

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

#### **4.1. Pembahasan**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk pengabdian , Pendidikan, pengayaan, pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan secara langsung kepada masyarakat menyesuaikan apa yang di butuhkan oleh masyarakat maupun pemerintah setempat dalam mengembangkan dan mengelola potensi yang ada di daerah daerah tersebut yaitu daerah yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum di kelola dengan baik serta membangun system informasi desa guna meningkatkan akan informasi dan manajemen desa. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian sehingga merupakan suatu kewajiban yang harus di laksanakan oleh sarjana.

Selama berlangsung kegiatan PKPM di Desa Marga Catur program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuan sesuai dengan harapan adalah :

##### **4.1.1. Program Pembuatan Web Desa Marga Catur**

Merupakan program utama dan pokok yang wajib di kerjakan dan di lakukan oleh Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer IIB Darmajaya yang sedang melaksanakan tugas pengabdian masyarakat. Tujuan yang di maksud dari pembuatan website ini adalah untuk mengenalkan Desa, baik secara pemerintahan dan Potensi Desa Marga Catur secara luas. Selain mengenalkan mengenai Profil Desa kepada Publik , tujuan lain dari pembuatan website Desa Marga Catur adalah untuk membantu pemerintah dalam memberikan pelayanan administrasi kepada masyarakat serta untuk menyebar luaskan informasi mengenai potensi yang ada di Desa Marga Catur.

*Website* Desa Marga Catur di akses melalui domain [desamargacatur.com](http://desamargacatur.com). Fitur-fitur yang terdapat di dalam website tersebut berupa : Home, Profil Desa (meliputi Visi & Misi, Struktur Perangkat kelurahan), UMKM , Galeri dan Video. Dengan

adanya fitur- fitur tersebut maka secara keseluruhan semua pelaksanaan kegiatan bisa terekam dan di ketahui oleh publik melalui *Website* Marga Catur.

#### **4.1.2. Pembuatan Pemasaran Keripik Singkong.**

Untuk membantu pemasaran keripik singkong bu Rohimah di Desa Marga Catur agar memikat daya tarik konsumen, mahasiswa PKPM IIB Darmajaya membuat media sosial karena menurut dengan adanya media sosial yang akan menarik minat konsumen untuk membeli produk marning tersebut.

#### **4.1.3. Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM**

Pelatihan penyusunan laporan keuangan UMKM ini ditunjukkan kepada bendahara dan ketua UMKM , karena mereka masih bingung cara menggabungkan laporan pertahun di setiap Unit usaha. Sedangkan di UMKM tersebut mempunyai 4 unit usaha yaitu Marning, Abon Cabe, Gula Merah dan Keripik Singkong. Jadi kelompok 12 memfokuskan kepada UMKM Keripik Singkong dalam melakukan penyusunan laporan keuangan dimulai dari laporan harian ,bulanan dan hingga jadi laporan pertahun.

#### **4.1.4. Mengadakan Sosialisasi Ke Sekolah Dasar**

Kelompok 12 PKPM IIB DARMAJAYA Mengadakan sosialisasi dampak pengaruh buruk internet terhadap anak-anak dengan tujuan agar mengingatkan bahayanya dampak dari internet berpengaruh buruk terhadap pola pikir kecerdasan anak, Terhadap penerus bangsa. Tidak hanya itu kegiatan ini bertujuan untuk membangun hubungan tali persaudaraan antara Kelompok PKPM IIB darmajaya dengan Masyarakat Desa Marga Catur.

### **4.2. Evaluasi**

Di Dalam pelaksanaan PKPM yang di lakukan selama 1 Bulan di Desa Marga Catur banyak terdapat kegiatan yang terlaksana sesuai dengan rencana yang telah di persiapkan. Sehingga pelaksanaan PKPM tersebut membantu masyarakat dan meningkatkan penjualan bagi usaha produk Keripik Singkong agar lebih meningkat pendapatannya.