

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

#### **4.1 Pembahasan**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bersifat khusus, karena dalam PKPM darma pendidikan dan pengajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat dipadukan kedalamnya dan melibatkan sejumlah mahasiswa dan sejumlah staf pengajar ditambah unsur masyarakat. Selain itu Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat mengajarkan mahasiswa agar dapat menanggulangi masalah-masalah yang muncul dimasyarakat, dengan dilakukannya program-program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di desa.

##### **4.1.1 Pembuatan Laporan Keuangan**

Program yang bertujuan untuk melatih dan membantu Kerupuk Dua Putra tentang bagaimana menyusun pembukuan dan laporan keuangan sehingga pemilik mengetahui apakah usaha yang dijalankan mendapat keuntungan atau kerugian. Menurut Kasmir (2013:7), *financial statement* adalah suatu laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan saat ini atau periode berikutnya.

##### **4.1.2 Program Pelatihan dan Pembuatan Harga Pokok Penjualan**

Program ini program yang membantu menentukan realisasi biaya produksi dan sebagai alat guna menentukan besarnya harga jual agar dapat memaksimalkan laba yang didapat.

#### **4.1.3 Program Pelatihan dan Penentuan Laba/Rugi**

Merupakan program yang membantu mengembangkan usaha UMKM Kerupuk Dua Putra dan berfungsi untuk mencari solusi dari penilaian risiko yang akan dihadapi kedepannya.

#### **4.1.4 Program Pembuatan Standing Pouch**

Program inovasi standing pouch ini membantu usaha Kerupuk Dua Putra dalam pengemasan. Kemasan yang membuat kerupuk tertutup rapat sehingga tidak ada celah dan tidak ada pintu masuk untuk bakteri. Selain itu, kemasan ini dapat menarik konsumen dengan baik, dengan ini maka konsumen akan mempercayai produk dan mendapatkan keuntungan yang lebih.

#### **4.1.5 Program Design Merk (*logo*)**

Merupakan program guna menarik konsumen dengan design logo yang mengesankan sehingga setiap kali melihatnya, sulit bagi konsumen untuk melupakannya.

#### **4.1.6 Program Pengembangan Variasi Rasa Kerupuk Dua Putra**

Program pengembangan variasi rasa bertujuan agar usaha Kerupuk Dua Putra tidak monoton dalam pemasaran rasa kerupuk. Selain itu, mudah untuk UKM menjanjikan sajian rasa baru karena produk asli sudah dikenal oleh masyarakat.

#### **4.1.7 Program Pembuatan Website Kerupuk Dua Putra**

Merupakan program yang bertujuan untuk memperkenalkan kepada pemilik tentang promosi secara luas tentang informasi usaha Kerupuk Dua Putra.

#### **4.1.8 Program Vidio Dokumenter**

Program dokumentasi yang dapat dijadikan acuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat selanjutnya. Selain itu, dokumentasi dapat dijadikan sebagai media pembelajaran.

#### **4.1.9 Program Pemasaran Bisnis Melalui Media Sosial**

Merupakan program yang sangat dibutuhkan karena perkembangan teknologi yang sangat pesat dan pengguna media sosial semakin luas. Dengan pemasaran produk Kerupuk Dua Putra ke media sosial seperti website, instagram, facebook, tokopedia membuat produk ini meluas hingga ke berbagai daerah. Selain itu, bukan hanya meluas sebarakan informasi produk tetapi juga melatih pemilik agar dapat melakukan pemesanan secara online bukan hanya offline. Dengan adanya pemesanan secara online dapat mempermudah konsumen dalam pemesanan.

#### **4.1.10 Program Belajar**

Program yang adakan untuk memperkenalkan tentang ilmu pendidikan kedepannya bagi anak-anak SD. Program ini berjalan lancar dan kehadiran kami di terima oleh SD Negeri 8 way halim.

## **4.2 Program Tambahan**

Program tambahan merupakan program yang terlaksana tanpa perencanaan kegiatan di awal KKN, program tambahan yang dimiliki antara lain:

1. Pelatihan Olahraga (Volly)

Pelaksanaan olahraga volly dilakukan setiap hari pada waktu sore hari, yang diikuti oleh pemuda-pemuda desa setempat.

2. Pelaksanaan Posyandu

Kegiatan posyandu yang diadakan setiap minggu sekali secara bergiliran di dusun-dusun Desa Sidodadi. Kegiatan ini bukan dari perencanaan kegiatan, namun mahasiswa di ikut sertakan tugas untuk pelaksanaan kegiatan posyandu ini.

3. Kegiatan CFD

Kegiatan Car free day yang dilakukan setiap hari minggu pagi oleh mahasiswa PKPM dan pemuda-pemuda desa Sidodadi di daerah Pringsewu.

4. Santunan anak yatim piatu

Kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat untuk setahun sekali memberi santunan bagi anak yatim piatu untuk memperingati 1 Muharam, yang bertempat di Masjid Desa Sidodadi.

## **4.3 Evaluasi**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang dilakukan selama 1 bulan di Desa Sidodadi dalam pelaksanaan kegiatan PKPM secara garis besar dapat berjalan dengan baik. Faktor yang sangat membantu dalam kelancaran semua kegiatan PKPM adalah dukungan serta partisipasi masyarakat yang sangat antusias terhadap program kerja PKPM. Namun dalam pelaksanaan kegiatan PKPM mahasiswa juga menemui beberapa kendala yakni penyesuaian waktu kegiatan PKPM dengan waktu kegiatan masyarakat setempat. Namun bukan berarti pelaksanaan kegiatan PKPM dapat diartikan mengalami kegagalan, dibalik semua kegiatan yang mengalami kendala terdapat kegiatan yang terjadi diluar seiring penyesuaian waktu yang berjalan.

Faktor-faktor Penghambat :

- a. Penyusunan Progam Kerja yang tidak bisa disesuaikan dengan waktu yang relative singkat.
- b. Kegiatan mengajar anak-anak SD mengalami kendala waktu yang tidak cukup banyak.

Faktor-faktor Pendukung :

- a. Adanya dukungan penuh serta kerja sama dari tokoh masyarakat, aparatur desa, dan pemuda setempat.
- b. Fasilitas yang memadai sehingga mendukung terlaksananya kegiatan program kerja dengan baik.

