

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari program-program yang telah kami buat dapat ditarik kesimpulan bahwa produk yang menarik saja tidak cukup untuk dapat bertahan di pasar. Pengembangan produk perlu dilakukan agar produk yang akan dipasarkan menjadi daya tarik bagi konsumen. Tak hanya itu pemberian merek dan pembuatan logo juga harus diperhatikan dalam pemasaran yang mana berguna sebagai identitas dari suatu produk. Hal tersebut merupakan bagian pemasaran jangka panjang untuk mendapatkan citra merek. Promosi juga penting sebagai sarana untuk memperkenalkan produk-produk yang kita miliki agar lebih banyak diketahui banyak kalangan. Ada banyak media promosi termasuk promosi lewat media sosial, atau bahkan media yang paling sederhana yaitu dari mulut kemulut yang dapat menaikkan penjualan. Dari segi anggaran kita juga bisa melihat betapa pentingnya perhitungan bahan baku dan biaya lainnya untuk mengetahui berapa biaya yang diperlukan dalam sekali produksi guna untuk menentukan harga jual produk. Dengan adanya anggaran kita juga bisa melihat siklus dari modal yang kita miliki dalam memproduksi produk.

Diharapkan dengan adanya kegiatan-kegiatan diatas, UKM Kerajinan Tali Kur dapat menerima dengan baik dan semua yang kami berikan untuk UKM dapat diimplementasikan dalam jangka panjang dan diharapkan juga UKM ini dapat lebih memotivasi UKM lainnya.

5.2 Saran

Adapun saran-saran kami untuk pihak-pihak yang terlibat :

5.2.1 Untuk UKM Tas Tali Kur

Memperhatikan hasil analisis pembahasan dan kesimpulan diatas maka beberapan saran yang dapat diajukan yaitu :

- a. Harapan kami semoga UKM Kerajinan Tali Kur dapat berkembang dan berjalan sebagaimana mestinya di Desa Pekondoh.
- b. Diharapkan masyarakat yang disekitar UKM bisa berpartisipasi dalam kegiatan pembuatan tas tali kur. Yang nantinya akan membuat produktivitas UKM menjadi lebih baik.

- c. Proses pemasaran diharapkan dapat ditingkatkan kembali, misalnya dengan menguasai berbagai jenis pemasaran yang telah dipraktikkan sebelumnya.
- d. Semoga dengan kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya dapat meningkatkan perekonomian di Desa Pekondoh.

5.2.2 Bagi Pemerintah

Memberikan banyak penyuluhan pada masyarakat agar dapat mengerti apa yang mereka harus lakukan untuk membangun perekonomian daerahnya sendiri, tak hanya itu diharapkan juga pemerintah dapat menumbuhkan jiwa *technopreneur* atau jiwa wirausaha dengan teknologi agar dapat lebih mandiri dan kreatif dalam mengembangkan usaha yang potensial. Dan yang tak kalah penting, diharapkan pemerintah juga memberikan dukungan moril dan materiil terhadap desa-desa yang ada di kecamatan Way Lima.

5.2.3 Bagi Institut Informatikan dan Bisnis Darmajaya

Dalam melaksanakan Praktek Kerja Pegabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya perlu dilakukan kembali di Desa Pekondoh karena kegiatan ni memberikan nilai yang positif bagi mahasiswa/i dalam mengembangkan potensi diri, sehingga tercapainya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Tak hanya dilakukan selama 30 hari melainkan dengan menambah waktu agar kegiatan PKPM ini lebih mudah menjalin kerjasama yang lebih erat pada elemen masyarakat dan pelaku usaha dalam pembangunan desa dan pemberdayaan potensi desa sehingga manfaat yang dihasilkan dapat lebih dirasakan oleh pelaku usaha, elemen desa dan mahasiswa pelaksana PKPM itu sendiri