

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Dalam era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari berbagai ilmu dan teknologi informasi, sehingga ilmu yang diperoleh dapat dipergunakan untuk membantu mengembangkan UMKM dan berguna untuk masyarakat yang ada didesa Branti Raya.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari dimasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang social dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Berdasarkan hal diatas PKPM Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Darmajaya 2019 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah

selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini.

Dalam program PKPM tahun ini Desa Branti Raya adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kecamatan Natar. Didalam Kelompok PKPM ini terdapat 6 orang yang terdiri bermacam-macam jurusan antara lain dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis terdapat Jurusan Akuntansi dan Manajemen sedangkan dari jurusan Ilmu Komputer Terdapat Jurusan Teknologi Informatika dan Sistem Informasi.

Desa Branti Raya ini Memiliki 10 Dusun dengan penduduk Sebanyak 12.578 jiwa, yang terdiri dari 6.370 laki-laki dan 6.208 perempuan dengan jumlah kepala keluarga sebanyak 2.979 dan Mayoritas penduduk desa ini bekerja dibidang pertanian dan lainnya sebagai buruh/swasta, pegawai negeri sipil. Permasalahan yang ada di Desa Branti raya dalam bidang Teknologi dan Informasi adalah belum terdapatnya website Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang dapat mempromosikan dan mencari sumber informasi mengenai usaha kecil di Desa Branti Raya selain kurangnya pengetahuan dari masyarakat mengenai teknologi informasi. Selain itu dalam bidang ekonomi belum terdapat beberapa usaha mandiri yang kurang berkembang baik dalam pemasaran, merk dagang dan pengelola anggaran keuangan. Mengembangkan usaha“Opak” dengan sistem pemasaran memanfaatkan teknologi informasi dan memberikan brand agar dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Mahasiswa PKPM IBI Darmajaya telah memberikan pelatihan tentang bagaimana membuat Bisnis yang terorganisir dengan baik, pelatihan tersebut berjalan lancar terlihat adanya komunikasi timbal balik antar mahasiswa dan pemuda yang mengikuti acara penyuluhan tersebut. Dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi saat ini maka kita diharuskan untuk bisa menguasai hal-hal mengenai IT dan desa-desa saat ini juga membutuhkan media informasi yang luas seputar desa sehingga masyarakat dimudahkan untuk mendapatkan informasi yang ada didesa, terutama para pemilik usaha mandiri agar dapat

berinovasi dengan usahanya kemudian dapat menyebarluaskan usahanya dengan adanya kemajuan di bidang teknologi informasi.

Dengan demikian menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat Laporan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul **“Web Desa dan Pembentukan Produk Opak Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Desa Branti Raya Kecamatan Natar”**

1.2 Manfaat PKPM

Manfaat PKPM adalah sebagai berikut :

1.2.1. Manfaat Bagi IBI Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Branti Raya.
- b. Mempromosikan Kampus IBI Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa Branti Raya.
- c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literature mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.2.2. Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawab, dan juga kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.

- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- f. Sebagai sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.

1.2.3. Manfaat Bagi Desa

- a. Membantu warga untuk memanfaatkan potensi dan menciptakan produk dengan pemasaran yang baik dan lebih luas.
- b. Membantu aparatur desa dan siswa/i sekolah agar memahami dunia teknologi informasi.
- c. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat di Desa Branti Raya.
- d. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
- e. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Branti Raya.
- f. Dengan adanya *home* industri di Desa Branti Raya, diharapkan dapat menyerap tenaga kerja dan menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di sekitar pemilik usaha.
- g. Memperluas pangsa pasar atau lingkup penjualan produk Desa Branti Raya.
- h. Mendokumentasikan kegiatan dan potensi Desa melalui media gambar dan suara berupa video dokumenter.
- i. Dengan adanya *web* desa diharapkan dapat memberikan informasi tentang Desa Branti Raya sehingga masyarakat dapat mengetahui potensi – potensi yang ada di Desa Branti Raya.

1.2.4. Manfaat Bagi Masyarakat

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa.

- b. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

1.2.5 Manfaat Bagi UMKM Opak

- a. Terciptanya inovasi terhadap kemasan dan *merk* yang membuat mudah diingat.
- b. Terciptanya sebuah aplikasi *online* yang mampu mengatasi permasalahan-permasalahan pada proses pemasaran dan dapat mempublikasikan produk opak pada masyarakat secara *online*.
- c. Mengetahui perhitungan harga pokok penjualan, anggaran serta pemasukan dan cara promosi dengan memanfaatkan ilmu teknologi informasi dari usaha opak Desa Branti Raya.
- d. Meningkatkan pendapatan bagi UMKM Opak di Desa Branti Raya melalui inovasi produk tersebut dengan membuat produk baru dan pembuatan desain merk yang lebih menarik.