

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

#### **4.1. PEMBAHASAN**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk pendidikan, pengayaan, pengetahuan dan pemberdayaan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat, dalam mengembangkan dan mengelola potensi-potensi yang ada pada tempat berlangsungnya kegiatan PKPM. Potensi-potensi yang dimaksudkan disini ialah keanekaragaman hasil bumi dan komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik, serta membangun sistem informasi desa guna meningkatkan manajemen pemerintahan desa.

Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh Mahasiswa. Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Desa Cimanuk, program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan adalah:

**1) Pengenalan Teknologi dan Informasi di SDN 11 Cimanuk (Agung Kurniawan)**

Pengenalan Teknologi dan Informasi sejak usia dini sangatlah penting, hampir 80% dari mereka masih sangatlah asing dalam menggunakan komputer dan sebagian lainnya sudah pernah menggunakan komputer namun masih belum mengetahui bagaimana cara memanfaatkan komputer secara efektif. Selain dari pengenalan komputer kami juga melakukan penyuluhan bagaimana cara memaksimalkan penggunaan internet untuk menambah pengetahuan mereka mengingat di era globalisasi ini segala hal dapat dengan mudah diakses melalui Internet, selain dari dampak positif banyak juga dampak negatif yang tersebar di internet dan sangat mudah untuk diakses, oleh karena itu diperlukan arahan dengan baik tentang bagaimana cara pemanfaatan internet secara baik kepada anak-anak.

**2) Desain Logo dan Kemasan Pada Produk Manisan PALADANG (Gayuh Rahmanda Machsoen)**

Kemasan berguna untuk melindungi agar produk-produk tetap terjaga, dari mulai pasca proses manufaktur hingga ke jalur distribusi hingga ke toko dan sampai rumah konsumen. Kemasan juga menjadi faktor penting yang mendorong konsumen dalam memilih produk. Logo merupakan pencitraan brandmark suatu perusahaan atau institusi yang sangat sederhana dan dapat mewakili visi dan misi suatu perusahaan atau institusi tersebut. Sebuah desain logo merupakan perwakilan sebuah perusahaan. Desain logo perusahaan

adalah pembeda visual suatu perusahaan dengan perusahaan lain. Dengan ini saya berharap hasil penjualan Manisan Paladang dapat lebih meningkat lagi, dan dengan dibuatnya logo konsumen dapat lebih mengingatnya sehingga konsumen dapat berlangganan membeli manisan milik Bu Ayuma.

**3) Sosialisasi Tabungan Ibu-Ibu KWT (Kumpulan Wanita Tani) (Indah Kartika Sari)**

Tabungan menurut Undang-Undang Perbankan No. 10 tahun 1998 adalah simpanan yang penarikannya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.

Sosialisasi ini dimaksudkan untuk membantu ibu-ibu KWT agar menambah wawasan tentang tabungan untuk mempermudah menyimpan modal usaha yang akan dilakukan.

**4) Membuat data kegiatan PKK dari POKJA1-4 Desa Cimanuk (Inggar Tri Wardani)**

PKK merupakan singkatan dari Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga yang artinya Organisasi kemasyarakatan yang memberdayakan wanita untuk berpartisipasi dalam pembangunan Desa Cimanuk.

Di Desa Cimanuk memiliki 4 Pokja (Program Kerja) kegiatan PKK, antara lain :

1. POKJA I : Mencakup Tentang Keagamaan Desa Cimanuk
2. POKJA II : Mencakup Tentang Pendidikan Desa Cimanuk
3. POKJA III : Mencakup Tentang Inventaris Desa Cimanuk
4. POKJA IV : Mencakup Tentang Kesehatan Desa Cimanuk

**5) Membantu Pembuatan Atau Penyusunan Laporan Keuangan UKM  
(Komang Yuni Lestari)**

Laporan keuangan sangat diperlukan untuk mengetahui untung atau rugi dari bisnis yang dijalani, dan mengetahui darimana sumber keuangan yang didapat. Akan tetapi hal sederhana semacam ini masih sedikit dilakukan oleh pelaku usaha kecil menengah (UKM) didesa Cimanuk. Banyak dari mereka beralasan dalam pembuatannya hal ini sangat rumit, sehingga mereka tidak mengerti cara pembuatannya. Maka dari itu kelompok saya berinisiatif untuk melakukan sosialisasi tentang manfaat dan fungsi dari laporan keuangan serta memberikan materi tentang bagaimana membuat laporan keuangan secara sederhana.

#### **6) Mengembangkan Pemasaran UKM Dibidang Sosial Media (Rika Damayanti)**

Sosial media adalah sebuah media yang penggunaannya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial dan lainnya. Untuk mengembangkan pemasaran UKM melalui sosial media dengan berbagi informasi kepada seluruh masyarakat terhadap hasil usaha yang telah dilakukan agar UKM tersebut mampu dikenal dan diminati oleh semua kalangan

#### **4.2. EVALUASI**

Di dalam pelaksanaan PKPM yang dilakukan selama kurang lebih 1 bulan di Desa Cimanuk banyak terdapat kegiatan yang terlaksana sesuai dengan rencana yang telah dipersiapkan. Namun, tidak menutup kemungkinan bahwa ada beberapa kegiatan yang tidak bisa terlaksana. Adapun program yang telah direncanakan tetapi tidak dapat terlaksana selama kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Cimanuk adalah program pembuatan Website untuk kantor balai desa Cimanuk, karena dari hasil pengamatan kami selama disana hal tersebut tidak terlalu diperlukan oleh desa Cimanuk.

Meskipun terdapat program yang tidak terlaksana sesuai dengan perencanaan yang dibuat secara matang, bukan berarti pelaksanaan kegiatan PKPM dapat diartikan mengalami kegagalan. Karena hal tersebut bisa saja terjadi akibat penyesuaian situasi dan kondisi yang memungkinkan atau tidak. Dibalik

adanya kegiatan yang tidak terlaksana, terdapat kegiatan yang terjadi diluar perencanaan. Kegiatan tersebut adalah melakukan pelatihan cara menggunakan software editing video dan suara kepada salah satu seniman di Desa. Selain itu program yang diluar dugaan dan terlaksana yaitu partisipasi peserta PKPM IIB Darmajaya dalam rangka memeriahkan malam puncak HUT RI Ke-74 di Desa Cimanuk.