

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Program Pembuatan *Website* UMKM

Nama : **Halim Setio Adi**

Jurusan : **Teknik Informatika**

Npm : **1611010077**

Pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi yang akurat dan cepat . Kemajuan teknologi informasi saat ini ialah pemanfaatan jaringan internet yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data-data yang tersedia secara bersama-sama melalui jaringan yang saling terhubung (Tri Warsono, 2011).

Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan tepat. Hal itu dirasakan sangat vital bagi masyarakat saat ini di berbagai bidang. Keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud pembuatannya, yaitu keserasian dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya.

Kehidupan masyarakat yang semakin modern tentunya tak bisa lepas dari peran internet maupun penyedia layanan. Bagi anda yang aktif internetan, anda pastinya sudah tak asing lagi dengan situs web. Situs web itu sendiri umumnya ditempatkan pada sebuah server web. Server web ini bisa diakses melalui jaringan internet atau jaringan wilayah lokal (LAN) melalui alamat internet yang biasa dikenal dengan sebutan URL. Pada umumnya, website atau yang hanya disebut dengan web merupakan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman serta berisi informasi dalam bentuk digital, baik tulisan (teks) maupun gambar animasi yang disediakan dalam internet. Dengan begitu, website bisa diakses oleh banyak orang di seluruh penjuru dunia yang memiliki koneksi internet.

di zaman digital seperti saat ini, memiliki website bisnis sendiri adalah sebuah hal yang sangat disarankan terutama untuk para pebisnis. Hal ini dikarenakan banyaknya manfaat atau benefit yang bisa diperoleh setelah membangun situs tersebut tersebut. Bahkan bukan tidak mungkin jika nantinya anda akan mendapatkan keuntungan yang berlipat-lipat dari hasil penjualan, dengan berbagai macam keunggulan saya berinisiatif membuat web untuk umkm widi anugrah keramik agar membantu peningkatan penjualan produk.

3.1.1 Tahap Up Website (Pengisian Konten)

Tahap ini meliputi beberapa menu utama, yaitu :

- **Home**

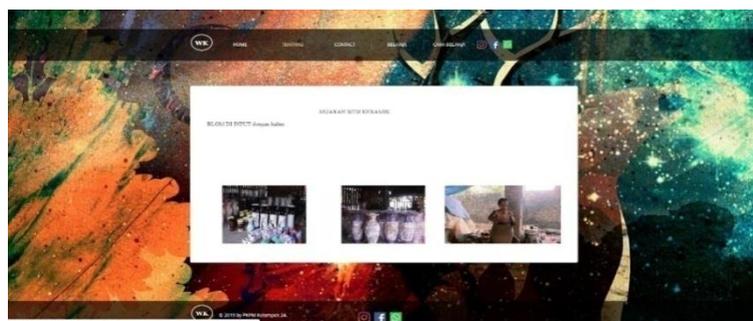
Dimana di home menu awal, jika mengunjungi *website* widi anugrah keramik di home terdapat: button belanja, link ke social media antara lain, instagram, facebook, whatsapp.



Tampilan menu home untuk webiste widi anugrah keramik

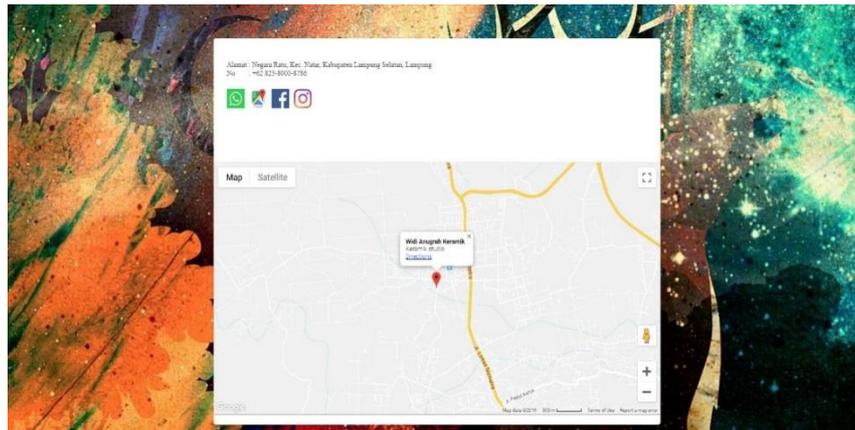
- **Tentang**

Dimenu ini dimana memuat informasi tentang umkm itu sendiri dan bagai mana sejarah tentang bisnis ini sendiri bejalan sampai sekrang.



- **Contact**

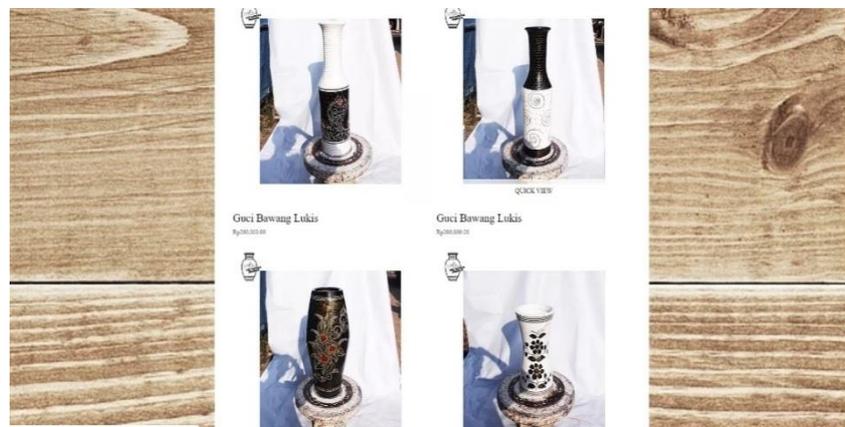
Dimenu ini memuat tentang berbagai informasi tentang cara menghubungi widi anugrah keramik, di menu ini terdapat keterangan alamat, no hp, link social media berupa whatsapp, instagram, dan facebook. Tak hanya itu terdapat map juga yang berlink dengan google maps secara langsung yang memudahkan para costumer yang ingin datang langsung ketoko widi anugrah keramik



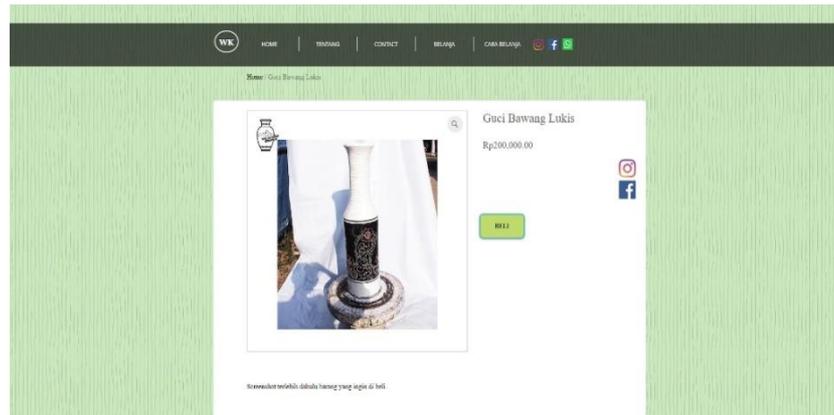
Tampilan menu Contact

- **Belanja**

Di belanja berisi berbagai macam produk kerajinan gerabah dari widianugrah keramik dengan berbagai macam bentuk dan ukuran jika ingin membeli barang anda harus masuk kemenu ini dan klik barang yang akan dibeli dan akan otomatis dialikan ke page pembelian.



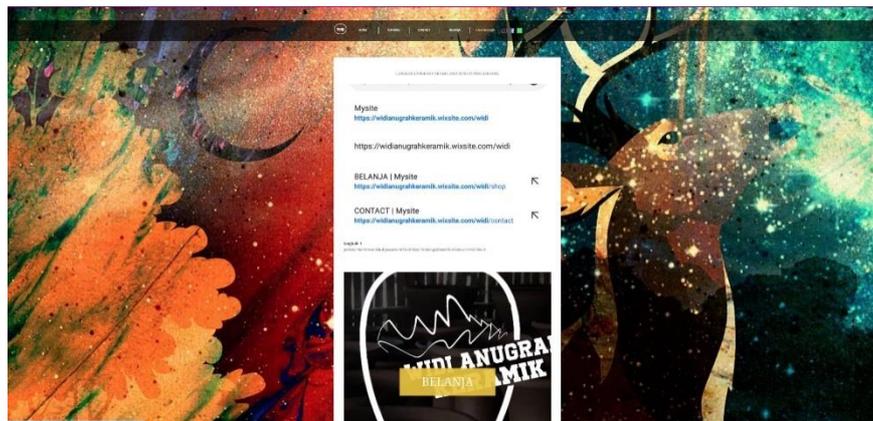
Tampilan Page Belanja.



Tampilan pembelian barang jika anda sudah memilih barang yang ingin dibeli .

- **Cara belanja**

Menu ini memuat bagaimana cara anda berbelanja di website ini jika anda masih belum mengerti bagaimana cara penggunaanya, berisi dari tahap awal masuk website sampai dengan berbelanja suatu product.



Tampilan menu cara belanja

3.2 Pembuatan Desain Inovasi Logo Umkm Widi Anugrah Keramik

Nama : Puja Kusuma

Jurusan : Manajemen

NPM : 1612110134

Logo merupakan salah satu hal yang penting dalam strategi branding. Produk akan semakin dikenal melalui logo. Alasan itulah yang menjadi dasar mengapa setiap brand wajib memiliki logo. Mendesain logo pun tidak bisa dilakukan secara asal-asalan. Logo harus didesain semenarik mungkin supaya konsumen lebih mudah mengingat. Lalu mengapa logo menjadi penting bagi setiap brand? apakah karna kebiasaan masyarakat atau pemilik brand yang memang selalu memiliki logo? atau ada alasan lain di balik itu? tentu saja ada alasan mengapa logo menjadi penting dan mengapa setiap brand membutuhkan logo.

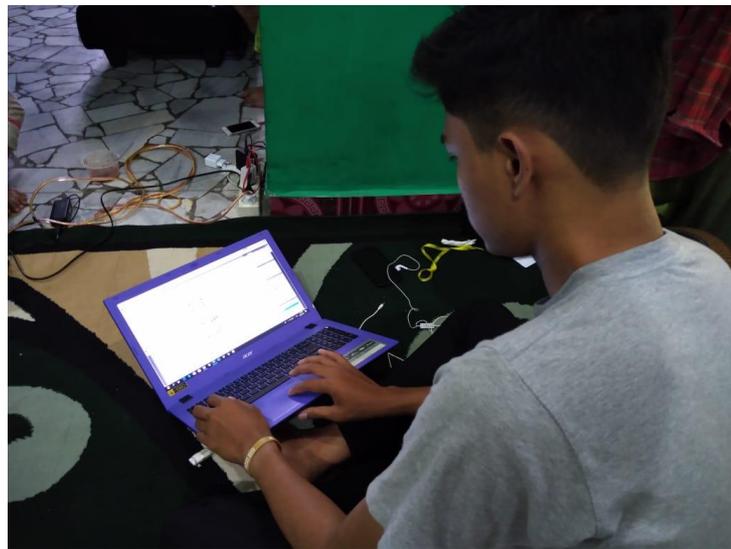
Logo adalah identitas yang menggambarkan brand. Logo adalah wajah yang menjadi titik fokus pertama masyarakat pada sebuah brand. Dan logo adalah elemen penting yang akan membantu masyarakat untuk mengenali sebuah brand. Oleh karena itu keberadaan logo sangat dibutuhkan brand.

Logo menurut Ruslan Logo bisa menjadi identitas diri agar bisa membedakan identitas dengan milik orang lain. Selain itu, logo juga bisa menjadi bukti tanda kepemilikan. Hal ini agar dapat membedakan dengan milik orang lain juga. Fungsi logo selanjutnya adalah menjamin kualitas, mencegah pembajakan atau peniruan, menambah nilai positif. Logo juga dapat mengkomunikasikan informasi seperti nilai keaslian dan juga kualitas. Sebuah logo juga memiliki fungsi sebagai properti legal sebuah produk ataupun organisasi.

Inovasi dalam logo diperlukan agar produk lebih dikenal, karena selama ini umkm widi anugrah keramik belum memiliki logo. Dengan inovasi ini diharapkan produk “Widi Anugrah Keramik” dapat dikenal lebih luas dan meningkatkan jumlah jual produk dan tidak ada yang mengakui produk originalnya.



Desain Inovasi Logo Umkm “Widi Anugrah Keramik”



Proses pembuatan logo “widi anugrah keramik”



Proses Penyerahan Logo Untuk Umkm “Widi Anugrah Keramik”

3.3 Melakukan Pelatihan IT

Nama : Sonu Samuel

Jurusan : Sistem Informasi

NPM : 1611050136

Sekolah dasar merupakan jenjang pendidikan paling mendasar yang dapat dilaksanakan sebaik baiknya karena menjadi landasan bagi pendidikan di-tingkat selanjutnya. Pendidikan ditingkat sekolah dasar mampu membekali siswanya dengan nilai-nilai, sikap dan kemampuan dasar agar mereka bisa berkembang menjadi pribadi mandiri. Sekolah sebagai tempat mencari ilmu harus mampu melaksanakan proses belajarnya dengan baik dan dapat mendorong perkembangan kreativitas siswa dengan berupaya mendorong atau menciptakan lingkungan belajar yang kondusif. Kreativitas merupakan suatu kemampuan yang dimiliki semua orang dengan kadar yang berbeda-beda, jadi ada orang yang sangat kreatif dan kurang kreatif. Setiap anak lahir dengan potensi kreatif dan tidak ada orang yang sama sekali tidak memiliki kreativitas.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang begitu pesatnya telah memberikan berbagai perubahan dalam bidang kehidupan termasuk dalam dunia pendidikan. Salah satu contoh nyata yang dapat kita rasakan adalah kemudahan dalam berkomunikasi. PKPM adalah salah satu cara dimana kita pelaku dunia pendidikan saling membagi ilmu dan pengalaman yang kita dapatkan dibangku perkuliahan. Terdapat satu sekolah dasar yang kami jadikan tempat belajar mengajar yaitu SDN 3 Negara Ratu. Kita ajarkan mengenai dasar-dasar Software dan Hardware komputer serta manfaatnya kita menguasai komputer dimasa yang akan datang. Program PKPM yang dilaksanakan :

1. Pengenalan Dasar Software dan Hardware Komputer

Dalam kegiatan PKPM ini saya ingin memberikan sedikit ilmu kepada siswa-siswi SDN 3 Negara Ratu sehingga mereka bisa memahami Perangkat Keras Komputer dan Belajar mengetik dengan *Software* Microsoft Word. Dari hal kecil ini kita mulai sadar betapa pentingnya dunia

pendidikan saat ini dengan adanya ilmu komputer yang mempermudah pekerjaan manusia pada umumnya. Semoga kedepannya anak-anak bisa menguasai ilmu yang kami berikan bahkan bisa sampai menginjak bangku perkuliahan.

2. Memberikan edukasi tentang internet dan bahayanya

Di zaman modern seperti sekarang ini, kehidupan manusia tak bisa lepas dari teknologi bernama internet. Adanya internet bagi masyarakat di Indonesia memang sangat membantu dalam kehidupan sehari-hari. Internet memang diciptakan untuk mempermudah pekerjaan manusia. Dan terlebih lagi anak-anak milenial jaman sekarang sangat erat dengan namanya smart phone yang sudah menjadi bagian dari keseharian anak-anak, oleh karena itu kami memberi edukasi tentang manfaat dan bahaya internet agar adik-adik ini bisa mengerti yang harus mereka pelajari dan hindari agar menggunakan internet lebih bermanfaat bagi mereka.





Kegiatan Mengajar di SDN 3 Negra Ratu

3.4 Sosialisasi Financial Technology

Pinjaman Online Kepada Masyarakat, Desa Negara Ratu Dusun Sidoharjo 1

Nama : Raras Detira

Jurusan : Manajemen

NPM : 1612110371

- Kerangka Pemecahan Masalah

Di daerah yang kami tempati khususnya desa Negara Ratu dusun Sidoharjo 1, banyak yang belum mengetahui tentang apa itu *financial technology* / pinjaman online. Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), kami memberikan pengetahuan tentang pinjaman online dan apa saja kelebihan dan kekurangan yang dimiliki oleh pinjaman online, sehingga masyarakat lebih mengetahui pinjaman online itu sebenarnya seperti apa.

- Realisasi Pemecahan Masalah

Dengan mengadakan sosialisasi tentang *financial technology* / pinjaman online maka dapat membuka wawasan masyarakat tentang pinjaman online itu sendiri.

- Sasaran Objek

Sasaran objek dalam kegiatan ini ditunjukkan pada masyarakat di Desa Negara Ratu, Dusun Sidoharjo, Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan.

- Metode Pelaksanaan

Dalam pelaksanaannya, peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) mencari tahu apakah di desa tersebut sudah mengetahui tentang *financial technology* / pinjaman online dari sumber masyarakat sekitar, lalu peserta menghubungi masyarakat untuk mengadakan sosialisasi di kediaman salah satu warga.

- Sosialisasi *Financial Technology* / Pinjaman Online.

Financial technology merupakan suatu inovasi baru di bidang keuangan yang memanfaatkan aplikasi ataupun website guna memudahkan masyarakat bertransaksi pinjam meminjam uang tanpa tatap muka. Dengan itu, perlu diadakannya sosialisasi tentang *financial technology* di desa tanjung negara ratu dusun sidoharjo 1, karena di desa tersebut menurut para narasumber banyak yang belum mengetahui tentang apa itu *finansial technology*. Harapan dari sosialisasi ini adalah agar masyarakat dapat lebih pintar dan jeli dalam memilih pinjaman online serta tidak gampang tergiur dengan pinjaman online yang menggunakan iming-iming persyaratan yang mudah, karena dampak akhirnya yang berbahaya.



Kegiatan Sosialisai Financial Technology

3.5 Program Laporan Keuangan Sederhana berupa Harga Pokok Produksi dan Laporan Laba Rugi UMKM

Nama : Sri Widiyanti

Jurusan : Akuntansi

NPM : 1612120206

Keberhasilan sebuah usaha dapat diukur dari keuangan yang diperoleh pada akhir periode, untuk itu dibutuhkan pembukuan yang dapat mengetahui posisi keuangan suatu usaha sehingga diperlukan sistem akuntansi yang dapat membantu pemilik usaha dalam mengambil keputusan lebih lanjut. Kegiatan ini saya mulai dengan mendatangi pemilik Gerabah Widi Anugrah Keramik yang ada di Dusun Sidoharjo 1 Desa Negara Ratu Kec Natar yaitu bersama ibu Imas dan melihat bagaimana penyusunan laporan keuangan yang digunakan untuk UMKM Gerabah Widi Anugrah Keramik.

Dari hasil survey yang dilakukan, Ibu Imas Susanti tidak melakukan pembukuan terhadap pendapatan dan pengeluaran untuk usaha Gerabah ini sehingga keuangan UMKM tidak pernah tercatat dengan baik, bahkan usaha yang dirintis tidak mengetahui harga pokok penjualan, keuntungan, dll.

Jadi saya dapat menyimpulkan dari usaha Ibu Imas Susanti ini, Ibu Imas Susanti tidak mengetahui pengeluaran dan pendapatan yang ia dapatkan oleh usaha Gerabah ini, padahal jika Ibu Imas Susanti menggunakan pencatatan dengan baik maka Ibu Imas Susanti akan lebih mengetahui posisi laporan keuangan dengan baik karena usaha home industri ini sudah sangat pesat sehingga banyak orang-orang luar desa bahkan sampai keluar kota yang sudah mengetahui usaha ini dan bersedia datang ke tempat usaha ibu Imas ini.

Perencanaan yang sudah saya buat sebelum dilaksanakan nya Praktek Kerja Pengabdian masyarakat, saya mengimplementasikan di Dusun Sidoharjo 1 Desa Negara Ratu Kec. Natar yaitu Mengadakan Pelatihan Penyusunan Anggaran Secara Sederhana yaitu dengan mengetahui Harga Pokok Produksi Dan Laporan Laba Rugi.

3.5.1 Harga Pokok Produksi

Harga Pokok Produksi adalah penjumlahan seluruh pengorbanan sumber ekonomi yang digunakan untuk mengubah bahan baku menjadi produk. Perhitungan Harga Pokok Produk dapat digunakan untuk menentukan harga

jual yang akan diberikan kepada pelanggan sesuai dengan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi.

3.5.2 Komponen Biaya Harga Pokok Produksi

Biaya produksi terdiri dari dua yakni biaya komersial dan biaya manufaktur, biaya manufaktur adalah biaya pabrik yakni jumlah dari elemen-elemen biaya diantaranya biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Dari penjelasan disamping ‘biaya bahan baku’ disebut juga biaya utama sedangkan ‘biaya tenaga kerja’ dan ‘biaya overhead pabrik’ disebut juga biaya konversi. Sedangkan biaya komersial adalah biaya yang timbul atau yang terjadi dikarenakan kegiatan diluar dari proses produksi seperti biaya pemasaran dan biaya administrasi umum.

Penjelasan mengenai biaya ‘bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik’ :

a. Biaya Bahan Baku

Terjadi karena adanya pemakaian bahan baku. Biaya bahan baku merupakan harga pokok bahan baku yang dipakai dalam produksi untuk membuat barang atau produk, biasanya 100% bahan baku merupakan masuk dalam produk yang telah jadi.

b. Biaya Tenaga Kerja Langsung

Biaya ini timbul ketika pemakaian biaya berupa tenaga kerja yang dilakukan untuk mengolah bahan menjadi barang jadi, biaya tenaga kerja langsung merupakan gaji dan upah yang diberikan kepada tenaga kerja yang langsung terlibat dalam pengolahan bahan menjadi produk.

c. Biaya Overhead Pabrik

Biaya Overhead Pabrik timbul akibat pemakaian fasilitas-fasilitas yang digunakan untuk mengolah bahan seperti mesin, alat-alat, tempat kerja dan sebagainya. Dan yang lebih jelas lagi adalah biaya overhead pabrik terdiri dari biaya di luar dari biaya bahan baku.

Tabel 3.1. Biaya Bahan Baku Guci

No	Kebutuhan	Satuan	Harga/satuan	Jumlah
1	Tanah	2 Truk	Rp. 500.000	Rp. 1.000.000
2	Cat mowilex	15 Kaleng	Rp. 75.000	Rp. 1.125.000
3	Cat Q-luck	7 Kaleng	Rp. 250.000	Rp. 1.750.000
4	Pastiglous	4 Kaleng	Rp. 1.200.000	Rp. 4.800.000
5	Lem	3 Dus	Rp. 550.000	Rp. 1.650.000
6	Kaca	10 Keping	Rp. 75.000	Rp. 750.000
7	Kuas	15 Pcs	Rp. 16.000	Rp. 160.000
8	Tiner	15 Liter	Rp. 16.000	Rp. 240.000
9	Politur	6 Kaleng	Rp. 30.000	Rp. 180.000
10	Brom	½ Kg	Rp. 250.000	Rp. 250.000
Jumlah Biaya Bahan Baku			Rp. 2.962.000	Rp. 11.905.000

Tabel 3.2. Biaya Bahan Pembantu

No	Kebutuhan	Satuan	Harga/satuan	Jumlah
1	Kayu	3 Truck	Rp. 1.810.000	Rp. 5.430.000
2	Plastik uk 60x100	5 Pack	Rp. 35.000	Rp. 175.000
3	Plastik uk 50x75	3 Pack	Rp. 35.000	Rp. 105.000
4	Plastic uk 40x60	1 Pack	Rp. 35.000	Rp. 35.000
Jumlah Biaya Bahan Pembantu			Rp. 1.915.000	Rp. 5.745.000

Tabel 3.3. Biaya Overhead Pabrik

No	Kebutuhan	Satuan	Harga/satuan	Jumlah
----	-----------	--------	--------------	--------

1	Biaya Sewa Mesin Giling	1 Hari	Rp. 250.000	Rp. 250.000
2	Biaya karyawan	6 karyawan	Rp. 500.000	Rp. 3.000.000
Jumlah Overhead Pabrik			Rp. 271.500	Rp. 3.250.000

Tabel 3.4. Total Biaya Operasional

No	Jenis Biaya Operasional	Biaya
1	Biaya Bahan Baku	Rp 11.905.000
2	Biaya Penolong	Rp 5.745.000
3	Biaya Overhead Pabrik	Rp 3.250.000
Jumlah		Rp 20.900.000

Jadi, untuk setiap 2 truk tanah liat menghasilkan 600 guci yang terdiri dari ; 150 guci ukuran besar, 200 guci ukuran sedang dan 250 guci ukuran kecil, harga pokok produksi yang dibutuhkan adalah sebesar Rp 20.900.000

Harga pokok produksi :

1. Guci ukuran besar

$$\text{Rp } 20.900.000 : 150 = \text{Rp } 139.333 = \text{Rp. } 139.500$$
2. Guci ukuran sedang

$$\text{Rp } 20.900.000 : 200 = \text{Rp } 104.500$$
3. Guci ukuran kecil

$$\text{Rp } 20.900.000 : 250 = \text{Rp } 83.600$$

Laba (20% dari HPP)

1. Guci ukuran besar

$$\text{Rp. } 139.500 \times 20\% = \text{Rp. } 27.900 = \text{Rp. } 28.000$$

2. Guci ukuran sedang
Rp. 104.500 x 20% = Rp. 20.900 = Rp. 21.000
3. Guci ukuran kecil
Rp. 83.600 x 20% = Rp. 16.720 = Rp. 17.000

Harga Jual

1. Guci ukuran besar
Rp. 139.500 + Rp. 28.000 = Rp. 167.500 = Rp. 170.000
2. Guci ukuran sedang
Rp. 104.500 + Rp. 21.000 = Rp. 125.500 = Rp. 130.000
3. Guci ukuran kecil
Rp. 83.600 + Rp. 17.000 = Rp. 100.600 = Rp. 110.000

Berdasarkan perhitungan di atas dapat dilihat rincian harga jual dibawah ini:

Ukuran	Harga Pokok Produksi	Laba	Harga Jual
Besar	Rp. 139.500	Rp. 28.000	Rp. 170.000
Sedang	Rp. 104.500	Rp. 21.000	Rp. 130.000
Kecil	Rp. 83.600	Rp. 17.000	Rp. 110.000

Tabel 3.5. Rincian Harga Jual Setiap Kemasan

Berdasarkan Usaha Gerabah Widi Anugrah Keramik , dalam sekali produksi Guci, pemilik usaha dapat mencapai 600 Guci yang terdiri dari ; 150 Guci ukuran besar, 200 Guci ukuran sedang dan 250 Guci ukuran kecil Berdasarkan penjualan setiap kali produksi pendapatan yang diperoleh pemilik usaha sebesar :

$$150 \times \text{Rp } 170.000 = \text{Rp. } 25.500.000$$

$$200 \times \text{Rp } 130.000 = \text{Rp. } 26.000.000$$

$$250 \times \text{Rp } 110.000 = \text{Rp. } 27.500.000$$

Jadi total laba yang diperoleh Rp. 79.000.000

Berikut ini perhitungan Laporan Laba/Rugi Widi Anugrah Keramik

Widi Anugrah Keramik

Laporan Laba/Rugi

Per Agustus 2019

Penjualan		Rp 79.000.000
Biaya –biaya		
Biaya Tanah	Rp. 1.000.000	
Biaya Cat mowilex	Rp. 1.125.000	
Biaya Cat Q-luck	Rp. 1.750.000	
Biaya Pastiglous	Rp. 4.800.000	
Biaya Lem	Rp. 1.650.000	
Biaya Kaca	Rp. 750.000	
Biaya Kuas	Rp. 160.000	
Biaya Tiner	Rp. 240.000	
Biaya Politur	Rp. 180.000	
Biaya Brom	Rp. 250.000	
Biaya Kayu	Rp. 5.430.000	
Biaya Plastik uk 60x100	Rp. 175.000	
Biaya Plastik uk 50x75	Rp. 105.000	
Biaya Plastic uk 40x60	Rp. 35.000	
Biaya Sewa Mesin Giling	Rp. 250.000	
Biaya karyawan	Rp. 3.000.000	
Total Biaya		<u>Rp. 20.900.000 -</u>
Laba bersih		Rp. 58.100.000



Proses Pembelajaran Tentang Keuangan Dan Penyerahan Hasil Kerja

3.6 Pembuatan Media Pemasaran Berupa Sosial Media

Nama : Indah Ramaiska

Jurusan : Manajemen

NPM : 1612110445

3.6.1 Kerangka Pemecahan Masalah

Produk Gerabah UMKM Widi Anugrah Keramik milik Ibu Imas hanyalah mengandalkan pesanan dari konsumen dan warga sekitar, Gerabah hasil produksi biasanya tersimpan lama menunggu pemesan mengambil. Produk gerabah di jual kepada masyarakat di desa Negara Ratu serta desa di kecamatan Natar lainnya sehingga penjualannya cukup banyak. Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), kami memberikan solusi dengan cara pengembangan pemasaran produk Gerabah UMKM Widi Anugrah Keramik melalui media sosial, dengan adanya perkembangan zaman saat ini tentu saja media sosial menjadi sarana promosi dan penjualan yang paling tepat untuk bermacam usaha. Dengan memasarkan produk Gerabah UMKM Widi Anugrah Keramik melalui media sosial seperti Instagram, Facebook dan Tokopedia tentunya akan membuat jangkauan pasar yang lebih luas lagi bukan hanya di tingkat kecamatan.

3.6.2 Realisasi Pemecahan Masalah

Pemasaran produk melalui media sosial sangatlah efektif dan sangat membantu, karena tidak dapat dipungkiri dewasa ini media sosial memiliki peran yang amat besar sebagai tempat pencarian informasi dan merupakan salah satu strategi pemasaran yang efektif

3.6.3 Sasaran Objek

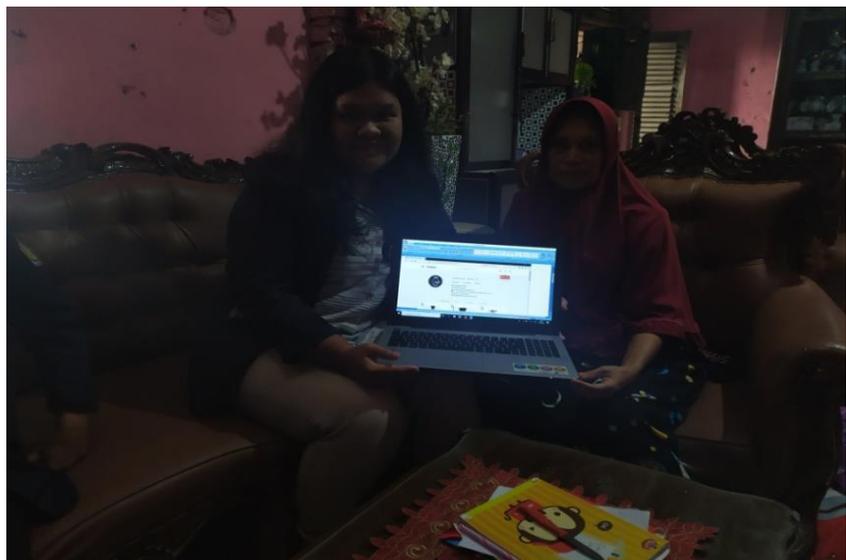
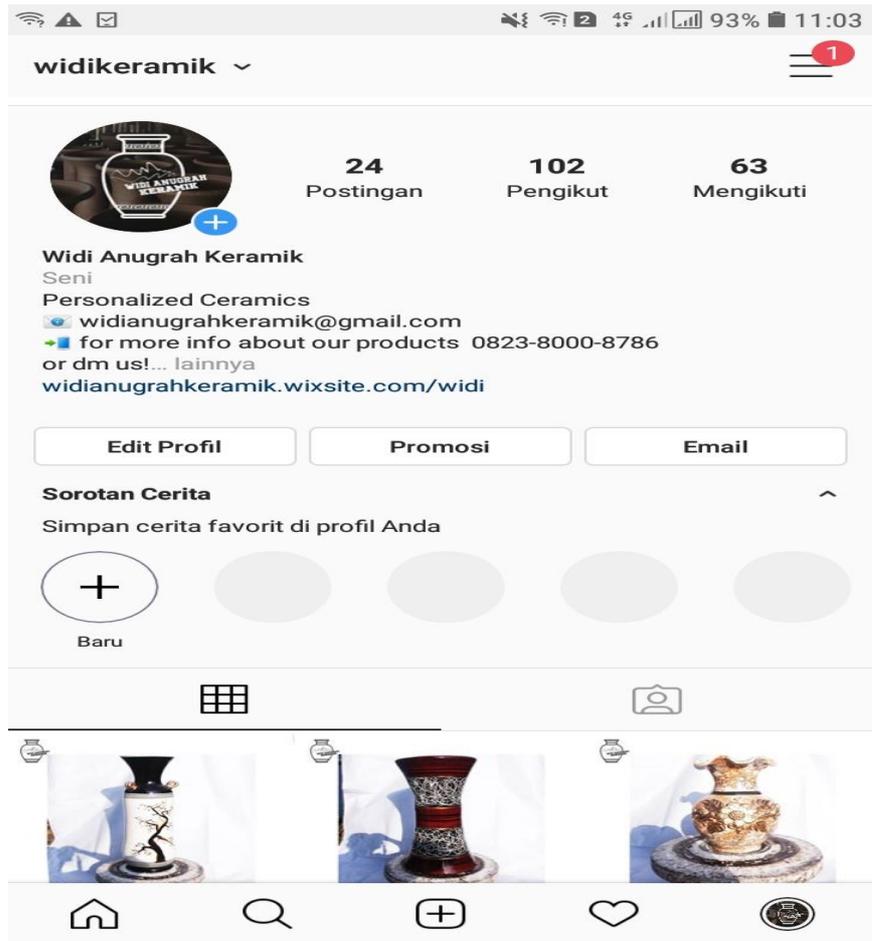
Sasaran objek dalam kegiatan ini adalah UMKM Gerabah milik Ibu Imas yang berada di Dusun Sidoharjo 1 desa Negara Ratu.

3.6.4 Metode Pelaksanaan

Dalam memecahkan masalah dan merealisasikan ide-ide yang telah disusun sedemikian rupa di Dusun Sidoharjo 1 Desa Negara Ratu khususnya pada usaha UMKM Gerabah Widi Anugrah Keramik milik Ibu Imas.

3.6.5 Pemasaran produk Gerabah Widi Anugrah Keramik milik Ibu Imas

Tak dapat dipungkiri peran media sosial seperti Instagram, Facebook, Whatsaap dan sebagainya bukanlah lagi hal yang baru di kalangan masyarakat. Tidak heran bila media sosial saat ini juga digunakan sebagai alternative pengenalan dan pemasaran bisnis bagi para pemilik usaha. Memasarkan produk yang kita miliki melalui media sosial juga merupakan salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategy*) yang efektif, mengingat begitu besarnya peran media sosial sebagai tempat pengumpulan dan pencarian informasi bagi setiap aspek dan lapisan masyarakat modern saat ini. Dengan memasarkan produk Gerabah Widi Anugrah Keramik melalui media sosial akan membuat produk dikenal lebih luas lagi.



Penyerahan Sosial Media Ke UMKM

3.7 Program Senam Sehat

Senam merupakan suatu cabang olahraga yang melibatkan performa gerakan yang membutuhkan kekuatan, kecepatan dan keserasian gerakan fisik yang teratur. Bentuk modern dari senam ialah: Palang tak seimbang, balok keseimbangan, senam lantai. Bentuk-bentuk tersebut konon berkembang dari latihan yang digunakan oleh bangsa [Yunani](#) kuno untuk menaiki dan menuruni seekor [kuda](#) dan pertunjukan [sirkus](#).

Senam biasa digunakan orang untuk [rekreasi](#), relaksasi atau menenangkan pikiran, biasanya ada yang melakukannya di rumah, di tempat fitness, di [gymnasium](#) maupun di sekolah. Sekarang, sejak kecil banyak anak sudah terbiasa diajarkan senam, baik oleh orang tua, maupun oleh pengajar olahraga di sekolah. Senam sangat penting untuk pembentukan kelenturan tubuh, yang menjadi arti penting bagi kelangsungan hidup manusia. Kegiatan senam dilakukan setiap hari minggu di Dusun Shidoharjo 1 selama PKPM berlangsung, diadakanya kegiatan ini agar ibu ibu di desa ini bisa lebih sehat dan memberikan penyegaran jasmani dan rohani.





Kegiatan senam di Desa Negararatu Dusun Shidoharjo 1

3.8 Program Mengajar anak-anak di sekitar

Belajar mengajar adalah suatu kegiatan yang bernilai edukatif. Nilai edukatif mewarnai interaksi yang terjadi antara guru dan anak didik. Dengan pengelolaan kelas yang baik, tujuan pembelajaran dapat dicapai tanpa menemukan kendala yang berarti, kegiatan mengajar ini guna membantu anak-anak di sekitar bisa mendapat ilmu lebih seluas dari sekolah dan mengerti bagaimana menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan sekolah.



Proses belajar mengajar di lingkungan sekitar

3.9 Mengikuti Kegiatan Voly Bersama

Olahraga adalah aktivitas untuk melatih tubuh seseorang, tidak hanya secara jasmani tetapi juga secara rohani. Olahraga sangat bermanfaat bagi kesehatan tubuh. Dengan berolahraga metabolisme tubuh menjadi lancar sehingga distribusi dan penyerapan nutrisi dalam tubuh menjadi lebih efektif

dan efisien. Kombinasi diet, olahraga dan tidur merupakan kunci yang penting untuk kesehatan total. Guna menjaga kesehatan kami mengikuti kegiatan olahraga juga bisa menjadi pengikat keakraban dengan warga desa.



Kegiatan voly bersama warga sekitar