

BAB II

SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

2.1 Hasil survei lokasi

2.1.1 Kondisi Ekonomi

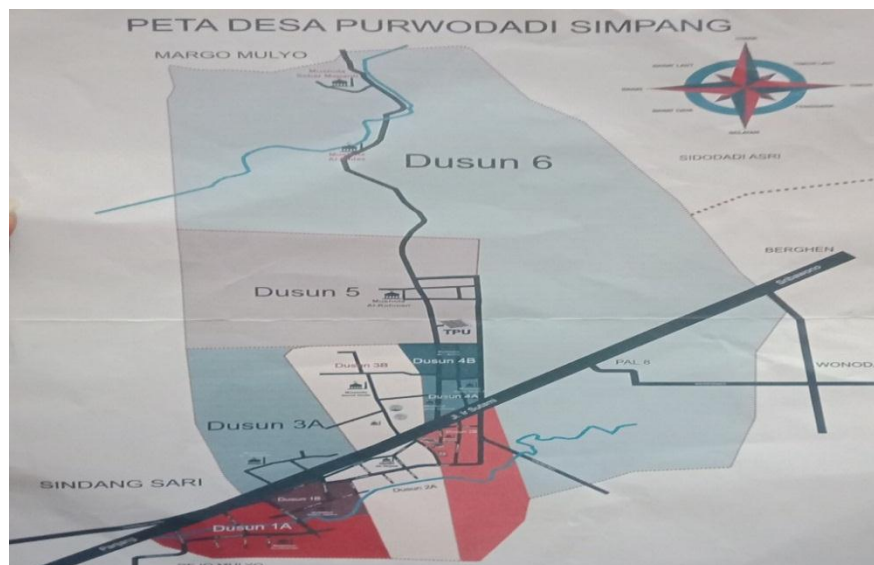
Buruh pabrik merupakan mata pencaharian mayoritas masyarakat Desa Purwodadi Simpang. Selain buruh pabrik, masyarakat juga menciptakan usaha *home industry* seperti Tahu , Tempe , Keripik pisang. Namun, dengan adanya hasil buruh pabrik dan *home industry* ini, masyarakat Desa Purwodadi Simpang belum mampu mengembangkan hasil tersebut menjadi bisnis yang dapat meningkatkan perekonomian warga secara signifikan.

2.1.2 Letak Geografis

Desa Purwodadi Simpang merupakan salah satu desa di wilayah Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, merupakan wilayah dataran dengan agroekosistem yang sangat mendukung untuk pertanian.

Batas-batas wilayah Desa Purwodadi Simpang:

Desa Purwodadi Simpang memiliki luas wilayah 437,39 hektar. Jarak tempuh ke ibu kota Pemerintahan Kecamatan adalah 21 Km dan jarak tempuh ke ibu kota Pemerintahan Kabupaten adalah 500 km.



Gambar 1.1 Peta Wilayah Desa Purwodadi Simpang

2.1.3 Kondisi Demografi

Desa Purwodadi Simpang memiliki jumlah penduduk sebanyak 2.377 jiwa dengan 666 KK. Penduduk Di Desa Purwodadi Simpang mayoritas berasal dari suku Jawa dengan agama mayoritas Islam. Pendidikan rata-rata masyarakat adalah lulusan SMA/SMK sederajat.

2.1.4 Deskripsi Psikografi

Segmentasi psikografi mengelompokkan pasar dalam variable gaya hidup, nilai, dan kepribadian. Dalam hal ini jika dilihat dari gaya hidup yang ada di Desa Purwodadi Simpang lebih cenderung hidup sederhana, sehingga jika melakukan pemasaran di Desa Purwodadi Simpang dengan harga yang tinggi sepertinya belum dapat dilakukan.

2.1.5 Kondisi Sarana dan Prasarana

Desa Purwodadi Simpang memiliki Sarana dan Prasarana untuk masyarakat, yang meliputi sarana prasarana dibidang Pemerintahan, Pendidikan, Kesehatan, Keagamaan, dan sarana umum.

1. Sarana dan Prasarana Pemerintahan

- Balai Kampung,
- Sekertariat PKK,

2. Sarana dan Prasarana Pendidikan

- SDN Purwodadi Simpang
- SMP Purnama
- TK Kasih Ibu
- PAUD Insan Kamil

3. Sarana dan Prasarana Kesehatan

- Puskesmas
- Posyandu

4. Sarana dan Prasarana Olahraga

- Lapangan Bola
- Lapangan Volly

2.1.6 Deskripsi Sosial

Pada pasaran terletak di Desa Purwodadi Simpang Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan. Hampir seluruh masyarakatnya bermata pencarian petani, pedagang, PNS, Buruh dan lainnya. Secara garis besar kondisi Desa Kampung Baru sebagai berikut :

1. Kependudukan

- Luas Desa Purwodadi Simpang (10 Dusun) : 1020 Ha
- Jumlah Total : 5161 orang
- Jumlah Laki-Laki : 2440 orang
- Jumlah Perempuan : 2721 orang
- Jumlah KK : 1362 KK

2. akses ke pendidikan dasar dan menengah Adapun akses ke P Desa Purwodadi Simpang :

Tingkat Pendidikan	Jumlah
Tidak Tamat dan Tidak bersekolah	945 Orang
Sedang SD	121 orang
Tamat SD	550 Orang
Sedang SMP	42 Orang
Tamat SMP	350 orang
Sedang SMA	38 Orang
Tamat SMA	200 orang
S1	3 orang

Tabel 2.1. Jumlah Tingkat Pendidikan

3. Mata Pencaharian

Mata Pencaharian penduduk Desa Purwodadi Simpang di dominasi sebagai petani, selain itu banyak juga penduduk Desa Purwodadi Simpang yang bekerja sebagai karyawan swasta, wiraswasta, buruh tani, jasa dan lainnya.

Pekerjaan	Jumlah
Petani	217 orang
Karyawan Swasta	15 orang
Wiraswasta	63 orang
Buruh Tani	500 orang
Jasa	50 orang
Lainnya	220 orang

Tabel 2.2. Jumlah Pekerja

2.1.7 Kondisi UKM

Desa Purwodadi Simpang sudah memiliki cukup banyak *home industry* dari memanfaatkan hasil potensi desa maupun yang menciptakan produk dengan bahan baku bukan dari hasil potensi desa. Namun, masih kurang adanya inovasi dalam pengolahan sisa-sisa atau limbah yang dihasilkan dari proses produksi.

2.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan

Desa Purwodadi Simpang merupakan desa yang masih harus terus berkembang. Masih terdapat banyak sektor yang perlu dibenahi demi terciptanya Desa yang maju, salah satunya dengan meningkatkan system informasi Desa dan mengembangkan Usaha Kecil Menengah (UKM). Pada dasarnya, tingkat pengangguran di Desa Purwodadi Simpang masih cukup tinggi. Apabila mereka dibekali dengan ilmu komputer dan berbisnis/berwirausaha, tentunya akan mampu menjadi ujung tombak perubahan bagi perekonomian di Desa ini. Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan mengembangkan UKM Tahu dengan cara mengolah hasil produksi tahu menjadi produk kripik tahu yang dijamin akan mempunyai nilai jual apabila dipasarkan dengan menarik dan berkelanjutan,

produk yang dapat diproduksi dari tahu tersebut adalah Kripik Tahu. Kripik Tahu merupakan olahan makanan yang pembuatannya tidak terlalu rumit dan dapat dipelajari dengan cepat oleh orang awam sekalipun.

Berdasarkan hasil observasi tersebut maka kami berfokus pada tiga hal:

1. Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM),
2. Meningkatkan kualitas dan potensi siswa siswi yang ada di Desa Purwodadi Simpang pada bidang komputer.
3. Meningkatkan SDM dan peran aktif warga.

2.3 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan

2.3.1 Temuan Masalah

Desa Purwodadi Simpang merupakan Desa yang masih dalam proses berkembang. Penduduknya yang mayoritas buruh pabrik menjadi salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk tumbuh dan berkembang. Minimnya pengetahuan tentang berwirausaha, serta pendidikan yang minim turut mempengaruhi lambatnya perkembangan ekonomi di Desa Purwodadi Simpang

Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan :

1. Kurang adanya inovasi dalam pengolahan tahu yang dihasilkan dari kegiatan produksi tahu.
2. Kurang adanya inovasi dalam pengemasan produk dan pembuatan logo kemasan.
3. Kurangnya pemahaman pemilik UKM Tahu tentang Media Marketing untuk mempromosikan produknya.
4. Kurangnya pemahaman pemilik UKM Tahu tentang perhitungan HPP dan Laba/Rugi.
5. Kurangnya pemahaman pemilik UKM tentang pembuatan web UKM
6. Kurangnya kemampuan penguasaan teknologi.

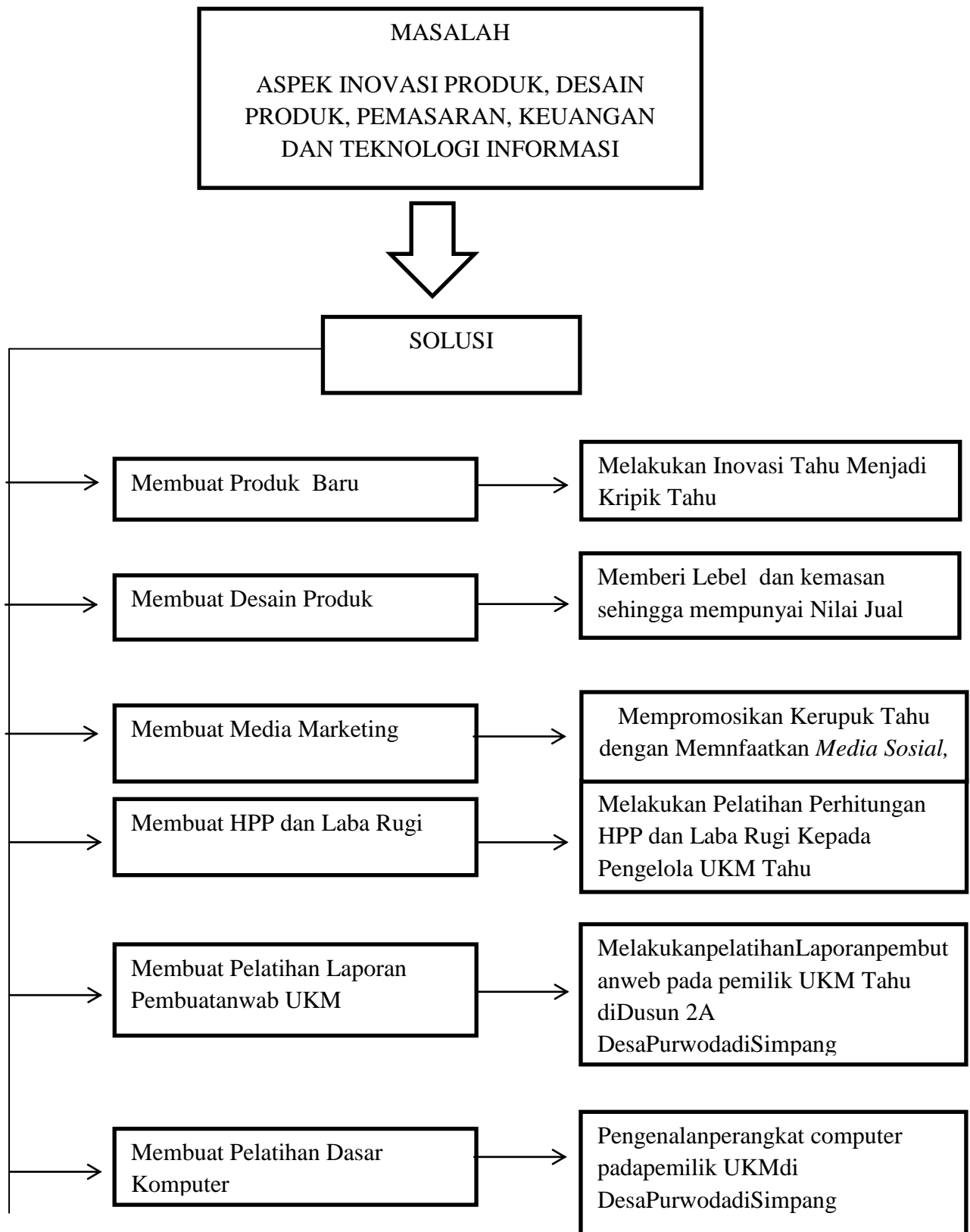
2.3.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana Inovasi pengolahan produksi tahu ?
2. Bagaimana Inovasi pembuatan kemasan untuk produk yang akan dipasarkan?
3. Bagaimana metode marketing yang digunakan dalam pemasaran UKM tersebut?
4. Bagaimana menentukan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan membuat laporan laba/rugi?
5. Bagaimana Pemilik UKM dapat membuat desain web UKM?
6. Bagaimana pemilik UKM di Desa Purwodadi Simpangdapat memahami teknologi?

2.3.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah langkah awal yang harus dilakukan



Berdasarkan Kerangka masalah dapat di uraikan sebagai Berikut :

1. Mengembangkan Usaha Kecil Menengah (UKM) yang sudah ada di Desa Purwodadai Simpang, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya, Desa Purwodadai Simpang sudah terdapat UKM. UKM di Desa Purwodadai Simpang sudah cukup berkembang dengan baik namun dalam belum memiliki inovasi. Inovasi yang kami berikan adalah bagaimana pengolahan hasil limbah yang dihasilkan dari proses produksi .
2. Langkah selanjutnya kami memberikan inovasi kemasan agar produk memiliki nilai jual yang cukup baik . Setelah mendapatkan kemasan yang cukup baik untuk produk tersebut , kami akan membuat Brand atau Merk untuk produk yang diproduksi. Ini bertujuan agar produk yang dihasilkan memiliki ciri khas tersendiri dan memudahkan konsumen untuk mengenal produk yang dihasilkan.
3. Melakukan Pembuatan Media Marketing untuk produk yang sudah dihasilkan .Media marketing berguna untuk memasarkan produk yang sudah diciptakan kepada masyarakat , tidak hanya masyarakat di Desa Purwodadai Simpang namun masyarakat yang berada di luar daerah Purwodadai Simpang. Media marketing yang akan dibuat adalah secara *online* yaitu melalui *Instagram*.
4. Melakukan pelatihan perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan perhitungan laba rugi kepada pengelola UKM Tahu. Diharapkan dengan adanya sistem pembukuan sederhana ini, sekecil apapun laba yang diperoleh akan tetap terlihat dan dapat digunakan untuk perputaran modal.
5. Melakukan pelatihan pembuatan Laporan keuangan pada pemilik UKM di Dusun yang ada di Desa Purwodadai Simpang, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya kendala kurangnya pengetahuan tentang laporan keuangan serta pemilik UKM menganggap membuat laporan keuangan itu rumit, susah, merepotkan, menghabiskan waktu
6. Pengenalan perangkat komputer Aparatur Desa Purwodadai Simpang, karena berdasarkan hasil survey yang dilakukan sebelumnya, tidak semua Aparatur Desa Purwodadai Simpang mengoperasikan komputer. Kemudian melakukan pengenalan dan pelatihan dasar komputer Aparatur Desa Purwodadai Simpang.

2.3.4 Tujuan Program

Tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan kemudahan bagi pemilik UKM dalam melaksanakan kegiatan usaha agar lebih berkembang.
2. Untuk memberikan ciri khas produk yang akan dipasarkan selain itu agar mempermudah konsumen mengenali produk.
3. Untuk membantu dalam penyusunan laporan keuangan sehingga lebih terstruktur.
4. Untuk membantu mempromosikan produk UKM yang tidak hanya dipasarkan secara sederhana melainkan melalui media teknologi.
5. Untuk memberikan wawasan tentang dunia teknologi agar bisa beradaptasi di jaman yang canggih seperti sekarang.
6. Untuk meningkatkan layanan Desa kepada masyarakat melalui jaringan internet.

2.3.5 Manfaat Program

Manfaat dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan UKM Desa Purwodadi Simpangdapat berkembang dengan pesat, dan akan muncul UKM-UKM baru lain yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi Purwodadi Simpang.
2. Diharapkan produk yang dihasilkan menjadi suatu ciri khas yang dimiliki Purwodadi Simpang dan konsumen mengenali produk yang akan dipasarkan.
3. Diharapkan laporan keuangan UKM Tahu tercatat dengan jelas.
4. Diharapkan pemilik UKM dapat membuat laporan keuangan sederhana.
5. Diharapkan dapat membantu dalam memasarkan produk sehingga produk Keripik Tahu bisa tersebar di berbagai wilayah.
6. Diharapkan SDM yang ada di Desa Purwodadi Simpang mampu untuk bersaing di dunia bisnis

2.3.6 Sasaran Objek

Sasaran objek dalam program kegiatan ini, yaitu:

1. Ditujukan pada UKM Tahu yang sudah terbentuk di Desa Purwodadai Simpang. Alasan dipilihnya objek ini adalah karena UKM Tahu merupakan UKM yang sudah ada namun masih memerlukan inovasi pada pengolahan limbah hasil produksi, kemasan serta pemasaran produk.
2. Selanjutnya, ditujukan pada Aparatur Desa Purwodadai Simpang, dipilihnya sasaran objek ini supaya Aparatur Desa Purwodadai Simpang dapat mengenal teknologi komputer.

2.4 Rencana Kegiatan Kelompok Utama

2.4.1 Rencana Kegiatan Individu Pelatihan Pembuatan Keripik Tahu.

(Nadya Ellyana Syndi 1612110146)

Rencana kegiatan ini yaitu memberi pelatihan kepada pemilik UKM tahu bagaimana cara mengolah tahu kopong menjadi Kerupuk Tahu agar dapat memiliki nilai jual, kegiatan ini adalah salah satu usaha untuk mengembangkan UKM tahu yang sudah ada dan juga dapat memberikan penghasilan tambahan untuk pemilik UKM.

2.4.2 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Kemasan dan Brand atau Merk untuk Produk Keripik Tahu. (Lingga Lano 1611010188)

Rencana Kegiatan ini yaitu memberikan beberapa sampel kemasan dan Merk untuk produk Keripik Tahu agar produk dapat dijual dengan nilai jual yang cukup tinggi dan memiliki ciri khas tersendiri sehingga memudahkan konsumen untuk mengenal produk Keripik Tahu.

2.4.3 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Media Marketing untuk produk Keripik Tahu. (Ranti Noviyana 1612110490)

Rencana kegiatan individu pembuatan media marketing untuk produk Keripik Tahu Rencana ini yaitu membantu dalam memasarkan produk Keripik Tahu dengan memanfaatkan kemajuan teknologi agar lebih dikenal masyarakat. Kegiatan ini memanfaatkan instagram untuk memasarkan produknya.

2.4.4 Rencana Kegiatan Individu Pelatihan Sederhana Perhitungan Harga Pokok Penjualan (HPP) untuk UKM Tahu (Kania Chairunnisa KP1612120075)

Rencana kegiatan ini yaitu membantu dalam membuat penyusunan laporan keuangan yang meliputi Harga Pokok Penjualan (HPP), laba/rugi, sehingga laporan keuangan UKM menjadi rapi dan jelas. Serta dapat memberi wawasan bagaimana berinvestasi dengan baik dan terhindar dari Investasi Bodong

2.4.5 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Video Dokumenter (Editya Riski Ramadani 1612110232)

Rencana kegiatan ini yaitu pembuatan Video dokumenter, Kegiatan ini bertujuan untuk membantu Purwodadi Simpang agar semua kegiatan yang terdapat di Desa Purwodadi Simpang dapat diketahui masyarakat luas dan dapat menjadi tempat untuk mempromosikan hasil dan potensi desa.

2.4.6 Rencana Kegiatan Individu Pembuatan Website UKM Tahu (I Nyoman Suastika 1511050098)

Rencana kegiatan ini yaitu pembuatan website UKM yang bertujuan untuk mempromosikan UKM ini melalui website sehingga orang darimanapun dapat mengakses website ini dan mengetahui tempat dari UKM ini berada.