

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN EVALUASI**

#### **4.1 Pembahasan**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya dalam kaitannya pengembangan dan pengelolaan daerah-daerah potensial yang menjadi sasaran, yaitu yang memiliki keanekaragaman hasil bumi atau komoditas unggulan yang selama ini belum dikelola dengan baik serta membangun sistem informasi desa guna meningkatkan manajemen pemerintahan di Kabupaten Lampung Selatan khususnya di Desa Branti Raya.

Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana. Selama berlangsungnya kegiatan PKPM di desa Branti Raya Kabupaten Lampung selatan, program dan kegiatan penunjang yang telah berjalan dan dapat tercapai tujuannya sesuai dengan harapan. Dengan adanya kegiatan PKPM IBI Darmajaya diharapkan UMKM Opak Menik yang menjadi sasaran utama dapat berkembang lebih baik lagi dan mampu bersaing di pasar perdagangan baik secara langsung maupun melalui media sosial.

1. Dengan adanya pelaksanaan PKPM 2019 Di Desa Branti Raya membuat desa Branti Raya memiliki website Desa yang dapat menjadi sumber informasi tentang Desa Branti Raya.
2. Dengan adanya media sosial sekarang pemesanan Opak Menik tidak hanya dapat dilakukan melalui Offline tetapi bisa melalui media sosial yang sudah tersedia.
3. Melalui Model Bisnis Kanvas UMKM Opak Menik sudah menjalankan UMKM berdasarkan struktur yang baik, sehingga dapat membantu pengembangan UMKM tersebut.

4. Laporan Laba/rugi yang sudah dibuat dan disosialisasikan pada pemilik UMKM Opak Menik, membuat UMKM tersebut bisa mengetahui berapa besaran biaya satu kali produksi dan berapa keuntungan yang didapatkan.
5. Saat ini pun UMKM Opak Menik yang ada di Desa Branti Raya sudah memiliki brand *merk* untuk produk yang memuat informasi tentang asal produksi, varian rasa, cara pemesanan dari produk tersebut.
6. Desa Branti Raya juga sudah memiliki Supplier untuk bahan baku maupun supplier yang siap memasok produk inovasi yang sudah dilakukan.

## **4.2 Evaluasi**

### **4.2.1 Program Yang Terlaksana Dengan Baik**

Pengembangan Inovasi Produk Opak Di Desa Branti Raya merupakan program pokok Mahasiswa Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Komputer dalam kegiatan PKPM karena selain membantu pemerintah desa dalam mengenalkan desa kepada public melalui *webside*, mahasiswa juga dituntut membantu masyarakat desa dalam mengelola dan mengembangkan bisnis bidang kewirausahaan. Dimana bentuk pengembangan yang dimaksud adalah mengenai cara membuat atau mengembangkan inovasi dari potensi yang ada di Kabupaten Lampung Selatan dalam hal ini yaitu inovasi Opak, cara memasarkan produknya, pembukuan sederhana terkait dengan keuangannya, membuat brand *Merk* dan inovasi kemasan serta cara membuat model desain pemasaran agar menarik konsumen.

Dengan bantuan yang kami berikan berupa pengembangan inovasi produk tersebut harapannya agar usaha mandiri Opak dapat menerapkan pengetahuan yang diberikan secara terus-menerus dan tidak berhenti sampai disini saja. Program ini bertujuan untuk membantu usaha mandiri Opak agar dapat menjual dengan bentuk lain yaitu berupa inovasi rasa karena selama ini Opak dijual dengan bentuk yang besar kemudian di jual ke pasar dan masyarakat sekitar desa. Tujuannya agar potensi yang ada di Desa Branti Raya dikelola dengan baik sehingga dapat memberikan manfaat secara ekonomis bagi usaha mandiri Opak sekaligus bisa menjadikan lapangan pekerjaan baru.

Berikut ini beberapa program yang telah kami lakukan di Desa Branti Raya Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan :

#### **1.2.1.1 Pembuatan Sistem Informasi Desa Berbasis *Website***

Sebelum melakukan pengembangan *website* di Desa Branti Raya ditemukan permasalahan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi yaitu *website* yang ada tidak pernah di akses lagi, dan masih banyak tampilan-tampilanya yang kurang. Sehingga menyebabkan keterlambatan menyerap informasi terbaru dalam menyesuaikan diri terhadap kemajuan-kemajuan teknologi. Hal itu disebabkan oleh sedikitnya perangkat Desa yang mengerti tentang Teknologi. Perangkat Desa kesulitan untuk mengelola *website* yang sudah ada.

Dengan adanya mahasiswa PKPM IBI Darmajaya sudah membantu membangun *website* baru agar nantinya masyarakat Desa Branti raya maupun masyarakat diluar mudah untuk mendapatkan informasi. Setelah melakukan pelatihan dan pengembangan *website* sekarang perangkat Desa sudah punya orang khusus untuk mengelola *website* desa. Dan setelah melakukan pengembangan sekarang tampilan-tampilan di laman *website* Desa Branti Raya kini telah lengkap. Sehingga informasi untuk masyarakat Branti Raya tentang desanya sudah meningkat. Dan aparat desa sudah mengerti cara mengelola *website* desa mereka.

#### **4.2.1.2 Melakukan Promosi melalui Sosial Media**

Saat ini Opak Menik merupakan sebuah usaha mandiri yang pemasarannya baru *offline* dan bertujuan untuk meraih perhatian masyarakat atau warganet. Strategi khusus guna mempromosikan usaha mandiri Opak Menik sefektif mungkin dengan biaya seminimal mungkin, dan berharap dapat menarik perhatian masyarakat khususnya pencinta Opak.

Untuk menarik perhatian masyarakat, tidak semudah yang dibayangkan pada awalnya. Usaha mandiri Opak Menik kepada penggemar Opak sebagai target

pasar utama maupun masyarakat sekitar secara umum yaitu dengan cara membuat akun Instagram.

Akun Instagram yang kami buat sangat membantu proses pemasaran usaha mandiri Opak karena di dalam nya akun Instagram tersebut terdapat gambar produk Opak yang sudah kami desain semenarik mungkin dan dalam akun Instagram tersebut juga terdapat alamat usaha mandiri Opak serta cara pemesanan. Hal ini bertujuan untuk mengefesienkan biaya promosi, pencarian target konsumen yang lebih efektif, membantu menemukan konsumen baru dan memperluas target pasar.

#### **4.2.1.3 Pelatihan Struktur Organisasi Pada UMKM Opak Menik**

Usaha mandiri Opak Menik belum memiliki struktur organisasi. Semua kegiatan dan pembagian tugas masih menggunakan cara konvensional. Hal ini tentu akan mempengaruhi kegiatan organisasi Opak Menik tersebut. Ketidakefektifan tenaga kerja menjadi penghambat tujuan organisasi Opak Menik. Oleh karena itu kami akan melakukan pelatihan dan membentuk struktur organisasi. Melalui penginformasian Model Bisnis Kanvas, dengan harapan agar usaha mandiri Opak Menik dapat mencapai tujuan dengan baik.

Pada saat kami melakukan pelatihan ada beberapa penghambat dalam menerapkan struktur organisasi. Terbatasnya pengetahuan menjadi salah satu faktor penghambat utama. Karena mayoritas anggota adalah ibu rumah tangga. Namun kami juga akan melakukan beberapa pelatihan seperti melakukan pelatihan bagaimana mengelola keuangan, pemasaran, dan target pasar.

Setelah dilakukannya pelatihan mereka menjadi lebih memahami bagaimana mengelola organisasi dengan baik. Saat ini usaha Opak Menik sudah memiliki struktur organisasi dan kegiatan pengoperasian sudah berjalan dengan baik. Sehingga setiap anggota sudah memiliki bagian dan tugas masing-masing.

#### **4.2.1.4 Program Pelatihan Pengenalan Laporan Keuangan Sederhana**

Sebelum melakukan pelatihan pembuatan harga pokok produksi, perhitungan harga jual usaha mandiri opak masih menggunakan perhitungan secara tradisional dan tidak menggolongkan biaya sesuai jenis biaya produksi. Selain itu perhitungan biaya produksi tidak diperhitungkan secara proporsional. Karena perhitungan harga pokok produksi yang tidak proporsional tersebut, pemilik usaha sulit untuk menentukan keuntungan sebenarnya yang telah diperoleh.

Setelah melakukan pelatihan harga pokok produksi, pemilik UMKM Opak Menik dapat mengetahui berapa biaya yang sebenarnya mereka keluarkan dan berapa keuntungan yang sebenarnya mereka dapatkan dan tepat sesuai dengan biaya yang digunakan. Pemilik usaha mandiri dapat menjadikan metode yang kami berikan tersebut sebagai patokan untuk menentukan harga jual yang baik.

#### **1.2.1.5 Pembuatan Desain *Merk* dan Inovasi Kemasan pada UMKM Opak Menik**

Pembuatan desain *merk* pada UMKM Opak Menik merupakan program yang kami rancang agar produk opak memiliki identitas sehingga mudah dikenali oleh masyarakat luas. Sebelumnya produk opak hanya dijual secara mentah dan belum memiliki merk. Dan banyak orang diluar Daerah Branti Raya yang tahu dari mana tempat produksi opak tersebut karena tidak tertera dimana tempat produksi. Kebanyakan konsumen menerima produk dari pemasok. Oleh karena itu, kami membantu usaha mandiri tersebut dalam memperkenalkan produk opak secara luas dengan cara membuat desain *merk* dengan nama “OPAK MENIK”.

Dengan itu masyarakat dapat mengetahui informasi tentang produk opak melalui desain merk yang berinformasikan varian rasa inovasi produk, komposisi dari opak, alamat tempat produksi, dan kontak apabila ada yang ingin melakukan pemesanan langsung. Maka dari itu kami membuat desain *merk* serta inovasi kemasan Opak Menik agar usaha mandiri tersebut mudah diingat dan memiliki ciri khas yang berbeda dengan produk yang lainnya. Dengan adanya desain merk ini usaha mandiri Opak Menik akan lebih dikenal masyarakat luas, bukan hanya

di Desa Branti Raya saja dan menjadikan kemasan opak menik menjadi lebih menarik.

Kami juga melakukan penyuluhan bagaimana cara membuat desain menarik kepada karang taruna Desa Branti Raya yang berguna untuk memulai sebuah bisnis. Kami juga berbagi informasi tentang bagaimana cara mengedit atau mendesain *merk* serta apa saja yang harus di siapkan untuk mengimplementasikan itu semua.

#### **4.2.1.6 Pengenalan dan Pemasaran Inovasi Produk Opak Menik**

Pengembangan Bisnis bidang kewirausahaan merupakan program pokok Mahasiswa Fakultas Ilmu Ekonomi dan Fakultas Ilmu Komputer dalam kegiatan PKPM karena selain membantu pemerintah desa dalam mengenalkan desa kepada publik melalui media sosial mahasiswa juga dituntut membantu masyarakat desa dalam mengelola dan mengembangkan bisnis bidang kewirausahaan, dimana bentuk pengembangan yang dimaksud adalah mengenai cara membuat atau mengembangkan inovasi dari potensi yang ada di Kabupaten Lampung Selatan dalam hal ini yaitu inovasi Opak, bagaimana cara memasarkan produknya, serta cara membuat model desain pemasaran agar menarik konsumen. Dengan bantuan yang kami berikan berupa pengembangan inovasi produk tersebut harapannya agar usaha mandiri Opak Menik dapat menerapkan pengetahuan yang diberikan secara terus-menerus dan tidak berhenti sampai disini saja.

Program ini bertujuan untuk membantu usaha mandiri Opak Menik agar dapat menjual dengan bentuk lain yaitu berupa inovasi varian rasa karena selama ini usaha mandiri Opak Menik hanya dijual mentah saja yang biasa dijual ke masyarakat luas dan belum pernah ada inovasi produk dari opak tersebut. Serta inovasi opak menik mendapatkan pemasok yang dapat sebagai tempat menampung produk selesai produksi. Tujuannya agar potensi yang ada di Desa Branti Raya bisa dikelola dengan baik sehingga dapat memberikan manfaat secara ekonomis bagi usaha mandiri opak sekaligus bisa menjadikan lapangan pekerjaan baru.

## **4.2.2 Program Diluar Rencana**

### **4.2.2.1 Program Pelatihan Pengoperasian Dasar Komputer**

Sebelumnya di SD Negeri 1 Branti Raya ini muridnya belum semua memahami tentang pengoperasian komputer karena di SD Negeri 1 Branti Raya belum memfasilitasi komputer. Sehingga mereka kesulitan untuk membuat data-data atau dokumen sekolah.

PKPM Darmajaya bermaksud untuk memberikan pengajaran kepada murid – murid SD Negeri 1 Branti Raya untuk mengajarkan dasar-dasar komputer seperti *microsoft word* dan *microsoft excel* agar murid SD Negeri 1 Branti Raya dapat memahami dasar-dasar komputer, sehingga mereka dapat mengoperasikan *microsoft word* dan *Microsoft excel* ke dalam proses pembelajaran disekolah ataupun dikehidupan sehari-hari.

Dengan adanya program pelatihan dasar komputer yang sudah dilakukan, kami berharap dikemudian hari murid-murid SD Negeri 1 Branti Raya tidak menjadi siswa yang ketinggalan perkembangan teknologi dan dapat bersaing di dunia teknologi yang semakin maju ini.

### **4.2.2.2 Penyuluhan Tentang Membangun Minat Usaha Pemuda Desa Dengan Jiwa Technopreunership**

Kegiatan ini bertujuan untuk membangun minat usaha pemuda desa dengan jiwa technopreunership, dalam kegiatan ini kami memberikan pengetahuan bagaimana cara membangun sebuah usaha dari awal seperti membentuk bentuk model bisnis kanvas terlebih dahulu agar pengusaha bisa dengan sangat baik membuat sebuah usaha dan sasaran usahanya. Kemudian kami mengajarkan bagaimana membuat laporan keuangan sederhana untuk mengetahui berapa jumlah keuntungann yang didapatkan oleh usaha tersebut, lalu kami memberikan pelatihan pembuatan merk usaha dan inovasi kemasan agar produk usahanya menarik minat pembeli, kami juga memberikan beberapa cara seperti media sosial yaitu instagram dan website yang bertujuan untuk mempromosikan produk agar produk tersebut bisa dikenal oleh masyarakat luar.

Setelah dilakukannya pelatihan ini kami berharap pemuda desa Branti Raya dapat bisa memahami dan memulai usahanya dengan baik. Kegiatan penyuluhan ini berjalan dengan sangat baik pada hari Rabu tanggal 18 September 2019 bertempat di Balai Desa Branti Raya yang diikuti oleh pemuda karang taruna Branti Raya.

#### **4.2.2.3 Program Pembuatan Video Dokumenter**

Kami juga berusaha mengabadikan setiap momen kegiatan yang kami lakukan melalui video pendek. Program dokumentasi kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang berlangsung selama 30 Hari, berisi setiap kegiatan dalam yang kami jalani selama di Desa Branti Raya. Dan dokumentasi ini dapat dijadikan sebagai acuan kegiatan Program PKPM yang akan datang.