

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Tidak terdapat perbedaan antara kualitas produk sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung. Nilai kualitas produk sepatu Nike dan Adidas masing-masing masuk kedalam kategori tinggi.
2. Tidak terdapat perbedaan antara harga sepatu Nike dan Adidas di Bandarlampung. Nilai Harga sepatu Nike dan Adidas masing-masing masuk kedalam kategori tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pengujian perbandingan antara sepatu Nike dan Adidas maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan Nike dan Adidas
 - a) Bagi perusahaan Nike diharapkan agar mampu menyesuaikan gambar iklan dengan produk aslinya, dan terus memperbaiki kualitasnya sesuai dengan harapan yang diinginkan konsumen, serta memperbaiki kualitas sepatunya agar tidak mudah rusak. Sehingga kedepannya dapat lebih memberikan kepuasan kepada konsumen.
 - b) Bagi perusahaan Adidas diharapkan untuk lebih memperbaiki kesesuaian harga, gambar iklan dengan produk aslinya, dan memperhatikan bentuk sepatu agar lebih bervariasi lagi sehingga dapat menaikkan minat beli konsumen dan memberikan jaminan produk yang baik bagi konsumen sepatu Adidas.

2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel lain selain kualitas produk dan harga, yang tentunya dapat menjadi bahan perbandingan bagi penelitian selanjutnya, seperti promosi, citra merek dan loyalitas pelanggan.