

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Branti Raya, Natar, Kabupaten Lampung Selatan difokuskan pada pengembangan UMKM lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan usaha Opak Menik serta Penyuluhan Technopreur dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Saat ini Desa Branti Raya telah memiliki Web Desa sebagai pusat informasi. Dengan adanya Web Desa masyarakat dapat mengetahui informasi tentang kegiatan yang ada di Desa dengan cepat, serta pada usaha UMKM dapat mempromosikan penjualan Opak ke masyarakat luas. Dengan adanya website masyarakat desa Branti Raya memiliki sarana untuk menyebarkan informasi tentang desa kepada banyak orang. Masyarakat juga dapat menggunakan website sebagai tempat untuk membentuk bisnis dengan menjual produk atau jasa untuk pelanggan melalui website itu sendiri. Dengan menggunakan website masyarakat dapat menghasilkan uang dengan membuat blog dengan konten-konten yang menarik. Website juga memudahkan masyarakat desa Branti Raya untuk berkomunikasi antara desa Branti Raya dengan desa lainya.
2. Kehadiran sosial media sedikit banyak telah mempengaruhi pola kehidupan dalam masyarakat dampak positif yang dapat memudahkan dalam memperoleh informasi secara cepat berinteraksi dengan banyak orang, memperluas pergaulan tanpa batasan jarak lebih mudah mengekspresikan diri dimana semua ini dapat dilakukan oleh masyarakat Branti Raya dengan semakin populernya media sosial di kehidupan masyarakat maka bisnis yang di jalankan lebih efektif dan efisien karna hanya menggunakan jaringan internet dimana bisnis opak yang ada di branti raya dapat berkembang cdengan cepat dan sangat mudah di cari oleh masyarakat luas.

3. Bisnis Model Canvas (BMC) memiliki Sembilan elemen, yaitu Customer Segment, Value, Proposition, Channel, Customer Relationship, Revenue Stream, Key Resources, Key activities, Key Partnership dan Cost Structure. BMC kita dapat melihat lebih akurat bagaimana usaha yang akan atau sedang dijalankan. Serta dengan BMC dapat memetakan suatu bisnis lebih sederhana dan strategis.
4. Pembuatan harga pokok produksi dan laporan laba rugi pada usaha Opak dapat membantu dalam menentukan harga jual produk, membuat usaha mandiri tersebut mempunyai pencatatan dan perhitungan yang baik. Dengan adanya laporan laba rugi dapat mengukur tingkat keberhasilan operasi perusahaan dalam periode kurun waktu tertentu. Dengan memanfaatkan laporan laba rugi nilai investasi dapat diatur dengan baik dengan memprediksi jumlah, penetapan waktu, maupun ketidakpastian kas yang dimiliki usaha Opak di masa yang akan datang.
5. Saat ini UMKM Opak Menik sudah memiliki brand *merk* sendiri untuk produksinya. Pemberian label dan merk dapat membantu masyarakat mengenal produk dan meningkatkan nilai jual. Dengan adanya brand *merk* dapat menjadikan UMKM setara dengan Usaha menengah atas dengan packaging *Standing Pouch* yang membuat lebih terlihat premium. Didalam brand *merk* itu juga memberi informasi tentang isi produk serta merupakan sarana komunikasi produsen kepada konsumen tentang hal-hal yang perlu diketahui oleh konsumen mengenai produk terutama hal-hal yang kasat mata atau yang tak diketahui secara fisik. Seperti komposisi, berat produk, varian rasa, logo yang menjadi identitas produksi, serta cara bagaimana memesan produk tersebut melalui media online. Pelatihan inovasi pada produksi Opak dapat membantu masyarakat dalam pemanfaatan sumber daya dan dapat meningkatkan ekonomi masyarakat yang ada di daerah Branti Raya, dengan melakukan inovasi pada logo dan kemasan produk masyarakat akan lebih mudah mengingat serta mengetahui asal pembuatan opak.
6. Pemasaran merupakan salah satu kegiatan penting yang harus dilakukan oleh suatu pengusaha untuk mengenalkan maupun menawarkan produknya kepada

konsumen. Tujuan dari pemasaran yaitu dalam jangka pendek untuk mendapatkan laba, jangka menengah mendapatkan titik impas antara biaya produksi dengan volume penjualan sedangkan untuk jangka panjang mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan melalui loyalitas konsumen dalam menggunakan produk yang dihasilkan. Agar tujuan dapat tercapai secara penuh ataupun mendekati dengan yang sudah ditentukan, maka diperlukan strategi pemasaran yang tepat untuk menunjang keberhasilannya tujuan tersebut.

7. Pelatihan komputer bagi siswa dapat membantu dalam mengetahui pentingnya teknologi informasi dan komunikasi dalam kehidupan sehari-hari terutama dalam membantu menyelesaikan serta menambah keterampilan dalam mengoperasikan komputer. Karena saat ini anak-anak di Desa Branti Raya tidak pernah mendapatkan pembelajaran tentang bagaimana pengoperasian computer dan apa saja yang dapat dilakukan. Dengan pelatihan yang sudah dilakukan anak-anak sudah menerima dasar dari pengoperasian komputer termasuk bagaimana menggunakan Microsoft Office dan Microsoft Excel.
8. Penyuluhan Tentang Membangun Minat Usaha Pemuda Desa Dengan Jiwa Technopreneurship. Mengajak masyarakat Desa Branti Raya dalam meningkatkan sumber daya manusia dan membangun usaha agar mendapatkan keuntungan yang diharapkan. Selain itu masyarakat dituntut agar dapat menyelesaikan permasalahan dengan baik.
9. Dengan adanya Video dokumenter PKPM 2019 semoga dapat di manfaatkan dengan baik dan dapat jadi acuan untuk PKPM tahun-tahun selanjutnya.

5.2 Saran

1. Pembuatan website ini masih sangat terbilang sederhana, terutama dari segi tampilan dan segi keamanan, ada baiknya tahap pengembangan website dibuat dengan semenarik mungkin dan dikembangkan lebih lanjut dengan tambahan informasi lebih lengkap lagi yang pastinya lebih bisa bermanfaat bagi pengelola dan penggunaan website tersebut.

Perancangan website ini diharapkan bisa lebih interaktif agar informasi

yang diinginkan pengguna dapat bermanfaat lagi bagi desa Branti Raya.

Diperlukan pemeliharaan website ini dan selalu update kegiatan apa saja yang dilakukan di desa Branti Raya. Agar website ini ditampilkan secara optimal maka diperlukan adanya dukungan perangkat keras dan perangkat lunak yang memadai.

2. Dengan demikian diharapkan masyarakat branti raya mampu memanfaatkan keuntungan-keuntungan yang dapat diperoleh melalui media sosial secara baik, untuk itulah ,masyrakat harus mampu berfikir lebih kreatif dan terbuka untuk mengeksploitasi kelebihan – kelebihan dari media sosial.
3. Dengan Bisnis Model Canvas diharapkan dapat memudahkan para pebisnis baik pemula maupun yang sudah menjalankan dalam mengetahui aspek-aspek terpenting dalam suatu bisnis.
4. Pelaporan laba rugi menyediakan angka yang berguna untuk mengevaluasi kinerja UMKM Opak dan memprediksi pendapatan di masa depan. Jadi diperlukan laporan laba rugi yang akurat bagi pemegang saham. Untuk memperoleh laba semaksimal mungkin maka UMKM Opak harus mengevaluasi perkembangan dari usahanya. Laporan kas sangat penting agar UMKM Opak paham akan posisi keuangan dalam kondisi yang sebenarnya, yaitu perputaran uang yang sesungguhnya.
5. Dengan adanya Brand *Merk* produksi pada UMKM Opak menik semoga kedepannya dapat dipergunakan dengan baik dan konsisten agar usaha tersebut dapat lebih berkembang dengan pesat serta dapat meningkatkan hasil produksi dan mendapatkan keuntungan yang besar agar UMKM Opak Menik selalu dalam ingatan orang karena pengemasan dan *merk* yang menarik..
6. Keinginan setiap pelaku usaha adalah mendapatkan laba dan dapat mempertahankan usaha nya di tengah persaingan usaha yang ketat. Kegiatan pemasaran merupakan salah satu solusi untuk pencapaian keinginan pelaku usaha tersebut. Dengan memilih manajemen pemasaran professional dan strategi yang tepat dalam menjalankan kegiatan tersebut, maka keinginan mendapatkan laba dan mempertahankan kelangsungan

pengusaha dapat terealisasi sesuai harapan.

5.2.1 Untuk Aparatur Desa

Sebagai sarana pengolahan informasi kepada masyarakat Desa, *website* brantiraya3.wixsite.com sekiranya bisa dikelola dengan baik dan terus melakukan update mengenai berita atau informasi terbaru Desa Branti Raya, sehingga masyarakat luas dapat mengetahui perkembangan apa saja yang ada di Branti Raya secara cepat dan mudah.

5.2.2 Untuk Masyarakat Desa Branti Raya

1. Mencari dan mengali apa saja potensi-potensi yang ada didalam Desa, untuk dapat diolah dan dikembangkan baik secara mandiri ataupun kelompok untuk menambah penghasilan warga Desa dan membuat lapangan pekerjaan untuk mengurangi angka pengangguran yang ada di Desa Branti Raya.
2. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegitan organisasi Desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

9.2.3 Untuk Insitusi

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan PKPM panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa lokasi pelaksanaan PKPM.