

**INOVASI KEMASAN DAN PEMBUATAN MEDIA PEMASARAN
ONLINE UMKM ROTI ISI DAPUR NAUREN DI KELURAHAN
SUKADANAHAM DI ERA NEW NORMAL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh :

Dina Ockta Irani 1712110212

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**INOVASI KEMASAN DAN PEMBUATAN MEDIA PEMASARAN
ONLINE UMKM ROTI ISI DAPUR NAUREN DI KELURAHAN
SUKADANAHAM DI ERA NEW NORMAL**

Disusun Oleh :

Dina Ockta Irani 1712110212 Manajemen

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

M. Saputra, S.E., M.M.

NIK.14011016

Pembimbing Lapangan

Ferdiana Sari, S.E., M.M.

NIP.197802242007012004

Ketua Jurusan Manajemen



Aswin, S.E., M.M.

NIK.10190605

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	
Daftar isi	i
Daftar Gambar	ii
Daftar Tabel	iii
Kata Pengantar	iv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	5
Bab II Pelaksanaan Program	6
2.1 Program-Program yang dilaksanakan	6
2.2 Waktu Kegiatan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	13
2.4 Dampak Kegiatan.....	22
Bab III Penutup	23
3.1 Kesimpulan	23
3.2 Saran	23
3.3 Rekomendasi.....	25
Lampiran-Lampiran	27
Bukti aktifitas di media <i>online</i> dan media lainnya	27
Bukti aktivitas lainnya	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penyerahan Surat Izin Dari Ibu Lurah.....	13
Gambar 1.2 Surat Izin Dari Kelurahan	13
Gambar 1.3 Pemberian Materi Sosialisasi tentang covid-19 dan new normal	14
Gambar 1.4 Foto Bersama Kepala Lingkungan 03 dan Ibu RT 01	14
Gambar 1.4 Foto saat sedang Bersih-Bersih Lingkungan.....	15
Gambar 1.5 Foto Bersama masyarakat Kelurahan Sukadanaham dan Ibu Lurah.....	15
Gambar 1.6 Saat bertugas sebagai pembawa Acara	16
Gambar 1.7 Saat melayani di buku tamu	16
Gambar 1.9 Mengajari Siswa yang kesulitan baca dan tulis.....	17
Gambar 2.1 Mengajarkan Cara Cuci Tangan yang baik dan benar melalui tontonan vidio ...	17
Gambar 2.2 Pelatihan cara dan manfaat pemasaran online.....	18
Gambar 2.3 Membantu Pengupasan Bawang hingga siap di kemas	18
Gambar 2.4 Mengajarkan proses pembuatan handsanitaizer secara daring	19
Gambar 2.5 Membantu Proses Pembuatan Roti Isi	19
Gambar 2.6 Pemberian Label dan Kemasan yang layak kepada UMKM	20
Gambar 2.7 Proses Pembuatan Batik Tulis	20
Gambar 2.8 Foto bersama pemilik batik tulis dandra setelah membuat instagram dan website untuk batik tulis deandra	21
Gambar 2.9 Penyerahan Pelakat dan Kenang-kenangan untuk Kelurahan Sukadanaham.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan.....	8
-------------------------------	---

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan kehendaak-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2020 yang berjudul **“INOVASI KEMASAN DAN PEMBUATAN MEDIA PEMASARAN ONLINE UMKM ROTI ISI DAPUR NAUREN DI KELURAHAN SUKADANAHAM DI ERA NEW NORMAL”** ini tepat pada waktunya. Kegiatan PKPM salah satunya dilaksanakan diterapkan di Kelurahan Sukadanaham, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Kota Bandar Lampung. Tujuan di laksanakan PKPM merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah.

Saya menyadari bahwa penyelesaian Laporan Hasil PKPM ini tidak akan berjalan dengann baik tanpa pertolongan Tuhan Yang Maha Esa dan tidak terlepas dari persan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam penyusunan laporan ini, saya banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc., selaku Rektor IBI Darmajaya.
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT selaku Wakil Rektor I IBI Darmajaya
4. Bapak Ronny Nazar, SE., MT selaku Wakil Rektor II IBI Darmajaya
5. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., MM Wakil Rektor III IBI Darmajaya
6. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi, M.S Wakil Rektor IV IBI Darmajaya
7. Ibu Aswin, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI Darmajaya.
8. Bapak M. Saputra, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Lapangan dalam pelaksanaan PKPM yang memberikan bimbingan, petunjuk saran-saran yang sangat berharga.
9. Ibu Ferdiana Sari, S.E., M.M. selaku Lurah Sukadanaham beserta jajaran yang telah membantu kegiatan kami selama pelaksanaan PKPM.

10. Ibu Artika Nirma selaku pemilik UMKM Roti Isi Dapurnauren di Kelurahan Sukadanaham yang telah membantu.
11. Ibu Krisdiyana selaku pemilik UMKM Bawang Putih di Kelurahan Sukadanaham yang telah membantu.
12. Ibu deandra selaku pemilik UMKM Batik Tulis Deandra di Kelurahan Sukadanaham yang telah membantu.
13. Seluruh masyarakat Kelurahan Sukadanaham yang telah membantu kegiatan di lapangan.
14. Teman-teman PKPM di Kelurahan Sukadanaham (Herlina, Sofi, Fajri).
15. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 20 Agustus 2020

Dina Ockta Irani
NPM. 1712110212

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IBI Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Kelurahan Sukadanaham, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Kota Bandar Lampung. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Kelurahan Sukadanaham, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Kota Bandar Lampung, dari mulai perkebunan, industri-industri kecil rumahan menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi- potensi ini dapat dikenal keluar daerah Sukadanaham dan diketahui banyak orang serta pengusaha- pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut.

Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Kelurahan Sukadanaham yaitu salah satunya adalah UMKM Makanan (Roti Isi) “Dapurnauren” merupakan salah satu usaha pribadi yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha UMKM Makanan (Roti Isi). “Dapurnauren” belum banyak diketahui masyarakat baik lokal maupun luar daerah.

Begitu banyaknya masyarakat yang menyukai makanan ringan seperti roti isi dan lain-lain namun banyak masyarakat yang belum mengetahui adanya UMKM Makanan (Roti Isi) “Dapurnauren”. Kurangnya pemasaran untuk UMKM Makanan (Roti Isi) “Dapurnauren” ini memiliki beberapa kendala belum adanya strategi pemasaran dari usaha pribadi khususnya dibidang pemasaran. Sasaran pertama yang dijadikan target pemasaran adalah lingkungan sekitar, dan pameran yang di gelar oleh pemerintah. Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran UMKM Makanan (Roti Isi) “Dapurnauren” tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi packaging dan label dan membuat perancangan strategi pemasaran seperti *E-Commerce* untuk pemasaran UMKM Makanan (Roti Isi) “Dapurnauren” yang dirasa mampu mengatasi permasalahan- permasalahan yang terjadi dalam pemasaran UMKM Makanan (Roti Isi) “Dapurnauren”, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi usaha tersebut.

Selain itu dari metode *E-Commerce* secara tidak langsung membuka pola pikir bagi pemilik usaha UMKM Makanan (Roti Isi) “Dapurnauren” tersebut bahwa teknologi dapat digunakan sebagai media pemasaran. Adapun konsep pemasaran melalui media sosial dilakukan secara umum yaitu pembeli bisa langsung melihat produk UMKM Makanan (Roti Isi) “Dapurnauren” dan di media sosial tersebut telah tercantum alamat serta kontak untuk pemesanan. Disamping itu dilihat dari perhitungan penjualan UMKM Makanan (Roti Isi) “Dapurnauren” yang masih biasa dan belum terperinci sehingga dibutuhkan perhitungan keuangan yang mudah dipelajari.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi saya untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, saya membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“Inovasi Kemasan dan Pembuatan Media Pemasaran Online UMKM Roti Isi Dapurnauren Di Kelurahan Sukadanaham Di Era New Normal”**.

1.2 Perumusah Masalah

Pada UMKM Roti Isi Dapurnauren ini, minat masyarakat untuk meminati cukup rendah, dan masih memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau tradisional bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

- 1.2.1 Bagaimana melakukan inovasi dan kreatifitas baru pada UMKM Roti Isi Dapurnauren?
- 1.2.2 Bagaimana melakukan inovasi dalam keunikan UMKM Roti Isi Dapur Nauren ?
- 1.2.3 Bagaimana melakukan pemasaran melalui media *E- Commerce* serta media social?
- 1.2.4 Bagaimana membuat rancangan anggaran UMKM Roti Isi Dapur Nauren?
- 1.2.5 Bagaimana membuat laporan keuangan UMKM Roti Isi Dapur Nauren?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan dari kegiatan ini adalah:

- 1.3.1.1 Melakukan inovasi dan kratifitas pada UMKM Roti Isi Dapur Nauren dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
- 1.3.1.2 Melakukan inovasi yang lebih modern berupa kemasan yang lebih kekinian.

1.3.1.3 Melakukan pemasaran melalui media *E- Commerce* dan media sosial seperti pembuatan instagram dan website untuk UMKM.

1.3.1.4 Membantu pemilik untuk dapat mengetahui besaran dana yang dikeluarkan dalam sekali produksi secara lebih sistematis.

1.3.1.5 Membantu pemilik untuk dapat mengetahui besaran laba rugi dari setiap penjualan.

1.3.2 Manfaat PKPM

1.3.2.1 Manfaat Untuk Mahasiswa

- Meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
- Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.

1.3.2.2 Manfaat Bagi UMKM Roti Isi Dapur Nauren

- Terciptanya inovasi terhadap kemasan dan merk yang membuat mudah diingat.
- Memperluas pemasaran produk UMKM Roti Isi Dapur Nauren melalui media *E- Commerce*.
- Mengetahui perhitungan harga pokok penjualan, perhitungan anggaran usaha UMKM Roti Isi Dapur Nauren
- Meningkatkan pendapatan pengusaha UMKM Roti Isi Dapur Nauren yang berada di Kelurahan Sukadanaham Kec. Tanjung Karang Barat, Kota Bandar Lampung melalui inovasi produk yang lebih menarik dan mudah diingat.

1.3.2.3 Manfaat Untuk Kelurahan

- Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.

- Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Kelurahan Sukadanaham.
- Dengan adanya sosialisasi UMKM Roti Isi Dapur Nauren di Kelurahan Sukadanaham, diharapkan ke depan dapat meningkatkan perekonomian Masyarakat di Kelurahan Sukadanaham.

1.3.2.4 Manfaat Untuk Institusi

- Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya Kelurahan Sukadanaham.
- Mempromosikan Kampus IBI Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat khususnya di Kelurahan Sukadanaham.
- Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
- Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya Kelurahan Sukadanaham Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1.4.1 Kelurahan Sukadanaham

Sebagai intasi atau tempat saya dan kelompok saya melaksanakan PKPM di lingkungan tersebut dan mengabdikan kepada masyarakat lingkungan kelurahan Sukadanaham.

1.4.2 UMKM Roti Isi Dapurnauren

Sebagai tempat saya belajar bagaimana proses pembuatan dari awal hingga akhir, dan tempat saya mengembangkan usaha mereka melalui media sosial seperti instagram, dll.

1.4.3 UMKM Bawang Putih di Kelurahan Sukadanaham

Sebagai tempat saya belajar bagaimana proses pengumasan hingga proses sampai ke proses pengemasan bawang putih, dan tempat saya mengembangkan usaha mereka melalui media sosial seperti instagram, dll.

1.4.4 UMKM Batik Tulis Deandra

Sebagai tempat saya belajar bagaimana proses pembuatan batik dari mulai menggambar, pencantingan, dan tempat saya mengembangkan usaha mereka melalui media sosial seperti instagram, website dll.

1.4.5 Paud Kenanga Pratiwi di Kelurahan Sukadanaham

Sebagai tempat saya membantu proses pembelajaran anak-anak yang kesulitan dalam belajar seperti kesulitan baca dan tulis, melatih murid-murid cara mencuci tangan yang baik dan benar dan memberitahu manfaat dari cuci tangan tersebut, memberitahu mereka tentang bahaya covid-19.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Melakukan inovasi dan kreatifitas pada UMKM Roti Isi Dapur Nauren dapat berjalan lebih efektif dan efisien

Saya melakukan inovasi varian rasa roti isi yang lebih banyak seperti coklat, susu, greentea, keju mozarella, tiramisu dll, dan saya melakukan inovasi penambahan topping pilihan seperti keju, oreo, marshmellow, pisang dll,

2.1.2 Saya melakukan inovasi yang lebih modern berupa kemasan yang lebih layak, dan label pada kemasan.

Sebelumnya UMKM Roti Isi Dapur Nauren ini hanya menggunakan kemasan plastik dan bungkus kertas karas, UMKM roti isi dapur nauren ini juga belum memiliki label penjualan. Lalu saya menginovasi berupa kemasan yang lebih layak yaitu berupa mika plastik yang bisa di tutup rapat sehingga pembeli pun senang karna kemasan lebih layak. Saya juga menginovasi label pada UMKM ini dan label tersebut saya tempel pada kemasan agar pembeli lebih tertarik pada kemasan UMKM Roti isi ini.

2.1.3 Melakukan pemasaran melalui media *E- Commerce* dan media sosial seperti pembuatan instagram dan website untuk UMKM.

Sebelumnya UMKM Roti Isi Dapur Nauren ini hanya memasarkan produk nya di whatsapp, lingkungan sekitar, dan pameran yang di adakan setahun sekali oleh pemerintah. Lalu saya mencoba melakukan pemasaran melalui media *E- Commerce* dan media sosial seperti pembuatan instagram dan website untuk UMKM Roti Isi Dapur Nauren. Lalu saya mencantumkan langsung nomor telpon pemilik UMKM di instagram dan website yang telah saya buat, dan alhamdulillah penjualan naik lebih drastis dari sebelumnya,

2.1.4 Membantu pemilik untuk dapat mengetahui besaran dana yang dikeluarkan dalam sekali produksi secara lebih sistematis.

Sebelumnya pemilik UMKM Roti Isi Dapur Nauren ini tidak mempertimbangkan berapa dana yang ia kelurkan untuk sekali produksi, kemudian saya membantu pemilik untuk dapat mengetahui berapa besaran dana yang di keluarkan dalam sekali produksi agar hasil penjualan setiap harinya bisa di ketahui apakah mendapatkan laba atau rugi.

2.1.5 Membantu pemilik untuk dapat mengetahui besaran laba rugi dari setiap penjualan.

Setelah saya membantu pemilik untuk dapat mengetahui besaran dana yang dikeluarkan dalam sekali produksi secara lebih sistematis kemudian saya membantu pemilik untuk dapat mengetahui besaran laba rugi dari setiap penjualan. Dengan cara menghitung total penghasilan hari ini di kurang dengan total dana yang di kelurkan dalam sekali produksi, kemudian kelebihanannya adalah laba untuk pemilik, dan apabila penghasilan kurang dari pengeluaran hari ini berarti pemilik mengalami rugi. Tetapi alhamdulillah pemilik UMKM selalu mendapatkan laba bukan rugi.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2

Waktu Kegiatan

No.	Tanggal Kegiatan	Nama Kegiatan	Keterangan
1.	SENIN 20 JULI 2020	Mengambil Surat izin balasan dari kelurahan dan pengenalan kepada warga desa	Mengambil Surat Izin Resmi dari Kelurahan Sukadanaham yang di Tanda tangani oleh Ibu Lurah, Bahwa sanya kami resmi di perbolehkan untuk melaksanakan PKPM di Kelurahan Sukadanaham.

2.	KAMIS 23 JULI 2020	Sosialisasi tentang covid-19 dan new normal kepada masyarakat lingkungan 03 Kelurahan Sukadanaham	Menemui kepala lingkungan 03 Kelurahan Sukadanaham untuk meminta izin ingin melakukan sosialisasi tentang covid-19 dan new normal kepada masyarakat lingkungan 03 Kelurahan Sukadanaham, kami juga memberitahu cara pencegahan dan bagaimana cara memutus rantai penyebaran covid-19.
3.	JUMAT 24 JULI 2020	Bersih-bersih Rutin Mingguan di lingkungan Kelurahan Sukadanaham setiap hari jumat	Setiap hari jumat program kerja yang saya lakukan yaitu bersih-bersih bersama seluruh masyarakat Kelurahan Sukadanaham yang di adakan oleh Ibu Lurah Sukadanaham. Agar lingkungan tetap bersih, nyaman serta terhindar dari penyakit.
4.	SELASA 28 JULI 2020	Menjadi pembawa acara Sosialisasi Pengawasan Partisipatif “Anti Politik Uang” yang di selenggrakan oleh Bawaslu di Kelurahan Sukadanaham	Saat sedang piket di kelurahan sukadaham, kebetulan pada hari itu saya sedang ada Acara Sosialisasi Pengawasan Partisipatif “Anti Politik Uang” yang di selenggrakan oleh Bawaslu di Kelurahan Sukadanaham dan saya di tunjuk secara langsung oleh Ibu lurah sebagai pembawa Acara tersebut.

5.	RABU – KAMIS 29-30 JULI 2020	Pendampingan belajar pada siswa-siswi Paud Kenanga Pratiwi di Kelurahan Sukadanaham	Membantu proses belajar mengajar siswa-siswi Paud Kenanga Pratiwi, saya juga mengajarkan mereka selalu gunakan masker kemanapun mereka pergi dan mengajarkan cara mencuci tangan yang baik dan benar untuk mencegah penyebaran covid-19, dan mengajarkan mereka selalu gunakan handsanitaizer setiap habis memegang benda apapun.
6.	SENIN- RABU 3-5 AGUSTUS 2020	Mengembangkan UMKM Bawang Putih di Kelurahan Sukadanaham	Saya membantu memasarkan secara online melalui media <i>E- Commerce</i> dan media social instagram dengan mencantumkan langsung kontak pemilik UMKM Bawang Putih di instagram yang saya buat untuk UMKM tersebut. Saya juga memabantu karyawan disana dalam proses pengupasan hingga pengemasan dan siap untuk di jual.
7.	KAMIS 6 AGUSTUS 2020	Mengajak dan mengajarkan Generasi Milenial / Pemuda Pemudi Kelurahan Sukadanaham untuk membuat handsanitazer secara daring	Saya mengajak dan mengajarkan Generasi Milenial / Pemuda Pemudi Kelurahan Sukadanaham untuk membuat handsanitazer secara daring via zoom agar mereka bisa mendapatkan handsanitaizer dengan harga yang minim dengan cara membuat handsanitaizer sendiri di rumah masing-masing dengan bahan-bahan alami yang terjangkau dan mudah di dapatkan.

8.	JUMAT 7 AGUSTUS 2020	Bersih-bersih Rutin Mingguan di lingkungan Kelurahan Sukadanaham setiap hari jumat	Setiap hari jumat program kerja yang saya lakukan yaitu bersih-bersih bersama seluruh masyarakat Kelurahan Sukadanaham yang di adakan oleh Ibu Lurah Sukadanaham. Agar lingkungan tetap bersih, nyaman serta terhindar dari penyakit.
9.	SENIN- SELASA 10-11 AGUSTUS 2020	Mengembangkan UMKM Roti Isi Dapurnauren di Kelurahan Sukadanaham	Saya melakukan inovasi yang lebih modern berupa kemasan yang lebih layak, dan label pada kemasan. Kemudian saya membantu memasarkan melalui media <i>E-Commerce</i> dan media social seperti instagram dan facebook. Saya juga memberikan inovasi rasa lainnya kepada pemilik UMKM. Dan membantu pemilik untuk dapat mengetahui besaran dana yang dikeluarkan dalam sekali produksi secara lebih sistematis. Saya juga membantu pemilik untuk dapat mengetahui besaran laba dari setiap penjualan. Dan saya membatu proses pembuatannya.
10.	RABU- KAMIS 12-13 AGUSTUS 2020	Mengembangkan UMKM Batik Tulis Deandra	Saya membantu memasarkan secara online melalui media <i>E-Commerce</i> dan media social instagram dan membuatkan website dengan mencantumkan langsung kontak pemilik UMKM Batik Tulis di instagram dan website yang saya buatkan untuk UMKM tersebut. Saya

			juga belajar cara membuat batik tulis, dari proses menggambar, pencantingan, hingga pewarnaan.
11.	JUMAT 14 AGUSTUS 2020	Bersih-bersih Rutin Mingguan di lingkungan Kelurahan Sukadanaham setiap hari jumat	Setiap hari jumat program kerja yang saya lakukan yaitu bersih-bersih bersama seluruh masyarakat Kelurahan Sukadanaham yang di adakan oleh Ibu Lurah Sukadanaham. Agar lingkungan tetap bersih, nyaman serta terhindar dari penyakit.
12.	SELASA 18 AGUSTUS 2020	Pelepasan/Perpisahaan PKPM 2020 di Kelurahan Sukadanaham	Pelepasan/Perpisahaan PKPM 2020 di Kelurahan Sukadanaham dan penyerahan plakat dan kenang-kenangan sebagai tanda terimakasih kami karna telah di perbolehkan melaksanakan PKPM di Kelurahan Sukadanaham

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1 Mengambil Surat izin balasan dari kelurahan dan pengenalan kepada warga desa

Mengambil Surat Izin Resmi dari Kelurahan Sukadanaham yang di Tanda tangani oleh Ibu Lurah, Bahwa sanya kami resmi di perbolehkan untuk melaksanakan PKPM di Kelurahan Sukadanaham.

Gambar 1.1

Penyerahan Surat Izin Dari Ibu Lurah



Gambar 1.2

Surat Izin Dari Kelurahan



2.3.2 Sosialisasi tentang covid-19 dan new normal kepada masyarakat lingkungan 03 Kelurahan Sukadanaham

Menemui kepala lingkungan 03 Kelurahan Sukadanaham untuk meminta izin ingin melakukan sosialisasi tentang covid-19 dan new normal kepada masyarakat lingkungan 03 Kelurahan Sukadanaham, kami juga memberitahu cara pencegahan dan bagaimana cara memutus rantai penyebaran covid-19.

Gambar 1.3

Pemberian Materi Sosialisasi tentang covid-19 dan new normal



Gambar 1.4

Foto Bersama Kepala Lingkungan 03 dan Ibu RT 01



2.3.3 Bersih-bersih Rutin Mingguan di lingkungan Kelurahan Sukadanaham setiap hari jumat

Setiap hari jumat program kerja yang saya lakukan yaitu bersih-bersih bersama seluruh masyarakat Kelurahan Sukadanaham yang di adakan oleh Ibu Lurah Sukadanaham. Agar lingkungan tetap bersih, nyaman serta terhindar dari penyakit.

Gambar 1.4

Foto saat sedang Bersih-Bersih Lingkungan



Gambar 1.5

Foto Bersama masyarakat Selurahan Sukadanaham dan Ibu Lurah



2.3.4 Menjadi pembawa acara Sosialisasi Pengawasan Partisipatif “Anti Politik Uang” yang di selenggarakan oleh Bawaslu di Kelurahan Sukadanaham.

Saat sedang piket di kelurahan sukadaham, kebetulan pada hari itu saya sedang ada Acara Sosialisasi Pengawasan Partisipatif “Anti Politik Uang” yang di selenggarakan oleh Bawaslu di Kelurahan Sukadanaham dan saya di tunjuk secara langsung oleh Ibu lurah sebagai pembawa Acara tersebut.

Gambar 1.6

Saat bertugas sebagai pembawa Acara



Gambar 1.7

Saat melayani di buku tamu



2.3.5 Pendampingan belajar pada siswa-siswi Paud Kenanga Pratiwi di Kelurahan Sukadanaham

Membantu proses belajar mengajar siswa-siswi Paud Kenanga Pratiwi, saya juga mengajarkan mereka selalu gunakan masker kemanapun mereka pergi dan mengajarkan cara mencuci tangan yang baik dan benar untuk mencegah penyebaran covid-19, dan mengajarkan mereka selalu gunakan handsanitaizer setiap habis memegang benda apapun.

Gambar 1.9

Mengajari Siswa yang kesulitan baca dan tulis



Gambar 2.1

Mengajarkan Cara Cuci Tangan yang baik dan benar melalui tontonan vidio



2.3.6 Mengembangkan UMKM Bawang Putih di Kelurahan Sukadanaham

Saya membantu memasarkan secara online melalui media *E- Commerce* dan media social instagram dengan mencantumkan langsung kontak pemilik UMKM Bawang Putih di instagram yang saya buat untuk UMKM tersebut. Saya juga membantu karyawan disana dalam proses pengupasan hingga pengemasan dan siap untuk di jual.

Gambar 2.2

Pelatihan cara dan manfaat pemasaran online



Gamabar 2.3

Membantu Pengupasan Bawang hingga siap di kemas



2.3.7 Mengajak dan mengajarkan Generasi Milenial / Pemuda Pemudi Kelurahan Sukadanaham untuk membuat handsanitizer secara daring

Saya mengajak dan mengajarkan Generasi Milenial / Pemuda Pemudi Kelurahan Sukadanaham untuk membuat handsanitizer secara daring via zoom agar mereka bisa mendapatkan handsanitizer dengan harga yang minim dengan cara membuat handsanitizer sendiri di rumah masing-masing dengan bahan-bahan alami yang terjangkau dan mudah di dapatkan.

Gambar 2.4

Mengajarkan proses pembuatan handsanitizer secara daring



2.3.8 Mengembangkan UMKM Roti Isi Dapurnaueren di Kelurahan Sukadanaham

Saya melakukan inovasi yang lebih modern berupa kemasan yang lebih layak, dan label pada kemasan. Kemudian saya membantu memasarkan melalui media *E-Commerce* dan media social seperti instagram dan facebook. Saya juga memberikan inovasi rasa lainnya kepada pemilik UMKM. Dan membantu pemilik untuk dapat mengetahui besaran dana yang dikeluarkan dalam sekali produksi secara lebih sistematis. Saya juga membantu pemilik untuk dapat mengetahui besaran laba dari setiap penjualan. Dan saya membatu proses pembuatannya.

Gambar 2.5

Mebantu Proses Pembuatan Roti Isi



Gambar 2.6

Pemberian Label dan Kemasan yang layak kepada UMKM



2.3.9 Mengembangkan UMKM Batik Tulis Deandra

Saya membantu memasarkan secara online melalui media E- Commerce dan media social instagram dan membuatkan website dengan mencantumkan langsung kontak pemilik UMKM Batik Tulis di instagram dan website yang saya buatkan untuk UMKM tersebut. Saya juga belajar cara membuat batik tulis, dari proses menggambar, pencantingan, hingga pewarnaan.

Gambar 2.7

Proses Pembuatan Batik Tulis



Gambar 2.8

Foto bersama pemilik batik tulis dandra setelah membuat instagram dan website untuk batik tulis deandra



2.3.10 Pelepasan/Perpisahan PKPM 2020 di Kelurahan Sukadanaham

Pelepasan/Perpisahan PKPM 2020 di Kelurahan Sukadanaham dan penyerahan plakat dan kenang-kenangan sebagai tanda terimakasih kami karna telah di perbolehkan melaksanakan PKPM di Kelurahan Sukadanaham

Gambar 2.9

Penyerahan Plakat dan Kenang-kenangan untuk Kelurahan Sukadanaham



2.4 Dampak Kegiatan

- **Saya banyak belajar dari UMKM yang saya kembangkan**
Hanya belajar dari proses pembuatan hingga pemasaran di UMKM-UMKM yang saya kembangkan ternyata bukan hal yang mudah untuk menjual produk yang kita buat. Proses pembuatan yang menyita waktu yang banyak dan tenaga yang banyak, dan setelah nya harus pandai memasarkan agar produk yang di jual bisa habis terjual,
- **UMKM lebih terbantu dengan adanya pemasaran melalui media sosial.**
UMKM Roti Isi Dapur Nauren, UMKM Batik Tulis Deandra, Dan UMKM Bawang Putih bisa di bilang adalah UMKM yang banyak di minati oleh masyarakat, terutama UMKM bawang putih merupakan bahan pokok masakan dan sangat di minati oleh semua orang apabila harga nya jauh di bawah pasaran. Akan tetapi pemilik UMKM-UMKM ini bisa di bilang kurang menyadari dan kurang pahnnya menggunakan media sosial untuk pemasaran secara online, tetapi setelah ada nya pelatihan pemasaran secara digital dan saya buat media sosial seperti instsgram dan website yang saya cantumkan nomor telpon pemilik, alhamdulillah UMKM-UMKM tersebut terbantu dan penjualannyapun naik lebih derastis.
- **Pemilik UMKM Roti Isi Dapur Nauren menjadi lebih menyadari betapa pentingnya packaging yang layak dan label penjualan**
Sebelum nya UMKM Roti Isi Dapur Nauren hanya menggunakan kemasan kertas dan pelastik, tetapi setelah saya menginovasi packaging menjadi yang lebih layak yaitu menggunakan mika pelastik dan saya tempelkam label penjualan, akhirnya pemilik UMKM menyadari betapa pentingnya Packaging yang layak dan label untuk peeningkatan Penjualan

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Sukadanaham, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Kota Bandar Lampung difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan usaha UMKM Roti Isi Dapur Nauren dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

- Adanya pelatihan perhitungan Harga Pokok Produksi membuat UMKM Roti Isi Dapur Nauren mempunyai sistem pencatatan dan perhitungan yang baik untuk mengetahui laba dan rugi dari hasil penjualan perharinya.
- Pemberian label dan merk yang kreatif dapat membantu masyarakat mengenal produk dan meningkatkan nilai jual UMKM Roti Isi Dapur Nauren.
- Pemberian Packaging yang layak dapat membantu meningkatkan nilai jual UMKM Roti Isi Dapur Nauren.
- Pelatihan pemasaran melalui berbagai media sosial sertaweb membuat UMKM Roti Isi Dapur Nauren mengalami peningkatan penjualan lebih drastis.

3.2 Saran

Memperhatikan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan diatas maka beberapa saran yang dapat diajukan yaitu:

3.2.1 Saran untuk Pemerintah

- Pemerintah diharapkan lebih perhatian mengenai pembentukan UMKM untuk kesejahteraan perekonomian masyarakat dalam memproduksi produk dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisik kelurahan.

- Pemerintah diharapkan dapat membantu masyarakat dalam proses pemasaran produk sehingga produk dalam negeri tidak kalah bersaing dengan produk ekspor.
- Pemerintah diharapkan dapat memberikan perhatian dan pelatihan mengenai cara perhitungan harga jual dan laba rugi untuk Usaha Kecil Menengah (UMKM) khususnya di Kelurahan Sukadanaham.

3.2.2 Saran untuk Masyarakat Kelurahan Sukadanaham

- Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Kelurahan Sukadanaham, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
- Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
- Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegitatan organisasi Desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

3.2.3 Saran untuk Institusi

- Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
- Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Mahasiswa

- Perlu adanya koordinasi dan kerjasama yang baik antar individu dan kelompok, sehingga program kerja dapat berjalan dengan baik dan lancar.
- Setiap individu harus mempunyai niat dan tujuan yang baik, rasa ikhlas, tanggung jawab yang besar, sehingga perlu adanya kesiapan secara fisik, mental, emosional dan dana yang cukup agar PKPM dapat berjalan dengan lancar dan baik.
- Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.

3.3.2 Untuk Pemerintahan Kelurahan dan Masyarakat

- Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
- Berpartisipasi aktif dalam setiap kegiatan yang kami adakan.
- Meningkatkan semangat dalam mencari ilmu dimanapun, kapanpun, dan kepada siapapun.

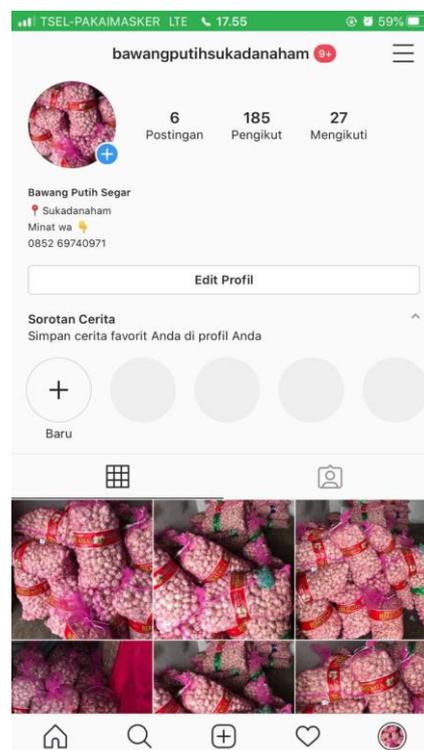
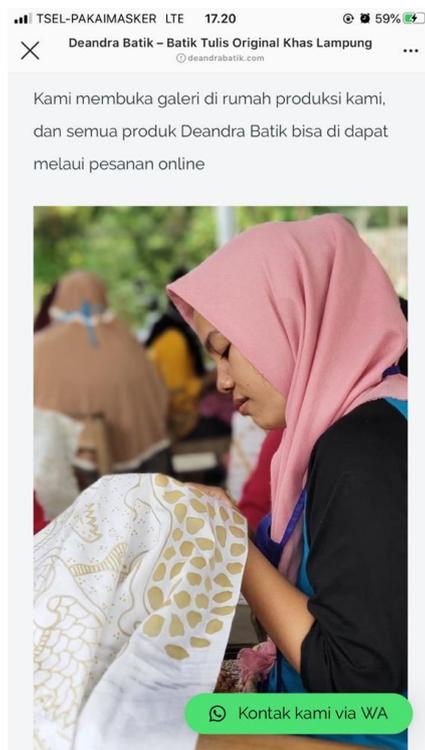
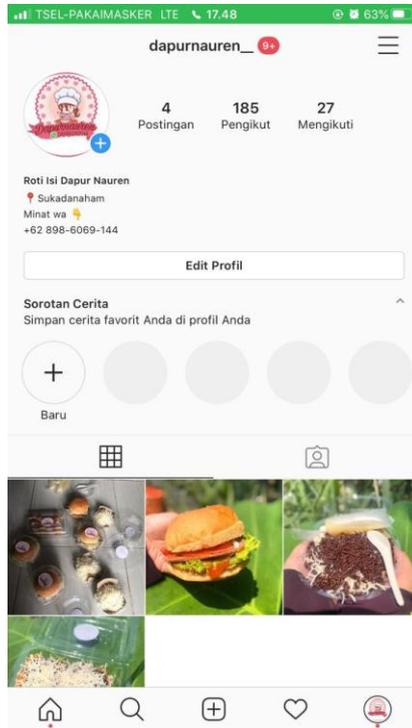
DAFTAR PUSTAKA

Buku Profil Kelurahan Sukadanaham, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Kota Bandar Lampung 2008

Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Covid-19, Pedoman Penyusunan dan Penelitian Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.

Lampiran – lampiran

1. Bukti aktifitas di media *online* dan media lainnya



2. Bukti aktivitas lainnya.

