

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah kami laksanakan di Desa Banjar Negeri dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penambahan inovasi produk dengan menambahkan berbagai macam jenis kerajinan seperti pembuatan tote bag ataupun dompet, sehingga produk kebang tikhai memiliki berbagai macam jenis produk sehingga memiliki nilai jual dan potensi pasar yang cukup baik. Hal ini memberikan peluang untuk pemilik UKM sehingga dapat meningkatkan taraf ekonomi.
2. Memberikan kemasan produk agar produk lebih menarik lagi serta produk terhidar dari kerusakan.
3. Pemberian label dengan desain yang kreatif dapat menarik minat konsumen, sehingga produk dapat diingat dan mudah dikenal di pasaran.
4. Pelaksanaan pembuatan website UKM Kebung Tikhai sebagai media online sumber informasi UKM yang ada di desa Banjar Negeri agar dapat dimanfaatkan sebaik mungkin sebagai media penyebar informasi seputar UKM yang ada di desa tersebut.
5. Pembuatan media pemasaran online maupun offline di UKM Kebung Tikhai agar, produk tersebut dapat dijual sampai ke luar kota ataupun daerah dan masyarakat juga dapat membeli produk secara online. Media marketing pemasaran tersebut adalah Instagram maupun Buka Lapak.

6. Dibidang akuntansi pelatihan yang diberikan kepada pemilik UKM Kebung Tikhai berjalan dengan lancar, memberikan pengetahuan tentang laporan keuangan sederhana, menghitung HPP, laba, profit, dan untuk mengetahui jumlah pengeluaran saat berproduksi. Penentuan harga pokok penjualan yang tepat, menjadikan produk yang akan dijual di pasar, dapat diterima oleh konsumen. Selain itu, penyusunan laporan keuangan dapat dijadikan sebagai pengambilan keputusan, memudahkan penghitungan harga pokok penjualan, dan dapat menjadi bahan evaluasi untuk kedepannya.
7. Mengadakan sosialisasi seminar mengenai Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Ajang Berkarya Bagi Para Generasi Milenial dengan para aparat desa Banjar Negeri dan para karang taruna serta seminar dibuka umum untuk masyarakat setempat. Seminar ini di adakan bertujuan untuk membantu masyarakat setempat untuk menggunakan media sosial dengan sebaik, sehingga bisa menghasilkan suatu pendapatan yang menguntungkan dengan penggunaan media sosial secara maksimal.
8. Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya juga ikut berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh desa Banjar Negeri seperti dalam rangka HUT RI Ke-74, serta rapat pembentukan panitia jalan sehat. Selain itu PKPM IIB Darmajaya juga membuat suatu dokumentasi berbentuk video yang akhirnya menjadi sebuah video dukumenter desa yang berisi tentang seputar desa dan Mahasiswa PKPM.

## **5.2 Saran**

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut:

### **5.2.1 Untuk UKM Kebung Tikhai**

- a. Pemilik UKM harus berani mengambil sebuah risiko, karena memabangun suatu usaha pasti adanya jatuh bangun dalam membangun suatu usaha
- b. Pemilik UKM harus mengembakan inovasi bentuk produk serta sesuai dengan mengikuti perkembangan jaman saat ini

### **5.2.2 Untuk Masyarakat Desa Banjar Negeri**

- a. Masyarakat harus miningkatkan rasa saling peduli satu sama lain, demi memabangun Desa Banjar Negeri lebih baik lagi
- b. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, serta bisnis yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.