

DAFTAR PUSTAKA

- Revyani S.(penj),2000,Periklanan Promosi:Aspek Tambahan Komunikasi PemasaranTerpadu, Penerbit Erlangga,Jilid 1,Jakarta.
- Marketing Online, 2011,Strategi Pemasaran viaSocial Media, www.marketing.co.id, diakses 25 september 2019.
- Achmat Sobirin.2007 Membangun business model: Sebuah telaah konseptual dan pengalaman praktisi. Jurnal Kajian Bisnis Dan Manajemen, 9 (2): 103-128.
- PP Manajemen. 2012. Bussiniess model Canvas Penerapan di Indonesia, Team PPM Manajemen.
- Bambang Eka Purnama (2011), Cara Mudah Membuat Web Dengan Wordpress, Mahameru Press, Yogyakarta.
- Enterprise, Jubilee, Teknik Mudah Mendesain Template Joomla, PT. Gramedia, Jakarta, 2009
- min, Widjaja T. 2000.Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan.Cetakan Pertama.Jakarta: Rineka Cipta.
- Sundjaja, et. al.2002. Manajemen Keuangan, Edisi Keempat, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Winkel,W.S. Melalui<http://akmapala09.blogspot.com/2011/10/pengertian-pemahaman-menurut-para-ahli.html>(28/01/2012).
- <http://mathedu-unila.blogspot.com/2010/04/siklus-akuntansi.html>(25/10/2019
- Stanton, William J. & Y. Lamarto. Prinsip Pemasaran. Penerbit Erlangga, Jakarta, 1988