

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) merupakan salah satu wujud dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat. Pengabdian merupakan wujud dari integralisasi dan kristalisasi dari ilmu secara teoritis yang didapatkan dari bangku perkuliahan yang dituangkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat sehingga ilmu yang diperoleh dapat di kembangkan dan berguna untuk masyarakat luas. PKPM (praktek kerja pengabdian masyarakat) adalah praktek kerja yang dilakukan secara berkelompok dan bersifat mengabdikan kepada masyarakat dengan menerapkan ilmu yang didapatkan di bangku perkuliahan serta kegiatan yang bersifat sosial yang salah satunya dilaksanakan di Desa Natar Kabupaten Lampung Selatan. Tujuannya adalah untuk membantu bagaimana cara mengembangkan dan mengelola potensi-potensi yang belum terkelola dengan baik yang terdapat di daerah tempat mahasiswa melaksanakan Praktek Kerjanya.

Salah satu yang menjadi perhatian kami yaitu Usaha Kecil Menengah (UKM) yang tidak bisa lepas dari kemajuan teknologi serta keterampilan dan pengalaman sehingga mampu menghadapi persoalan pada kondisi nyata dalam dunia bisnis. Suatu UKM harus melakukan inovasi baik dalam produk, pemasaran, maupun dalam aspek keuangan agar sesuai dengan tujuan bisnis. UKM memiliki pengaruh yang begitu besar terhadap perkembangan perekonomian dan pembangunan

masyarakat sehingga UKM memerlukan perhatian yang sangat besar dari masyarakat maupun pemerintah. Suatu UKM memerlukan suatu penanganan dan pengelolaan sumberdaya dengan baik yang disediakan oleh pihak manajemen dalam menjaga kelangsungan hidup dari UKM tersebut. Sumberdaya yang dibutuhkan antara lain keuangan, tenagakerja, dan material. Dalam suatu usaha, masalah pengelolaan keuangan sangat penting bagi kelangsungan dan perkembangan suatu usaha.

Pada UKM Sangkar Burung Dara di Desa Natar Dusun Tanjung Rejo I masih memiliki banyak kekurangan baik dari segi pemasaran, pengolahan SDM, keuangan, dan lain lain. Hasil Sangkar Burung Dara di Desa Natar Dusun Tanjung Rejo I ini memiliki kualitas yang cukup bagus. Selama ini hasil produksi hanya dijual ke komunitas pecinta burung dara di daerah Natar, padahal sangkar burung ini dapat di perluas pemasarannya ke berbagai daerah di Provinsi Lampung maupun diluar daerah Lampung. Kurang berkembangnya UKM Sangkar Burung Dara ini disebabkan oleh beberapa faktor seperti kurangnya modal, kurangnya pengetahuan dalam aspek peningkatan produk, pemasaran, pengelolaan SDM, penentuan harga jual serta pencatatan laporan keuangan berbasis akuntansi yang tepat.

Maka dari itu tim mahasiswa PKPM IBI Darmajaya khususnya yang berada di Desa Natar membantu pemilik Sangkar Burung Dara dalam mengelola dan memasarkan Sangkar Burung Dara melalui social media. Pengelolaan yang dilakukan mulai dari peningkatan efektifitas dalam proses produksi, pembuatan

logo/merk hingga peningkatan media pemasaran melalui website. Namun dalam proses pelaksanaannya ditemui hambatan, yaitu mengalami kesulitan dalam segi pemasaran. Sehubungan dengan uraian masalah-masalah di atas, maka penulis tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai
PENGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN
PEMASARAN UKM SANGKAR BURUNG DARA DI DESA NATAR DUSUN
TANJUNG REJO I KECAMATAN NATAR KABUPATEN LAMPUNG
SELATAN.

1.2 Manfaat PKPM

1.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang kami peroleh dalam pelaksanaan PKPM di Desa Natar, Kecamatan Natar yaitu :

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, bersosialisasi, tanggung jawab, dan kepemimpinan,
2. Menambah wawasan dan pengalaman yang dapat dipergunakan untuk bekal masa depan,
3. Mendapatkan keluarga baru,
4. Memberikan pengalam dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.

1.2.2 Manfaat Bagi Desa Natar

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan PKPM bagi Desa Natar yaitu:

1. Tenaga tambahan untuk program desa,
2. Pengembangan potensi desa yang lebih lanjut,
3. Bersinergi dalam pekerjaan rutinitas masyarakat di Desa Natar,
4. Mendapatkan website desa yang digunakan untuk memudahkan masyarakat mencari informasi mengenai Desa Natar.

1.2.3 Manfaat Bagi UKM Sangkar Burung Dara

Manfaat yang diperoleh bagi UKM Sangkar Burung :

1. Mampu mengetahui pengembangan strategi dari industri sangkar burung,
2. Mengetahui setiap peluang,ancaman,kelemahan,dan kekuatan di industri tersebut,
3. Mendapatkan pemahanam tentang tantangan usaha yang akan di hadapi,
4. Mengetahui cara pemasaran yang baik dan lebih luas.

1.2.4 Manfaat Bagi IBI Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi Kampus IBI Darmajaya yaitu :

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat Desa Natar,
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literature Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya,
3. Mempromosikan Kampus IBI Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa.