

## BAB IV

### PEMBAHASAN DAN EVALUASI

#### 4.1. Pembahasan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan pengabdian mahasiswa kepada masyarakat sebagai praktik mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan sumber daya potensial.

Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa *enterpreneurship*, mengembangkan potensi kelurahan, menerapkan teknologi informasi bagi masyarakat kelurahan tersebut, untuk menggali potensi wilayah atau kelurahan guna mengembangkan kreatifitas masyarakat untuk penelitian mahasiswa dan dosen serta untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IBI Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung. Kelurahan Bumi Agung kecamatan Kalianda yang merupakan salah satu wilayah PKPM IIB DARMAJAYA 2019. Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di Kelurahan Bumi Agung, program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapainya tujuan sesuai dengan harapan adalah

##### **4.1.1 Pembuatan Video Profil UKM Peletakan UP2K PKK MELATI I untuk Pemasaran dan Profil desa**

Program pembuatan video ini dilakukan selama PKPM berlangsung. Program berfokus pada pemasaran UKM Peletakan UP2K PKK MELATI I melalui sosial media dan pembuatan video untuk memperkenalkan desa Beringin Jaya dan memperkenalkan potensi yang ada. Oleh karena itu, pembuatan video profil dapat membantu masyarakat luar untuk melihat potensi yang ada di desa Beringin Jaya kelurahan Bumi Agung.

#### **4.1.2 Pembuatan Logo UKM Peletakan UP2K PKK MELATI I dan Pembuatan serta Pelatihan Pengelolaan Website Kelurahan Bumi Agung**

Pada saat ini segala sesuatu tidak bisa dipisahkan dari perkembangan teknologi informasi. Teknologi informasi adalah teknologi apapun yang membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengomunikasikan dan/atau menyebarkan informasi. Pemanfaatan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ketersediaan informasi yang akurat dan cepat. Guna menarik minat konsumen akan produk peletakan, kami membuat logo tersendiri untuk UKM Peletakan UP2K PKK MELATI I supaya produk dari ukm milik ibu Atirin ini menjadi lebih menarik. Disamping itu untuk mendukung kemajuan teknologi informasi di Bumi Agung, kami mengadakan pelatihan dan sosialisasi terkait penggunaan dan pengelolaan website terhadap aparaturnya Kelurahan Bumi Agung.

#### **4.1.3 Pembuatan Inovasi Terhadap UKM Peletakan UP2K PKK MELATI I**

Pembuatan inovasi terhadap Peletakan UP2K PKK MELATI I ini bertujuan untuk memberikan nilai ekonomi lebih terhadap penjualan dan kualitas terhadap Peletakan UP2K PKK MELATI I yang akan diberikan inovasi. Inovasi yang kami berikan yaitu dengan memberikan varian rasa pada peletakan yaitu rasa balado, jagung bakar dan pedas sehingga memberikan rasa berbeda pada peletakan sebelumnya. Kemudian inovasi pada kemasan, kemasan yang menarik dapat menarik perhatian konsumen dan meningkatkan daya saing. Pada kemasan kami memberikan logo yang baru, sehingga dapat lebih menarik. Oleh Karena itu, kami peserta PKPM IBI Darmajaya melakukan inovasi terhadap UKM Peletakan UP2K PKK MELATI I agar UKM tersebut dapat berkembang dan dapat meningkatkan daya saing sehingga penjualan meningkat



Gambar 4.1 Inovasi Peletekan

#### 4.1.4 Mengenalkan Konsep Bisnis Model Canvas

Dengan inovasi yang ada kami membuat konsep bisnis untuk peletekan UP2K PKK MELATI I menggunakan Bisnis Model Canvas(BMC) yang terdiri dari 9 pilar utama yang merangkum proses bisnis mulai dari value perusahaan, segmen pelanggan, hingga struktur finansial. Dengan kesembilan blok ini, sebenarnya kita sudah bisa memvalidasi apakah satu ide bisnis itu potensial atau tidak 9 blok tersebut terdiri dari sebagai berikut :

**1. Key Partnerships**

- Supplier ikan
- Penjual bumbu
- Penjual plastik
- Penjual sagu

**2. Key Activities**

- Membeli bahan baku
- Membuat adonan
- Mencetak adonan
- Menggoreng adonan
- Memasukan ke dalam plastik kemasan

**3. Key Resources**

- Supplier bahan baku
- Lemari es untuk menyimpan bahan baku
- Tenaga kerja

**4. Value Propositions**

- Terbuat dari bahan baku pilihan
- Terdaftar BPOM
- Tercantum logo halal
- Makanan ciri khas dari kalianda

**5. Customer Relationship**

- Menerima pesanan lewat sosial media / via telpon
- Bisa datang langsung ke rumah pembuatan pletakan
- Dapat mengunjungi toko-toko yang menjual oleh- oleh kalianda seperti, toko owen, toko otak-otak buningsih, bakso mantep

#### 6. *Channels*

- Telpon (082175693213)
- Instagram (peletekankalianda)

#### 7. *Coustemer Segments*

- Semua kalangan masyarakat
- Pengunjung yang sedang mencari oleh-oleh khas kalianda

#### 8. *Cost Structure*

- Pembelian bahan baku
- Pembelian bahan penolong
- Gaji karyawan dan biaya listrik

#### 9. *Revenue Streams*

- Bakso ikan
- Peletekan
- Otak-otak

#### 4.1.5 **Pembuatan SOP UKM Peletekan**

Standar Operasional Prosedur (SOP) merupakan dokumen yang berkaitan dengan standar prosedur yang dilakukan secara kronologis untuk dapat menyelesaikan suatu pekerjaan yang bertujuan untuk memperoleh hasil kerja yang lebih efektif dan efisien dengan biaya yang serendah-rendahnya.

#### **SOP UKM Peletekan UP2K PKK MELATI I**

##### **A. Merencanakan Alur Proses**

1. Proses pemisahan daging ikan dengan tulangnya dengan cara tradisional (mirit ikan) ikan yang digunakan adalah ikan belida.
2. Mencampur daging ikan dengan bumbu-bumbu menjadi satu.

3. Lalu campurkan tepung tapioka dan telur kemudian aduk hingga rata
4. Kemudian proses penggulungan adonan memanjang lalu di potong kecil-kecil sesuai bentuk yang telah ditentukan.
5. Setelah itu adonan yang telah dipotong digoreng dengan minyak yang sudah panas selama 30 – 45 menit sambil di aduk-aduk sampai potongan yang kecil-kecil tersebut mengembang.
6. Setelah 30-45 menit adonan akan terlihat kecoklatan dan mengembang kemudian di angkat lalu di tiriskan sampai dingin sebelum di kemas.
7. Kemudian adonan disimpan didalam plastik besar untuk mencegah pletekan melempam.
8. Setelah itu peletekan dikemas dengan plastik dengan kemasan 200 gram.

#### **4.1.6 Pembuatan Anggaran Rencana Kerja dan Laporan Keuangan pada UKM Peletekan UP2K PKK MELATI I**

Upaya yang dilakukan dalam membantu pemilik UKM Peletekan UP2K PKK MELATI I salah satunya adalah dengan melakukan pelatihan perhitungan keuangan agar lebih mampu berperan aktif dalam mengembangkan UKM Peletekan UP2K PKK MELATI I, mengajarkan pembuatan anggaran keuangan serta laporan keuangan, yang sebelumnya hanya dilakukan perhitungan model dan pengalihan tanpa melakukan perincian, dari melakukan perincian maka dapat dilihat pengeluaran bahan pokok dan dapat di jadikan bahan pertimbangan dibutuhkan atau tidaknya pengeluaran tersebut serta dapat menghitung harga pokok penjualan yang tepat maka dapat dihasilkan laba yang sesuai. Dengan melakukan perhitungan keuangan maka keuangan untuk kegiatan produksi dapat terstruktur dengan baik serta dapat membantu UKM PELETEKAN UP2K PKK MELATI I untuk mempertahankan kegiatan produksi dan

penghasilan laba dalam jangka panjang.

Tabel 4.1 Anggaran Rencana Kerja

**Anggaran Rencana Kerja**

<b>KETERANGAN</b>	<b>JUMLAH</b>	<b>HARGA</b>
Daging 4.1 Tabel Laporan Anggaran Rencana Kerja		
Belida	40 kg	Rp 1.600.000
Sagu	2 karung	Rp 430.000
Telur	8 kg	Rp 192.000
Lada	1,5 kg	Rp 50.000
Bawang Putih	5 kg	Rp 140.000
Minyak Bimoli	3 dus	Rp 378.000
Garam	1 pack	Rp 7.000
Kaldu		Rp 50.000
Plastik	3 kg	Rp 100.000
Label	300 biji	Rp 90.000
Gas Lpj	5 tabung	Rp 125.000
Lilin	3 buah	Rp 3.000
Tkl Masak	6 org	Rp 390.000
Tkl Pengemasan	4 org	Rp 200.000
<b>JUMLAH</b>		<b>Rp 3.755.000</b>

**LAPORAN LABA RUGI**  
**UKM PELETEKAN UP2K PKK MELATI I**

4.2 Tabel Laporan Laba Rugi

Penjualan		Rp 5.700.000
Biaya-Biaya:		
Daging Ikan Belida	Rp 1.600.000	
Sagu	Rp 430.000	
Telur	Rp 192.000	
Lada	Rp 50.000	
Bawang Putih	Rp 140.000	
Minyak Bimoli	Rp 378.000	
Garam	Rp 7.000	
Kaldu	Rp 50.000	
Plastik	Rp 100.000	
Label	Rp 90.000	
Gas Lpj	Rp 125.000	
Lilin	Rp 3.000	
Tkl Masak	Rp 390.000	
Tkl Pengemasan	Rp 200.000	
		Rp 3.755.000
<b>Laba Bersih</b>		<b>Rp 1.945.000</b>

#### **4.1.7 Sosialisasi Manajemen Organisasi kepada Remaja Islam Masjid (RISMA)**

Sosialisasi ini dilaksanakan untuk memberikan pengetahuan dan wawasan kepada rismawan dan rismawati masjid Nurul Iman di kelurahan Bumi Agung tentang manajemen organisasi. Sosialisasi ini dilakukan karena sebagian besar anggota Risma masjid Nurul Iman masih duduk di bangku Sekolah Menengah Pertama dan masih minim pengetahuannya mengenai organisasi dan pelaksanaannya.

#### **4.1.8 Evaluasi**

Di Dalam pelaksanaan PKPM yang di lakukan selama 1 Bulan di kelurahan Bumi Agung kecamatan Kalianda terdapat kegiatan yang terlaksana sesuai dengann rencana yang telah di persiapan. Namun tidak menutup kemungkinan bahwa ada beberapa kegiatan yang tidak bisa terlaksana dan tidak terduga atau di luar rencana.

Persiapan-persiapan yang kami lakukan sebelum keberangkatan memang banyak tidak sesuai dengan kondisi riil masyarakat kelurahan Bumi Agung. Dengan demikian kedatangan kami tidak dapat langsung menjalankan program yang kami rencanakan. Oleh karena itu langkah pertama yang kami lakukan adalah mencari program kegiatan lain yang sesuai dengan kondisi masyarakat setempat. Hal ini merupakan suatu faktor penghambat pelaksanaan program, karena harus menyesuaikan program yang telah direncanakan dengan potensi dan kebutuhan masyarakat. Program yang tidak terlaksana sebagaimana rencana awal antara lain : sosialisasi tentang kewirausahaan kepada ukm-ukm di kelurahan Bumi Agung dan pelatihan komputer kepada siswa/i di yayasan Al-Khairiyah. Hal ini dikarenakan kurangnya antusias warga dalam menambah pengetahuan tentang kewirausahaan dan sulitnya untuk mengumpulkan warga dalam waktu yang cepat. Kemudian dalam hal pelatihan komputer, kendala yang kami alami adalah keadaan siswa/i

yang tidak antusias dan tidak mensupport kegiatan ini. Dengan kondisi yang tidak sesuai dengan persiapan program kegiatan kami, akhirnya kami mengembangkan program awal kami yaitu pelatihan pentingnya penyusunan laporan keuangan yang kami terapkan pada sebuah ukm yang ada di kelurahan Bumi Agung yaitu UKM Peletakan UP2K PKK MELATI I milik ibu Atirin, lalu kami juga memberikan inovasi pada produk ukm tersebut seperti pemberian varian rasa pada produk dan pembuatan kemasan yang berbeda agar dapat menambah nilai jual pada produk tersebut. Untuk program tentang Pembuatan website kelurahan Bumi Agung juga sudah terlaksana. Selain itu kami juga membuat video profil kelurahan, dengan potensi kelurahan yang dimiliki sangat disayangkan jika potensi tersebut tidak terlihat oleh masyarakat luas. Dengan demikian pula dapat menarik minat para wirausahawan maupun investor dengan melihat potensi strategis daerah untuk membangun sebuah usaha.

Tidak hanya melaksanakan program kerja yang kami rencanakan atau yang baru kami buat, di kelurahan Bumi Agung kami juga ikut berpartisipasi dalam perayaan 17 agustus yang di adakan di kelurahan Bumi Agung. Kami berpartisipasi dan menjadi panitia penyelengaran lomba-lomba, antusias warga yang tinggi membuat kami bersemangat untuk ikut memeriahkan acara tersebut. Kemudian kami terjun langsung ke yayasan Al-Khairiyah dalam rangka membantu proses belajar mengajar. Yayasan Al-Khairiyah menerima kami dengan baik dan memberi kami kesempatan untuk membantu proses belajar mengajar selama dua minggu. Selain itu kami juga mengadakan kegiatan bersih-bersih pantai yang bertempat di Pantai Kedu bersama dengan anggota-anggota Risma kelurahan Bumi Agung dan kegiatan-kegiatan penunjang lainnya. Secara keseluruhan berdasarkan hasil observasi dilapangan, pelaksanaan PKPM selama satu bulan banyak suka duka yang kami alami hal

tersebut menambah pengalaman dan pengetahuan serta menjadi pengalaman yang sangat berharga bagi kami.

