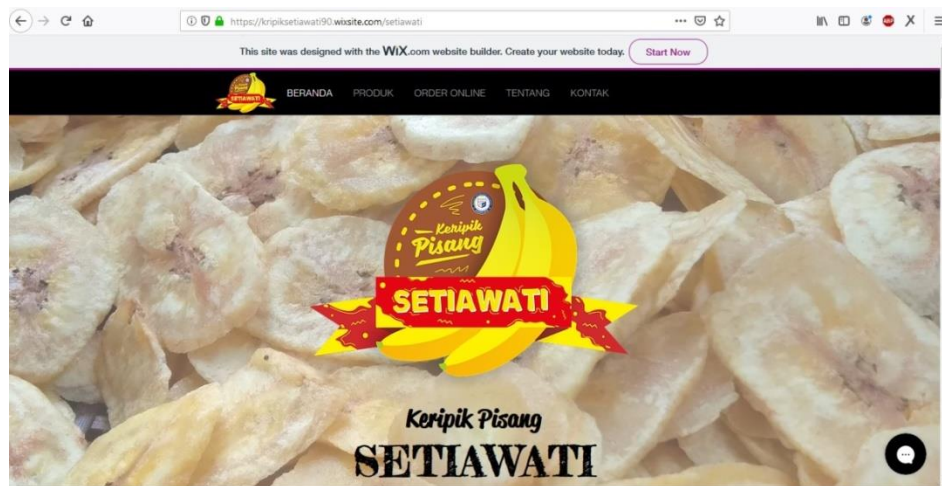


## BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI

### 4.1 Pengembangan & Pelaksanaan *Website* UKM Keripik Pisang Setiawati

Tujuan yang dimaksud dari pembuatan website ini adalah memberikan media untuk mempublikasikan produk-produk yang ada di UMKM Keripik Pisang di Desa Karang Anyar. Selain itu dengan adanya website UMKM dapat membantu menyebarluaskan informasi mengenai potensi UMKM Keripik Pisang di desa Karang Anyar. Pembuatan website telah mencapai tahap akhir dan website sudah dapat diakses melalui internet.

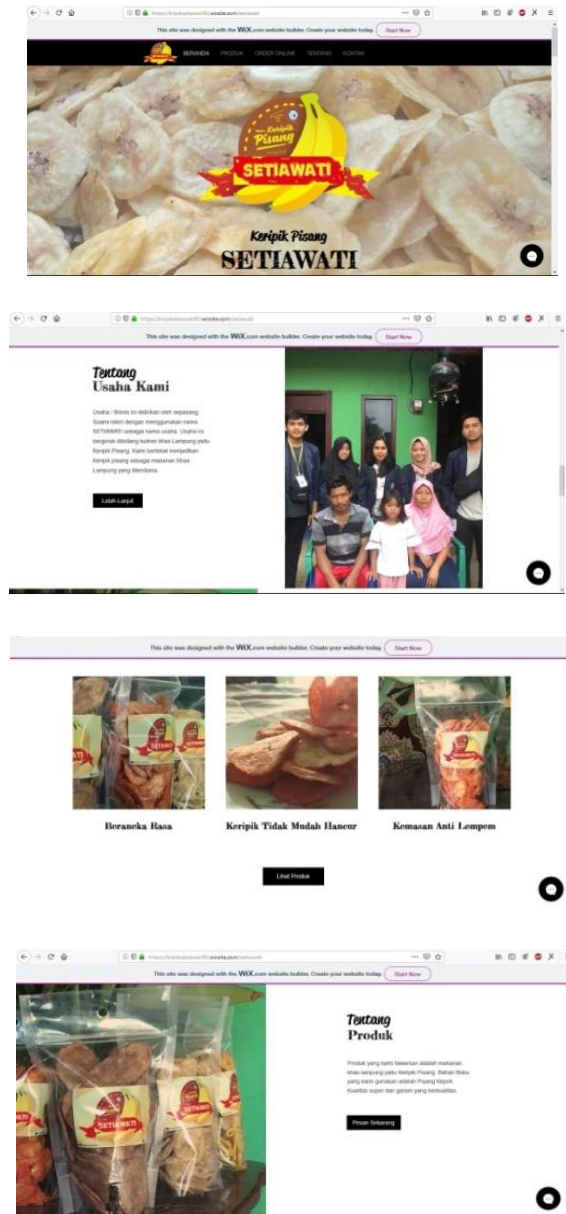
Link *website* : <https://kripiksetiawati90.wixsite.com/setiawati>



**Gambar 4.1** Halaman Depan *Website* UMKM Keripik Pisang Setiawati

Fitur-fitur yang terdapat di dalam *website* UMKM Keripik Pisang Setiawati berupa menu: Beranda, Produk, *Order Online*, Tentang, Kontak. Berikut penjelasan menu-menu yang ada di *website* UMKM Keripik Pisang Setiawati:

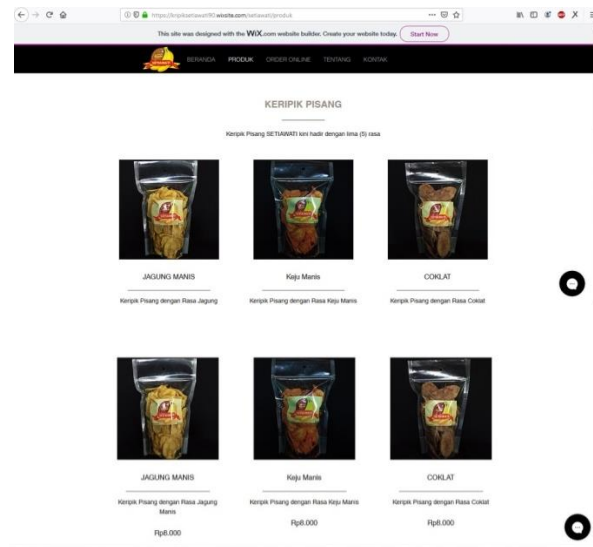
## a. Beranda



**Gambar 4.2 Halaman Beranda Website UMKM Keripik Pisang Setiawati**

Menu ini merupakan *headline* dari halaman lain dan *shortcut* berupa hyperlink menuju halaman lainnya, seperti tombol lihat produk untuk menuju ke halaman produk, tombol lebih lanjut untuk ke halaman tentang, tombol pesan sekarang untuk ke halaman *order online*.

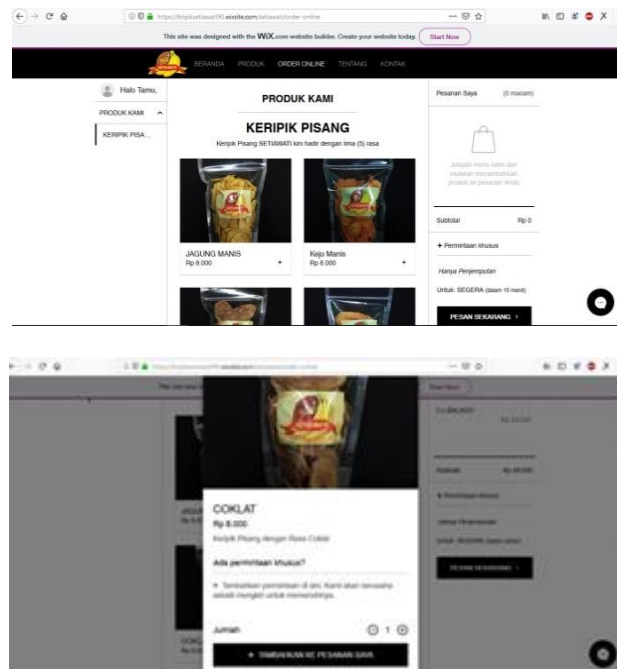
## b. Produk



**Gambar 4.3 Halaman Produk Website UMKM Keripik Pisang Setiawati**

Menu ini berisi tentang informasi dan deskripsi produk keripik pisang seperti harga, dan rasa pada keripik pisang.

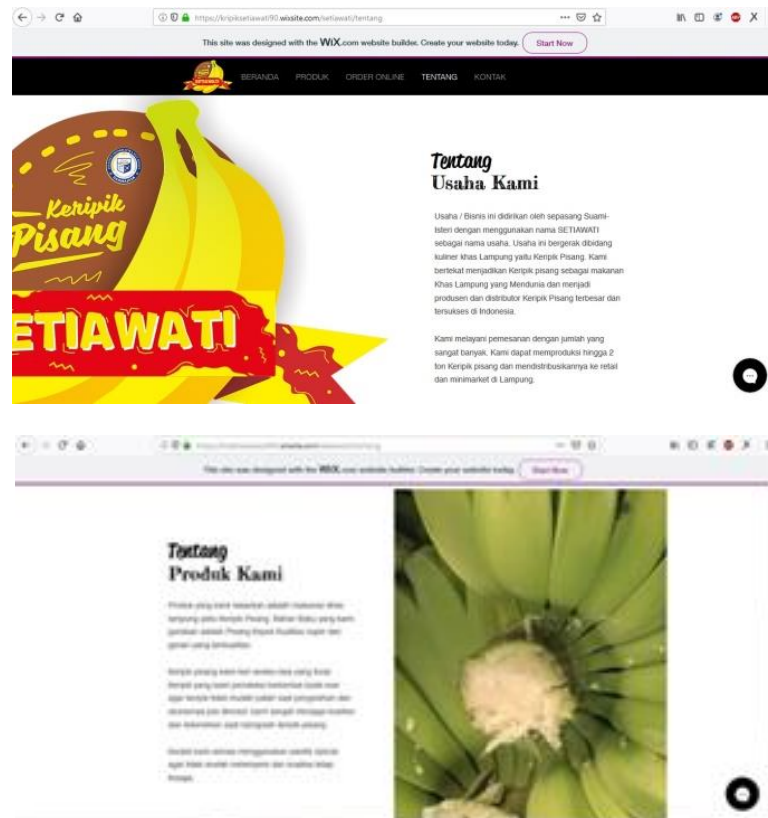
## c. Order Online



**Gambar 4.4 Halaman Order Online Website UMKM Keripik Pisang Setiawati**

*Order Online* merupakan menu unruk melakukan pembelian keripik pisang secara *online*. Terdapat fitur untuk pembelian dengan jumlah sesuai keinginan dan permintaan khusus. Pengiriman pesanan paling lambat adalah 1 hari setelah pemesanan. Trnsaksi pembayaran menggunakan uang tunai.

#### d. Tentang

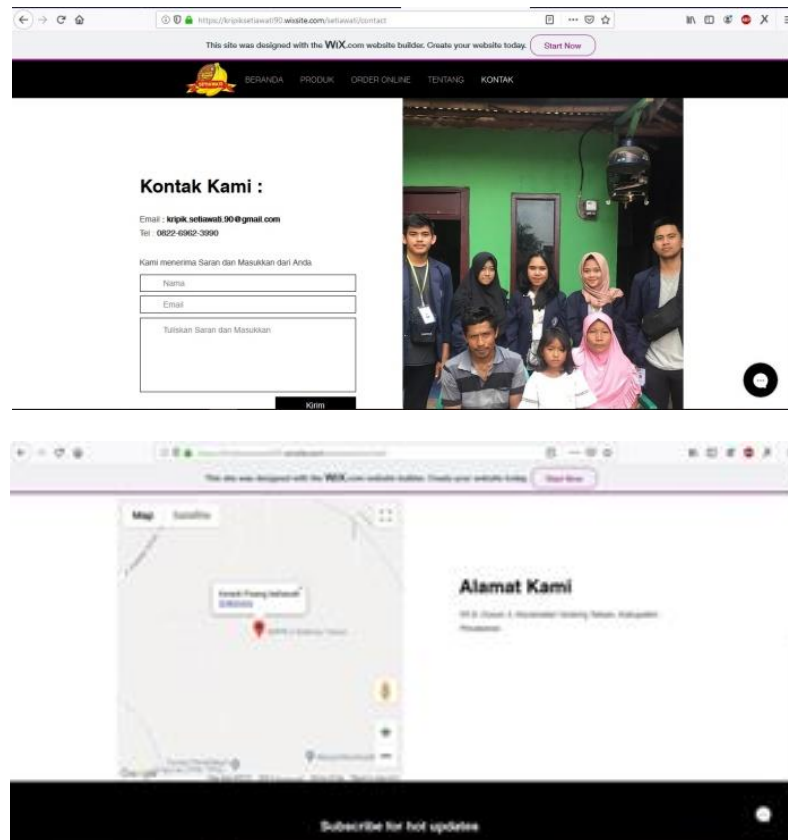


**Gambar 4.5 Halaman Tentang Website UMKM Keripik Pisang**

#### **Setiawati**

Menu ini berisi tentang profile, tekad dan sejarah UMKM Keripik Pisang Setiawati dan penjelasan tentang keripik pisang yang di produksi oleh UMKM ini.

### e. Kontak



**Gambar 4.6 Halaman Kontak Website UMKM Keripik Pisang Setiawati**

Pada halaman ini berisi kontak person berupa e-mail UMKM Keripik Pisang Setiawati dan nomor telepon pemilik UMKM . Ada pula kotak masukkan dan saran untuk para pelanggan yang ingin menyampaikan saran, masukan maupun keluhan terhadap pelayanan maupun produk dari UMKM Keripik Pisang Seriawati. Selain itu terdapat alamat UMKM Keripik Pisang Setiawati baik tertulis maupun menggunakan citra *google maps*.

#### **4.2 Program yang Tidak Terealisasi**

Pemasangan plang nama jalan

Alasan tidak terealisasinya program ini dikarenakan biaya yang dikeluarkan terlalu besar serta membutuhkan tenaga manusia yang banyak agar bisa terlaksana.

#### **4.3 Program Baru Diluar Rencana**

Menjalin kerjasama dengan para pelaku usaha UKM Desa Karang Anyar

Agar para pelaku usaha UKM dapat meningkatkan pangsa pasar yang lebih luas dan mampu meningkatkan taraf perekonomian desa.

#### **4.4 Evaluasi**

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Karang Anyar. Pada dasarnya semua Program Kerja berjalan dengan lancar, namun ada beberapa hal yang perlu di evaluasi secara umum diantaranya.

- a. Masyarakat yang masih kurang paham terhadap program kerja yang akan dilaksanakan.
- b. UMKM yang masih kurang pengetahuannya tentang cara membuat pembukuan ataupun laporan keuangan.
- c. Masyarakat yang masih sungkan untuk mencoba berinovasi dan melakukan hal baru.
- d. Minimnya pengetahuan tentang teknologi dan informasi di kalangan masyarakat membuat sulitnya mengembangkan UMKM.