

## **BAB II**

### **SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

#### **2.1 Hasil Survei Lokasi**

Berdasarkan hasil survei yang kami lakukan pada Selasa, 27 Agustus 2019, kami mendapatkan informasi tentang :

##### **2.1.1 Deskripsi Wilayah**

Desa Karang Anyar dengan luas wilayah 366,54 Ha sebagian besar kontur tanahnya adalah berupa pesawahan dan perladangan, yang terdiri dari areal pemukiman/ pekarangan 460 Ha, persawahan 65 Ha, perkebunan 80 Ha, perkantoran 3 Ha dan luas makam 1,5 Ha. Pada tahun 2016, 65 Ha merupakan area persawahan dan 80 Ha merupakan hutan dari total luas wilayah Desa Karang Anyar adalah 366,54 Ha. Terdapat sungai sepanjang 2000 meter membuat sektor pertanian menjadi sumber ekonomi yang potensial di Desa Karang Anyar karena sawah dan ladang terairi dengan baik. Jumlah kelompok usaha ekonomi produktif di Desa Karang Anyar cukup banyak yaitu 132 kelompok usaha dan 20 kelompok usaha sehat pada tahun 2016.

##### **2.1.1.1 Kondisi Geografis**

Desa Karang Anyar adalah salah satu desa dalam Wilayah Gedong Tataan yang terletak di wilayah selatan dari ibu kota Kabupaten Pesawaran. Desa ini memiliki luas kurang lebih seluas 366,54 hektar, dengan luas wilayah tersebut luas areal persawahan adalah 65 ha. Letak Geografis Desa

Karang Anyar berada di wilayah selatan ibu kota Kabupaten Pesawaran dengan jarak tempuh  $\pm$  3 Km.

a. Luas Wilayah

Luas Desa Karang Anyar	366,54	hektar
Luas Pemukiman	460	hektar
Luas Persawahan	65	hektar
Luas Perkebunan	80	hektar
Luas Hutan	80	hektar
Luas Perkntoran	3	hektar
Luas Makam	1,5	hektar
Luas Lapangan	-	hektar
Sungai	2000	meter

**Tabel 2.1 Luas Wilayah Desa Karang Anyar**

b. Batas Desa

Sebelah Utara	Desa Kagungan Ratu
Sebelah Selatan	Desa Bagelen
Sebelah Timur	PTPN Way Berulu
Sebelah Barat	Desa Kutoarjo

**Tabel 2.2 Batas Wilayah Desa Karang Anyar**

c. Jalan Desa

Jalan Tanah	8000 m
Jalan Paving Block	0 m
Jalan Rabat Beton	0 m
Jalan Onderlaagh/Telford	0 m
Jalan Lapen	0 m

**Tabel 2.3 Jalan di Desa Karang Anyar**

### 2.1.1.2 Kondisi Demografis

#### a. Jumlah Penduduk

Jumlah Kepala Keluarga	848	KK
Jumlah Total Penduduk:		
a. Jumlah Laki-Laki	1567	jiwa
b. Jumlah Perempuan	1462	jiwa
Jumlah Dusun/RW	3	dusun/RW
Jumlah RT	14	RT
Jumlah Kepadatan Penduduk	-	/Km

**Tabel 2.4 Jumlah Masyarakat di Desa Karang Anyar**

#### b. Pendidikan Penduduk

No	Penduduk	Laki-laki	Perempuan
1	Usia 3-6 tahun yang belum masuk TK	27	28
2	Usia 3-6 tahun yang sedang TK/Play group	25	26
3	Usia 7-18 tahun yang tidak pernah sekolah	27	29
4	Usia 7-18 tahun yang sedang sekolah	30	32
5	Usia 18-56 tahun yang tidak pernah sekolah	27	30
6	Jumlah usia 18-56 tahun tidak tamat SD	31	33
7	Jumlah usia 18-56 tahun tidak tamat SLTP	325	327
8	Jumlah usia 18-56 tahun tidak tamat SLTA	342	345
9	Tamat SD/ sederajat	33	35
10	Tamat SMP/ sederajat	282	286
11	Tamat SMA/ sederajat	273	275
12	Tamat D-1/ sederajat	18	20
13	Tamat D-2/ sederajat	26	28
14	Tamat D-4/ sederajat	14	17
15	Tamat S-1/ sederajat	18	20
16	Tamat S-2/ sederajat	0	0

**Tabel 2.5 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Karang Anyar**

### 2.1.1.3 Kondisi Sarana dan Prasarana (Desa Karang Anyar) sebagai berikut:

#### a. Komplek Pemerintah Desa

Bangunan Kantor Desa	1 Unit
Bangunan Balai Desa	1 Unit
Bangunan Balai Dusun	0 Unit

**Tabel 2.6 Komplek Pemerintah Desa Karang Anyar**

#### b. Jumlah Gedung sekolah

TK	2	Buah
SD	3	Buah
SMP	1	Buah
SMA	-	Buah

**Tabel 2.7 Jumlah Gedung Sekolah di Desa Karang Anyar**

#### c. Jumlah Prasarana Kesehatan

Rumah Sakit	0	unit
Puskesmas Rawat Inap	0	unit
Puskesmas Pembantu	1	unit
Posyandu	4	unit
Balai Kesehatan Ibu Dan Anak	0	unit
Tempat Praktik Bidan	0	unit

**Tabel 2.8 Jumlah Prasarana Kesehatan di Desa Karang Anyar**

#### d. Sarana Prasarana Ibadah Desa

Masjid	4	unit
Musholla	4	unit
Gereja	0	unit
Vihara	0	unit
Pura	0	unit

**Tabel 2.9 Sarana Prasarana Ibadah Pada Desa Karang Anyar**

### 2.1.1.4 Kondisi Ekonomi

#### a. Potensi Unggulan Desa

Kegiatan ekonomi desa selama ini masih didominasi oleh sektor pertanian.

Mengingat wilayah Desa Karang Anyar selain untuk pemukiman sebagian

besar persawahan dan perkebunan. Dari segi pemasaran hasil, banyak pedagang yang bertransaksi di wilayah ini. Sehingga masyarakat Desa Karang Anyar tidak harus membawa hasil panennya ke pasar. Tingkat pendapatan masyarakat hampir mencukupi kebutuhan hidup.

#### **b. Pertumbuhan Ekonomi Desa**

Pertumbuhan perekonomian desa masih didominasi oleh sektor pertanian. Berkebun dan beternak hanya sebagian masyarakat yang melaksanakan kegiatan ini. Peternak Ikan hanya beberapa Orang yang melaksanakan kegiatan ini karena memerlukan pembiayaan yang besar.

Dari tingkat pertumbuhan ekonomi diatas, banyak tanaman yang nilai ekonomisnya tinggi dan mulai dilaksanakan oleh masyarakat. Potensi yang menjanjikan adalah industri makanan dikarenakan melimpahnya bahan baku.

#### **2.1.1.5 Faktor-faktor Masalah di Bidang Teknologi**

Di desa Karang Anyar banyak potensi yang seharusnya diketahui oleh masyarakat luar sehingga dapat meningkatkan daya saing potensi dan kualitas desa. Namun masih terkendalanya pengetahuan masyarakat dan aparatur desa dibidang teknologi informasi menyebabkan kurangnya informasi diketahui oleh masyarakat luar.

#### **2.1.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan**

Desa Karang Anyar merupakan desa yang masih harus terus berkembang. Banyak sektor yang perlu dibenahi demi terciptanya desa yang maju, salah satunya dengan meningkatkan sistem informasi desa dan upaya

pengembangan Usaha Kecil Menengah. Sumber daya manusia yang layaknya usia produktif banyak yang tidak memiliki pekerjaan / menganggur seperti ibu rumah tangga dan pemuda-pemuda desa yang tidak bekerja. Oleh karena itu apabila dibekali dengan ilmu komputer dan berbisnis/berwirausaha, tentunya akan mampu menjadi ujung tombak perubahan bagi perekonomian di desa ini. Bagi aparat desa pun sangat penting dalam menyebarkan informasi mengenai desa sehingga membantu masyarakat dalam mendapatkan pelayanan yang lebih efektif. Sumber daya yang ada di desa Karang Anyar ini baik berupa sumber daya manusia dan bahan baku perlu dikembangkan. Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah khususnya produksi keripik pisang yang diharapkan akan mempunyai nilai jual apabila dipasarkan dengan menarik dan berkelanjutan.

Berdasarkan hasil observasi tersebut maka kami berfokus pada 3 hal berikut:

- a. Inovasi menarik terhadap keripik pisang.
- b. Perubahan pola pikir masyarakat untuk memasarkan produk.
- c. Mengajarkan masyarakat cara pemasaran yang baik dan efisien untuk produk-produk yang berpotensi terutama keripik pisang di Desa Karang Anyar.

## **2.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan**

### **2.2.1 Temuan Masalah**

Desa Karang Anyar merupakan desa yang masih dalam proses berkembang. Banyaknya penduduk yang mengandalkan penghasilan dari bertani menjadi

salah satu faktor yang menyebabkan minimnya pengetahuan tentang berwirausaha, serta pendidikan yang minim turut mempengaruhi lambatnya perkembangan ekonomi di Desa Karang Anyar.

Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan :

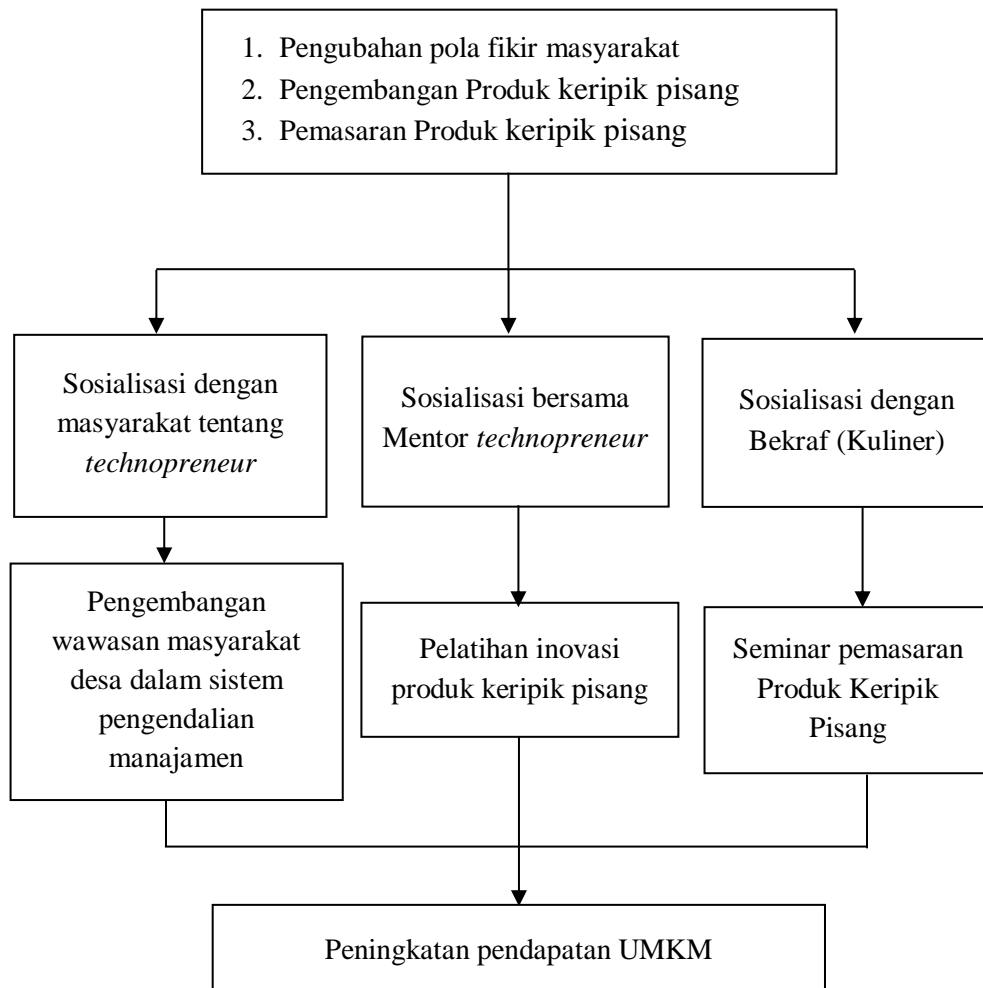
- a. Kurangnya pola pikir sumber daya manusia (SDM) tentang pentingnya peluang dengan kemampuan yang mereka bisa.
- b. Kurang keinginan dalam mencoba hal baru dalam bidang produksi makanan.
- c. Kurangnya pemahaman cara memasarkan produk.

### **2.2.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

- a. Bagaimana mengubah pola pikir sumber daya manusia (SDM) agar bisa memanfaatkan peluang dan tidak takut untuk berinovasi?
- b. Bagaimana cara memotivasi masyarakat agar lebih kreatif dalam pengolahan keripik pisang?
- c. Bagaimana cara memasarkan produk agar lebih efisien?

### 2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah



**Gambar 2.1 Kerangka Pemecahan Masalah**

a. Merubah Pola Pikir

Dengan cara memperluas pemikiran masyarakat melalui sosialisasi antara mahasiswa dan produsen keripik pisang. Mencoba hal-hal baru mengenai keripik pisang melalui gambar dan pelatihan dengan mentor.

b. Pengembangan Produk keripik pisang.

Bermaksud agar masyarakat lebih mengenal produk baru tentang keripik pisang yang lebih inovatif dan variatif.



- c. Pemasaran Produk keripik pisang.

Bermaksud agar masyarakat tidak merasa pesimis pada produk barunya tidak laku di pasaran. Dengan pemberitahuan bahwa produk tersebut di perkenalkan melalui *event* pada acara yang diselenggarakan oleh Bekraf.

#### **2.2.4 Tujuan**

Tujuan dari pembuatan program kerja ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengasah kemampuan kreatifitas masyarakat.
- b. Untuk menambah pengetahuan tentang produk baru dari keripik pisang.
- c. Untuk menambah pengetahuan tentang pemasaran produk keripik pisang.

#### **2.2.5 Manfaat**

Manfaat dari pembuatan program kerja ini adalah sebagai berikut :

- a. Masyarakat dapat terus mengupdate kreatifitas dirinya.
- b. Masyarakat dapat ilmu baru tentang tata cara pengolahan keripik pisang.
- c. Masyarakat dapat mengetahui tentang cara pemasaran yang baik.

#### **2.2.6 Sasaran Objek**

Meliputi masyarakat desa Karang Anyar khususnya produsen keripik pisang.

#### **2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok**

##### **a. Rencana Kegiatan Penyuluhan Strategi Pengembangan UMKM**

Dalam kegiatan ini kami bekerjasama dan turut mengundang Bapak Yoeyong Rahsel, S.Pd., M.M. selaku dosen IIB Darmajaya untuk memberikan materi tentang Strategi Pengembangan UMKM sekaligus

memberikan materi tentang pemasaran produk UMKM di desa Karang Anyar.

**b. Rencana Kegiatan Sosialisasi Pengembangan Technopreneur**

Rencana sosialisasi ini adalah mengumpulkan muda mudi untuk mengembangkan jiwa *technopreneur* dan memperluas *networking*.

**c. Rencana pembuatan Website UMKM Keripik pisang**

Rencana kegiatan ini yaitu membuat sistem informasi UMKM dalam bentuk Website yang akurat, dan antar muka yang bersahabat.

**d. Rencana Kegiatan Inovasi Produk (Kemasan) Keripik Pisang dalam Memperluas Pasar Digital**

Rencana kegiatan ini adalah untuk menginovasikan produk (kemasan) keripik pisang serta menambah nilai jual produk dan untuk membantu dalam membuat penyusunan laporan keuangan yang meliputi Harga Pokok Penjualan dan Laporan Laba Rugi sehingga laporan keuangan UKM menjadi rapih dan jelas.

**e. Rencana kegiatan membuat Laporan Keuangan UMKM Keripik Pisang**

Rencana kegiatan ini yaitu membantu dalam membuat penyusunan laporan keuangan yang meliputi harga pokok penjualan dan laporan laba rugi sehingga laporan keuangan UMKM menjadi rapih dan jelas