

BAB II

SURVEY DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil Survey lokasi

Dari hasil survey lokasi yang telah dilakukan pada Selasa 19 Agustus 2019, kami mendapatkan informasi tentang :

2.1.1 Kondisi Ekonomi

Membuat Kerupuk merupakan salah satu mata pencaharian masyarakat Desa Sidodadi khususnya di Dusun Kuripan. Beberapa Varian Kerupuk khas Sidodadi diantaranya Kerupuk ikan dan kerupuk jengkol. Setiap harinya, pabrik memproduksi kerupuk, kerupuk-kerupuk ini akan di kemas dalam bungkus kecil dan bungkus ukuran besar berat 10kg yang akan dikirim ke para pengepul dan akan di pasarkan ke berbagai wilayah di Provinsi Lampung.

2.1.2 Kondisi Geografis

Desa Sidodadi adalah salah satu desa dalam Wilayah Way Lima yang terletak di wilayah selatan ibu kota Kabupaten Pesawaran. Desa ini memiliki luas \pm 375 hektar, dengan luas wilayah area persawahan 126 hektar. Letak Geografis Desa Sidodadi berada di wilayah utara ibu kota Kabupaten Pesawaran dengan jarak tempuh \pm 15 menit.

a. Luas Wilayah

Luas Desa Sidodadi	617 Km
Tanah Kas Desa	0,24 hektar
Komplek Balai Desa	0,25 hektar
Tanah Lapangan	1,00 hektar
Sawah Masyarakat	15,00 hektar
Perkarangan Penduduk	180,15 hektar

Tabel 1.1 Luas Wilayah Desa Sidodadi

b. Batas Desa

Sebelah Utara	Desa Tambah Rejo, Kec Gading
Sebelah Timur	Rejo
Sebelah Selatan	Desa Padang Ratu, Kec Gading
Sebelah Barat	Rejo
	Desa Banjar Negeri, Kec Way Lima
	Desa Pengayunan, Kec Way Lima

Tabel 1.2 Batas Wilayah Desa Sidodadi

c. Jalan Desa

Panjang Jalan Kabupaten	4 km
Panjang Jalan Desa	4,3 km
Jalan Desa ke Kecamatan	3 km
Jalan Desa ke Kabupaten	7 km
Jumlah Jembatan Beton	1 Buah

Tabel 1.3 Jalan Desa Sidodadi

2.1.3 Kondisi Demografis

a. Jumlah Penduduk

Jumlah Penduduk	682 Orang
Jumlah Tenaga Kerja	
a. 20 – 26 tahun	297 Orang
b. 27 – 40 tahun	277 Orang
PKK	
a. Jumlah Tim Penggerak PKK	11 Orang
b. Jumlah Kade PKK	24 Orang
Jumlah Pengurus LPM	17 Orang
Karyawan	93 Orang
Wiraswasta	38 Orang
Tani	688 Orang
Pertukangan	48 Orang
Buruh Tani	505 Orang

Pensiunan	5 Orang
Jasa	5 Orang

Tabel 1.4 Jumlah Penduduk di Desa Sidodadi

2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

2.2.1 Latar Belakang Masalah

2.1.1 Temuan Masalah

2.1.1.1 Temuan Masalah Pada UMKM Kerupuk Dua Putra

Pembangunan ekonomi dan teknologi tidak terlepas dari Usaha Kecil Menengah (UMKM) dan sumber daya manusia di dalam masyarakat itu sendiri. Maka pemerintah harusnya memberikan perhatiannya khusus terhadap para wirausahawan yang ingin memulai usaha dengan memberikan pinjaman modal usaha sehingga dapat mengurangi jumlah beban pengangguran.

Dengan demikian, Mahasiswa sebagai sumber daya manusia yang memiliki potensial di tuntut lebih peka dan ikut serta dalam rangka membantu meningkatkan kesejahteraan Masyarakat dengan memulai usaha untuk mengembangkan Usaha Kecil Menengah (UMKM) berdasarkan ilmu dan pengetahuan yang telah dipelajari selama proses perkuliahan, penerapan ilmu ini dilakukan melalui program Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya (IBI

DARMAJAYA) dalam bentuk Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang merupakan syarat wajib mata kuliah mahasiswa yang bertujuan untuk meningkatkan ide kreativitas, inovasi dan kerjasama antara mahasiswa dan masyarakat di tempat pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan di Desa Sidodadi, Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran. Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan dengan melakukan wawancara dan observasi di UMKM Tahu tempat kami melaksanakan PKPM :

- a. Belum adanya pembuatan laporan keuangan sederhana..
- b. Pemasaran produk yang kurang luas.
- c. Pemanfaatan teknologi informasi yang belum digunakan oleh
UMKM Kerupuk Dua Putra.

2.1.1.2 Temuan Masalah Pada Desa Sidodadi

Desa Sidodadi merupakan Desa yang masih dalam proses berkembang penduduknya dengan mayoritas buruh dan bertani. Minimnya pengetahuan serta pendidikan terutama tentang berwirausaha mempengaruhi lambatnya perkembangan ekonomi di Desa Sidodadi dan selain itu berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan dengan melakukan observasi :

- a. Kurangnya pemahaman mengenai teknologi informasi.

- b. Media untuk mempromosikan potensi Desa belum maksimal.
- c. Belum adanya aplikasi sensus penduduk berbasis online (berbasis *vb.net*) dan masih manual.

2.1.2 Identifikasi Masalah

1. Pemilik Usaha Kecil Menengah belum mengetahui pentingnya pembuatan Laporan Keuangan.
2. Belum memiliki *website* resmi, kurang menguasai teknologi informasi yang ada.
3. Kurangnya keaktifan Usaha Kecil Menengah dalam mempergunakan media teknologi informasi sebagai alat promosi dari suatu usaha atau kegiatan produksi.

2.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Sebelum Pelaksanaan PKPM	Proses Kegiatan	Hasil Kegiatan
1. Belum mengerti cara mengelola keuangan dengan baik pada UMKM Kerupuk Dua Putra 2. Belum adanya <i>website</i> resmi	1. Membuat laporan keuangan meliputi laporan laba/rugi, neraca, anggaran, laporan inovasi produk, perhitungan	1. Sudah mengetahui cara pembuatan laporan keuangan

<p>UMKM Kerupuk Dua Putra.</p> <p>3. Pemasaran Produk belum menggunakan media teknologi informasi.</p> <p>4. Belum adanya inovasi baru dari Kerupuk Dua Putra</p>	<p>Harga Pokok Inovasi Produk.</p> <p>2. Pembuatan <i>website</i> pada UMKM Kerupuk Dua Putra untuk memudahkan pemasaran produk.</p> <p>3. Pembuatan akun sosial media seperti Instagram dan Facebook untuk promosi dan penjualan produk.</p> <p>4. Pembuatan inovasi logo dan kemasan pada produk agar lebih mudah diingat oleh masyarakat.</p>	<p>2. Sudah menggunakan <i>website</i> resmi UMKM Kerupuk Dua Putra.</p> <p>3. Sudah menggunakan media sosial dalam memasarkan produk.</p> <p>4. Sudah memakai logo baru pada kemasan Produk.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--	--	--

2.1.4 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian masyarakat antara lain :

- a. Untuk memberikan pelatihan laporan keuangan kepada pemilik UMKM Kerupuk Dua Putra.
- b. Untuk memberikan inovasi kemasan dan logo baru pada UMKM Kerupuk Dua Putra
- c. Untuk membuat *website* UMKM Kerupuk Dua Putra.
- d. Untuk membuat akun sosial media sehingga memudahkan pemasaran produk dari UMKM Kerupuk Dua Putra.

2.1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang timbul dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Sidodadi, antara lain :

2.1.5.1 Manfaat Bagi UMKM Kerupuk Dua Putra

- a. Dengan adanya kemasan dan logo baru untuk UMKM Kerupuk Dua Putra dapat menjadikannya ciri khas dan identitas yang membedakan produk Kerupuk Dua Putra dengan produk pesaing.

- b. Pemilik UMKM Kerupuk Dua Putra dapat mengetahui perolehan laba selama proses produksi, dan dapat mengawasi arus kas masuk dan arus kas keluar.
- c. Pemasaran menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WA Bisnis adalah agar UMKM Pembuatan Tahu dapat menerima pemesanan untuk didalam maupun diluar desa Sidodadi dan untuk mencari distributor.
- d. Teknologi informasi juga sangat diperlukan dalam proses pengembangan UMKM Kerupuk Dua Putra dengan adanya teknologi informasi metode pemasaran berbasis IT pada UMKM Kerupuk Dua Putra dapat digunakan melalui *website* yang juga menampilkan informasi lokasi, kontak, dan harga produk.

2.1.5.2 Manfaat Bagi Desa

- a. Dengan adanya pengetahuan teknologi informasi, potensi di Desa Sidodadi dapat dikembangkan dan menjadikannya sebagai aset di Desa.
- b. Dengan adanya aplikasi sensus penduduk berbasis online dapat mempermudah kerja para petugas desa dalam mendata

penduduk yang biasanya menggunakan data sensus penduduk secara manual.

2.1.6 Sasaran Obyek

Sasaran obyek dalam program kegiatan ini ditujukan pada usaha UMKM Kerupuk Dua Putra di Desa Sidodadi, karena untuk membangun dan mengembangkan UMKM Kerupuk Dua Putra harus dapat memanfaatkan teknologi sebagai salah satu faktor pengembangan dan hasil UMKM Kerupuk Dua Putra sebagai salah satu tambahan pendapatan desa. Sumber daya manusia belum semua dapat menggunakan teknologi dengan baik. Dalam hal ini sasaran obyek yang ada di Desa Sidodadi yaitu UMKM Kerupuk Dua Putra.

2.2.7 Rencana Kegiatan Individu

- 1) Rencana Kegiatan Reza Ukhtiani Membuat laporan keuangan sederhana, yang meliputi HPP dan laba/rugi pada UMKM Kerupuk Dua Putra Rencana kegiatan ini yaitu membantu dalam membuat penyusunan laporan keuangan sederhana yang meliputi HPP dan laba/rugi sehingga laporan keuangan menjadi lebih rapi dan jelas. Tujuan kami mengadakan pelatihan sederhana ini agar dapat melakukan pembukuan terhadap uang yang masuk dan keluar untuk usaha Kerajinan Tangan. Sehingga keuangan nantinya dapat terdata dengan rapi. Serta mengikuti segala aktivitas yang ada di desa selama PKPM.

- 2) Rencana Kegiatan Marlina Oktavia yaitu Membuat Inovasi baru pada kemasan UMKM.

Tujuan kami mencoba membuat kemasan baru agar produk yang akan dijual terlihat lebih menarik. Dengan inovasi ini diharapkan dapat membantu pemilik UMKM kerupuk varian milik Bapak Safei lebih mudah memasarkan produknya. Dengan inovasi kemasan menggunakan standing pouch agar kerupuk tidak mudah melempem dan terlihat lebih rapih dan enak dipandang. Standing pouch yaitu kemasan yang membuat kerupuk tertutup rapat sehingga tidak ada celah dan tidak ada pintu masuk untuk bakteri. Serta mengikuti segala aktivitas yang ada di desa selama PKPM.

- 3) Rencana Kegiatan Ali Muazis melakukan pembuatan website UMKM.

Rencana kegiatan yang akan dilakukan berfokus pada pembuatan website program ini bertujuan untuk mengembangkan usaha kerupuk dua putra milik bapak syafei tentang bagaimana melakukan jual beli secara online dengan situs website. Program ini bertujuan Agar masyarakat luas lebih mengenal dan mengetahui informasi tentang UMKM krupuk dua putra

- 4) Rencana Kegiatan Ilham Fadillah Membuat Video dan Dokumentasi

PKPM Rencana kegiatan yang akan dilakukan berfokus pada pembuatan video untuk memperkenalkan desa Sidodadi dan memperkenalkan potensi desa yang ada. Kegiatan ini yaitu mendokumentasikan dan mengambil gambar pada segala aktivitas yang ada di Desa Sidodadi selama PKPM. Dengan adanya dokumentasi dan pembuatan video berguna untuk

mempresentasikan hasil dari kegiatan pada saat penjemputan mahasiswa di kecamatan. Selain itu melakukan kegiatan mengajar di SDN 8 Way Lima tentang pengenalan perangkat computer.

- 5) Rencana Kegiatan Rizkia ambar sari melakukan pembuatan social media untuk pemasaran UMKM Kerupuk Dua Putra

Rencana kegiatan yang akan dilakukan berfokus pada pembuatan social media yang berupa Instagram, Facebook dan Tokopedia untuk UMKM Kerupuk Dua Putra supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas dan juga menambah jangkauan dalam melakukan pemasaran.

Rencana Kegiatan Ade Otoh Khoirullah adalah Pembuatan Desain Logo pada Kemasan untuk UMKM Kerupuk Dua Putra. Membuat kemasan dan logo baru untuk UMKM Kerupuk Dua Putra, bertujuan agar produk lebih menarik perhatian konsumen. selain itu melakukan sosialisasi dan diskusi kepada masyarakat terutama pemuda pemudi desa Sidodadi untuk menambah wawasan dan pemahaman public Warga Sidodadi yang dilakukan satu minggu 3 kali selama satu bulan, Serta mengikuti segala aktivitas yang ada di desa selama PKPM.