

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk pengabdian , Pendidikan , pengayaan dan pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan secara langsung kepada masyarakat menyesuaikan apa yang di butuhkan oleh masyarakat maupun pemerintah setempat dalam mengembangkan dan mengelolapotensi yang ada di daerah daerah tersebut yaitu daerah yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum di kelola dengan baik serta membangun system informasi desa guna meningkatkan akan informasi dan manajemen desa. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu berntuk pengabdian sehingga merupakan suatu kewajiban yang harus di laksanakan oleh sarjana.

Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Bulok, Kec. Kalianda, Kab. Lampung Selatan program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuan sesuai dengan harapan adalah :

1.1.1 Pengembangan Web Desa

Website sendiri merupakan Program utama dan Pokok yang wajib di kerjakan dan di lakukan oleh Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer IIB Darmajaya yang sedang melaksanakan tugas pengabdian masyarakat. Desa Bulok sendiri sudah memiliki website yang berjalan dan bias dibilang cukup aktif dalam meng-

update berita desa. Sehingga hanya perlu dilakukannya saja. Dengan permintaan admin dari KIM BULOK (web Desa Bulok), mahasiswa diminta untuk membuat aplikasi webview dari KIM BULOK.

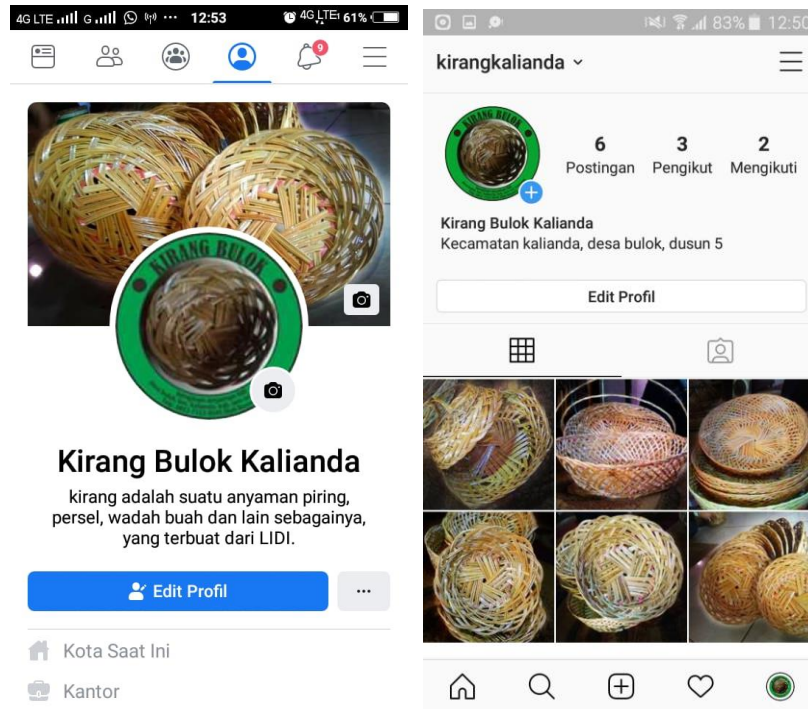
Tujuan pengembangan dari web ke aplikasi webview android sendiri untuk mempermudah bagi masyarakat dalam mengakses web KIM BULOK. Dan menarik minat masyarakat terhadap web informasi desa.

Website Desa Bulok di akses melalui domain <http://kimhebat.blogspot.com> . web ini berfokus pada informasi berita desa.

1.1.2 Pembuatan Media Sosial untuk UMKM Kirang

Pemasaran merupakan bagian paling penting dalam sebuah usaha. Dimasa yang modern ini media social merupakan media tambahan dalam proses pemasaran produk. Maka dibuatlah akun social media untuk UMKM Kirang. Diharapkan ini dapat membantu dalam proses pemasaran, dan meningkatnya peminta maupun pembeli dari produk kirang itu sendiri.

Diantaranya dibuatnya akun *FaceBook* dan *Instagram* sebagaimana merupakan media sosial yang paling ramai penggunaanya saat ini. Berikut tangkapan layar dari akun social media Kirang yang kami buat



Gambar akun sosial media UMKM Kirang

1.1.3 Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Kirang.

UMKM Kirang sendiri merupakan UMKM yang di payungi oleh BumDes, sehingga kami melakukan pelatihan penyusunan laporan keuangan Bumdes ini ditujukan kepada bendahara dan ketua Bumdes, hal ini bertujuan untuk mempermudah pembuatan laporan persemester di setiap unit usaha. Sedangkan di Bumdes Bulok sendiri memiliki 2 unit usaha yaitu Kerajinan Tapis dan kerajinan anyaman lidi (Kirang). Jadi kami melakukan penyusunan laporan keuangan dimulai dari laporan harian ,bulanan dan hingga jadi laporan persemester.