

## DAFTAR PUSTAKA

- Kiroyan, M., Lengkong, V. P., & Karuntu, M. M. (2019). PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI HOTEL SAHID KAWANUA MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7 (4).
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang-pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 6 (2), 147-151.
- Putra, D. E., Bakkareng, B., & Haryati, R. (2019). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN THE AXANA HOTEL PADANG. *MATUA JURNAL*, 1 (1), 061-072.
- Srijani, N., & Hidayat, A. S. (2017). Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pelanggan di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *WIGA: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7(1), 31-38.
- Dewi, R. C. K. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA Loris Beauty Clinic di Kabupaten Jombang. *JURNAL EKSEKUTIF*, 16(2), 295-307.
- Pramita, C. D. dkk. (2015). *Pengaruh Servicescape (Lingkungan Layanan) terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah (Survei pada Nasabah Tabungan Simpeda Pt. Bank Pembangunan Jawa Timur Tbk)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26 (2).
- Andhika, S., & Ferdinand, A. T. (2019). ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN JASA (SERVICESCAPE) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN NILAI PENGALAMAN DAN KONEKSI MEREK DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PENGUNJUNG LAWANG SEWU SEMARANG). *Diponegoro Journal of Management*, 8(4), 1-12.
- Amran, A., Widjaja, Y. R., & Nuryanti, S. (2019). Service Excellence dan Servicescape: Faktor Dominan Dalam Menciptakan Kepuasan Tamu Hotel. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 44-52.
- Indrawan, F. N. N., & Imanto, M. A. (2016). Analisa Pengaruh Servicescape Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel

Intervening Pada Artotel Hotel Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4(1), 392-404.

Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.

MSi, P. D. S. (2012). Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 1-243.

Pratama, M. P., & Setyorini, R. (2015). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Roti Gempol Dan Kopi Anjis Cabang Jalan Bengawan Bandung. *eProceedings of Management*, 2(1).

Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen untuk Menginap di Hotel Sakura Palangka Raya. *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3 (1).