

DAFTAR PUSTAKA

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* . Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey :

Update, Business (1 November, 2017) *Seberapa Penting Peran Website dalam Peningkatan Sebuah Bisnis*. Dikutip 1 Oktober 2019 dari SWA – Business Update : <https://swa.co.id/swa/business-update/seberapa-penting-peran-website-dalam-peningkatan-sebuah-bisnis-mari-kenali-manfaatnya>.

Sasongko, Catur dan Safrida Rumondang Parulian. 2013. *Anggaran*, Jakarta : Salemba Empat.

Chaffey, D & Smith, PR> (2008). *E-Marketing : Excellence*, UK : Butterworth-Heinemann.