

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **3.1 Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana**

**Nama : Ainaya Duhri Alfath**

**NPM : 1612120051**

**Program Studi : Akuntansi**

Laporan keuangan adalah catatan informasi keuangan yang dapat menggambarkan suatu kinerja perusahaan. Menurut Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim dalam buku Analisis Laporan Keuangan (2002:63), laporan keuangan adalah laporan yang diharapkan bisa memberi informasi mengenai perusahaan dan digabungkan dengan informasi lain, seperti industri, kondisi ekonomi, bisa memberikan gambaran yang lebih baik mengenai prospek dan risiko perusahaan.

Laporan keuangan sangatlah penting dalam setiap kegiatan usaha agar biaya-biaya yang ada dalam setiap usaha dapat dilaporkan dengan baik. Tidak adanya pelaporan keuangan dalam UKM ini yang menyebabkan tidak diketahuinya berapa besar laba dan kemana arus keuangan di dalam UKM ini merupakan salah satu kendala yang ada dalam aspek keuangan, dikarenakan hal tersebut, kami kelompok 16 melakukan pelatihan kepada pemilik UKM agar dapat menyusun laporan keuangan yang baik dan sederhana dengan langkah awal mengumpulkan data melalui observasi dan wawancara, menentukan jenis-jenis biaya seperti biaya bahan baku, tenaga kerja atau pendukung maupun biaya overhead yang kemudian digunakan untuk membuat harga pokok produksi, setelah harga pokok produksi

diketahui, langkah selanjutnya adalah melakukan pelatihan dan penyusunan laporan keuangan seperti laporan laba rugi, laporan perubahan modal dan laporan posisi keuangan.

Belum adanya perhitungan harga pokok produksi dalam UKM Sangkar Burung Dara membuat pemilik tidak pernah mengetahui berapa biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi produknya sehingga penentuan harga penjualan hanya dikira-kira sehingga laba yang didapatkan tidaklah optimal. Oleh karena itu, kami kelompok 16 melakukan pelatihan dan pembuatan Harga Pokok Produksi untuk UKM ini.

### **3.1.1 Tahapan Penyusunan laporan keuangan sederhana pada UKM Sangkar Burung**

Pelatihan ini bertujuan untuk memperbaiki laporan keuangan pada UKM Sangkar Burung sehingga laporan keuangan pada UKM tersebut akan terdata dengan baik dan jelas. Hal pertama yang dilakukan dalam penyusunan laporan keuangan sederhana pada UKM Sangkar Burung yaitu melakukan pemeriksaan terhadap format penyusunan laporan keuangan. Berdasarkan hasil pemeriksaan, diketahui bahwa pemilik UKM Sangkar Burung tidak melakukan pembukuan terhadap uang yang masuk dan keluar sehingga keuangan belum terdata dengan baik. Pelatihan ini diharapkan dapat membuat keuangan UKM Sangkar Burung dapat terdata dengan jelas dan pemilik dapat membuat sendiri laporan keuangannya.

**Tabel 3.1 Biaya Bahan Baku Pembuatan Sangkar Burung Dara**

<b>Bahan Baku</b>	<b>Quantity</b>	<b>Harga/unit</b>
Amplas	1 Meter	Rp. 15.000/Meter
Bambu	1 Batang	Rp. 16.000/Batang
Cat	1 Kaleng	Rp. 80.000/Kaleng
Kayu	1 Balok	Rp. 1.000,000/Balok
Kawat	1 Kg	Rp. 18.000/Kg
Lem kayu	1 Botol	Rp. 15.000/botol
Paku	1 Kg	Rp. 20.000/Kg
Triplex	1 Papan	Rp. 110.000/Papan
Viber	1 Kg	Rp. 140.000/Kg
<b>Jumlah</b>		<b>Rp. 1.414,000</b>

**Tabel 3.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung Untuk Sangkar burung**

<b>Nama Pekerja</b>	<b>Gaji Diterima</b>
Agus	Rp. 450.000/minggu
Suyoso	Rp. 450.000/minggu
Marina	Rp. 450.000/minggu
<b>Jumlah</b>	<b>Rp. 1.350,000</b>

**Tabel 3.3 Biaya Bahan Pembantu Untuk Pembuatan Sangkar Burung**

<b>Kebutuhan</b>	<b>Quantity</b>	<b>Harga/unit</b>	<b>Harga</b>
Selang Gendong Sangkar Burung	20 Meter	Rp. 4.500	Rp. 90.000
Tali	20 Meter	Rp. 2.000	Rp. 40.000
<b>Jumlah</b>			<b>Rp 130.000</b>

**Tabel 3.4 Biaya Overhead Pabrik – Depresiasi Peralatan per Produksi**

<b>Peralatan</b>	<b>Quantity</b>	<b>Price</b>
Mesin Serut Kayu	1 Buah	Rp. 600.000
Mesin Potong (circle)	1 Buah	Rp. 1.200.000
Mesin Gerinda	1 Buah	Rp. 320.000
Bor	1 Buah	Rp. 300.000
Mesin Profil	1 Buah	Rp. 500.000
Mesin Jekso	1 Buah	Rp. 200.000
Kompresor	1 Buah	Rp. 1.200,000
<b>Total Peralatan</b>		<b>Rp. 6.120,000</b>

Sehingga di dapatkan biaya operasional produksi sangkar burung sebagai berikut:

- Biaya bahan baku : Rp. 1.414,000
- Biaya tenaga kerja langsung : Rp. 1.350,000
- Biaya bahan pembantu : Rp. 130.000
- Biaya BOP : Rp. 6.120.000 +

**Rp. 9.014.000**

Jadi, Biaya operasional yang di keluarkan untuk menghasilkan Sangkar burung dara dengan berbagai model yang berbeda-beda adalah Rp 9.014,000

- **Laporan Laba/Rugi**

**UKM Sangkar Burung**

**Laporan Laba Rugi**

**Periode yang berakhir 31 Agustus 2019**

**Tabel 3.5 Laporan Laba Rugi UKM Sangkar Burung**

Pendapatan		Rp. 12.000,000
Harga Pokok Produksi		(Rp. 9.014.000)
Total Pendapatan		Rp. 2.986,000
Biaya-Biaya		
Biaya Bahan Baku	Rp. 1.414,000	
Biaya Tenaga Kerja	Rp. 1.350,000	
Biaya bahan pembantu	Rp. 130.000	
Total Biaya		(Rp. 2.894,000)
<b>Laba/Rugi Usaha</b>		<b>Rp. 92.000</b>

- **Laporan Perubahan Modal**

**UKM Sangkar Burung**  
**Laporan Perubahan Modal**  
 Periode yang berakhir 31 Agustus 2019

**Tabel 3.6 Laporan Perubahan Modal UKM Sangkar Burung**

Modal Awal	Rp. 5.000,000
Prive	-
Laba Usaha	Rp. 92.000
<b>Modal Akhir</b>	<b>Rp. 5.092,000</b>

- **Laporan Posisi Keuangan (Neraca)**

**UKM Sangkar Burung**  
**Laporan Posisi Keuangan**  
 Periode 31 Agustus 2019

**Tabel 3.7 Laporan Posisi Keuangan UKM Sangkar Burung**

Aset	Kewajiban dan Ekuitas	
Kas (Rp. 1.028,000)	Kewajiban :	
Peralatan Rp. 6.120,000	Utang Jangka Pendek	Rp. 0
	Utang Jangka Panjang	Rp. 0
	Total Kewajiban	Rp. 0

		Modal :	
		Modal Bapak Sunyoto	Rp. 5.092,000
Total Aset	Rp. 5.092,000	Total Kewajiban dan Modal	Rp. 5.092,000

### **3.2 Pemanfaatan limbah kayu UKM Sangkar Burung Dara dan gerakan Jum'at bersih (bersih-bersih masjid)**

**Nama : Nova Kristiawati**

**NPM : 1612110217**

**Program Studi : Manajemen**

Limbah adalah buangan yang dihasilkan dari suatu proses produksi baik industri maupun domestik (rumah tangga). Dengan demikian definisi limbah merupakan suatu sisa atau barang bekas yang dianggap tidak bernilai dan sudah tidak lagi dipergunakan lagi.

Limbah bisa juga diartikan sebagai benda yang dibuang, baik berasal dari alam maupun dari hasil proses teknologi, yang kehadirannya pada suatu saat dan tempat tertentu tidak dikehendaki lingkungan karena tidak memiliki nilai ekonomis. Kegiatan manusia memang kerap menghasilkan limbah dan sampah. Hal ini berlaku dimana ada kegiatan usaha atau pabrik, maka disitu akan muncul berbagai jenis limbah yang merupakan sisa sisa dan buangan dari hasil produksi. Biasanya limbah dari aktivitas usaha ini berbentuk limbah cair.

Berdasarkan dari wujudnya, limbah sejatinya dibagi menjadi tiga bagian, yakni limbah padat, limbah gas dan limbah cair. Limbah dapat berupa tumpukan barang bekas, sisa kotoran hewan, sayuran, tanaman, dan lain sebagainya.

Maka dari itu kami melakukan pemanfaatan limbah kayu pada UKM Sangkar Burung Dara yang kami buat inovasi baru dengan menjadikannya produk yang memiliki nilai jual dalam bentuk gantungan kunci kayu.

### **3.2.1 Langkah pembuatan limbah kayu menjadi gantungan kunci**

Tahap awal yang kami lakukan mengumpulkan sisa-sisa limbah kayu dari bahan baku UKM Sangkar Burung Dara untuk kami berikan inovasi baru dalam bentuk aneka ragam gantungan kunci, kemudian kami membentuk sisa limbah tersebut sesuai desain yang telah kami tetapkan, seperti gantungan kunci berbentuk siger, buah cabai, prisma, love, ikan, dll. Tahap kedua adalah mengamplas desain sisa limbah tersebut menggunakan amplas khusus kayu hingga kayu tersebut memiliki tekstur yang halus. Proses selanjutnya dari pembuatan gantungan kunci tersebut adalah pengecatan kayu secara merata dan menjemurnya terlebih dahulu di terik matahari hingga kering, kemudian melakukan penyemprotan ulang menggunakan cat melamik agar gantungan kunci tersebut lebih mengkilat dan menarik. Proses akhir adalah pemasangan ring pada kayu dan melakukan proses pengemasan semenarik mungkin.



Gambat 3.2.1 Hasil Pembuatan Gantungan Kunci Dari Limbah Kayu

### **3.3 Gerakan Jum'at bersih (bersih-bersih masjid)**

Masjid adalah tempat pilihan utama untuk beribadah guna mencapai hati yang bersih sehingga penting untuk menjaga kebersihan dan kenyamanannya. Dengan kegiatan gerakan jumat bersih ini diharapkan kedepanya marbot, takmir dan pengguna fasilitas masjid dapat lebih menjaga kebersihan dan memberikan contoh langsung terhadap masyarakat mengenai arti penting dan manfaat kebersihan tempat ibadah.

#### **3.3.1 Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan ini dilaksanakan dari pukul 07.00 sampai dengan 11.00. Kegiatan ini merupakan salah satu bentuk pengabdian mahasiswa PKPM di Desa Natar. Selama pelaksanaan kegiatan tidak hanya kebersihan saja yang diperhatikan

tetapi kesucian masjid juga diutamakan. Pelaksanaan kegiatan ini dibagi berdasarkan kelompok-kelompok dan menyebar di beberapa tempat seperti halaman masjid, bagian dalam masjid, bagian toilet dan bagian saluran air. Kegiatan ini dilakukan bertujuan untuk membentuk pola pikir masyarakat yang peduli akan kebersihan lingkungan serta dapat memberikan dampak positif, karena kondisi masjid yang bersih, nyaman akan memberikan rasa tenang, dan kekhusyukan ketika beribadah. Selain itu, kegiatan ini juga merupakan upaya dalam mendekatkan diri dengan lingkungan. Sementara itu, marbot Masjid Jami Miftahul Jannah mengucapkan terima kasih dengan adanya aksi bersih-bersih dari mahasiswa PKPM IBI Darmajaya.

### **3.4 Pembuatan Media Sosial dan Marketing untuk UKM Sangkar Burung Dara**

**Nama : Novia Sari**

**NPM : 1612110071**

**Program Studi : Manajemen**

Pembuatan media marketing dilakukan dengan cara membuat akun untuk penjualan online. Sistem marketing online menggunakan Tokopedia, Bukalapak, Instagram, Facebook dan Whatsapp. Menurut kami Tokopedia dan Bukalapak merupakan media bisnis online yang banyak diketahui dan terpercaya, paling cocok untuk mengoptimalkan marketing UKM Sangkar Burung Dara. Selain itu, di Tokopedia dan Bukalapak pun dalam pembuatan toko online – nya cukup mudah. Langkah awal yang dilakukan adalah melakukan Persetujuan pembuatan Sistem Marketing kepada bapak Sunyoto selaku pemilik UKM Sangkar Burung

Dara. Sebelum melakukan persetujuan, kami menjelaskan tentang Media Marketing. Setelah disetujui kami membuat E-mail atau akun untuk mendaftar ke Tokopedia, Instagram dan Bukalapak. Dalam pelaksanaan pemasaran dan penjualan produk sangkar burung dara, kami melakukan pengenalan produk secara langsung, Dalam hal ini produk sangkar burung dijual secara online melalui facebook, instagram, bukalapak dan tokopedia.

### **3.4.1 Manfaat Media Sosial**

Setelah memahami pengertian media sosial dan karakteristiknya, tentunya kita juga perlu tahu apa saja fungsinya. Berikut ini adalah beberapa fungsi media sosial secara umum :

- a. Memperluas interaksi sosial manusia dengan memanfaatkan teknologi internet dan website.
- b. Menciptakan komunikasi dialogis antara banyak audiens.
- c. Melakukan transformasi manusia yang dulunya pemakai isi pesan berubah menjadi pesan itu sendiri.
- d. Membangun personal branding bagi para pengusaha ataupun tokoh masyarakat.
- e. Sebagai media komunikasi antara pengusaha ataupun tokoh masyarakat dengan para pengguna media sosial lainnya.

### **3.4.2 Tujuan Media Sosial**

Seperti yang disebutkan pada definisi media sosial di atas, salah satu tujuannya adalah sebagai media komunikasi alternatif bagi masyarakat. Berikut ini adalah beberapa tujuan menggunakan media sosial secara umum:

a. Aktualisasi Diri

Bagi sebagian besar orang, media sosial merupakan tempat untuk aktualisasi diri. Mereka menunjukkan bakat dan keunikan di media sosial sehingga dapat dilihat banyak orang. Tidak heran kenapa saat ini banyak artis berlomba-lomba untuk terkenal di media sosial mereka.

b. Membentuk Komunitas

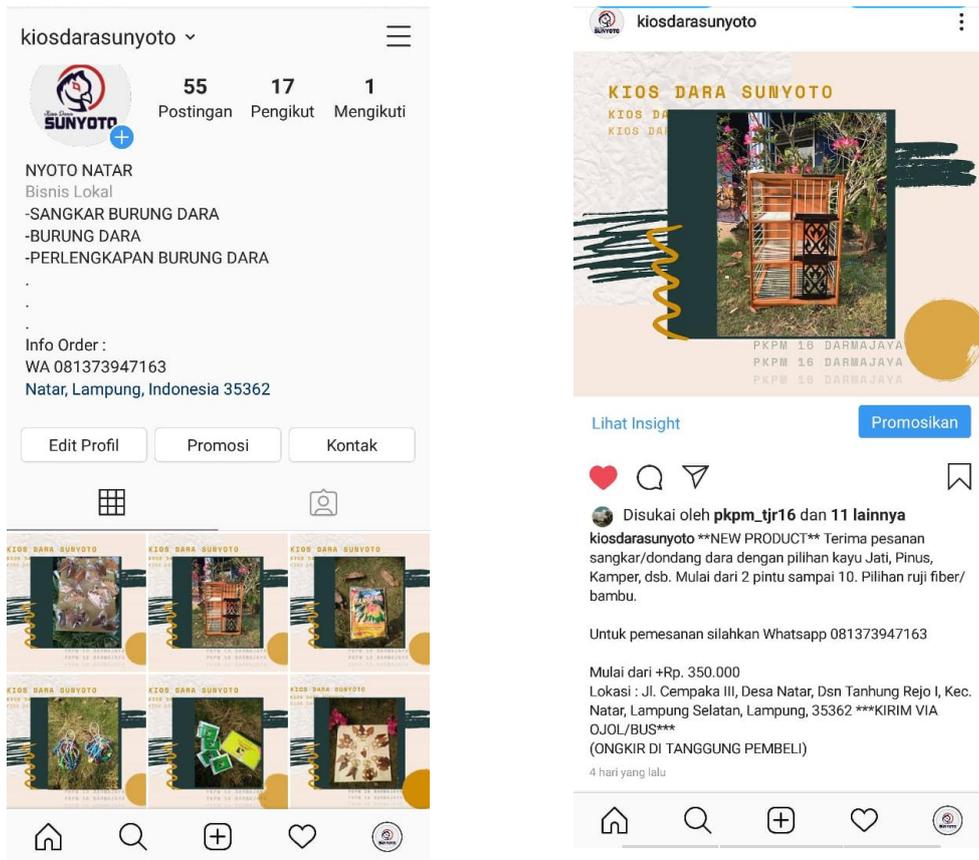
Komunitas online sangat mudah ditemukan saat ini, baik itu di situs forum maupun di situs social network lainnya. Media sosial menjadi wadah tempat berkumpulnya masyarakat online yang memiliki minat yang sama untuk saling berkomunikasi dan bertukar informasi atau pendapat.

c. Menjalin Hubungan Pribadi

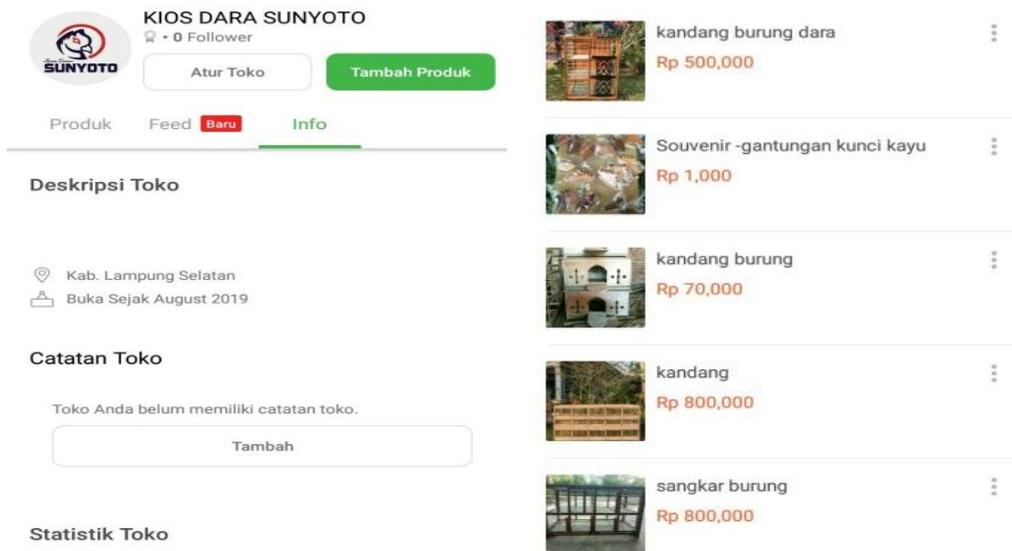
Media sosial juga berperan penting dalam aktivitas menjalin hubungan personal dengan orang lain secara pribadi. Ada banyak sekali pengguna media sosial yang menemukan pasangan hidup, sahabat, rekan bisnis, di media sosial.

d. Media Pemasaran

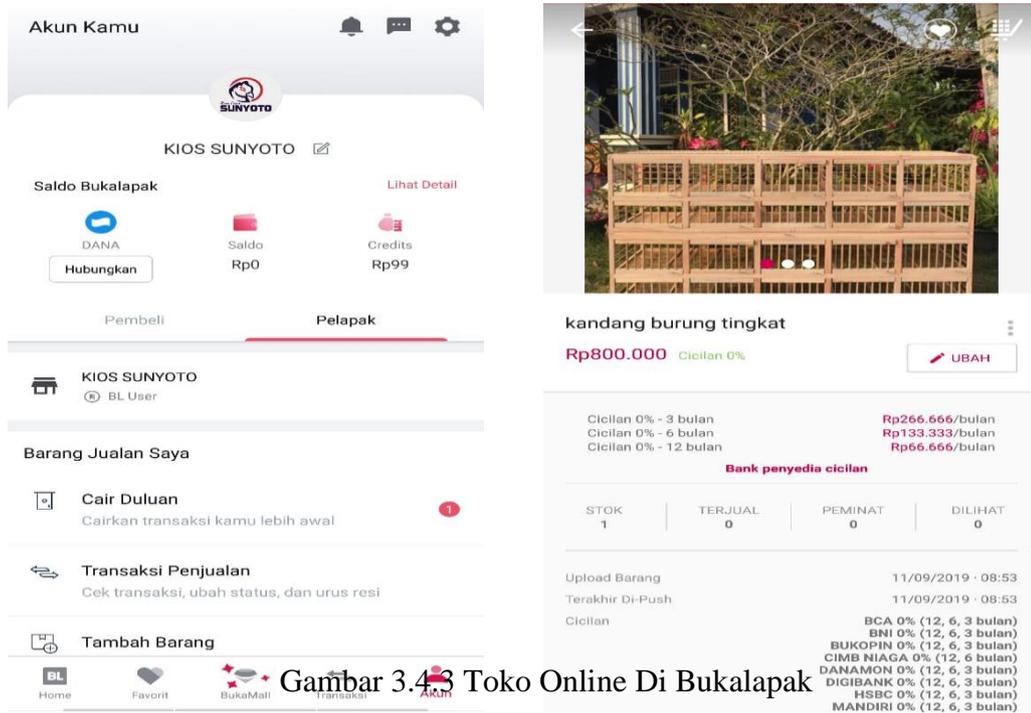
Pengguna media sosial yang jumlahnya sangat banyak tentu saja menjadi tempat yang sangat potensial untuk memasarkan sesuatu. Bisnis online yang banyak berkembang sekarang ini banyak dipengaruhi oleh media sosial sebagai tempat promosi.



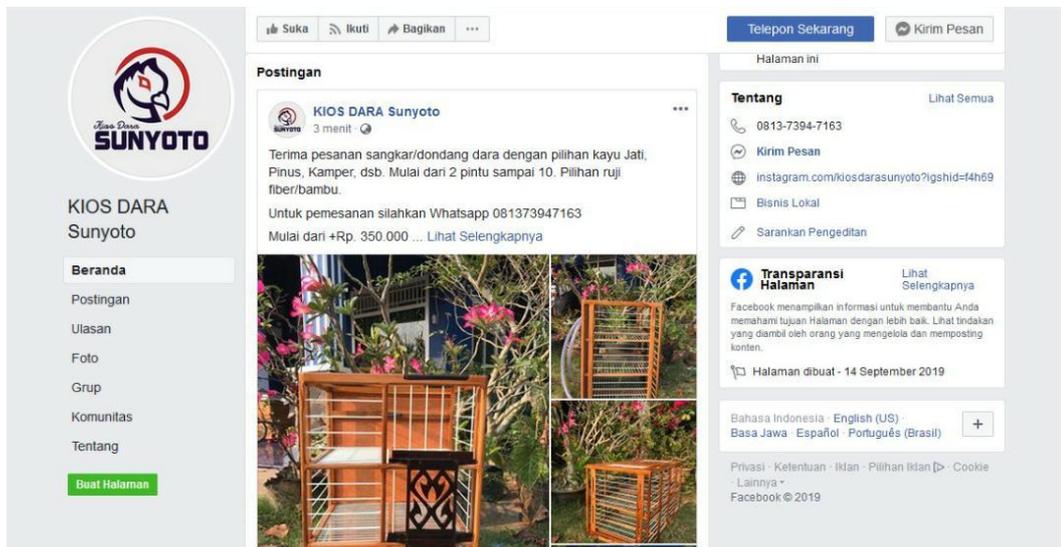
Gambar 3.4.1 Toko Online Di Instagram



Gambar 3.4.2 Toko Online Di Tokopedia



Gambar 3.4.3 Toko Online Di Bukalapak



Gambar 3.4.4 Toko Online Di facebook

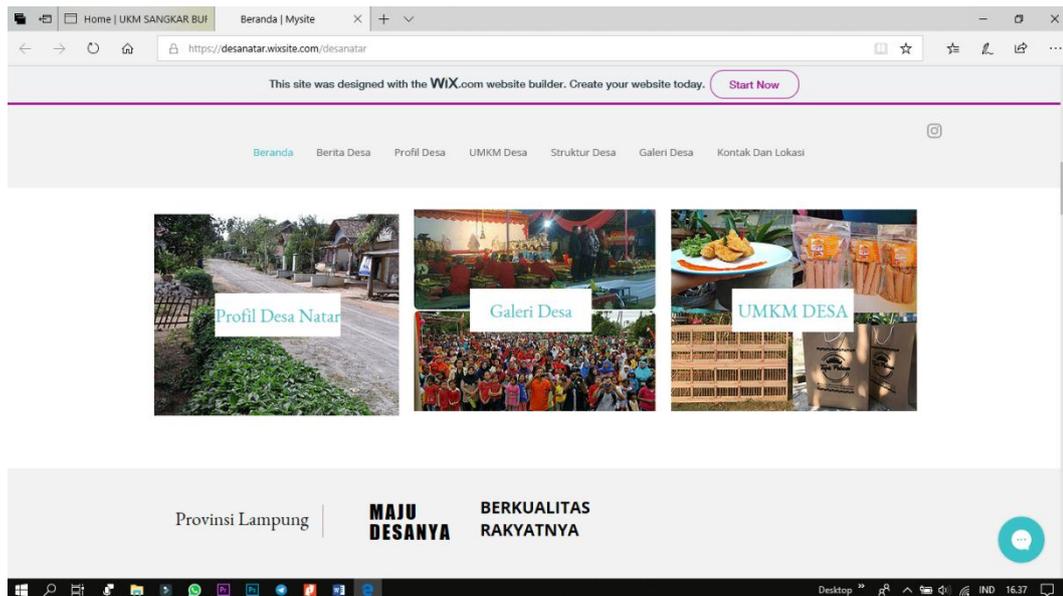
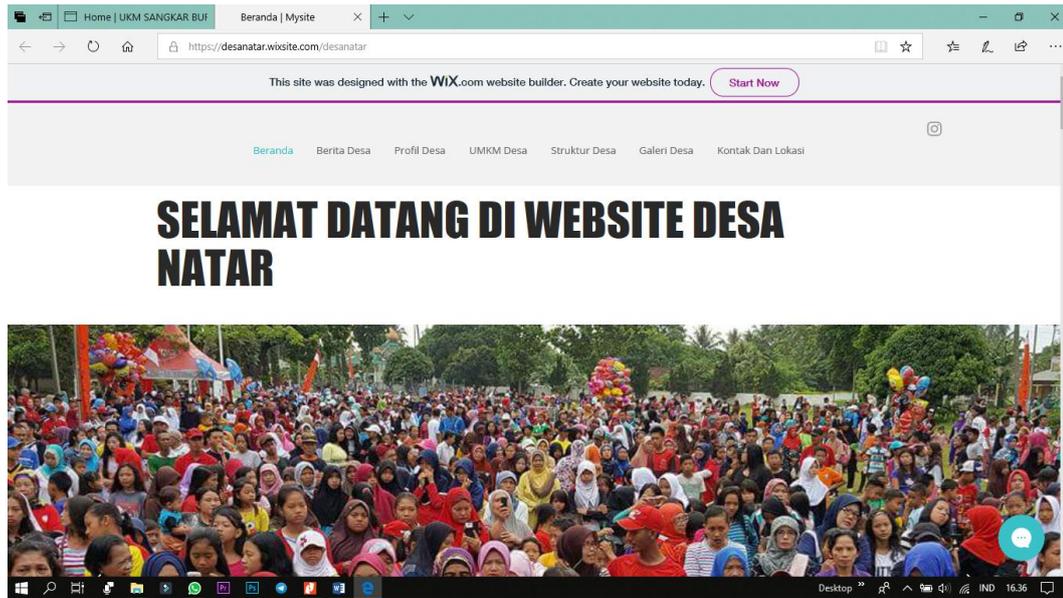
### **3.5 Membuat Website Desa untuk Desa Natar**

**Nama : Rosita**

**NPM : 1611010185**

**Program Studi : Teknik Informatika**

Dari hasil survey lapangan atau observasi yang telah kami lakukan diketahui Desa Natar terdapat temuan permasalahan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi. Dalam hal ini masyarakat yang juga selaku pengurus Desa Natar dan kurang dalam pengetahuan teknologi informasi yang memadai. Sehingga menyebabkan keterlambatan masyarakat Desa Natar dan tentang informasi terbaru dalam menyesuaikan diri terhadap kemajuan-kemajuan teknologi. Alasan inilah yang kemudian menjadikan kami Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya yang berada di Desa Natar melalui program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) membantu pemerintahan Natar memperkenalkan Desa Natar kepada masyarakat luas melalui sebuah media elektronik, yaitu dengan dibuatnya sebuah website Desa Natar Sehingga di harapkan masyarakat akan mudah mendapatkan informasi mengenai Desa Natar, dan potensi serta prestasi yang dimiliki Desa Natar yang dapat dilihat oleh masyarakat indonesia bahkan dunia luar.



Gambar 3.5.1 Tampilan Website Desa Natar

### **3.6 Membuatkan Design Merk (Logo) Ukm Sangkar Burung Dara, Papan Informasi dan Sosialisasi Mengenai Bahaya Kecanduan Gadget**

**Nama : Thiyan Shentana**

**NPM : 1612110078**

**Program Studi : Manajemen**

Dalam suatu usaha dibutuhkan sebuah label merek sebagai salah satu identitas produk tersebut. Merek merupakan sesuatu yang tentunya tidak asing di telinga kita, karena merek menjadi salah satu pertimbangan penting ketika kita akan membeli suatu produk. Merek merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen. Dalam pembuatan merek pun harus memperhatikan hal-hal, seperti : sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau di ucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negatif. Dengan adanya merek bisa dijadikan sebagai alat promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merek nya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta merek juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan.

#### **3.6.1 Pelaksanaan Kegiatan**

Sebelum melakukan kegiatan pembuatan merek, kami melakukan wawancara terlebih dahulu kepada pemilik UKM Sangkar Burung Dara kami menanyakan kepada pemilik UKM mengenai produksi UKM Sangkar Burung Dara dan seluruh penjualan Sangkar burung dara yang dijual. Sesudah kami mendapatkan informasi tentang produksi sangkar tersebut, kami berinisiatif untuk menciptakan

inovasi dengan cara kami membuat logo merek dagang yang mencantumkan nama UKM dan contact person untuk UKM Sangkar Burung Dara yang berada di Desa Natar Dusun Tanjung Rejo I, karena UKM tersebut belum memiliki merek dagang dengan tujuan agar hasil penjualan UKM tersebut dapat meningkat, serta UKM tersebut lebih mudah di ingat dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan sangkar burung dara baik dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.



Gambar 3.6.1 Design Merk (logo) Kios Dara Sunyoto

### **3.7 Pembuatan Design Papan Informasi pada UKM Sangkar Burung Dara**

Media atau biasa juga disebut dengan medium, merupakan alat komunikasi atau perantara dengan tujuan untuk menyampaikan sebuah pesan. Dalam

perkembangannya, media benar-benar menunjukkan kemajuan yang sangat luar biasa, dimana banyak ditemukan beragam bentuk media komunikasi yang ada untuk digunakan, baik dari media periklanan, media pembelajaran, media permainan dan lain sebagainya yang dapat dikemas kedalam sebuah media. Dengan demikian, penggunaan sebuah media perlu dipertimbangkan sesuai dengan fungsi dan kebutuhan yang jelas, demi terciptanya komunikasi yang baik dan tepat pada sasaran yang dituju. Sebuah komunikasi yang baik, merupakan tanda dimana keberhasilan pesan telah tersampaikan kepada sasaran. Salah satunya komunikasi yang terdapat didalam media iklan. Media iklan sendiri merupakan sebuah alat komunikasi yang dikemas dan didesain secara komunikatif, didalamnya memuat pesan verbal dan pesan visual. Hal tersebut, disebabkan oleh fungsi media iklan yang mempunyai tujuan menyampaikan pesan untuk membujuk. Media iklan memiliki jenis yang berbeda, jenis-jenis tersebut dikemas sesuai dengan pesan apa yang akan disampaikan dan kepada siapa pesan disampaikan. Salah satunya iklan media luar ruang yang memiliki target utama yaitu pengguna jalan.

Banner adalah salah satu media yang sering dipakai untuk keperluan promosi, menunjukkan sebuah acara dan kegiatan, penanda suatu peringatan dan lain-lain yang dicetak menggunakan print digital, Banner adalah versi kecil dari baliho.



Gambar 3.7.1 Hasil Papan Informasi UKM Sangkar Burung Dara

### 3.8 Sosialisasi Mengenai Bahaya Kecanduan Gadget

Sekarang ini merupakan zaman dimana kemajuan teknologi sangat mempengaruhi kepribadian seseorang. Salah satu teknologi yang mudah menyebar yaitu gadget. Gadget adalah sebuah alat elektronik kecil dengan berbagai macam fungsi khusus (Osland,2013). Salah satu hal yang membedakan gadget dengan perangkat lainnya adalah unsur "kebaruan", artinya gadget selalu menyediakan teknologi terbaru setiap saat yang dapat membuat hidup manusia menjadi praktis. Hal itu membuat gadget dengan mudahnya dapat diterima di kalangan masyarakat khususnya generasi muda yang mudah terpengaruh oleh suatu hal yang menarik.

### 3.8.1 Pelaksanaan Kegiatan

Pada tanggal 26 Agustus 2019, mahasiswa/i IBI DARMAJAYA yang menjalani Paktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Natar Dusun Tanjung Rejo I mengadakan sebuah sosialisasi mengenai bahaya candu gadget bagi anak-anak di SDN 04 Natar. Dalam sosialisai tersebut para mahasiswa/i PKPM IBI Darmajaya menjelaskan mengenai bahaya candu gadget mulai dari faktor pendorong, dampak dalam aspek sosial dan kesehatan serta solusi dalam menghadapi candu gadget pada anak-anak SDN 04 Natar di Desa Natar Dusun Tanjung Rejo I. Sosialisasi ini dilatarbelakangi oleh inisiatif kami sendiri karena gadget sangat cepat membawa dampak baik maupun dampak buruk, salah satu dampak yang sangat marak dan sangat menonjol dalam kehidupan anak zaman sekarang yaitu mulai hilangnya interaksi sosial serta tingkat kemalasan yang sangat tinggi sehingga mereka kurang memiliki rasa tanggung jawab terhadap diri mereka sendiri. tidak hanya itu karena kecanduan gadget bisa membuat anak menjadi malas sekolah sehingga mereka hanya memikirkan gadget dan game dan tidak memiliki kefokusasi dalam menerima pelajaran. Maka dari itu kami memberikan solusi dengan cara pendekatan komunikasi tanpa kekerasan kepada anak, mengajak kegiatana bersama di luar rumah, penanaman nilai agama, menjalankan pola hidup sehat dan menerapkan peraturan pemakaian gadget yang adil.

### **3.9 Membuat Website Untuk UKM Sangkar Burung Dara di Desa Natar**

**Nama : Yusuf Ilham Mahendra**

**NPM : 1612110565**

**Program Studi : Manajemen**

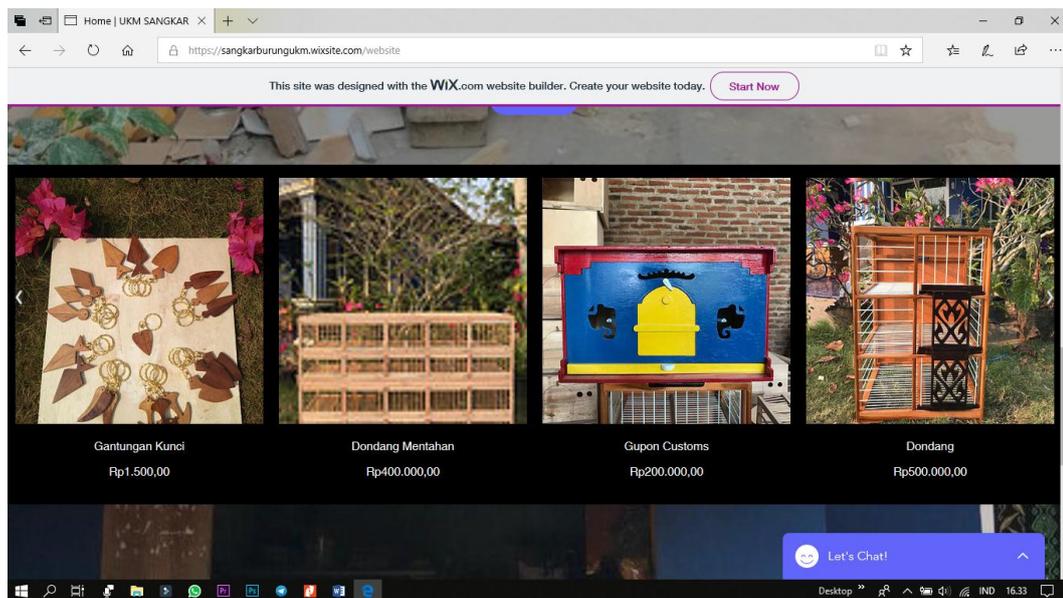
Perkembangan internet saat ini semakin pesat dan bertambah. Dunia teknologi informasi kian berkembang, menyadari hal tersebut, UKM sebagai agen perubahan dimasyarakat harus senantiasa melakukan perubahan sesuai dengan derap dinamika perkembangan masyarakat dalam perkembangan ilmu teknologi (IPTEK). Teknologi informasi berbasis komputer adalah salah satu media yang cukup efektif dalam mengelola sistem informasi UKM Sangkar Burung Dara. Penggunaan teknologi saat ini sudah meningkat dengan pesat sekali dikalangan masyarakat, sebab penggunaan ini tidak hanya sekedar mencari informasi diinternet saja, tetapi sudah menerapkan teknologi internet sebagai media publikasi. Salah satu upaya yang dapat dilakukan yaitu dengan membuatkan website UKM Sangkar Burung Dara, hal tersebut untuk dijadikan sebagai salah satu strategi bisnis dalam memasarkan produk yang ada. Serta pemilik UKM dapat memanfaatkan internet untuk keperluan komunikasi dengan berbagai pihak, baik nasional maupun internasional.

#### **3.9.1 Pelaksanaan Kegiatan**

Dalam pembuatan website disini kami meminta izin terlebih dahulu kepada pemilik UKM Sangkar Burung, apakah iya menyetujui produknya dipublikasikan kemasyarakat luas atau tidak. Setelah mendapatkan persetujuan, kami mahasiswa

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya mendokumentasikan jenis kandang burung apa saja yang akan dijual, serta mewawancarai pemilik UKM terkait dengan harga jual yang sudah di pasarannya.

Link : <https://sangkarburungukm.wixsite.com/website>



Gambar 3.9.1 Tampilan Website UKM Sangkar Burung Dara

### 3.10 Sosialisasi Mengenai Makna Pancasila Pada Siswa/I SDN 04 Natar

Makna Pancasila sebagai dasar negara adalah bahwa pancasila digunakan sebagai dasar atau fundamen untuk mengatur pemerintah negara, atau pun sebagai dasar untuk mengatur seluruh penyelenggaraan negara. Maka makna pancasila sebagai dasar negara bisa didefinisikan sebagai kaidah negara yang fundamental, yang artinya sebagai hukum dasar, baik itu yang tertulis atau pun yang tidak tertulis dan semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam Negara Indonesia

sudah seharusnya bersumber dan ada di bawah pokok kaidah negara yang fundamental. Bisa dibayangkan sendiri jika negara ini tidak memiliki dasar negara, sudah pasti seluruh penyelenggaraan negara tidak akan memiliki pegangan atau pun pedoman yang kuat dan kokoh, sehingga setiap warga negara akan memiliki pegangan juga pedoman tersendiri yang pada akhirnya melahirkan perpecahan.

### **3.10.1 Pelaksanaan Kegiatan**

Maka dari itu kami berinisiatif melakukan Sosialisasi tentang Makna Pancasila ini kepada siswa/i SDN 04 Natar yang kami lakukan pada hari Senin Tanggal 26 Agustus 2019, kami mengenalkan arti dari makna pancasila kepada siswa/i kelas 1 SDN 04 Natar tersebut. Yang mana kami berharap dengan adanya sosialisasi ini siswa/i SDN 04 Natar mampu menerapkan dan mengaplikasikan makna pancasila dalam kehidupan sehari-hari. Serta menanamkan nilai-nilai pancasila sejak dini kepada siswa/i SDN 04 Natar agar dapat memahami maksud yang terkandung dalam pancasila.