BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Laporan Rencana Kegiatan

Nama : Dwika Yuda Prasetya Bimantara

NPM : 1612110061

Jurusan : Manajemen

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian	Keterangan
1	Sosialisasi pentingnya UKM sebagai penggerak ekonomi desa bersama dengan aparat desa serdang	Untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat bahwa UKM dapt menggerakkan perekonomian	1 Hari	Terlaksana

3.1.1 Program Sosialisasi Pentingnya UKM Sebagai Penggerak Ekonomi Desa Bersama Dengan Aparat Desa

Sosialisasi adalah proses penanaman atau transfer kebiasaan atau nilai dan aturan dari satu generasi ke generasi lainnya dalam sebuah kelompok atau masyarakat. Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk memperkenalkan pentingnya UKM bagi ekonomi desa. Sosialisasi ini mengajak masyarakat

untuk mau menjadi pelaku UKM sehingga ekonomi desa dapat meningkat. Dengan peningkatan ekonomi diharapkan masyarakat akan menjadi sejahtera. Kegiatan ini dapat berjalan buah dari diskusi bersama dengan kepala desa yang memiliki kekhawatiran terhadap masyarakatnya. Masyarakat desa serdang umumnya lebih memilih menjadi buruh pabrik dan petani dibandingkan menjadi pelaku UKM. Padahal desa serdang adalah desa yang cukup strategis dikarenakan desa serdang berada di pintu gerbang kecamatan tanjung bintang. dengan kondisi yang strategis tersebut kepala desa mengharapkan kemajuan ekonomi bagi masayarakat. Hal itulah yang melatar belakangi hadirnya sosialisasi ini. Berikut hasil dokumentasi kegiatan

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Pembuatan inovasi UKM kerupuk rambak berupa bentuk dan varian rasa	Untuk memberikan nilai tambah bagi UKM kerupuk rambak sehingga dapat bersaing di pasar yang lebih luas	20 Hari	Terlaksana

SOSIALISASI PERIZINAN USAHA PARA PELAKU UKM
TAHUN 2019

SOSIALISASI PERIZINAN USAHA PARA PELAKU UKM
TAHUN 2019
DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH

3.2 Laporan Rencana Kegiatan

Nama : Ilham Pasti

NPM : 1612110061

Jurusan : Manajemen

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Penyelesaian (Hari)	Keterangan
1	Pembuatan inovasi UKM kerupuk rambak berupa bentuk dan varian rasa	Untuk memberikan nilai tambah bagi UKM kerupuk rambak sehingga dapat bersaing di pasar yang lebih luas	20 Hari	Terlaksana

3.1.1 Kegiatan inovasi kerupuk rambak berupa bentuk dan varian rasa

Bahan baku merupakan hal yang harus diperhatikan dalam membuat suatu produk dalam sebuah usaha, karena semakin baik bahan baku yang digunakan, semakin baik pula produk yang dihasilkan. Selain itu, ketersediaan bahan baku perlu dipertimbangkan pula dalam membuat suatu produk, karena bahan baku dapat mempengaruhi aktivitas pembuatan bahan baku. Oleh sebab itu, kami kelompok 53 perlulah melakukan pelatihan untuk

meningkatkan sumber daya manusia dalam pengelolaan bahan baku dan menginovasi produk Krupuk Rambak.

Adapun bahan-bahan yang digunakan untuk membuat krupuk rambak yaitu terdiri dari :

1. Tepung Terigu
2. Sagu
3. Garam
4. Garam Bleng
5. Penyedap Rasa

Dan adapun alat yang digunakan untuk pembuatan kerupuk rambak, yaitu terdiri dari :

1. Baskom
2. Kompor
3. Panci
4. Loyang
5. Pisau
6. Irik Bambu

Gambar 3.1

Bahan dan Alat yang digunakan untuk pembuatan Kerupuk Rambak

Gambar 3.2

Proses Mengelola Bahan Baku

3.1.2 Proses Pengembangan Produk pada Kerupuk Rambak

Proses pengembangan produk pada kerupuk rambak mulai kami lakkan pada tanggal 26 Agustuis 2019. Sebelumnya kami telah melakukan kunjungan ke UKM Kerupuk Rambak tersebut. Pada awalnya UKM Kerupuk Rambak hanya memproduksi satu jenis kerupuk saja. Maka dari itu kami dari kelompok 53 mengembangkan menjadi beberapa jenis krupuk yang terdiri dari :

1. **Kerupuk Rambak Balado**
2. **Kerupuk Rambak Pedas**

3.1.3 Inovasi produk

Inovasi usaha merupakan suatu hal yang penting dalam meningkatkan usaha. Inovasi produk adalah salah satu kegiatan yang perlu dilakukan

agar usaha tersebut selalu mengalami perkembangan dan tetap mengikuti perkembangan serta dapat bersaing dengan produk yang sudah ada sebelumnya. Oleh karena itu, perlu adanya pelatihan untuk memenuhi perkembangan usaha yaitu dalam bentuk inovasi produk. Inovasi produk yang dilakukan adalah membuat bentuk yang berbeda dari kerupuk rambak itu sendiri serta memberikan varian rasa, supaya kerupuk memiliki rasa yang semakin enak. Namun inovasi produk tetap tidak menghilangkan cita rasa khas dari kerupuk rambak itu sendiri.

Adapun Inovasi yang kami buat dari kerupuk rambak, yaitu sebagai berikut :

1. Membuat kerupuk rambak memiliki bentuk yang berbeda seperti bantal.
2. Membuat kerupuk rambak memiliki berbagai macam varian rasa, seperti rasa balado dan rasa pedas.

3.3 Laporan Rencana Kegiatan

Nama : M. Novan Pratama Putra

NPM : 1612110488

Jurusan : Manajemen

No	Rencana Kegiatan	Tujuan
1	Pembuatan desain logo dan merk produk UKM kerupuk rambak	Untuk menambah kualitas kemasan agar lebih menarik konsumen

3.3.1 Pembuatan Desain Logo dan Merk Produk UKM Kerupuk Rambak

Merek adalah hal yang akan selalu diingat oleh konsumen. Mereka merupakan suatu nama yang memberikan ciri khas dari produk lainnya. Merek produk ini dibuat menggunakan desain secara online. Dengan pembuatan merek ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dari UKM Kerupuk Rambak.

Kemasan adalah suatu bentuk tampilan dari produk itu sendiri. Kemasan yang menarik akan membuat konsumen dapat tertarik untuk membeli suatu

produk. Kemasan yang kami gunakan dalam bentuk pouch, sehingga menambah nilai dari suatu produk.

Gambar 3.4

Merk Produk UKM Krupuk Rambak

Adapun Makna dari Merek adalah :

1. Makna dari animasi bintang adalah menggambarkan produk ini berasal dari kecamatan Tanjung Bintang.
2. Kami memberikan nama kerupuk rambak pillow, karena bentuk produk dibuat menyerupai bantal, dan merupakan nama yang unik yaitu rambak pillow
3. Kami memberikan nama tempat yang melambangkan bahwa produk ini berasal dari Kabupaten Lampung Selatan.

Kelebihan merek yang kami buat adalah lebih berwarna dan terdapat asal daerah ukm tersebut.

Kekurangan pada merek yang kami buat adalah huruf yang kami gunakan adalah huruf yang sudah biasa dilihat konsumen sehinga memberikan kita ciri khas.

3.4 Laporan Rencana Kegiatan

Nama : Eis Ernawati

NPM : 1612120223

Jurusan : Akutansi

No	Rencana Kegiatan	Tujuan
1	Membuat laporan keuangan sederhana untuk UKM kerupuk rambak meliputi penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) dan laporan laba rugi	Untuk membantu pengelolaan keuangan UKM kerupuk rambak menjadi lebih baik sehingga dapat melihat keuntungan dan kerugian secara lebih riil

3.4.1 Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana untuk UKM Kerupuk Rambak

Keuangan merupakan suatu hal yang sangat krusial. Laporan keuangan adalaha catatan informasi keuangan suatu usaha yang dapat dipergunakan untuk menggambarkan kinerja usaha tersebut. Sudah selayaknya laporan keuangan dibuat sedetail mungkin, sehingga segala laporan tentang keuangan bisa dibaca

dengan jelas dan terperinci. Oleh karena itu, kelompok 53 melakukan pembuatan laporan keuangan untuk UKM Kerupuk Rambak. Sehingga pendapatan dan pengeluaran dapat dijelaskan secara rinci. Dengan pembuatan laporan keuangan ini diharapkan dapat menunjang pembukuan bulanan kerupuk rambak, sehingga dapata diketahui omzet kerupuk rambak dengan jelas.

Pembuatan Laporan Keuangan

3.5 Laporan Rencana Kegiatan

Nama : Arrikhalu Rosiyda

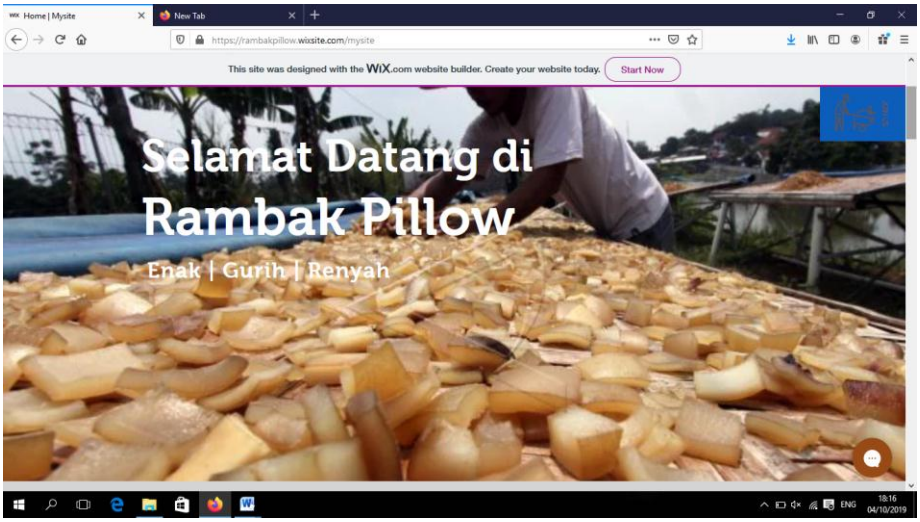
NPM : 1611010221

Jurusan : Teknik Informatika

No	Rencana Kegiatan	Tujuan
1	Pembuatan Web dan social media UKM Kerupuk rambak	Untuk memperkenalkan UKM kerupuk rambak ke masyarakat secara lebih luas

3.5.1 Pembuatan Web dan Sosial Media UKM Kerupuk Rambak

Web merupakan halaman informasi yang disedikan melalui jalur internet sehingga bisa diakses seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Web adalah suatu hal yang sudah merambah saat ini dan dapat diakses oleh siapa saja. Oleh kkarena itu, kelompok 53 membuat website mengenai UKM Kerupuk rambak. Hal ini memungkinkan informasi mengenai kerupuk rambak dapat diketahuioleh seluruh dunia. Selain pembuatan web, dilkukan pula pembuatan media social. Media social merupakan sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online. Pembuatan web dan social media diharapkan mampu meningkatkan pejualan UKM Kerupuk rambak, karena segala informasi kerupuk rambak dapat diakses secra online melalui website serta media social. Selain itu juga tercantum berbgaia macam jenis varian rasa yang terdapat pada UKM Kerupuk rambak



3.5 TampilanWebsite UKM Kerupuk Rambak

3.6 Ampilan Sosial Media UKM Kerupuk Rambak

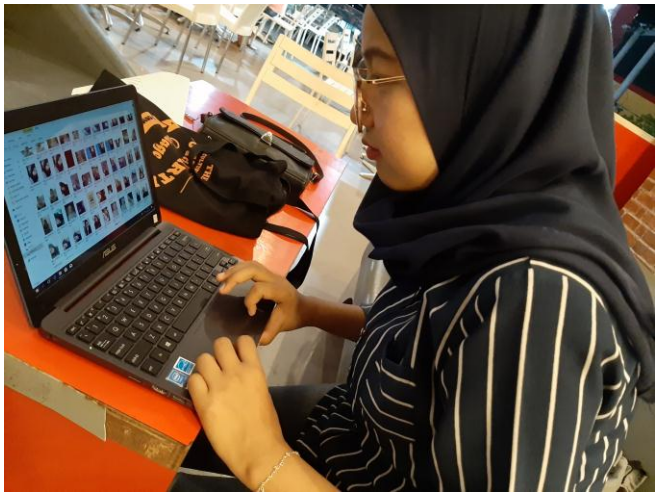
3.6 Laporan Rencana Kegiatan

Nama : **Salma Sakinah**

NPM : **1611050027**

Jurusan : **Sistem Informasi**

No	Rencana Kegiatan	Tujuan
1	Mendokumentasikan seluruh kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan.	Untuk memberikan informasi bahwa kegiatan PKPM telah dilaksanakan

3.6.1 Pembuatan Dokumentasi Seluruh Kegiatan PKPM yang Telah Dilaksanakan

Dokumentasi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan untuk mengambil foto dan video pada saat kegiatan berlangsung guna menyediakan bukti yang akurat dalam kegiatan yang telah dilaksanakan. Oleh karena itu kelompok 53 melakukan pendokumentasian seluruh kergiatan yang telah dilaksanakan di Desa Serdang seabagi bukti telah terlaksananya program