas Ilmu Komputer dalam kegiatan PKPM karena selain membantu pemerintah desa dalam mengenalkan desa kepada publik melalui media sosial mahasiswa juga dituntut membantu masyarakat desa dalam mengelola dan mengembangkan bisnis bidang kewirausahaan, dimana bentuk pengembangan yang dimaksud adalah mengenai cara membuat atau

mengembangkan inovasi dari potensi yang ada di Kabupaten Lampung Selatan dalam hal ini yaitu inovasi kerupuk gendar, cara memasarkan produknya, pembukuan sederhana terkait dengan keuangannya, serta cara membuat model desain pemasaran agar menarik konsumen. Dengan bantuan yang kami berikan berupa pengembangan inovasi produk tersebut harapannya agar usaha mandiri gendar dapat menerapkan pengetahuan yang diberikan secara terus-menerus dan tidak berhenti sampai disini saja.

Program ini bertujuan untuk membantu usaha mandiri gendar agar dapat menjual dengan bentuk lain yaitu berupa inovasi varian rasa karena selama ini usaha mandiri gendar hanya dijual mentah saja kemudian menjualnya ke masyarakat dan belum pernah ada inovasi produk dari gendar tersebut. Tujuannya agar potensi yang ada di Desa Branti Raya bisa dikelola dengan baik sehingga dapat memberikan manfaat secara ekonomis bagi usaha mandiri gendar sekaligus bisa menjadikan lapangan pekerjaan baru.

Berikut ini beberapa program yang telah kami lakukan di Desa Branti Raya Kecamatan Natar Lampung Selatan

#### **4.2.1.2 Program Pelatihan Pengoperasian Dasar Komputer**

Sebelumnya di SD Negeri 1 Branti Raya ini muridnya belum semua memahami tentang pengoperasian komputer karena di SD Negeri 1 Branti Raya belum memfasilitasi komputer. Sehingga mereka kesulitan untuk membuat data-data atau dokumen sekolah.

PKPM Darmajaya bermaksud untuk memberikan pengajaran kepada murid – murid SD Negeri 1 Branti Raya untuk mengajarkan dasar-dasar komputer seperti *microsoft word* dan *microsoft excel* agar murid SD Negeri 1 Branti Raya dapat memahami dasar-dasar komputer, sehingga mereka dapat mengoperasikan *microsoft word* dan *Microsoft excel* ke dalam proses pembelajaran di sekolah ataupun di kehidupan sehari-hari.

Dengan adanya program pelatihan dasar komputer yang sudah kami lakukan, murid-murid SD Negeri 1 Branti Raya dapat bersaing di dunia teknologi yang semakin maju ini.

#### **4.2.1.3 Program Pelatihan Pengenalan Laporan Keuangan Sederhana**

Sebelum melakukan pelatihan pembuatan harga pokok produksi, perhitungan harga jual usaha mandiri gendar masih menggunakan perhitungan secara tradisional dan tidak menggolongkan biaya sesuai jenis biaya produksi. Selain itu perhitungan biaya produksi tidak diperhitungkan secara proporsional. Karena perhitungan harga pokok produksi yang tidak proporsional tersebut, pemilik usaha sulit untuk menentukan keuntungan sebenarnya yang telah diperoleh.

Setelah melakukan pelatihan harga pokok produksi, pemilik usaha mengetahui berapa biaya yang sebenarnya mereka keluarkan dan berapa keuntungan yang sebenarnya mereka dapatkan dan tepat sesuai dengan biaya yang digunakan. Pemilik usaha mandiri dapat menjadikan metode yang kami berikan tersebut sebagai patokan untuk menentukan harga jual yang baik.

#### **4.2.1.4 Pembuatan Desain *Merk* pada Usaha Mandiri Kerupuk Gendar**

Pembuatan desain *merk* pada usaha mandiri gendar merupakan program yang kami rancang agar produk gendar memiliki identitas sehingga mudah dikenali oleh masyarakat luas. Sebelumnya produk gendar hanya dijual secara mentah dan belum memiliki merk. Oleh karena itu, kami membantu usaha mandiri tersebut dalam memperkenalkan produk gendar secara luas dengan cara membuat desain *merk* dengan nama “Kerupuk Gendar Mbah”.

Selanjutnya kami membuat desain *merk* untuk kemasan Kerupuk Gendar Mbah agar usaha mandiri tersebut mudah diingat dan memiliki ciri khas yang berbeda dengan produk yang lainnya. Dengan adanya desain merk ini usaha mandiri Kerupuk Gendar Mbah akan lebih dikenal masyarakat luas, bukan hanya di Desa Branti Raya saja dan menjadikan kemasan Kerupuk Gendar Mbah menjadi lebih menarik.

#### **1.2.1.5 Pembuatan Sistem Informasi Desa Berbasis *Website***

Sebelum melakukan pelatihan pengembangan *website* di Desa Branti Raya ditemukan permasalahan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi yaitu *website* yang ada tidak pernah di akses lagi, dan masih banyak tampilan-tampilannya yang kurang. Sehingga menyebabkan keterlambatan menyerap informasi terbaru dalam menyesuaikan diri terhadap kemajuan-kemajuan teknologi. Hal itu disebabkan oleh sedikitnya perangkat Desa yang mengerti tentang Teknologi. Perangkat Desa kesulitan untuk mengelola *website* yang sudah ada.

Setelah melakukan pelatihan dan pengembangan *website*.sekarang perangkat Desa sudah punya orang khusus untuk mengelola *website* desa Hurun. Dan setelah melakukan pengembangan sekarang tampilan-tampilan di laman *website* Desa Branti Raya kini telah lengkap. Sehingga informasi untuk masyarakat Branti Raya tentang desanya sudah meningkat. Dan aparat desa sudah mengerti cara mengelola *website* desa mereka.

#### **4.2.1.6 Melakukan Promosi melalui Sosial Media**

Saat ini Kerupuk Gendar Mbah merupakan sebuah usaha mandiri yang pemasarannya baru *offlined* an bertujuan untuk meraih perhatian masyarakat atau warganet. Strategi khusus guna mempromosikan usaha mandiri Kerupuk Gendar Mbah seefektif mungkin dengan biaya seminimal mungkin, dan berharap dapat menarik perhatian masyarakat khususnya pencinta Kerupuk Gendar Mbah di media sosial. Untuk menarik perhatian masyarakat, tidak semudah yang dibayangkan pada awalnya. Usaha mandiri Kerupuk Gendar Mbah dituntut untuk dapat menyampaikan informasi tau pesan yang tepat, kepada khalayak yang tepat serta melalui media yang tepat pula.

Oleh karena itu, kami mencoba untuk membantu mempromosikan dan memperkenalkan baik produk maupun keberadaan usaha mandiri Kerupuk Gendar Mbah kepada penggemar Kerupuk Gendar Mbah sebagai target pasar utama maupun masyarakat sekitar secara umum yaitu dengan cara membuat akun instagram. Akun instagram yang kami buat sangat membantu proses pemasaran usaha mandiri Kerupuk Gendar Mbah karena didalam akun instagram tersebut terdapat gambar produk Kerupuk Gendar Mbah yang sudah kami desain semenarik mungkin dan dalam akun instagram tersebut juga terdapat alamat usaha mandiri Kerupuk Gendar Mbah serta cara pemesanan. Hal ini bertujuan untuk mengefesiansikan biaya promosi, pencarian target konsumen yang lebih efektif, membantu menemukan konsumen baru dan memperluas targer pasar.

#### **4.1.2.7 Pelatihan Struktur Organisasi Pada Usaha Mandiri Kerupuk Gendar Mbah**

Usaha mandiri Kerupuk Gendar Mbah belum memiliki struktur organisasi. Semua kegiatan dan pembagian tugas masih menggunakan cara konvensional. Hal ini tentu akan mempengaruhi kegiatan organisasi Kerupuk Gendar Mbah tersebut. Ketidakefektifan tenaga kerja menjadi penghambat tujuan organisasi Kerupuk Gendar Mbah. Oleh karena itu kami akan melakukan pelatihan dan membentuk struktur organisasi. Dengan harapan agar usaha mandiri Kerupuk Gendar Mbah dapat mencapai tujuan dengan baik.

Pada saat kami melakukan pelatihan ada beberapa penghambat dalam menerapkan struktur organisasi. Terbatasnya pengetahuan menjadi salah satu faktor penghambat utama. Karena mayoritas anggota adalah ibu rumah tangga. Namun kami juga akan melakukan beberapa pelatihan seperti melakukan pelatihan bagaimana mengelola keuangan, pemasaran, dan target pasar.

Setelah dilakukannya pelatihan mereka menjadi lebih memahami bagaimana mengelola organisasi dengan baik. Saat ini usaha Kerupuk Gendar Mbah sudah memiliki struktur organisasi dan kegiatan pengoperasian sudah berjalan dengan baik. Sehingga setiap anggota sudah memiliki bagian dan tugas masing-masing.

#### **4.2.1.8 Penyuluhan Tentang Membangun Minat Usaha Pemuda Desa Dengan Jiwa Technopreneurship**

Kegiatan ini bertujuan untuk membangun minat usaha pemuda desa dengan jiwa technopreneurship, dalam kegiatan ini kami memberikan pengetahuan bagaimana cara membangun sebuah usaha dari awal seperti membentuk bentuk model kanvas terlebih dahulu agar pengusaha bisa dengan sangat baik membuat sebuah usaha dan sasaran usahanya. Kemudian kami mengajarkan bagaimana membuat laporan keuangan sederhana untuk mengetahui berapa jumlah keuntungannya yang didapatkan oleh usaha tersebut, lalu kami memberikan pelatihan pembuatan merk usaha agar produk usahanya menarik minat pembeli, kami juga memberikan beberapa cara seperti media social yaitu instagram dan website tujuannya untuk mempromosikan produk agar produk tersebut bisa dikenal oleh masyarakat luar.

Setelah dilakukannya pelatihan ini kami berharap pemuda desa Branti Raya dapat bisa memahami dan memulai usahanya dengan baik. Kegiatan penyuluhan ini berjalan dengan sangat baik diikuti oleh pemuda karang taruna Branti Raya 2.