

**ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA PADA
SEPATU NIKE DAN ADIDAS DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH :
MONICA DEWI
1312110227**

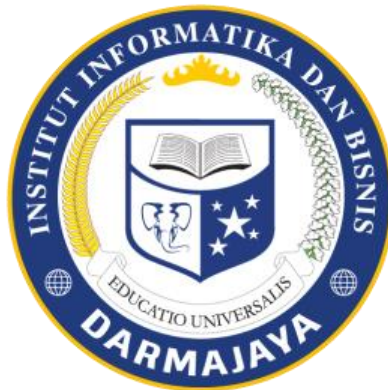
**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2017**

**ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA PADA
SEPATU NIKE DAN ADIDAS DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Jurusan Manajemen**

**DISUSUN OLEH
MONICA DEWI
131211023**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2017**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi atau karya pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Karya ini adalah hak milik saya dan pertanggungjawaban sepenuhnya berada dipundak saya.

Bandar Lampung, 13 September 2017

Monica Dewi
1312110227

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL : ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK
DAN HARGA PADA SEPATU NIKE DAN ADIDAS DI
BANDAR LAMPUNG

Disusun Oleh

NAMA : MONICA DEWI
NPM : 1312110227
JURUSAN : S1 - MANAJEMEN

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang
Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada
Jurusan **MANAJEMEN** IIB Darmajaya.

Bandar Lampung, 13 September 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Aswin, S.E., M.M
NIK. 10190605

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Aswin, S.E., M.M
NIK. 10190605

HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal 13 September 2017 telah diselenggarakan Sidang SKRIPSI dengan judul **ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA PADA SEPATU NIKE DAN ADIDAS DI BANDAR LAMPUNG**. Untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI**, bagi mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Monica Dewi**

No. Pokok Mahasiswa : **1312110227**

Jurusan : **S1-Manajemen**

Dan telah dinyatakan oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

| <u>Nama</u> | <u>Status</u> | <u>Tanda tangan</u> |
|----------------------------------|------------------|---------------------|
| 1. Andri Winata, SE, M.Sc | Penguji 1 | |
| 2. Novita Sari, S.Sos, MM | Penguji 2 | |

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis IBI Darmajaya

Dr. Anuar Sanusi, S.E., M.Si
NIK. 30010203

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Pagelaran, Kabaputen Pringsewu pada tanggal 29 Desember 1994 sebagai anak kedua dari dua bersaudara yang lahir dari pasangan Bapak Herwadi dan Ibu Rosnawati.

Pendidikan yang pernah ditempuh :

1. Pada tahun 2007 menyelesaikan Sekolah Dasar di SD Negeri 3 Talang Padang.
2. Pada tahun 2010 menyelesaikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 3 Pringsewu.
3. Pada tahun 2013 menyelesaikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Pagelaran Pringsewu.
4. Pada tahun 2013 penulis terdaftar sebagai mahasiswa aktif pada IIB Darmajaya Bandar Lampung pada Program Studi Manajemen.

Bandar Lampung, 13 September 2017

Monica Dewi
1312110227

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan kemudahan-NYA. Kupersembahkan karyaku ini untuk orang-orang yang kusayangi dan berarti dalam hidupku.

Ibuku Rosnawati yang sangat aku sayangi, yang selalu mendoakan anak-anaknya dan telah rela mengorbankan hidupnya demi kami.

Ayahku Herwadi yang sangat aku sayangi, ayah yang selalu memotivasi dan berjuang keras untuk anak-anaknya.

Kakakku Ria Anggraini yang sangat aku sayangi, kakak yang selalu menyemangati dan menjadi inspirasiku.

Adikku Ahmad Badawi yang sangat aku sayangi.

Pembimbingku Ibu Aswin, S.E., M.M yang aku sayangi dan aku hormati.

Sahabatku Shara Shofura yang selalu menyemangati.

Teman-teman seperjuangan Septiana Juniar, Ola Resti, Anggita Saputri, Kiki Meilani dan lainnya.

Almamaterku IIB Darmajaya

MOTTO

Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha.

Jika merasakan ujian sebesar kapal, maka yakinlah nikmat Allah seluas lautan.

Jika engkau tak belajar bersabar dalam pahitnya kegagalan, engkau tak akan sampai pada manisnya keberhasilan

Barang siapa merintis jalam mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga

(HR, Muslim)

ABSTRAK

ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA PADA SEPATU NIKE DAN ADIDAS DI BANDAR LAMPUNG

Oleh :

MONICA DEWI

1312110227

Persaingan dalam dunia sepatu olahraga saat ini sangatlah kompetitif. Perusahaan besar dengan merek sepatu ternama seperti Nike dan Adidas saling berlomba untuk menciptakan sepatu olahraga yang memiliki kualitas dan harga yang terbaik. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis perbedaan kualitas produk dan harga sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung. Jenis penelitian ini adalah komparatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat pengguna sepatu Nike dan Adidas original di Bandarlampung. Metode pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel menggunakan rumus *slovin* sebanyak 85 responden sepatu Nike dan 85 responden sepatu Adidas. Teknik analisis data yang digunakan adalah *independent sampel t-test*. Hasil Analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa dari variabel kualitas produk maupun variabel harga, kedua merek sepatu Nike dan Adidas masing – masing masuk kedalam kategori tinggi, artinya tidak terdapat perbedaan kualitas produk antara sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung dan tidak terdapat perbedaan harga antara sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung.

Kata Kunci : Kualitas Produk dan Harga

ABSTRACT

A COMPARATIVE ANALYSIS OF QUALITY PRODUCTS AND PRICE ON NIKE AND ADIDAS SHOES IN BANDAR LAMPUNG

by:

MONICA DEWI

1312110227

Competition in the world of sports shoes today is very tight. Big companies with leading brands such as Nike and Adidas have been competing to create the best quality sports shoes and the best price. The objective of this research was to analyze the difference of product quality and the price of Nike and Adidas shoes in Bandar Lampung. This was a comparative study. The population in this study was the wearers of Nike and Adidas shoes living in Bandar Lampung city. The method used for determining the sample used non-probability sampling with *purposive sampling* technique. The number of sample was formulated by using *Slovin's* formula to obtain 85 respondents for Nike shoes and 85 respondents for Adidas shoes. The data analysis technique used was a independent sample t-test. The results of the analysis showed that from the variable of product quality and the variable of price, both brands each belonged to the high category, meaning there was no difference of product quality between those two brands in Bandar Lampung and there was no difference of shoe price between Nike and Adidas shoes in Bandar Lampung.

Keywords: Product Quality and Price

PRAKATA

Assalamualaikum wr.wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpah dan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA PADA SEPATU NIKE DAN ADIDAS DI BANDAR LAMPUNG”**.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di perguruan tinggi IBI Darmajaya Bandar Lampung. Penulis menyadari tentunya dalam penulisan skripsi ini tidak lepas bantuan dan arahan dari semua pihak, dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah Yuni Alpian, MBA., M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya Bandar Lampung.
2. Bapak Dr. Anuar Sanusi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis IBI Darmajaya Bandar Lampung.
3. Ibu Aswin, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan dan Pembimbing IIB Darmajaya Bandar Lampung.
4. Para dosen dan staf jurusan Manajemen IBI Darmajaya Bandar Lampung.
5. Kedua orang tua beserta keluarga besar yang selalu memberikan cinta kasih selama ini, doa dan dukungannya.
6. Para sahabatku rekan – rekan seperjuangan angkatan 2013.
7. Almamaterku IBI Darmajaya.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga masih jauh dari kesempurnaan. Semua ini tidak luput dari keterbatasan penulis. Adanya kekurangan tersebut tidak menutup kemungkinan timbulnya kritik serta saran dari berbagai pihak dan hal ini memang sangat penulis

harapkan sehingga akan lebih memberikan pengetahuan kepada penulis yang lebih jauh dan lebih baik untuk kesempurnaan tulisan di masa mendatang.

Bandar Lampung, 13 September 2017

Penyusun,

Monica Dewi

1312110227

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN JUDUL DEPAN..... | i |
| HALAMAN JUDUL BELAKANG | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| RIWAYAT HIDUP | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| MOTTO | viii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| PRAKATA | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian..... | 7 |
| 1.3.1 Ruang Lingkup Subjek | 7 |
| 1.3.2 Ruang Lingkup Objek..... | 7 |
| 1.3.3 Ruang Lingkup Tempat | 7 |
| 1.3.4 Ruang Lingkup Waktu..... | 7 |
| 1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan..... | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5.1 Penulis..... | 8 |

| | |
|------------------------------------|---|
| 1.5.2 Perusahaan | 8 |
| 1.5.3 Institusi IBI Darmajaya..... | 8 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 8 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|--|----|
| 2.1 Kualitas Produk..... | 11 |
| 2.1.1 Pengertian Kualitas Produk..... | 11 |
| 2.1.2 Indikator-indikator Kualitas Produk | 12 |
| 2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas | 13 |
| 2.2 Harga..... | 15 |
| 2.2.1 Pengertian Harga..... | 15 |
| 2.2.2 Strategi Penetapan Harga..... | 16 |
| 2.2.3 Tujuan Penetapan Harga | 18 |
| 2.2.4 Indikator Harga | 19 |
| 2.3 Kerangka Harga | 19 |
| 2.4 Hipotesis..... | 21 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 23 |
| 3.2 Sumber Data | 23 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 24 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 25 |
| 3.4.1 Populasi..... | 25 |
| 3.4.2 Sampel..... | 25 |
| 3.5 Variabel Penelitian..... | 26 |
| 3.6 Devinisi Operasional variabel..... | 27 |
| 3.7 Uji Persyaratan Instrumen..... | 28 |
| 3.7.1 Uji validitas | 28 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas | 29 |
| 3.8 Teknik Analisis Data..... | 29 |
| 3.8.1 Uji Independent Sample T-test | 29 |

| | |
|--|----|
| 3.9 Penguji Hipotesis | 31 |
| 3.9.1 Uji Kesamaan Varian (Homogenitas)..... | 31 |
| 3.9.2 Uji Beda..... | 32 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi data..... | 35 |
| 4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden..... | 35 |
| 4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian | 37 |
| 4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen | 42 |
| 4.2.1 Hasil Uji Validitas..... | 42 |
| 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas | 44 |
| 4.3 Hasil Pengujian Hipotesis | 45 |
| 4.3.1 Hipotesis Kesamaan Varian | 45 |
| 4.3.2 Hasil Uji Independen Sampel t-test | 46 |
| 4.3.2.1 Uji Independen Sample T-test Kualitas Produk..... | 46 |
| 4.3.2.2 Uji Independen Sample T-test Harga..... | 48 |
| 4.4 Pembahasan..... | 49 |
| 4.4.1 Perbedaan Kualitas Produk antara sepatu Nike dan Adidas | 49 |
| 4.4.2 Perbedaan Harga antara sepatu Nike dan Adidas | 52 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | |
|--------------------|----|
| 5.1 Simpulan | 55 |
| 5.2 Saran | 55 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| TABEL | HALAMAN |
|---|----------------|
| Tabel 1.1 Top Brand Index (TBI) Kategori Sepatu Olahraga Tahun 2014-2016 | 2 |
| Tabel 1.2 Data Penjualan Sepatu Nike dan Adidas di sport Station Bandarlampung tahun 2014-2016 | 5 |
| Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel | 27 |
| Tabel 3.2 Interpretasi Nilai r | 29 |
| Tabel 4.1 Tabulasi Jawaban Variabel Kualitas Produk Nike..... | 38 |
| Tabel 4.2 Tingkat Kualitas Produk Nike | 39 |
| Tabel 4.3 Tabulasi jawaban Variabel Harga Nike | 39 |
| Tabel 4.4 Harga Produk Nike..... | 39 |
| Tabel 4.5 Tabulasi Jawaban Variabel Kualitas Produk Adidas | 40 |
| Tabel 4.6 Tingkat Kualitas Produk Adidas | 41 |
| Tabel 4.7 Tabulasi Jawaban Variabel Harga Adidas | 41 |
| Tabel 4.8 Harga Produk Adidas | 41 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk Sepatu Nike | 43 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk Sepatu Adidas | 43 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Haarga Sepatu Nike | 44 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Haarga Sepatu Adidas | 44 |
| Tabel 4.13 Interpretasi Nilai r Alpa Index Korelasi | 45 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas | 45 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Kesamaan Varian Kualitas Produk | 46 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Kesamaan Varian Harga..... | 46 |
| Tabel 4.17 Independen Sample T-test Kualitas Produk..... | 47 |
| Tabel 4.18 Hasil Group Statistics Kualitas Produk..... | 47 |
| Tabel 4.19 Independen Sample T-test Harga | 48 |
| Tabel 4.20 Hasil Group Statistik Harga | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| GAMBAR | HALAMAN |
|--|----------------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir..... | 20 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Reesponden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 35 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Reesponden Berdasarkan Usia | 36 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Reesponden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 36 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Reesponden Berdasarkan Pekerjaan | 37 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2** Hasil Jawaban Responden Kualitas Produk dan Harga Sepatu Nike dan Adidas
- Lampiran 3** Hasil Jawaban Karakteristik Responden Sepatu Nike dan Adidas
- Lampiran 4** Deskripsi Jawaban Responden Kualitas Produk dan Harga Sepatu Nike dan Adidas
- Lampiran 5** Hasil Uji Validitas Kualitas Produk dan Harga Sepatu Nike dan Adidas
- Lampiran 6** Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk dan Harga Sepatu Nike dan Adidas
- Lampiran 7** Interval Kualitas Produk dan Harga Sepatu Nike dan Adidas
- Lampiran 8** Hasil Uji Kesamaan Varian
- Lampiran 9** Hasil Uji Independen Sampel T-test