

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

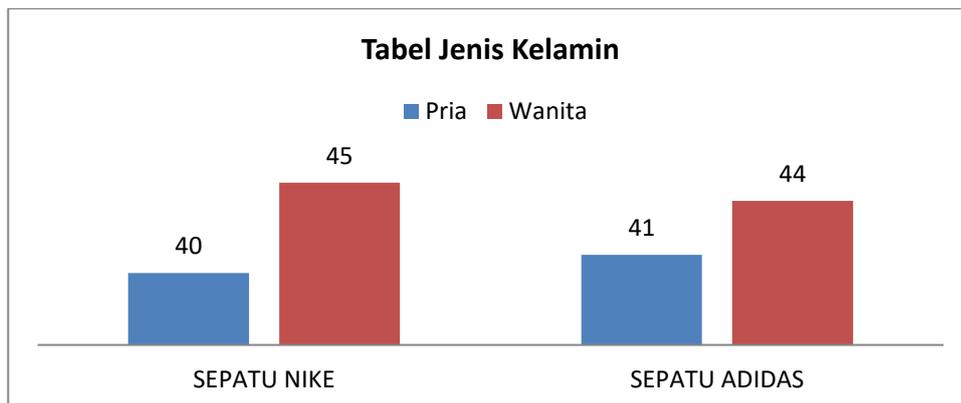
4.1 Deskripsi Data

Deskripsi data yang merupakan gambaran yang akan digunakan untuk proses selanjutnya yaitu menguji hipotesis. Hal ini dilakukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan kondisi responden yang menjadi objek dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan dan pekerjaan.

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

Gambaran umum mengenai konsumen pengguna sepatu merek Nike dan Adidas yang masing–masing berjumlah 85 orang berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut :

Gambar 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Dari gambar 4.1 karakteristik responden berdasarkan data jenis kelamin diketahui bahwa jumlah tertinggi yaitu wanita artinya merek sepatu Nike didominasi oleh jenis kelamin wanita sebanyak 45 orang. Sedangkan

untuk merek sepatu Adidas didominasi oleh jenis kelamin wanita sebanyak 44 orang.

Gambar 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan gambar 4.2 karakteristik berdasarkan usia diketahui usia 20-24 tahun menempati tingkat tertinggi artinya merek sepatu Nike didominasi oleh konsumen yang berusia 20-24 tahun sebanyak 34 orang. Sedangkan untuk merek sepatu Adidas didominasi oleh konsumen yang berusia 15-19 tahun sebanyak 31 orang.

Gambar 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan gambar 4.3 karakteristik berdasarkan tingkat pendidikan diketahui tingkat pendidikan SMP menempati tingkat tertinggi artinya merek sepatu Nike di dominasi oleh konsumen yang berpendidikan SMP sebanyak 29 orang. Sedangkan untuk merek sepatu adidas didominasi oleh konsumen yang berpendidikan SMA sebanyak 24 orang.

Gambar4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan



Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan gambar 4.4 karakteristik berdasarkan pekerjaan diketahui pekerjaan karyawan swasta menempati tingkat tertinggi artinya merek sepatu Nike didominasi oleh konsumen yang pekerjaannya sebagai karyawan swasta sebanyak 24 orang. Sedangkan untuk merek sepatu Adidas didominasi oleh konsumen yang pekerjaannya sebagai karyawan swasta sebanyak 25 orang.

4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian

Hasil jawaban mengenai kuesioner yang disebar kepada responden dari merek sepatu Nike dan Adidas yang masing-masing sebanyak 85 orang responden hasilnya yaitu sebagai berikut :

1. Sepatu Nike

Tabel 4.1
Tabulasi Jawaban Variabel Kualitas Produk Nike

Indikator	Jumlah Skor Jawaban					Total	Rata-rata
	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)		
Pernyataan 1	0	4	22	41	18	328	3.86
Pernyataan 2	0	2	31	33	19	324	3.81
Pernyataan 3	2	3	26	42	12	314	3.69
Pernyataan 4	1	1	20	44	19	334	3.93
Pernyataan 5	0	4	29	42	20	363	4.27
Pernyataan 6	0	2	22	43	18	332	3.91
Pernyataan 7	4	3	37	34	7	292	3.44
Pernyataan 8	0	3	23	48	11	322	3.79
Pernyataan 9	0	5	18	36	26	368	4.33
Pernyataan 10	2	10	28	29	16	302	3.55
Pernyataan 11	3	7	27	31	17	307	3.61
Pernyataan 12	0	0	32	42	11	319	3.75
Pernyataan 13	3	8	19	34	21	317	3.73
Pernyataan 14	0	6	18	38	23	333	3.92
Pernyataan 15	0	3	26	36	20	328	3.86
Pernyataan 16	0	3	27	42	13	320	3.76
Pernyataan 17	3	3	17	35	27	335	3.94
Pernyataan 18	0	2	18	29	36	354	4.16
Total Rata-rata						68,38	3.85

Sumber : Data diolah, 2017

Jawaban responden menunjukkan sebagian besar responden memiliki kecenderungan menjawab pada skor di atas 3 dengan rata-rata 3,85. Kondisi demikian menunjukkan adanya kualitas produk Nike yang tinggi yang dirasakan oleh konsumen. Rata-rata skor total dari variabel kualitas produk diperoleh sebesar 68,38 yang berada pada kategori tingkat kualitas produk Nike tinggi, hal ini dapat dilihat pada tabel tingkat kualitas produk berikut:

Tabel 4.2
Tingkat Kualitas Produk Nike

Interval	Tingkat Kualitas Produk
76 - 90.4	Sangat Tinggi
61.5 - 75.9	Tinggi
47 - 61.4	Sedang/Cukup
32.5 - 46.9	Rendah
18 - 32.4	Sangat Rendah

Tabel 4.3
Tabulasi Jawaban Variabel Harga Nike

Indikator	Jumlah Skor Jawaban					Total	Rata-rata
	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)		
Pernyataan 1	0	9	31	28	17	308	3.62
Pernyataan 2	1	7	29	35	13	307	3.61
Pernyataan 3	3	5	41	25	11	291	3.42
Pernyataan 4	1	8	33	29	14	302	3.55
Pernyataan 5	0	9	33	29	14	303	3.56
Pernyataan 6	3	18	34	30	0	261	3.07
Pernyataan 7	0	13	42	29	1	273	3.21
Pernyataan 8	5	17	35	28	0	256	3.01
Total Rata-rata						27.70	3.38

Sumber : Data diolah, 2017

Jawaban responden menunjukkan sebagian besar responden memiliki kecenderungan menjawab pada skor di atas 3 dengan rata-rata 3,38. Kondisi demikian menunjukkan adanya harga tinggi yang dirasakan oleh konsumen. Rata-rata skor total dari variabel harga diperoleh sebesar 27,70 yang berada pada kategori tingkat harga yang tinggi, hal ini dapat dilihat pada tabel harga berikut :

Tabel 4.4
Harga Produk Nike

Interval	Tingkat Kualitas Produk
34 - 40.4	Sangat Tinggi
27.5 - 33.9	Tinggi
21 - 27.4	Sedang/Cukup
14.5 - 20.9	Rendah
8 - 14.4	Sangat Rendah

2. Sepatu Adidas

Tabel 4.5
Tabulasi Jawaban Variabel Kualitas Produk Adidas

Indikator	Jumlah Skor Jawaban					Total	Rata-rata
	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)		
Pernyataan 1	0	3	26	44	12	320	3.76
Pernyataan 2	0	4	19	36	26	339	3.99
Pernyataan 3	0	1	18	33	33	353	4.15
Pernyataan 4	2	3	16	41	23	335	3.94
Pernyataan 5	1	0	26	38	20	331	3.89
Pernyataan 6	0	7	25	33	20	321	3.78
Pernyataan 7	5	11	28	32	9	284	3.34
Pernyataan 8	2	6	30	34	13	305	3.59
Pernyataan 9	0	6	29	37	13	336	3.95
Pernyataan 10	3	14	29	28	11	285	3.35
Pernyataan 11	2	3	20	45	15	323	3.80
Pernyataan 12	0	1	25	36	23	336	3.95
Pernyataan 13	0	6	26	35	18	320	3.76
Pernyataan 14	2	9	23	33	18	311	3.66
Pernyataan 15	1	6	29	29	20	316	3.72
Pernyataan 16	0	6	22	28	29	335	3.94
Pernyataan 17	2	10	31	25	17	300	3.53
Pernyataan 18	1	8	29	32	15	307	3.61
Total Rata-rata						67,45	3.76

Sumber : Data diolah, 2017

Jawaban responden menunjukkan sebagian besar responden memiliki kecenderungan menjawab pada skor di atas 3 dengan rata-rata 3,76. Kondisi demikian menunjukkan adanya kualitas produk yang tinggi yang dirasakan oleh konsumen. Rata-rata skor total dari variabel kualitas produk diperoleh sebesar 67,45 yang berada pada kategori tingkat kualitas produk Adidas adalah tinggi, hal ini dapat dilihat pada tabel tingkat kualitas produk berikut:

Tabel 4.6
Tingkat Kualitas Produk Adidas

Interval	Tingkat Kualitas Produk
76 - 90.4	Sangat Tinggi
61.5 - 75.9	Tinggi
47 - 61.4	Sedang/Cukup
32.5 - 46.9	Rendah
18 - 32.4	Sangat Rendah

Tabel 4.7
Tabulasi Jawaban Variabel Harga Adidas

Indikator	Jumlah Skor Jawaban					Total	Rata-rata
	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)		
Pernyataan 1	2	8	41	27	7	284	3.34
Pernyataan 2	0	9	29	32	15	308	3.62
Pernyataan 3	0	5	32	25	23	321	3.78
Pernyataan 4	1	5	30	35	14	311	3.66
Pernyataan 5	3	6	38	25	13	294	3.46
Pernyataan 6	0	7	36	28	14	304	3.58
Pernyataan 7	0	6	34	30	15	309	3.64
Pernyataan 8	5	11	30	30	9	282	3.32
Total Rata-rata						28.39	3.55

Sumber : Data diolah, 2017

Jawaban responden menunjukkan sebagian besar responden memiliki kecenderungan menjawab pada skor di atas 3 dengan rata-rata 3,55. Kondisi demikian menunjukkan adanya harga tinggi yang dirasakan oleh konsumen. Rata-rata skor total dari variabel harga diperoleh sebesar 28,39 yang berada pada kategori tingkat harga yang tinggi, hal ini dapat dilihat pada tabel harga berikut:

Tabel 4.8
Harga Produk Adidas

Interval	Tingkat Kualitas Produk
34 - 40.4	Sangat Tinggi
27.5 - 33.9	Tinggi
21 - 27.4	Sedang/Cukup
14.5 - 20.9	Rendah
8 - 14.4	Sangat Rendah

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan dengan menggunakan kolerasi *product moment*.

Uji validitas ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 20.0 .

Kriteria pengujian untuk uji validitas ini adalah :

Bila probabilitas (*sig*) < 0,05 maka instrument valid

Bila probabilitas (*sig*) > 0,05 maka instrument tidak valid

Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh data sebagai berikut :

Tabel 4.9
Hasil Uji Validitas Kualitas Produk Sepatu Nike

Butir Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kondisi	Keterangan
Pernyataan 1	0,617	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 2	0,580	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 3	0,525	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 4	0,583	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 5	0,605	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 6	0,659	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 7	0,538	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 8	0,559	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 9	0,808	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 10	0,481	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 11	0,617	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 12	0,458	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 13	0,653	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 14	0,733	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 15	0,492	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 16	0,451	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 17	0,395	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 18	0,380	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan pada tabel 4.9 hasil uji validitas untuk variabel kualitas produk sepatu Nike sebanyak 18 pernyataan diperoleh hasil yaitu nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,361), dimana nilai r_{hitung} paling tinggi yaitu 0,808 dan paling rendah 0,380. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan variabel kualitas produk sepatu Nike dinyatakan valid.

Tabel 4.10
Hasil Uji Validitas Kualitas Produk Sepatu Adidas

Butir Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kondisi	Keterangan
Pernyataan 1	0,471	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 2	0,687	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 3	0,508	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 4	0,385	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 5	0,671	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 6	0,676	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 7	0,523	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 8	0,450	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 9	0,549	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 10	0,565	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 11	0,471	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 12	0,687	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 13	0,508	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 14	0,385	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 15	0,671	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 16	0,676	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 17	0,523	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 18	0,687	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan pada tabel 4.10 hasil uji validitas untuk variabel kualitas produk sepatu Adidas sebanyak 18 pernyataan diperoleh hasil yaitu nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,361), dimana nilai r_{hitung} paling tinggi yaitu 0,676 dan paling rendah 0,385. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan variabel kualitas produk sepatu Adidas dinyatakan valid.

Tabel 4.11
Hasil Uji Validitas Harga Nike

Butir Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kondisi	Keterangan
Pernyataan 1	0,551	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 2	0,516	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 3	0,580	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 4	0,673	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 5	0,723	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 6	0,671	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 7	0,484	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid
Pernyataan 8	0,432	0,361	r _{hitung} > r _{tabel}	Valid

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan pada tabel 4.11 hasil uji validitas untuk variabel harga sepatu nike sebanyak 8 pernyataan diperoleh hasil yaitu nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,361), dimana nilai r_{hitung} paling tinggi yaitu 0,723 dan paling rendah 0,432. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan variabel harga sepatu Nike dinyatakan valid.

Tabel 4.12
Hasil Uji Validitas Harga Sepatu Adidas

Butir Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kondisi	Keterangan
Pernyataan 1	0,518	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,751	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	0,759	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 4	0,644	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 5	0,518	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 6	0,751	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 7	0,782	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 8	0,644	0,361	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan pada tabel 4.12 hasil hasil uji validitas untuk variabel harga sepatu adidas sebanyak 8 pernyataan diperoleh hasil yaitu nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,361), dimana nilai r_{hitung} paling tinggi yaitu 0,782 dan paling rendah 0,518. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan variabel harga sepatu Adidas dinyatakan valid.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan SPSS 20.0 diperoleh hasil pengujian reliabilitas kuesioner digunakan dengan menggunakan *Alpha cronbach*. Hasil uji reliabilitas dikonsultasikan dengan daftar nilai r alpha indeks korelasi :

Tabel 4.13
Interprestasi Nilai r Alpha Indeks Kolerasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,000 – 0,199	Sangat Rendah
0,200 – 0,399	Rendah
0,400 – 0,599	Sedang
0,600 – 0,799	Tinggi
0,800 – 1,000	Sangat Tinggi

Sumber : Sugiyono (2011, 184)

Berdasarkan tabel 4.13 ketentuan reliabel diatas, maka dapat dilihat hasil pengujian sebagai berikut :

Tabel 4.14
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Alpha Cronbach	Keterangan
Kualitas produk sepatu nike	0,864	Sangat Tinggi
Kualitas produk sepatu adidas	0,874	Tinggi
Harga sepatu nike	0,721	Tinggi
Harga sepatu adidas	0,825	Tinggi

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan tabel 4.14 hasil uji reliabilitas dengan nilai tertinggi adalah variabel kualitas produk sepatu Adidassebesar 0,874 dan nilai reliabilitas terendah adalah harga sepatu Nike sebesar 0,721.

4.3 Hasil Pengujian Hipotesis

4.3.1 Hipotesis Kesamaan Varian

Penelitian menguji apakah terdapat populasi varian yang sama untuk kualitas produk dan harga atau populasi varian yang tidak sama di antara kedua merek sepatu Nike dan Adidas.

Kriteria pengambilan keputusan :

- Bila nilai $\text{sig} < \alpha$ (0,05) maka H_0 ditolak
- Bila nilai $\text{sig} > \alpha$ (0,05) maka H_0 diterima

Tabel 4.15
Hasil Uji Kesamaan Varian Kualitas Produk

		Levene`S Test For Equality Of Variances	
		F	Sig
Kualitas Produk	<i>Equal variances assumed</i>	2,023	0,157

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Dari hasil perhitungan tabel hasil uji varian sama nilai sig sebesar 0,157. Artinya, karena nilai signifikansi $0,157 > 0,05$ berarti varian populasi kualitas produk sama (*equality of variances*).

Tabel 4.16
Hasil Uji Kesamaan Varian Harga

		Levene`S Test For Equality Of Variances	
		F	Sig
Harga	<i>Equal variances assumed</i>	2,047	0,115

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Dari hasil perhitungan tabel hasil uji varian sama nilai sig sebesar 0,982. Artinya, karena nilai signifikansi $0,115 > 0,05$ berarti varian populasi harga sama (*equality of variances*). Karena kedua data varian populasi sama maka kedua penelitian ini dapat di lanjutkan ke penelitian selanjutnya.

4.3.2 Hasil Uji Independen Sample T-test

4.3.2.1 Uji Independen Sample T-test Kualitas Produk

H_{01} : Tidak terdapat perbedaan kualitas produk antara sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung.

H_1 : Terdapat perbedaan kualitas produk antara sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung.

Kriteria pengambilan keputusan :

- Bila nilai $\text{sig} < \alpha$ (0,025) maka H_0 ditolak.
- Bila nilai $\text{sig} > \alpha$ (0,025) maka H_0 diterima.

Tabel 4.17

Independen Sample T-test Kualitas Produk

		<i>t-test for Equality of Means</i>	
		t	Sig(2 tailed)
Kualitas Produk	<i>Equal variances not assumed</i>	0,833	0,406

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan tabel 4.17 terdapat nilai t_{hitung} sebesar 1,319 sedangkan nilai t_{tabel} dengan dk ($dk=75-1=74$) adalah 1,666 jadi t_{hitung} (0,833) < t_{tabel} (1,666) atau nilai sig (0,406) > 0,025 maka H_0 diterima. Artinya Tidak terdapat perbedaan kualitas produk antara sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung.

Tabel 4.18

Hasil Group Statistics Kualitas Produk

	Merek Sepatu	N	Mean
KualitasProduk	Nike	85	68,38
	Adidas	85	67,45

Sumber : Data diolah tahun 2017

Berdasarkan tabel 4.18 menunjukkan bahwa kualitas produk sepatu Nike dari 85 orang konsumen, rata-rata kualitas produk sepatu Nike sebesar 68,38 berada di interval 61,5-75,9. Begitupun dengan kualitas produk sepatu Adidas rata-rata kualitas produk sepatu Adidas sebesar 67,45 berada di interval 61,5-75,9. Berdasarkan hasil independen sample t-test menunjukkan tidak ada perbedaan antara kualitas produk sepatu Nike maupun kualitas produk Adidas, hal ini menjelaskan bahwa rata-rata dari kedua merek sepatu itu berada di kategori dengan kualitas produk tinggi.

4.3.2.2 Uji Independen Sample T-test Harga

H₀: Tidak terdapat perbedaan harga antara sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung.

H₂: Terdapat perbedaan harga antara sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung.

Kriteria pengambilan keputusan :

- Bila nilai sig < α (0,025) maka H₀ ditolak.
- Bila nilai sig > α (0,025) maka H₀ diterima.

Tabel 4.19
Independen Sample T-test Harga

		<i>T-test for Equality of Means</i>		
		t	Df	Sig(2 tailed)
Harga	<i>Equal variances not assumed</i>	2,075	148	0,040

Sumber : Hasil data diolah tahun 2017

Berdasarkan tabel 4.19 terdapat nilai t_{hitung} sebesar 2,075 sedangkan nilai t_{tabel} dengan dk ($dk=75-1=74$) adalah 1,666 jadi $t_{hitung} (2,075) > t_{tabel} (1,666)$ atau nilai sig (0,040) > 0,025 maka H₀ diterima, Artinya Tidak terdapat perbedaan harga antara sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung.

Tabel 4.20
Hasil Group Statistics Harga

	Merek Sepatu	N	Mean
Harga	Nike	85	27,70
	Adidas	85	28,39

Sumber : Data diolah tahun 2017

Berdasarkan tabel 4.20 menunjukkan bahwa harga sepatu Nike dari 85 orang konsumen, rata-rata harga sepatu Nike sebesar 27,70 berada di interval 27,5-33,9. Begitupun dengan harga sepatu Adidas rata-rata harga sepatu Adidas sebesar 28,39 berada di interval 27,5-33,9. Berdasarkan

hasil *independen sample t-test* menunjukkan tidak terdapat perbedaan antara harga sepatu Nike maupun harga sepatu Adidas, hal ini menjelaskan bahwa harga sepatu Nike dan harga sepatu Adidas masuk kedalam kategori tinggi.

4.4 Pembahasan

4.4.1 Perbedaan kualitas produk antara sepatu Nike dan Adidas

Berdasarkan hasil pengujian *independen sample t-test*, bahwa tidak terdapat perbedaan antara kualitas produk sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung, artinya pada dasarnya kualitas produk sepatu Nike dan Adidas adalah sama, jika dilihat dari rata-rata hasil kualitas produk sepatu Nike dan hasil kualitas produk sepatu Adidas bahwa kualitas produk sepatu Nike dari 85 orang konsumen, rata-rata kualitas produk sepatu Nike sebesar 68,38 berada di interval 61,5-75,9.

Untuk kualitas produk sepatu Nike jika dilihat dari indikator bentuk mengenai “Sepatu Nike memiliki model dalam berbagai ukuran” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 19 orang dan “sepatu Nike memiliki bentuk yang bervariasi” sebanyak 18 orang. Indikator fitur (ciri-ciri produk) mengenai “Sepatu Nike memiliki banyak pilihan warna” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 19 orang dan “memiliki fitur yang inovatif” sebanyak 12 orang. Indikator kinerja mengenai “Sepatu Nike dapat melindungi kaki dengan nyaman” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 18 orang dan “sepatu yang ringan dipakai” sebanyak 20 orang. Indikator ketepatan/kesesuaian mengenai “Sepatu Nike memiliki fungsi dan kualitas sesuai dengan harapan” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 11 orang dan “memiliki kesesuaian yang sama dengan gambar aslinya” sebanyak 7 orang. Indikator ketahanan mengenai “Sepatu Nike memiliki kekuatan yang tahan lama” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 26 orang dan “produk dengan jaminan yang baik” sebanyak 16 Orang. Indikator

kehandalan mengenai “Sepatu Nike merupakan produk dengan tingkat kerusakan (cacat) yang rendah” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 17 orang, dan “memiliki peluang tidak rusak dalam periode tertentu” sebanyak 11 orang. Indikator kemudahan perbaikan mengenai “Sepatu Nike dibuat dari bahan yang berkualitas sehingga tidak mudah rusak” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 23 orang dan “produk yang mudah diperbaiki” sebanyak 21 orang. Indikator Gaya mengenai “Sepatu Nike memiliki penampilan atau gaya yang keren” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 20 orang dan “memiliki penampilan yang menarik” sebanyak 13 orang. Indikator desain mengenai “Sepatu Nike memiliki desain yang beragam atau banyak pilihan” yaitu sebanyak 36 orang dan “memiliki desain yang *trendy* atau *up to date*” sebanyak 27 orang.

Begitupun dengan kualitas produk sepatu Adidas rata-rata kualitas produk sepatu Adidas sebesar 67,45 berada di interval 61,5-75,9. Masing – masing masuk kedalam kategori “Tinggi”. Untuk kualitas produk sepatu Adidas jika dilihat dari indikator bentuk mengenai “Sepatu Adidas memiliki model dalam berbagai ukuran” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 26 orang dan “memiliki bentuk yang bervariasi” sebanyak 12 orang. Indikator fitur (ciri-ciri produk) mengenai “Sepatu Adidas adalah sepatu yang memiliki fitur yang inovatif” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 33 orang dan “banyak pilihan warna” sebanyak 23 orang. Indikator kinerja mengenai “Sepatu Adidas merupakan sepatu yang ringan dipakai” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 20 orang dan “sepatu yang melindungi kaki dengan nyaman” sebanyak 20 orang. Indikator ketepatan/kesesuaian mengenai “Sepatu Adidas memiliki fungsi dan kualitas sesuai dengan harapan” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 13 orang dan “memiliki kesesuaian dengan gambar dengan aslinya” sebanyak 9 orang. Indikator ketahanan mengenai “Sepatu

Adidas memiliki kekuatan yang tahan lama” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 13 orang dan “merupakan produk dengan jaminan baik” sebanyak 11 orang. Indikator kehandalan mengenai “Sepatu Adidas memiliki peluang tidak rusak dalam periode waktu tertentu” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 23 orang. Indikator kemudahan perbaikan mengenai “Sepatu Nike dibuat dari bahan yang berkualitas sehingga tidak mudah rusak” dan “produk yang mudah diperbaiki ketika produk rusak” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 18 orang. Indikator Gaya mengenai “Sepatu Nike memiliki penampilan yang menarik” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 29 orang dan “memiliki penampilan atau gaya yang keren” sebanyak 20 orang. Indikator desain mengenai “Sepatu Adidas memiliki desain yang trendy atau up to date” yaitu sebanyak 17 orang dan “desain yang beragam dan banyak pilihan” sebanyak 15 Orang.

Menurut Kotler dan Keller (2009,p.143). Kualitas produk adalah totalitas fitur dan karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuan untuk memuaskan kebutuhan yang ditanyakan atau tersirat.Hal ini dapat dijelaskan bahwa sepatu Nike dan Adidas diproduksi dengan menggunakan bahan yang sangat berkualitas.Material yang dipakai dalam sepatu Nike berupa *flayware dan lunar lite foam*. Material ini memiliki fungsi mengurangi beban jenis sepatu sehingga jenis sepatu yang dihasilkan akan ringan dan membuat nyaman para konsumen. Sedangkan material yang dipakai oleh Adidas seperti *full-grain laather*. Material ini berfungsi membuat sepatu lebih lembut dan nyaman saat dipakai. Kedua perusahaan ini saling berlomba dalam menciptakan sepatu dengan kualitas terbaik bagi konsumennya. Karena kualitas produk adalah salah satu faktor yang menjadi pertimbangan konsumen sebelum membeli.

4.4.2 Perbedaan Harga antara sepatu Nike dan Adidas

Berdasarkan hasil pengujian *independen sample t-test*, bahwa tidak terdapat perbedaan antara harga sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung, artinya pada dasarnya harga sepatu Nike dan Adidas adalah sama. Nilai harga sepatu Nike dari 85 orang konsumen, rata-rata harga sepatu Nike sebesar 27,70 berada di interval 27,5-33,9. Untuk harga sepatu Nike jika dilihat dari indikator keterjangkauan harga yaitu “Sepatu Nike memiliki harga yang terjangkau” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 17 orang dan “dikategorikan masih wajar (realistis)” sebanyak 13 orang. Indikator mengenai kesesuaian harga dengan kualitas produk yaitu “Harga sepatu Nike sesuai dengan kualitas yang diberikan” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 14 orang dan “harga sepatu mencerminkan kualitasnya” sebanyak 11 orang. Indikator daya saing harga mengenai “Harga sepatu Nike mampu bersaing dengan harga sepatu merek lainnya” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 14 orang dan “harga sepatu terbilang ekonomis” sebanyak 0. Indikator mengenai kesesuaian harga dengan manfaat “Harga sepatu Nike sesuai dengan spesifikasi yang ditawarkan” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 1 orang dan “sesuai dengan manfaat yang didapatkan” sebanyak 0.

Begitupun dengan harga sepatu Adidas rata-rata harga sepatu Adidas sebesar 28,39 berada di interval 27,5-33,9. Untuk harga sepatu Adidas jika dilihat dari indikator keterjangkauan harga yaitu “Harga sepatu Adidas dapat dikategorikan masih wajar (realistis)” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 15 orang dan “memiliki harga terjangkau” sebanyak 7 orang. Indikator mengenai kesesuaian harga dengan kualitas produk yaitu “Harga sepatu Adidas mencerminkan kualitasnya” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 23 orang dan “harga sepatu sesuai dengan kualitas yang diberikan” sebanyak 14 orang. Indikator daya saing harga mengenai “Harga sepatu Adidas terbilang ekonomis

diantara sepatu merek lainnya” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 14 orang dan “mampu bersaing dengan merek lainnya” sebanyak 13 orang. Indikator mengenai kesesuaian harga dengan manfaat “Harga sepatu Adidas sesuai dengan spesifikasi yang ditawarkan” mendapat respon tertinggi yaitu sebanyak 15 orang dan “harga sepatu sesuai dengan manfaat yang didapatkan” sebanyak 9 orang.

Jika dilihat dari rata-rata hasil harga sepatu Nike dan harga sepatu Adidas masuk kedalam kategori “tinggi”. Harga merupakan sejumlah nilai yang ditukarkan konsumen dengan manfaat dari memiliki atau menggunakan produk atau jasa yang nilainya ditetapkan oleh pembeli dan penjual melalui tawar menawar atau ditetapkan oleh penjual untuk satu harga yang sama terhadap semua pembeli. (Fandy Tjiptono 2008,p.151). Dalam penetapan harga yang tepat dapat mempengaruhi jumlah produk yang mampu dijual perusahaan. Harga sepatu Nike dan Adidas berkisar antara Rp.500.000,- sampai dengan 2.500.000,-. Harga sepatu Adidas cenderung lebih mahal, namun secara keseluruhan kedua produk Nike dan Adidas sama sama masuk kedalam kategori “tinggi” karena spesifikasi kedua merek sepatu sama sama menggunakan kualitas yang terbaik dan harga sepatu yang mencerminkan kualitasnya.