DAFTAR PUSTAKA

Pura, Rahman. 2013. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip.*Buku 2 jilid 13Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Salemba Empat

Munawir. 2002. *Analisa laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat

Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga

http://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html

http://hasanmenakoo.blogspot.co.id/2013/08/penjelasan-fungsi-manajemen.html

http://www.kajianpustaka.com/2013/06/pengertian-dan-variabel-bauran-pemasaran.html

http://www.pakmono.com/2014/12/pengertian-laporan-keuangan-menurut.html

http://www.pengertianku.net/2014/09/mengetahui-pengertian-website-dan-jenisnya.html

https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2016/02/pengertian-website-menurut-para-ahli.html?m=1

http://www.definisi-pengertian.com/2015/06/definisi-atau-pengertian-pelatihan.html?m=1