

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Gunung rejo Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran yang telah dilaksanakan pada 21 Agustus 2019 – 19 September 2019 yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengembangan Produk

Pengembangan produk yang telah kami selesaikan pada UKM Indah Tali kur yaitu berupa gantungan kunci, gelang, bunga, sandal, tempat tisu, kotak pensil dan dompet yang bertujuan agar produk yang dibuat bervariasi.

2. Pemasaran

Pemasaran yang sebelumnya masih dilakukan dalam lingkup yang sempit sekarang ini penerapan pemasaran produk dilakukan secara lebih luas melalui media pemasaran online seperti instagram dengan akun [@Indah_talikul](#) dan facebook dengan akun [@indahDealova](#)

3. Pembuatan vidio

Pembuatan vidio UKM bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat diluar daerah Desa Gunung Rejo melalui sebuah vidio yang di unggah ke media sosial.

4. Pembuatan Website UKM Indah Tali kur

Pembuatan Website UKM Indah Tali kur bertujuan sebagai bentuk sarana pemasaran katalog produk dan juga sarana sebagai penghubung dengan pelanggan. Website yang telah kami buat yaitu <https://ukmtalikur.wixsite.com/website-2>

5. Membuat *Brand* (merek) dan kemasan untuk produk kerajinan Tali Kur

Pembuatan merek bertujuan untuk menginformasikan nama produk dengan menggunakan stiker yang ditempel diatas plastik dalam pengemasan produk. Dengan demikian konsumen tertarik untuk membeli produk kerajinan Tali Kur.

6. Pembuatan Laporan Keuangan

Pelatihan Laporan keuangan bertujuan untuk mengajarkan pembuatan laporan keuangan di UMKM agar terdata dengan jelas.

4.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat Desa Gunung Rejo

Bagi masyarakat hendaknya mengerti bahwa kegiatan PKPM bukan hanya untuk kepentingan mahasiswa saja tetapi kepentingan masyarakat desa setempat, dimana mahasiswa hanya sebagai media yang membantu memecahkan masalah sehingga diharapkan partisipasi masyarakat dalam setiap program kerja PKPM dapat lebih tinggi.

2. Bagi UKM Tali Kur

- a. Dalam Pemanfaatan Website sebaiknya digunakan sebijaksana mungkin oleh pengguna (Indah Tali kur). Website hendaknya dapat di Beritahukan kepada seluruh masyarakat kampung ,teman,saudara sehingga hasil karya dari tali kur dapat dilihat dan dipasarkan dengan target pasar yang lebih luas. Terus berinovasi dengan menghasilkan bentuk bentuk baru yang belum pernah ada sebelumnya. Proses penjualan dapat dilakukan di toko dan juga penjualan online dengan demikian meningkatkan pangsa pasar dan memperkenalkan produk lebih luas.
- b. Untuk proses pengelolaan usaha sebaiknya dengan melakukan penentuan harga pokok. Produksi dan pencatatan di laporan keuangan agar pemilik usaha dapat mengetahui pengeluaran yang di keluarkan

guna modal usaha dan besarnya laba yang diperoleh dalam penjualan kerajinan tali tur.

2. Bagi IBI Darmajaya

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.