

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan Serangkaian Kegiatan kami sebagai Mahasiswa PKPM di Desa Tengkujuh dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Cara mengembangkan UMKM Aksesoris YANA Handicraft yaitu menciptakan Inovasi kreatif dalam pemberian merek, dan inovasi produk sehingga membantu UMKM dan masyarakat dalam mengenal produk, dan sebagai usaha penghasilan tambahan ekonomi Masyarakat.
- b. Pembuatan Laporan keuangan UMKM Yana Handicraft berbasis teknologi sehingga dapat mempermudah penggunaanya.
- c. Mengadakan sosialisasi tentang dampak pembuangan sampah sembarangan di Desa Tengkujuh.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut :

##### **5.2.1 Saran Bagi UMKM**

Hendaknya UMKM Yana Handicraft lebih menekankan pada Inovasi produk, dan Brand kepada masyarakat luas dan dapat menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi *online* yang dapat menambah relasi bisnis.

### **5.2.2 Saran Untuk Masyarakat Desa Tengkujuh**

Partisipasi masyarakat hendaknya lebih ditingkatkan lagi dalam pemahaman penggunaan Teknologi Informasi dimasa yang akan datang.

### **5.2.3 Saran Untuk Perangkat Desa Tengkujuh**

Hendaknya perangkat desa lebih mengoptimalkan *website* [www.tengkujuh-kalianda.desa.id](http://www.tengkujuh-kalianda.desa.id) sebagai sarana informasi kepada masyarakat.

### **5.2.4 Saran Untuk Institusi**

Hendaknya sebelum kegiatan PKPM turun ke lapangan mahasiswanya sudah dibekali dengan program kerja yang akan diimplemtasikan di Desa, Program PKPM sebaiknya di teruskan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dan masyarakat.