

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ekonomi merupakan salah satu ilmu social yang mempelajari aktivitas manusia yang berhubungan dengan produksi, distribusi, dan konsumsi terhadap barang dan jasa. Melihat perekonomian yang terjadi pada saat ini, maka perlu dilakukan pembangunan ekonomi. Pembangunan ekonomi merupakan factor pendukung pembangunan nasional dimana sector ekonomi selalu menjadi focus pemerintah dalam melaksanakan pembangunan baik jangka pendek maupun jangka panjang. Selain itu, di bidang ilmu dan teknologi merupakan hal utama yang sangat cepat akan menimbulkan persaingan dalam dunia bisnis. Di dalam dunia bisnis yang semakin berkembang akan menimbulkan banyaknya tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak.

Terutama untuk usaha “BAKARAN ABAH JENGGOT” yang baru masuk dalam dunia bisnis. Usaha “BAKARAN ABAH JENGGOT” memiliki peranan dalam mengurangi kemiskinan dan pengangguran dengan menciptakan peluang usaha desa melalui pemanfaatan potensi sumber daya yang dimiliki desa. Dengan demikian mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu ekonomi dan teknologi informasi, diharapkan dapat memiliki gambaran yang luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah wawasan atau pengalaman serta membuka pandangan mahasiswa, yang tidak didapatkan selama di bangku perkuliahan.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). PKPM merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian masyarakat merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku

kuliah untuk diterapkan dan di aplikasikan serta dikembangkan secara nyata dalam kehidupan masyarakat luas. Prakte Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan sumber daya potensial, mahasiswa di harapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup dalam bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Desa Kaliwungu merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah, Provinsi Lampung. Menjadi lokasi kegiatan PKPM, yang terdiri dari mahasiswa jurusan manajemen Sebagian besar mata pencaharian penduduk Desa Kaliwungu adalah Petani dan Wirausaha. Di Desa Kaliwungu terdapat beberapa usaha “RUMAH MAKAN” baik yang besar maupun kecil dan salah satunya adalah tempat kegiatan PKPM yang menjual “AYAM BAKAR” setiap hari. Yang sudah berjalan sekitar 1 tahun. Dimasa pandemic covid-19 ini tentu sangat mempengaruhi daya beli masyarakat sekitar.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa diatas, penulis membuat laporan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Covid-19 ini dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) BAKARAN ABAH JENGGOT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA KALIWUNGU KECAMATAN KALIREJO KABUPATEN LAMPUNG TENGAH”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Siapa saja yang menjadi sasaran dalam pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Kaliwungu?
2. Metode apa saja yang diterapkan dalam kegiatan PKPM khususnya dalam UMKM Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot?
3. Bagaimanakah pelaksanaan dari kegiatan PKPM di Desa Kaliwungu?
4. Bagaimanakah evaluasi dan kegiatan PKPM di Desa Kaliwungu?
5. Bagaimanakah cara alternatif bagi pemilik UMKM dalam menghadapi kondisi pandemic Covid-19 ini?

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

1.3.1.1 Bagi Institut Informatika dan Bisnis

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Kaliwungu, Kecamatan Kalirejo, Lampung Tengah.
- b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
- c. Dapat menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
- d. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
- e. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
- f. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Kaliwungu melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

1.3.1.2 Bagi Masyarakat Desa Kaliwungu, Kecamatan Kalirejo, Lampung Tengah

- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagimasyarakat di Desa Kaliwungu
- b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi – potensi usaha yang terdapat di Desa Kaliwungu
- c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
- d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Kaliwungu

1.3.1.3 Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama kelompok dan kepemimpinan.
- c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki.

1.3.1 Tujuan

- a. Untuk mengembangkan jiwa entrepreneur mahasiswa
- b. Penerapan teknologi informasi bagi masyarakat dengan tujuan PKPM
- c. Untuk menggali potensi wilayah atau desa tujuan guna mengembangkan kreatifitas dalam usaha.
- d. Untuk penelitian mahasiswa dan dosen
- e. Untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintah daerah di provinsi Lampung

1.4 Mitra Yang Terlibat

Kemitraan menjadi salah satu sumber kekuatan dan keunggulan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Covid-19. Dengan kemitraan ini, pemberdayaan masyarakat dapat dijalankan melalui beraneka ragam program. Kemitraan dapat

dicapai sinergi dengan program yang memberi manfaat bagi seluruh pihak yang terlibat. Namun demikian, secara garis besar kemitraan yang terlibat dalam praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Covid-19 adalah sebagai berikut :

- a. Pemilik UMKM Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot di Desa Kaliwungu Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah.
- b. Pemilik UMKM yang ada di Desa Kaliwungu Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah.
- c. Masyarakat Desa Kaliwungu Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah.
- d. Aparat Desa Kaliwungu Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah.

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang dilaksanakan

Program-program yang sudah dirancang dan direncanakan pada waktu pelaksanaan PKPM telah dilaksanakan dengan hasil yang cukup memuaskan, tetapi ada juga program yang hasilnya kurang dari pada yang diharapkan. Hasil dari program kerja tersebut rinciannya sebagai berikut :

Tabel 1. Program Kerja

No.	Program Kerja	Ketrangan
1	Membuat dan menerapkan protokol kesehatan di Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot	Terlaksana
2	Membuat logo dan brosur untuk Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot.	Terlaksana
3	Mempromosikan Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot dengan cara online dan offline (Bagi brosur).	Terlaksana
4	Membuka jasa pelayanan produk (Delivery).	Terlaksana

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid 19 ini dilakukan untuk meminimalisir resiko penyebaran penularan virus corona secara lebih luas. Tidak seperti Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada umumnya dimana peserta PKPM ditempatkan di desa yang sudah ditentukan oleh pihak kampus, sekarang melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari tempat dan lokasi masing-masing guna mencegah penyebaran penularan Covid-19. Berikut waktu pelaksanaan PKPM Covid-19 di Desa Desa Kaliwungu:

Tabel 2. Waktu Pelaksanaan Kegiatan PKPM

Minggu Pelaksanaan	Hari dan Tanggal Pelaksanaan	Program kerja
Minggu Pertama	Senin, 20 Juli 2020 sampai seterusnya.	Membuat dan menerapkan protokol kesehatan di Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot.
Minggu Kedua	Senin, 27 Juli 2020 sampai seterusnya.	Membuat logo dan brosur untuk Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot.
Minggu Ketiga	Senin, 03 Agustus sampai Jum'at, 07 Agustus 2020.	Mempromosikan Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot dengan cara online dan offline (Bagi brosur).
Minggu Keempat	Senin, 10 Agustus sampai seterusnya.	Membuka jasa pelayanan produk (Delivery).

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Membuat Protokol Kesehatan Di Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot.

Salah satu fokus masyarakat beraktivitas yang akan mendukung keberlangsungan perekonomian adalah tempat umum. Termasuk rumah makan, restoran dan sejenisnya. Tempat-tempat tersebut berpotensi menjadi lokus peyebaran wabah covid-19. Karena itu, diperlukan penerapan protokol kesehatan dalam pelaksanaan kegiatan di tempat guna mencegah penyebaran covid-19. Karena menteri kesehatan Terawan Agus Putranto menertbitkan keputusan menteri kesehatan nomor HK.01.07/MENKES/382/2020 tentang protokol kesehatan bagi masyarakat di tempat dan fasilitas umum yang di sahkan pada 19 juni 2020. Dengan ini kami membuat dan menerapkan protokol kesehatan di Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot.



Gambar 2.1 Sebelum



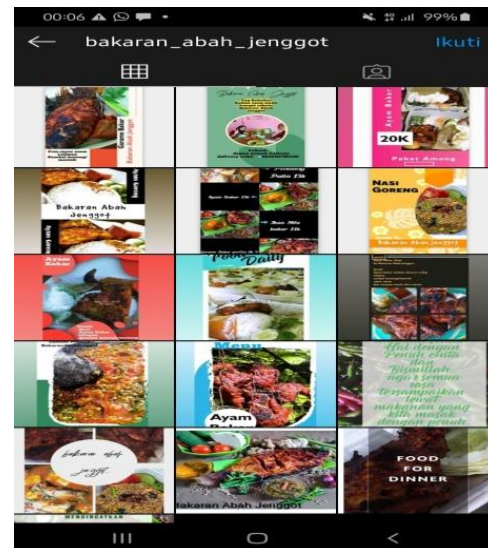
Gambar 2.2 Sesudah

2.3.2 Membantu Mempromosikan Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot Menggunakan Pamflet Melalui Media Sosial.

Bisnis kuliner adalah jenis usaha yang akan selalu ada sepanjang masa, alasannya karena makanan merupakan kebutuhan pokok yang tidak bisa lepas dari kehidupan. Melakukan promosi di media sosial maupun offline terbukti ampuh. Bagi pebisnis kekuatan media sosial bisa digunakan untuk melakukan promosi produk karena banyak khalayak yang mampu mengenali juga tertarik untuk mencoba kuliner kita. Apalagi mengingat adanya covid-19 ini media sosial sungguh sangat membantu kelancaran bisnis kuliner ini. Maka dari itu saya ikut membantu dalam mempromosikan Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot dengan berbagai cara baik online maupun offline.



Gambar 2.3 Pamflet



Gambar 2.4 Promosi di Instagram

2.3.3 Membagikan Pamflet/Selebaran Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot.

Membagikan brosur membutuhkan usaha yang lebih besar daripada yang dibayangkan. menarik perhatian konsumen yang reseptif membutuhkan banyak perencanaan. Tetapi dengan membagikan brosur yang diberi masker dimasa pandemi seperti sekarang tentu sangat berpengaruh daya tarik masyarakat untuk mengetahui lalu membeli makanan di Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot.



Gambar 2.5 Membagikan brosur Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot

2.3.4 Membantu Melayani Jasa Pelayanan Delivery.

Dijaman seperti sekarang ini masyarakat semakin memilih layanan yang serba praktis, dengan sibuknya kegiatan sehari-hari dan mengingat adanya pandemi membuat mereka harus tetap berada dirumah. Bagi pebisnis melihat situasi ini tentu dapat dijadikan sebuah peluang. Diantaranya yang bisa di lakukan adalah menerima layanan delivery order. Dengan menerapkan sistim ini pembeli akan lebih mudah untuk membeli makanan yang ada di Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot.



Gambar 2.6 Pengantaran catering ke kalirejo

2.3.5 Survey Ke Beberapa UMKM Yang Berada Di Desa Kaliwungu.

Kaliwungu adalah Desa yang ada di Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah. Masyarakat kaliwungu sebagian besar berprofesi sebagai wirausaha dan petani. Selain Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot masih banyak lagi UMKM yang ada dikampung Kaliwungu. Dengan itu saya melakukan survey untuk melihat secara langsung kegiatan UMKM yang ada di Kaliwungu.



Gambar 2.7 Kerupuk Upik



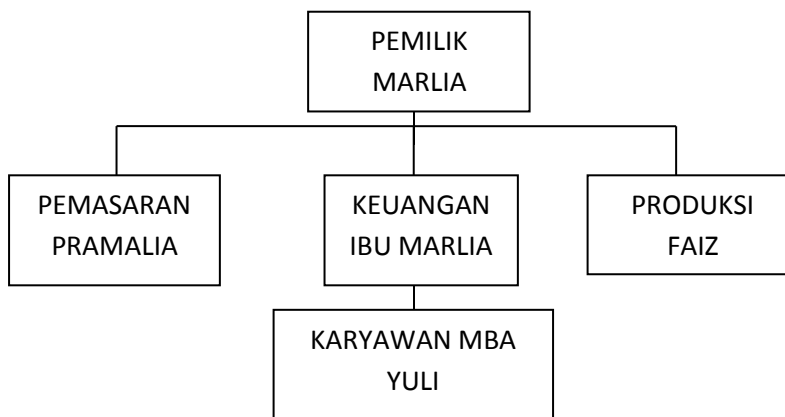
Gambar 2.8 Budidaya Jamur



Gambar 2.9 Tanaman Hidroponik

2.3.6 Stuktur Kepemilikan UMKM Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot

Hasibuan (2010: 128) Menurut Hasibuan, pengertian struktur organisasi adalah suatu gambaran yang menjelaskan tipe organisasi, pendepartemenan organisasi kedudukan, jenis wewenang pejabat, bidan dan hubungan pekerjaan , garis perintah, tanggung jawab, rentang kendali serta sistem pimpinan organisasi. Dari definisi diatas dapat di simpulkan kebutuhan akan struktur organisasi pada UMKM timbul karena kurang terkoordinasinya tanggung jawab antar individu sehingga hampir semua pekerjaan dikerjakan oleh pemilik UMKM dengan demikian job description yang dimiliki UMKM kurang memanfaatkan sumber daya manusia yang tersedia. Secara umum struktur organisasi merupakan sebuah susunan dari berbagai komponen atau unit kerja dalam sebuah organisasi yang terdapat dalam masyarakat. Dengan adanya struktur kerja ini kita bisa melihat pembagian kerja dan bagaimana fungsi atau kegiatan yang bias dikoordinasi dengan baik.



Gambar 2.10 Struktur Organisasi UMKM Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot

Berdasarkan struktur diatas diharapkan setiap karyawan yang diberikan tanggung jawab mampu bekerja dengan efektif dan efisien. Struktur tersebut dibentuk berdasarkan hasil musyawarah yang kami lakukan dengan pemilik dan karyawan karyawannya. Selain itu tujuan dari dibentuknya struktur tersebut adalah agar setiap individu yang akan menjalankan tugasnya dengan baik dan penuh komitmen. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa setiap individu akan memiliki job description.

2.4 Dampak Kegiatan

Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid-19 Tahun 2020 yang telah dilaksanakan pada tanggal 20 Juli sampai 15 Agustus 2020 di Desa Kaliwungu pada UMKM Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat. Dampak dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid-19 yang diberikan sebagai berikut:

1. Dengan adanya protokol kesehatan diharpkan dapat meminimalisir penyebaran virus covid-19 dan mengingatkan kepada semua orang bahwa harus selalu hidup bersih diantaranya dengan cuci tangan.
2. Dengan adanya promosi melalui media online maupun offline diharapkan agar Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot bisa dikenal lebih luas oleh semua kalangan dan juga dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan penghasilan atau keuntungan.
3. Dengan adanya pelayanan delivery diharapkan dapat memudahkan pelanggan memang terkendala untuk keluar rumah dimasa pandemi ini .
4. Dengan dibuatkan nya struktur organisasi menjadikan kejelasan atas kepemilikan UMKM Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Masyarakat sangat antusias dalam membantu program kerja Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 2020 yang dibuktikan dengan kesediaan waktu dan keaktifan masyarakat untuk turut berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 2020. Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya 2020 di Desa Kaliwungu Kecamatan Kalirejo, Kabupaten Lampung Tengah yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu :

1. Pembuatan dan penerapan protocol Kesehatan
Program ini bertujuan untuk meminimalisir penyebaran covid-19 dan diharapkan agar pasien covid-19 tidak terus bertambah.
2. Pembuatan Logo dan Brosur untuk Rumah Makan Bakaran AbahJenggot
Program ini bertujuan membuat Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot lebih menarik perhatian dan memiliki ciri khas.
3. Promosi Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot melalui media social (Online) dan media offline (Bagi Brosur).
Program ini membantu :
 - a. Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot di Desa Kaliwungu memperkenalkan produknya melalui media sosial yang sudah di buat seperti Instagram, Facebook, Whatsapp dll.
 - b. Masyarakat Desa Kaliwungu mampu mengenalkan potensi apa saja dan UKM apa saja yang ada di di Desa melalui Web Desa.
 - c. Meningkatkan jumlah pelanggan
4. Membuka jasa pelayanan Delivery

Program ini guna memudahkan pelanggan yang sulit keluar rumah dimasa pandemic dan dapat memudahkan pelanggan Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan seluruh masyarakat di Desa Kaliwungu Kecamatan Kalirejo Lampung Tengah yaitu :

1. Kerjasama dalam pelaksanaan seluruh kegiatan yang terjalin antara masyarakat desa dengan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama ini untuk dapat ditindaklanjuti dan dimanfaatkan secara optimal oleh masyarakat setempat.
2. Perlu adanya peningkatan kesadaran masyarakat untuk aktif dalam kegiatan desa guna menambah pengetahuan dan keterampilan masyarakat.
3. Perlu adanya peningkatan pengelolaan sarana dan prasarana internal desa untuk lebih mengoptimalkan fungsi-fungsinya sehingga masyarakat dapat menikmati dengan baik dan memanfaatkannya untuk kesejahteraan desa.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah selesai dilaksanakan di Desa Kaliwungu Kecamatan Kalirejo Kabupaten Lampung Tengah, penulis memberikan rekomendasi kepada pemilik UKM untuk selalu menjaga jarak dan menerapkan protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19 agar dapat membantu pemerintah dalam upaya memutuskan rantai penularan covid-19 ini. Desa Kaliwungu bisa di jadikan tempat untuk kegiatan PKPM yang akan datang karena banyak UMKM yang bisa untuk di kembangkan. Dan Sumber Daya Manusia yang aktif berpartisipasi dalam kegiatan yang kami adakan.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun, 2018. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Tim Penyusun, 2020. Buku Panduan Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas Pendidikan Indonesia.

Tim Penyusun, 2020. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Covid-19 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Rudyklw, 2020. Profil Kampung Kaliwungu Kecamatan Kalirejo Lampung Tengah.

LAMPIRAN

Permohonan izin kepada Ibu Siti Umi Kulsum, S.Pd selaku Kepala Desa Kaliwungu.

Terima Catering dan Delivery.



Info WA
082186757588/085640786520

Stiker/Logo Rumah Makan Bakarabahan Abah Jenggot



Kemasan Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot



Membagikan APD kepada Masyarakat yang Memiliki UMKM



Pengemasan Pesanan Catering Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot



Membantu menyajikan makanan di Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot



Membantu pemilik UMKM menjemur kerupuk upik



Kegiatan Jumat bersih di masjid Nurul Huda Kaliwungu



Membantu membuat amplop untuk keperluan administrasi di balai kampung



Pemberian cinderamata dan foto bersama pemilik serta karyawan Rumah Makan Bakaran Abah Jenggot



Acara pelepasan atau perpisahan peserta PKPM dan KKN 2020 dan pemberian cinderamata.