

DAFTAR ISI

Judul Laporan	i
Halaman Pengesahan	ii
Biodata Pelaksana.....	iv
Ringkasan.....	x
Prakata.....	xi
Daftar Isi	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM.....	1
1.2 Manfaat PKPM	3
1.2.1 Bagi IBI DARMAJAYA	3
1.2.2 Bagi Desa atau	3
1.2.3 Bagi pemilik UKM TALI KUR	4
1.2.4 Bagi Mahasiswa	4

BAB II SURVEI DAN RENCANA KEGIATAN

1.1 Hasil Survei Lokasi	5
2.1.1 Deskripsi Wilayah	5
2.1.2 Rencana Pembangunan Desa/Kelurahan	13
1.2 Temuan Masalah di Lokasi dan Rencana Kegiatan	15
2.2.1 Temuan Masalah.....	15
2.2.2 Perumusan Masalah.....	15

2.2.3 Kerangka Pemecahan Masalah	16
2.2.4 Tujuan Program	16
2.2.5 Manfaat Program	17
2.2.6 Sasaran Obyek	17
2.2.7 Rencana Kegiatan Kelompok	18

BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Pengembangan Inovasi Produk Tali Kur	20
3.1.1 Tujuan Inovasi	20
3.1.2 Ciri-Ciri Inovasi	21
3.1.3 Inovasi UKM Tali Kur	21
3.2 Peningkatan Promosi UKM Tali Kur	24
3.2.1 Tujuan Promosi	24
3.2.2 Jenis-Jenis Promosi	25
3.2.3 Sosial Media	27
3.2.4 Fungsi Media Sosial	27
3.2.5 Promosi Produk Usaha Tali Kur	28
3.3 Pembuatan Dokumentasi Flm PKPM	31
3.4 Pembuatan Web UKM Tali Kur	35
3.4.1 Pengertian Website	36
3.4.2 Manfaat Website Untuk Bisnis	36
3.4.3 Fungsi Website Sebagai Sarana	
Jual beli/e-commerce	38
3.4.4 Website sebagai Blog	38

3.4.5 Proses Dalam Pembuatan Website UKM Tali Kur	39
3.4.6 Fitur dari website UKM Tali Kur.....	42
3.5 Pengembangan Merek dan Kemasan UKM Tali Kur	46
3.5.1 Merek.....	46
3.5.2 Kemasan dan Pelebelan.....	48
3.5.3 Tujuan Pembuatan Merek	49
3.5.4 Tujuan Pelebelan dan Kemasan	50
3.6 Laporan Keuangan pada Produk Kerajinan Tas Tali Kur	51
3.6.1 Pengertian Laporan Keuangan	51
3.6.2 Laporan Keuangan sederhana	53

BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI

4.1 Pembahasan.....	58
4.1.1 Kegiatan di UKM Tali Kur selama Proses PKPM.....	58
4.1.2 Kegiatan Sosial Masyarakat di Desa Gunung Rejo.....	62
4.2 Evaluasi	63

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN