

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2009. Manajemen pemasaran jilid I (edisi 13) Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2010. Manajemen pemasaran jilid II (edisi 13) Penerbit Erlangga, Jakarta
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2015. Praktikum metode riset bisnis. Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Sugiyono. 2011. Statistika untuk penelitian. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2015. Metode peneltian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. (Edisi 3) Penerbit Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Bailia, J. F.T., Soegoto, A. S., Loindong, S. S.R. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado*, Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, Fak. Ekonommi dan Bisnis, Jurusan Manajemen.
- Martono, R.A.P dan Iriani, S. S. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.2 No.2, Fak. Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. 2013. *Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Kota Manado*, Jurnal Vol.15 No.2, Fak. Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Udayana.