

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>TIM PELAKSANA</b> .....	iii
<b>BIODATA PELAKSANA</b> .....	iv
<b>RINGKASAN</b> .....	x
<b>PRAKATA</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM .....	1
1.2 Manfaat PKPM .....	3
1.2.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya.....	3
1.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	3
1.2.3 Manfaat Bagi Desa.....	4
1.2.4 Manfaat Bagi Masyarakat .....	4
1.2.5 Manfaat Bagi UMKM Opak .....	5

### **BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN**

2.1 Hasil Survei Lokasi .....	6
2.1.1 Deskripsi Wilayah .....	6
2.1.1.1 Visi dan Misi Desa Branti Raya.....	6
2.1.1.2 Sejarah Desa Branti Raya.....	7
2.1.1.3 Kondisi Geografis .....	8
2.1.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan .....	17
2.2 Temuan Masalah Dilokasi dan Rencana Kegiatan .....	18
2.2.1 Latar Belakang Masalah .....	18
2.2.2 Perumusan Masalah .....	20
2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	21

2.2.4 Tujuan Program .....	22
2.2.5 Manfaat Program .....	22
2.2.6 Sasaran Objek .....	23
2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok .....	24

### **BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN**

3.1 Program Pembuatan Website Desa Branti Raya dan Website UMKM Opak Menik .....	27
3.1.1 Pengertian Website .....	27
3.1.2 Fungsi Website .....	27
3.1.3 Metode Pelaksanaan .....	27
3.1.4 Program Pengenalan Website .....	35
3.2 Penerapan Pemasaran Menggunakan Media Sosial Pada UMKM Opak Menik .....	37
3.2.1 Pengertian Media Sosial .....	37
3.2.2 Metode Pelaksanaan .....	37
3.3 Pengenalan dan Pembuatan Model Bisnis Kanvas UMKM Opak Menik 41	
3.3.1 Pengertian Model Bisnis Kanvas .....	41
3.3.2 Model Bisnis Kanvas UMKM Opak Menik .....	43
3.3.3 Metode Pelaksanaan .....	43
3.4 Pengenalan dan Pembuatan Laporan Laba/Rugi UMKM Opak Menik .46	
3.4.1 Pengertian Laporan Laba/Rugi .....	46
3.4.2 Fungsi Laporan Laba Rugi .....	46
3.4.3 Metode Pelaksanaan .....	47
3.5 Membuat Desain <i>Merk</i> dan Inovasi Kemasan Pada Produk Opak Menik Guna Pengembangan Produksi UMKM Opak Menik .....	50
3.5.1 Pengertian Desain <i>Merk</i> .....	50
3.5.2 Fungsi Desain <i>Merk</i> dan Inovasi Kemasan .....	50
3.5.3 Metode Pelaksanaan .....	51
3.6 Proses Pengenalan dan Pemasaran Inovasi Produk Opak Menik kepada Supplier dan masyarakat Di Desa Branti Raya .....	55

3.2.1 Pengertian Supplier.....	55
3.2.2 Fungsi dan Tugas Supplier .....	55
3.2.3 Metode Pelaksanaan .....	56

## **BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

4.1 Pembahasan .....	58
4.2 Evaluasi .....	59
4.2.1 Program Yang Terlaksana Dengan Baik .....	59
4.2.1.1 Pembuatan Sistem Informasi Desa Berbasis Website .....	60
4.2.1.2 Melakukan Promosi melalui Sosial Media.....	60
4.2.1.3 Pelatihan Struktur Organisasi Pada UMKM Opak Menik .	61
4.2.1.4 Program Pelatihan Pengenalan laporan Keuangan Sederhana .....	62
4.2.1.5 Pembuatan Desain <i>Merk</i> dan Inovasi Kemasan pada UMKM Opak Menik .....	62
4.2.1.6 Pengenalan dan Pemasaran Inovasi Produk Opak Menik ..	63
4.2.2 Program Diluar Rencana .....	64
4.2.2.1 Program Pelatihan Pengoperasian Dasar Komputer.....	64
4.2.2.2 Penyuluhan Tentang Membangun Minat Usaha Pemuda Desa dengan Jiwa Technopreneurship.....	64
4.2.2.3 Program Pembuatan Video Dokumenter.....	65

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	68
5.2.1 Untuk Aparatur Desa .....	70
5.2.2 Untuk Masyarakat Desa Branti Raya .....	70
5.2.3 Untuk Institusi .....	70

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>
----------------------	-----------