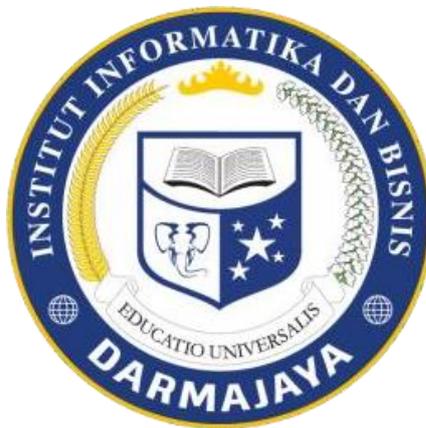


**“MEMBANTU STRATEGI PEMASARAN UMKM KOPI  
JEMPOL DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI  
KECAMATAN TANJUNG SENANG KOTA BANDAR  
LAMPUNG”**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun oleh:**

**Fidela Karimah Husent      1712110266**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**“MEMBANTU STRATEGI PEMASARAN UMKM KOPI  
JEMPOL DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI  
KECAMATAN TANJUNG SENANG KOTA BANDAR  
LAMPUNG”**

Oleh :

Fidela Karimah Husent

1712110266

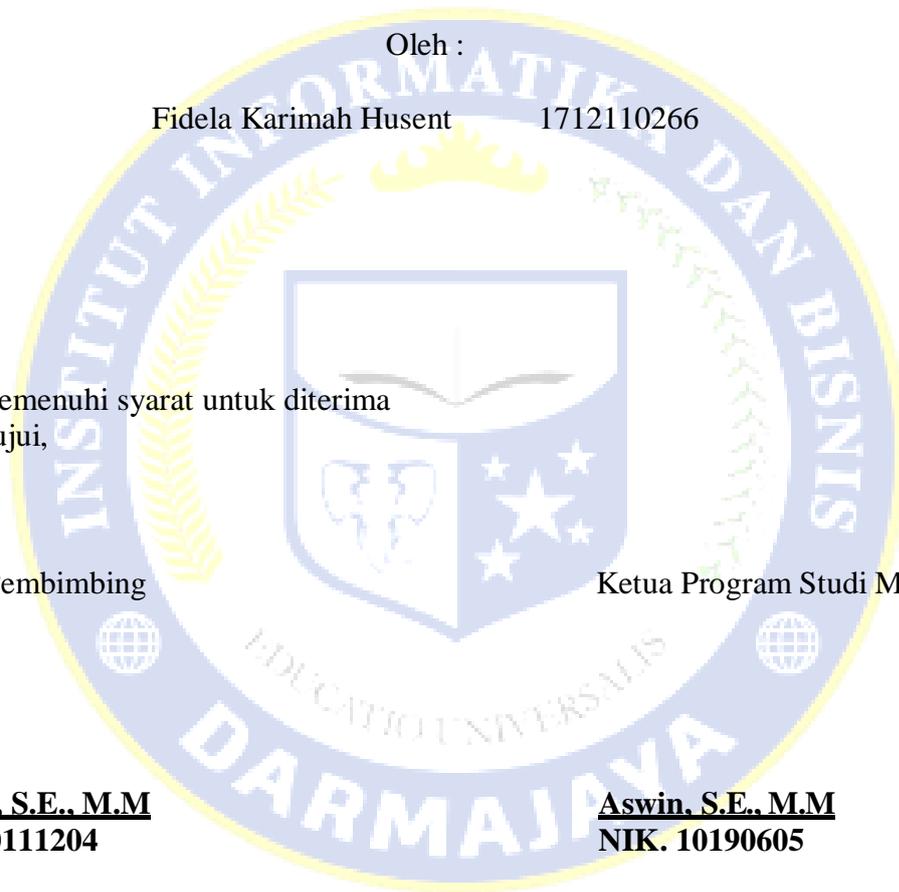
Telah memenuhi syarat untuk diterima  
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

**Susanti, S.E., M.M**  
NIK. 10111204

**Aswin, S.E., M.M**  
NIK. 10190605



<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Manfaat dan Tujuan .....	5
1.4 Mitra yang Terlibat .....	6
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	7
2.1 Program-program yang dilaksanakan .....	7
2.2 Waktu Kegiatan .....	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	10
2.4 Dampak Kegiatan .....	17
<b>BAB III PENUTUP</b>	
3.1 Kesimpulan .....	18
3.2 Saran .....	18
3.3 Rekomendasi .....	18

**LAMPIRAN**

Gambar	Halaman
1. Peta UMKM Kopi Jempol .....	2
2. Pemilik UMKM Kopi Jempol .....	3
3. Kegiatan Produksi Kopi Jempol .....	10
4. Pemasaran Produk Kopi Jempol .....	14
5. Kegiatan Pembelajaran Secara Daring.....	16
6. Kegiatan Akhir Di UMKM Kopi Jempol .....	17

Tabel	Halaman
1. Susunan Organisasi UMKM Kopi Jempol .....	3
2. Susunan Kegiatan PKPM .....	7

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di UMKM Kopi Jempol Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktu yang berjudul **“MEMBANTU STRATEGI PEMASARAN UMKM KOPI JEMPOL DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN TANJUNG SENANG KOTA BANDAR LAMPUNG”**

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada penulis dari awal pembuatan sampai selesai .
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IBI DARMAJAYA.
4. Ibu Aswin, S.E.,M.M ketua Program Studi Manajemen IBI DARMAJAYA.
5. Ibu Susanti, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
6. Bapak Rahadi selaku pemilik UMKM Kopi Jempol beserta karyawan yang telah membantu setiap kegiatan yang penulis lakukan.
7. Teman-teman PKPM Kelompok 24 (Boy, Raras dan Randy) atas kerjasamanya selama kegiatan PKPM berlangsung.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi penulis mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Penulis berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 31 Agustus 2020

Penulis,

**FIDELA KARIMAH HUSENT**

# **BAB I**

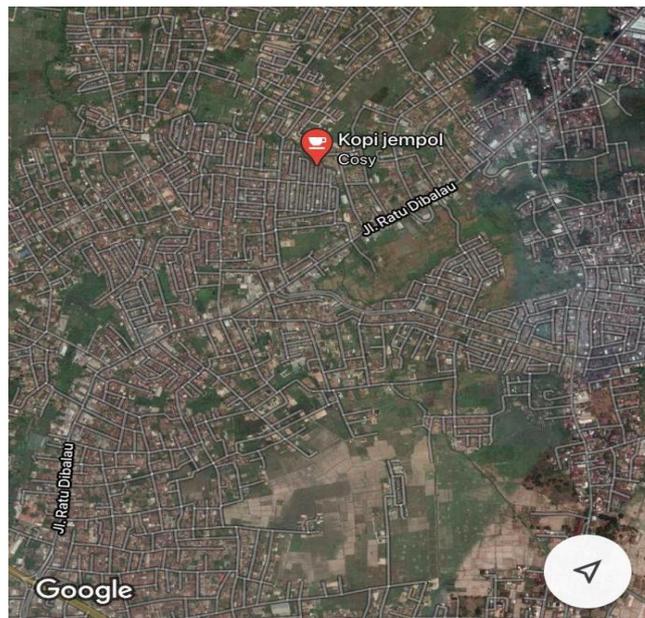
## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi UMKM, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam UMKM tersebut. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Sejalan dengan situasi dan kondisi pandemi COVID-19 ini, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya sebagai perguruan tinggi terbesar di Provinsi Lampung, dimana salah satu Tridharma Perguruan Tinggi adalah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Maka, dalam hal ini punya tanggungjawab yang besar untuk juga berkontribusi dalam pencegahan dan penanganan penyebarana COVID-19 ini di masyarakat dengan penerapan berbagai program. Melalui Lembaga Penelitian, Pengembangan Pembelajaran dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP4M), IIB Darmajaya merumuskan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Tematik di Masa Pandemi COVID-19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester. Oleh karena itu, percepatan penanggulangan COVID-19 sangat srategis jika dilakukan melalui kegiatan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi.

Pandemi COVID-19 ini menjadi pertimbangan IIB Darmajaya dalam melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) turun atau terjun langsung di tengah masyarakat pada lokasi yang telah ditetapkan panitia dan kemudian menimbulkan keramaian dan lainnya dalam jumlah yang besar. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM periode Genap 2019/2020 akan dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Pelaksanaan PKPM pada periode genap tahun 2019/2020 dilaksanakan di UMKM Kopi Jempol Kecamatan Tanjung Senang, Bandar Lampung.



Gambar 1 Peta Kopi Jempol

Kopi Jempol didirikan pada tahun 1998. Kopi Jempol merupakan usaha produksi kopi bubuk yang bahan utamanya adalah biji kopi diambil langsung dari daerah Ulu Belu, Padang Cermin, dan Kota Bumi.

**Susunan Organisasi UMKM Kopi Jempol  
Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung**

Tabel 1 Susunan UMKM Kopi Jempol

Pemilik	Rahadi
Karyawan	1. Fitri
	2. Tia
	3. Dani



Gambar 2 Pemilik UMKM Kopi Jempol

Kopi Jempol merupakan UMKM yang menjual produk dalam bentuk kopi bubuk mengingat kopi merupakan minuman yang disukai masyarakat banyak. Dalam masa pandemic Covid-19 ini membuat perekonomian menjadi merosot termasuk di UMKM Kopi Jempol. Penjualan kopi yang menurun membuat UMKM Kopi Jempol merugi dan juga kurangnya inovasi dan pemasaran produk Kopi Jempol merupakan salah satu hal yang mengakibatkan produk tidak terjual banyak.

Maka dari itu saya mahasiswa dari PKPM IIB Darmajaya membantu UMKM Kopi Jempol dalam mengelola dan memasarkan Kopi Jempol lebih luas lagi. Pengelolaan yang dilakukan mulai dari peningkatan efektifitas dalam proses produksi, pengemasan pada produk, dan melakukan promosi secara langsung ke minimarket dan warung-warung.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas maka penulis berinisiatif untuk melakukan efektifitas dalam pemasaran kopi yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukan bertambah bagi UMKM tersebut.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada UMKM dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul, **“MEMBANTU STRATEGI PEMASARAN UMKM KOPI JEMPOL DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN TANJUNG SENANG KOTA BANDAR LAMPUNG”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang terdapat di UMKM Kopi Jempol Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung maka rumusan masalah nya ialah sebagai berikut:

1. Bagaimana mempertahankan UMKM Kopi Jempol tersebut di masa pandemic Covid-19?
2. Bagaimana cara pemasaran produk Kopi Jempol yang efisien pada saat pandemic Covid-19?

### 1.3 Manfaat dan Tujuan PKPM

#### 1.3.1 Bagi IIB Darmajaya

- a. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat desa.
- b. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya UMKM Kopi Jempol.
- c. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan di bidang Teknologi Informasi bagi civitas akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.

#### 1.3.2 Bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
- b. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk menyongsong dimasa yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
- e. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.
- f. Melatih kepekaan mahasiswa dalam menyelesaikan masalah dan memberikan solusi yang baik bagi masyarakat.

#### 1.3.3 Bagi UMKM

- a. Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik UMKM dalam melaksanakan kegiatan usaha agar lebih berkembang dan bisa bertahan di masa pandemic Covid-19.
- b. Untuk menambah ilmu pemasaran kepada pemilik UMKM.
- c. Untuk memberikan ciri khas produk yang akan dipasarkan selain itu agar mempermudah konsumen mengenali produk.
- d. Untuk membantu mempromosikan produk Kopi Jempol dengan lebih luas lagi.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Pada pelaksanaan kegiatan PKPM COVID-19 IIB Darmajaya terdapat beberapa mitra yang terlibat diantaranya Pemilik Kopi Jempol beserta karyawannya di Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung.

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang diselenggarakan di UMKM Kopi Jempol Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung, Lampung. Pada tanggal 20 Juli 2020 – 15 Agustus 2020 memaksimalkan pemasaran produk UMKM Kopi Jempol agar dapat menambah pemasukan di masa Pandemi Covid-19.

Terkait dengan pernyataan tersebut dalam kegiatan PKPM ini penulis mempunyai program-program kerja yang terkait dengan pemasaran produk Kopi Jempol untuk mengoptimalkan penjualan di tengah pandemi Covid-19 yang ditujukan kepada pelaku UMKM Kopi Jempol Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung. Penulis melihat peluang yang bagus terkait dengan progja penulis ketika penulis melihat UMKM Kopi Jempol yang belum memiliki strategi pemasaran yang cukup baik.

#### 2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2. Kegiatan PKPM di UMKM Kopi Jempol

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan	Hasil
1	Senin 20 Juli 2020	Menyerahkan perizinan PKPM Di UMKM Kopi Jempol Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung.	Telah terlaksana dengan baik bertempat di UMKM Kopi Jempol Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung.
2	Rabu 22 Juli 2020	Membantu proses pengepakan kopi yang sudah dibungkus.	Telah terlaksana dengan baik bertempat di UMKM Kopi Jempol Kecamatan

			Tanjung Senang Kota Bandar Lampung.
3	Kamis 23 Juli 2020	Membantu pembungkusan kopi yang sudah ditakar.	Telah terlaksana dengan baik bertempat di UMKM Kopi Jempol Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung.
4	Senin 27 Juli 2020	Membantu pengiriman kopi ke Mini Market Surya.	Telah terlaksana dengan baik bertempat di Mini Market Surya lokasi Korpri Bandar Lampung.
5	Kamis 6 Agustus 2020	Membantu pengiriman kopi ke Mini Market 212.	Telah terlaksana dengan baik bertempat di Mini Market 212 lokasi Korpri Bandar Lampung.
6	Jumat 7 Agustus 2020	Membantu pencetakan atau penyablonan plastik bungkus kopi.	Telah terlaksana dengan baik bertempat di UMKM Kopi Jempol Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung.
7	Senin 10 Agustus 2020	Membantu memasukkan kopi dalam bungkus sesuai dengan takaran dan ukuran besar kecilnya kopi.	Telah terlaksana dengan baik bertempat di UMKM Kopi Jempol Kecamatan

			Tanjung Senang Kota Bandar Lampung.
8	Rabu 12 Agustus 2020	Membantu pemasaran Kopi Jempol ke Mini Market Surya.	Telah terlaksana dengan baik bertempat di Mini Market Surya lokasi Jati Mulyo Bandar Lampung.
9	Kamis 13 Agustus 2020	Membantu kegiatan belajar daring di rumah masyarakat sekitar.	Telah terlaksana dengan baik bertempat di Labuhan Dalam dengan mengajarkan anak SD belajar daring menggunakan media komunikasi Handphone.
10	Sabtu 15 Agustus 2020	Memberikan tanda ucapan terima kasih kepada pemilik UMKM Kopi Jempol.	Telah terlaksana dengan baik bertempat di UMKM Kopi Jempol Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung. Tanda ucapan terimakasih telah diterima oleh pemilik UMKM Kopi Jempol.

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Hasil Kegiatan Produksi di UMKM Kopi Jempol Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung.









Gambar 3 Kegiatan Produksi Kopi Jempol

Kegiatan dalam membantu proses produksi Kopi Jempol mulai dari menyablon bungkus plastik, mengisi kopi sesuai dengan takaran dan ukuran besar kecilnya produk kopi, pembungkusan kopi yang sudah ditakar dan kemudian pengepakan kopi dan siap untuk dikirim dan pasarkan. Kegiatan berlangsung tetap dengan mengikuti protokol kesehatan Covid-19 dengan menggunakan masker dan mencuci tangan sebelum memulai kegiatan dalam proses produksi Kopi Jempol.

### 2.3.2 Hasil Kegiatan Pemasaran Kopi Jempol





Gambar 4 Pemasaran Produk Kopi Jempol

Kegiatan dalam membantu pemasaran dan pengiriman produk Kopi Jempol ke Super Market secara lebih luas lagi untuk menstabilkan kembali penjualan Kopi Jempol seperti saat belum terdampak Covid-19. Kegiatan pemasaran dilakukan dengan mendatangi langsung Super Market dan tetap mengikuti protokol kesehatan Covid-19 dengan menggunakan masker dan mencuci tangan sebelum dan setelah dari Super Market.

### 2.3.3 Hasil Kegiatan Belajar Daring



Gambar 5 Kegiatan Pembelajaran Secara Daring

Sejak adanya kasus Covid-19 di Indonesia secara jelas Pemerintah menerapkan sistem belajar secara online yang disebut daring. Membantu anak-anak dalam belajar daring merupakan hal lain yang diperbolehkan pihak kampus untuk mahasiswa dalam kegiatan PKPM.

### 2.3.4 Hasil Akhir Kegiatan di UMKM Kopi Jempol



Gambar 6 Kegiatan Akhir Di UMKM Kopi Jempol

Berakhirnya kegiatan PKPM di UMKM Kopi Jempol Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung. Mahasiswa memberikan cinderamata kepada Bapak Rahadi selaku Pemilik UMKM Kopi Jempol sebagai ucapan rasa terima kasih karna telah diperbolehkan melangsungkan kegiatan PKPM di UMKM Kopi Jempol.

### 2.4 Dampak Kegiatan

Adapun dampak positif bagi pihak UMKM Kopi Jempol yaitu sebagai berikut :

1. Pada masa pandemi Covid-19 seperti ini membuat pemasukan yang menurun kembali naik karna dibantunya pemasaran produk Kopi Jempol dan terstruktur dengan baik.
2. Menjadi jadi lebih tahu dan paham bahwasannya penggunaan masker dan mencuci tangan sangat penting digunakan di masa pandemi Covid-19 ini. Serta selalu tetap menjaga jarak jika sedang melakukan aktivitas diluar rumah.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan PKPM Covid-19 kepada UMKM Kopi Jempol adalah sebagai berikut :

1. Kegiatan berjalan lancar berkat dukungan dan partisipasi dari seluruh pihak.
2. Pihak UMKM Kopi Jempol yang mampu menjabarkan bagaimana proses produksi dari UMKM tersebut dan dapat memahami cara pemasaran produk lebih luas lagi.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran yang bisa kami sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Pihak UMKM hendaknya memperhatikan bagaimana pemasaran produk dengan baik supaya produk bisa dipasarkan lebih luas lagi.
2. Pihak dalam UMKM hendaknya menerapkan beberapa protokol kesehatan yang berlaku dengan menerapkan 3M Mencuci Tangan, Memakai Masker dan Menjaga Jarak.

#### **3.3 Rekomendasi**

Adapun rekomendasi yang bisa kami sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi pihak UMKM Kopi Jempol agar mempertahankan dan mengembangkan produknya dengan pemasaran yang lebih terstruktur

## LAMPIRAN KEGIATAN

### 1. Kunjungan ke UMKM Kopi Jempol sesuai Protokol Kesehatan



### 2. Kegiatan produksi Kopi Jempol



### 3. Kegiatan pemasaran Kopi Jempol



### 4. Kegiatan belajar daring



## 5. Kegiatan akhir di UMKM Kopi Jempol

