

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

#### **4.1 Pembahasan**

Desa Natar adalah salah satu wilayah yang berada di Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. Desa Natar terbagi atas 11 Dusun dengan berbagai potensi di dalamnya seperti pembuatan Tahu, Kue Semprog, Sangkar Burung Dara serta Pembuatan Tapis. Desa Natar ini juga memiliki Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) yang sedang dikembangkan oleh masyarakat Desa Natar. Mahasiswa IBI Darmajaya melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) untuk membantu membangun serta mengembangkan potensi UKM yang ada di Desa Natar terkhususnya UKM Sangkar Burung Dara yang berada di Dusun Tanjung Rejo I.

Berikut ini beberapa kegiatan individu yang kami lakukan selama proses PKPM di Desa Natar, program dan kegiatan yang telah berjalan dan tercapai tujuannya sesuai dengan harapan adalah:

##### **4.1.1 Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana**

Merupakan program yang bertujuan untuk melatih pemilik UKM Sangkar Burung Dara tentang bagaimana menyusun pembukuan dan laporan keuangan yang baik, sehingga dapat mengatur alur keuangan yang terdapat dalam UKM dengan tujuan agar pemilik usaha mengetahui apakah UKM yang dijalankan mendapat keuntungan atau mengalami kerugian.

#### **4.1.2 Pemanfaatan Limbah Kayu UKM Sangkar Burung Dara**

Merupakan program yang bertujuan untuk memanfaatkan limbah kayu dari UKM Sangkar Burung Dara yang di olah menjadi gantungan kunci kayu yang dapat di gunakan untuk souvenir dan acara lainnya sehingga limbah kayu dari sangkar burung dara tersebut dapat menjadi barang baru yang memiliki nilai jual dan sebagai penambahan pendapatan dari pemilik UKM Sangkar Burung Dara.

#### **4.1.3 Membuat Media Marketing**

Merupakan program yang mengembangkan produk dari segi promosi dan penjualan menggunakan platform ecommerce serta media sosial agar produk dapat lebih banyak diketahui oleh khalayak ramai dan meningkatkan penjualan sehingga melalui program ini diharapkan penjualan produk lebih meningkat dan produk dapat diketahui oleh khalayak ramai.

#### **4.1.4 Membuat Website Desa**

Program ini bertujuan untuk membantu pemerintahan desa memperkenalkan Desa Natar kepada masyarakat luas melalui sebuah media elektronik. Program ini juga bertujuan untuk mengadakan pelatihan kepada aparatur desa Natar tentang bagaimana menyusun perancangan situs web desa yang baik dan sederhana sehingga masyarakat dapat mengetahui bagaimana tentang kemajuan desa Natar di dalam bidang sistem informasi berbasis web desa serta memuat informasi mengenai desa Natar beserta UKMnya.

#### **4.1.5 Membuatkan Design Merk (Logo) UKM Sangkar Burung Dara**

Merupakan program kerja yang bertujuan untuk memberikan merk dagang kepada UKM Sangkar Burung Dara yang berada di Desa Natar Dusun Tanjung Rejo I karena UKM tersebut belum memiliki merk dagang, serta memberikan manfaat bagi pemilik UKM Sangkar Burung Dara sebagai simbol khusus yang mudah di ingat banyak orang serta memperluas sarana pemasaran karena adanya merk dagang.

#### **4.1.6 Program Pembuatan Design Banner UKM Sangkar Burung Dara**

Banner adalah salah satu media yang sering dipakai untuk keperluan promosi, menunjukkan sebuah acara dan kegiatan, penanda suatu peringatan dan lain-lain yang dicetak menggunakan print digital, Banner adalah versi kecil dari baliho. Program ini bertujuan agar masyarakat dapat mengetahui letak penjualan Tahu dan juga sebagai identitas.

#### **4.1.7 Program Pembuatan Video Dokumenter**

Program dokumentasi kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang berlangsung selama 30 Hari, dimana setiap kegiatan dalam dokumentasi dapat dijadikan sebagai acuan kegiatan Program PKPM yang akan datang.

#### **4.1.8 Sosialisasi Mengenai Bahaya Kecanduan Gadget**

Merupakan program kerja yang bertujuan untuk memberikan edukasi kepada siswa/i SD Negeri 04 Natar mengenai bahanya kecanduan gadget sebab gadget dianggap lebih banyak membawa dampak negatif ketimbang positifnya,

kecanduan gadget bisa membuat anak-anak menjadi malas sekolah sehingga mereka hanya memikirkan gadget dan tidak memiliki kefokusannya dalam menerima pelajaran. Gadget juga bisa mengganggu perkembangan psikologis anak. Maka dari itu, orang tua harus waspada sejak dini. Manfaatnya dengan adanya sosialisasi ini dapat membuat siswa/i SD Negeri 04 Natar bisa mengurangi pemakaian gadget sejak dini dan dapat menunjang pengetahuan.

#### **4.1.9 Membuat Website UKM Sangkar Burung Dara Di Desa Natar**

Program ini bertujuan untuk membantu pemilik UKM dalam memasarkan produknya dengan sebuah media elektronik, yaitu akan dibuatnya sebuah website UKM Sangkar Burung Dara. Sehingga diharapkan masyarakat akan mudah mendapatkan informasi mengenai UKM Sangkar Burung Dara yang akan dilihat oleh masyarakat sekitar dan Indonesia.

#### **4.1.10 Sosialisasi Mengenai Makna Pancasila Pada Siswa/I SD Negeri 04 Natar**

Merupakan program kerja yang bertujuan untuk memberikan pemahaman dan pengertian kepada siswa/i SD Negeri 04 Natar mengenai nilai-nilai dalam pancasila agar nilai-nilai pancasila tersebut dapat tertanam dalam diri anak sejak dini sehingga nilai-nilai tersebut dapat di realisasikan dalam kehidupan sehari-hari. Serta memberikan manfaat kepada siswa/i SD Negeri 04 Natar seperti menanamkan nilai-nilai luhur yang tercermin dalam pancasila. Contohnya nilai ketuhanan yang di kenalkan kepada anak-anak melalui kegiatan sembahyang bersama, nilai kebersamaan yang merupakan penjabaran nilai persatuan di

kenalkan kepada siswa/i SD Negeri 04 Natar melalui permainan yang menonjolkan pentingnya kerjasama di antara mereka.

#### **4.1.11 Gerakan Jum'at Bersih (Bersih-Bersih Masjid)**

Merupakan program yang bertujuan untuk menyemarakkan kebiasaan gotong royong hal itu juga dapat meningkatkan silaturahmi di tengah masyarakat, khususnya saat membersihkan masjid bersama sama. Memiliki makna membangun persatuan dan kesatuan antara jamaah masjid. Kami berharap kegiatan jumat bersih ini dapat memotivasi masyarakat Desa Natar untuk bergotong royong membersihkan dan menjaga lingkungan sekitar yang bersih dari penyakit. Serta mampu memberikan manfaat bagi masyarakat dan menjadikannya sebagai kegiatan rutin Desa Natar pada hari jumat sebelum melakukan ibadah sholat jumat.

#### **4.2 Evaluasi**

Dari segala rangkaian program kerja yang dilakukan oleh kelompok 16 PKPM baik kegiatan inti dan penunjang terdapat beberapa masalah atau hambatan dalam pelaksanaannya, diantaranya adalah :

1. Pemilik UKM tidak pernah melakukan perhitungan harga pokok produksi dan tidak pernah melakukan pembukuan mengenai uang masuk dan uang keluar sehingga sulitnya dalam mengumpulkan data dan penentuan harga jual produk hanya berdasarkan pemikiran dari pemilik sehingga laba yang diperoleh tidak maksimal. Dengan adanya program pelatihan Harga Pokok Produksi maupun Laporan Keuangan, UKM dapat memaksimalkan laba yang di peroleh serta uang masuk dan keluar terinci dengan jelas.

2. Dalam pembuatan merek produk terdapat beberapa masalah yaitu kurang kreatifnya pembuat sehingga hasil kurang maksimal juga kurang pandainya menggunakan photoshop sehingga pekerjaan sedikit terhambat.
3. Kurangnya keinginan masyarakat untuk menggali potensi kreativitasnya.
4. Kurangnya pemahaman tentang makna pancasila dan bahayanya dari kecanduan gadget SD Negeri 04 Natar menjadi kendala untuk siswa/i SD Negeri 04 Desa Natar.
5. Kurangnya pemahaman masyarakat tentang pentingnya web Desa Natar dan UKMnya.
6. Kurangnya pemahaman dalam memasarkan suatu produk melalui situs online.