

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk pengabdian , Pendidikan , pengayaan, pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan secara langsung kepada masyarakat menyesuaikan apa yang di butuhkan oleh masyarakat maupun pemerintah setempat dalam mengembangkan dan mengelola potensi yang ada di daerah daerah tersebut yaitu daerah yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum di kelola dengan baik serta membangun system informasi desa guna meningkatkan akan informasi dan manajemen desa. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian sehingga merupakan suatu kewajiban yang harus di laksanakan oleh sarjana.

Teknologi dan kemudahan dalam memperoleh informasi menuntut para pelaku usaha untuk lebih sigap lagi dalam menghadapi kemungkinan serta persaingan dalam dunia bisnis. Hal ini merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Kecil Menengah (UKM). Kenyataan dilapangan menunjukan banyaknya UKM yang belum dapat beradaptasi dengan kemajuan teknologi tersebut. Melihat kendala tersebut, IBI Darmajaya berusaha membantu UKM untuk menjawab tantangan teknologi tersebut

Selama berlangsung kegiatan PKPM di Desan Marga Catur program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuan sesuai dengan harapan adalah :

4.1.1 Program Pembuatan Web Desa Marga Catur

Merupakan program utama dan pokok yang wajib di kerjakan dan di lakukan oleh Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer IBI Darmajaya yang sedang melaksanakan tugas pengabdian masyarakat. Tujuan yang di maksud dari pembuatan website ini adalah untuk mengenalkan Desa, baik secara pemerintahan dan Potensi Desa Marga Catur secara luas. Selain mengenalkan mengenai Profil Desa kepada Publik , tujuan lain dari pembuatan website Desa Marga Catur adalah untuk membantu pemerintah dalam memberikan pelayanan administrasi kepada masyarakat serta untuk menyebar luaskan informasi mengenai potensi yang ada di Desa Marga Catur.

Website Desa Marga Catur di akses melalui domain desamargacatur.com. Fitur-fitur yang terdapat di dalam website tersebut berupa : Home, Profil Desa (meliputi Visi & Misi, Struktur Perangkat kelurahan), dan UMKM. Dengan adanya fitur- fitur tersebut maka secara keseluruhan semua pelaksanaan kegiatan bisa terekam dan di ketahui oleh publik melalui Website Marga Catur.

Dalam membantu pembangunan dan pengembangan desa dibutuhkan sebuah alat yang dapat mengelola informasi yang ada di desa tersebut sehingga menghasilkan data yang tertata dan mudah untuk didapatkan/digunakan. Dengan demikian dapat membantu desa untuk mengembangkan dan memberikan informasi yang berada di desa itu.

4.1.2 Pembuatan Pemasaran Marning.

Untuk membantu pemasaran Marning Selera Kham di Desa Marga Catur agar memikat daya tarik konsumen, kami mahasiswa PKPM IBI Darmajaya membuat media sosial karena menurut kami dengan adanya media sosial yang akan menarik minat konsumen untuk membeli produk marning tersebut.

Kegiatan PKPM ini dilaksanakan untuk memberikan sosialisasi tentang bagaimana pemasaran yang baik pada UMKM Marning. Tujuannya adalah untuk memperluas pemasaran, tidak hanya dalam wilayah Lampung melainkan Tapis juga dapat di kenal di seluruh Indonesia dan mampu bersaing dengan produk-produk unggul lainnya. Jadi kami memberikan inovasi baru tentang pemasaran produk melalui sosial media dan website. Dengan cara itu diharapkan produk-produk yang akan di pasarkan ke seluruh indonesia atau lebih luasnya ke ajang internasional dapat dikenal dengan lebih mudah. Karna fungsi media sosial adalah sebagai berikut:

- Sosial media meningkatkan brand awareness dan promosi dengan biaya yang minim
- Sosial media membantu menghasilkan daftar calon konsumen baru
- Sosial media memudahkan konsumen untuk memberikan tanggapan secara langsung
- Sosial media membantu pencarian target konsumen lebih efektif
- Bagikan informasi lebih cepat dengan sosial media

Kami mengajarkan bahwa mereka dapat dengan mudah melakukan transaksi penjualan dengan pembeli dngan jarak yang jauh sekalipun, mereka juga tidak perlu berhadapan langsung kepada calon pembeli sehingga membuat transaksi penjualan dan pembelian lebih efisien dan efektif. Hal ini disebabkan media online sangat menunjang untuk melakukan penjualan tanpa mengenal jarak dan waktu.

4.1.3 Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana

laporan keuangan adalah laporan yang menggambarkan kondisi keuangan dan hasil usaha suatu perusahaan pada saat tertentu atau jangka waktu tertentu. Laporan keuangan sangatlah penting dilakukan oleh suatu usaha seperti UMKM. Kurangnya pemahaman mereka tentang laporan keuangan menjadikan UMKM Marning di Desa Marga Catur kurang berkembang dalam menentukan harga pokok produksi, laba bersih dan laporan keuangan. Hal ini yang menyebabkan UMKM Marning sulit untuk mengetahui laba yang optimal.

Pelatihan ini akan membantu anggota UMKM untuk mengerti bagaimana membuat suatu laporan keuangan sederhana. Selain itu, masyarakat juga perlu mengetahui laba/rugi suatu usaha yang mereka bentuk. Kegiatan ini diharapkan dapat memberi bekal kepada UMKM sehingga dapat meningkatkan pengetahuan anggota UMKM tentang laporan keuangan usaha mereka. Penguasaan laporan keuangan akan memberikan manfaat bagi mereka dalam hal pengelolaan keuangan. Pelatihan laporan keuangan yang berdasarkan pada keadaan yang sebenarnya di UMKM akan menjadikan anggota UMKM memahami laporan keuangan secara mudah dan cepat.

Tahapan penyusunan laporan keuangan sebagai berikut:

- Tahap Pertama adalah pencatatan. Tahap pencatatan merupakan pencatatan transaksi yang bersumber pada bukti transaksi.
- Tahap Kedua adalah menyusun daftar saldo dan melakukan pencatatan penyesuaian serta menyusun kembali daftar saldo setelah penyesuaian.
- Tahap Ketiga adalah menyusun laporan keuangan yang bersumber pada daftar saldo setelah penyesuaian.

4.1.4 Memberikan inovasi rasa pada produk marning

kami berinovasi untuk membuat produk yang memanfaatkan jagung sebagai salah satu bahannya. Marning adalah makanan olahan dari butiran jagung yang digoreng dengan minyak panas. Tujuan digoreng adalah untuk mengurangi kadar air didalam jagung serta membuat jagung agar lebih renyah. Marning merupakan makanan khas dari Desa Marga Catur.

Dari pembuatan marning dengan varian rasa memiliki beberapa tujuan:

1. Mampu menjadikan Desa Marga Catur sebagai salah satu Desa ekonomi Kreatif yang berbasis teknologi.
2. Dapat membantu penghasilan Masyarakat Desa Marga Catur dengan mengandalkan potensi Desa yang ada .
3. Membantu mengembangkan Desa Marga Catur agar dikenal oleh seluruh masyarakat di Indonesia.
4. Menambah lapangan pekerjaan yang ada di Desa Marga Catur sebagai alternatif mengurangi pengangguran.

4.1.5 Mengadakan sosialisasi investasi bodong

Investasi adalah penanaman aset atau dana yang dilakukan oleh sebuah perusahaan atau perorangan untuk jangka waktu tertentu demi memperoleh imbal balik yang lebih besar di masa depan. Ada banyak hal yang terlibat dalam aktivitas ini, dan beberapa di antaranya adalah jumlah dana dan tujuan dari investasi itu sendiri.

Investasi bodong adalah investasi abal abal atau hanya iming iming dan tidak bisa membuat kita untung. namun pengertian investasi bodong itu sendiri adalah suatu bentuk investasi dimana investor menitipkan sejumlah uangnya untuk dikelola dan diolah oleh suatu perusahaan investasi namun sebenarnya perusahaan investasi tersebut tidak mengelola uang tersebut. Terkadang mereka memutarkannya kepada investor lain atau bahkan membawa kabur uang para investornya.

Bentuk-bentuk dari investasi antara lain:

1. Investasi tanah - diharapkan dengan bertambahnya populasi dan penggunaan tanah; harga tanah akan meningkat pada masa depan.
2. pendidikan - dengan bertambahnya pengetahuan dan keahlian, diharapkan pencarian kerja dan pendapatan lebih besar.
3. Investasi saham - diharapkan perusahaan mendapatkan keuntungan dari hasil kerja atau penelitian.
4. mata uang asing - diharapkan investor akan mendapatkan keuntungan dari menguatnya nilai tukar mata uang asing terhadap mata uang local.

Program kerja pribadi yang di laksanakan adalah melakukan sosialisasi bahaya investasi bodong. Di mana tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mencegah terjaninya investasi bodong di Desa Marga Catur. Dan untuk memberi pengetahuan tentang investasi bodong kepada warga Desa Marga Catur. Metode pelaksanaan kegiatan dengan cara mendatangi warga dari rumah ke rumah.

4.1.6 Pembuatan video desa dan UMKM

Video adalah suatu informasi yang ditampilkan dalam sebuah gambar bergerak sehingga lebih mudah untuk dapat dimengerti secara cepat dan memperlihatkan informasi seperti fasilitas desa (perekonomian, pendidikan, keamanan, potensi alam, wisata, dll). Video sendiri didasari oleh adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.

Sebelum membuat video, kita harus menentukan tujuan pembuatan video dan manfaat dari video tersebut. Tujuan dari pembuatan video adalah pembelajaran/pendidikan, mengangkat potensi desa dokumenter, atau menyampaikan pesan moral tertentu. Dalam hal ini kami kelompok 10 PKPM IBI Darmajaya membuat video dokumenter yang bertujuan untuk memajukan potensi yang ada di Desa Marga Catur agar lebih berkembang dan dikenal oleh masyarakat luas. Pembuatan video dokumenter tersebut melalui beberapa tahapan yaitu:

- a) Tahap pengumpulan bahan-bahan video/foto
- b) Tahap seleksi video/foto
- c) Tahap proses editing video
- d) Tahap proses evaluasi video
- e) Tahap finishing

Pembuatan video menggunakan kamera Handphone iPhone 6 sebagai media pengambil video dan gambar. Serta *software* editing video yang kami gunakan adalah Adobe Premier Pro CC. Adobe Premier Pro CC memiliki *interface* yang *friendly* dan juga mudah digunakan. Adobe Premier Pro CC sendiri memiliki beragam *visual effects* dan fitur *slow motion*.

4.1.7 Evaluasi

Di Dalam pelaksanaan PKPM yang di lakukan selama 1 Bulan di Desa Marga Catur banyak terdapat kegiatan yang terlaksana sesuai dengan rencana yang telah di persiapan. Sehingga pelaksanaan PKPM tersebut membantu masyarakat dan meningkatkan penjualan bagi usaha produk marning agar lebih meningkat pendapatannya.