

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Merak Batin Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan yang difokuskan pada usaha Krupuk Tempe dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

- A. Dalam meningkatkan kualitas dan persaingan dagang yang terdapat di UMKM Kerupuk Tempetelah dilakukan penganalisis sederhana mengenai *Business Model Canvas (BMC)* Model ini digunakan untuk menjelaskan, memvisualisasikan, menilai, dan mengubah suatu model bisnis, agar mampu menghasilkan kinerja yang lebih optimal. mengembangkan usaha Keerupuk Tempe.
- B. Pengemasan produk dibuatkan logo yang menginformasikan nama produk. Dengan demikian konsumen tertarik untuk membeli produk Kerupuk Tempe.
- C. Mengembangkan UMKM Krupuk Tempe melalui Media Marketing sosial media memberi “*identitas*” kepada “*brand*” atau merketing di pasarkan dan membantu anda untuk menyebarkan pesan anda dengan cara santai dan komunikatif..
- D. Pengembangan UMKM Kerupuk Tempe berbasiskan melalui media online membuat produk Kerupuk Tempe dapat lebih si kenal luas oleh masyarakat dengan menggunakan media website dan media social seperti instagram.
- E. Untuk meningkatkan produksi Kerupuk Tempe maka di lakukan pelatihan kepada pemilik usaha mengenai pembuatan laporan keuangan sederhana, dengan demikian hasil produksi akan meningkat.

Di dalam aspek keuangan di lakukan perhitungan harga pokok penjualan dan pembuatan laporan laba rugi.

- F. Sosialisasi Bahaya Gadget dan Menabung Dari Usia Dini kepada anak Sekolah Dasar (SD).
- G. Pembuatan web desa dengan adanya website desa, masyarakat dapat lebih mudah memperoleh informasi terutama yang berkaitan dengan desa. Salah satu fungsi website desa adalah sebagai media pelayanan publik.
- H. Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya juga ikut berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh Desa Merak Batin dalam rangka Malam Puncak HUT RI Ke-74, gotong royong, rapat karang taruna, dll. Selain itu Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya juga membuat suatu dokumentasi berbentuk video yang akhirnya menjadi sebuah video documenter desa yang berisi tentang informasi seputar desa.

## **5.2 SARAN**

Berdasarkan kesimpulan di atas maka kami memiliki beberapa saran yang dapat di jadikan bahan acuan untuk meningkatkan kualitas produk dan proses pemasaran, diantaranya sebagai berikut:

- A. Produk Kerupuk Tempe yang dijual kepada konsumen beraneka ragam rasanya sehingga konsumen lebih menarik untuk membeli.
- B. Proses penjualan dapat dilakukan di toko, warung , atau pasar-pasar terdekat dan dalam jumlah yang lebih banyak. Penjualan melalui online juga dapat meningkatkan pangsa pasar dan memperkenalkan produk lebih luas disamping itu manajemen sangat diperlukan untuk mengontrol proses produksi maupun proses pemasaran.

- C. Untuk proses pengelolaan usaha sebaiknya dengan melakukan penentuan Anggaran Usaha Kerupuk Tempe dan pencatatan di laporan posisi keuangan agar pemilik usaha dapat mengetahui rencana kedepan dalam penjualan Kerupuk Tempe.
- D. Produk Kerupuk Tempe yang akan di jual kepada konsumen harus memiliki keterangan masa kadarlursa dalam penggunaannya.

Desa Merak Batin sangat cocok untuk di gunakan sebagai tempat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. Karena di desa terbut masih banyak sekali potensi desa yang belum banyak di kelola lebih lanjut, dan masyarakat Desa Merak Batin yang sangat ramah-ramah dalam menerima mahasiswa yang sedang melakukan kegiatan PKPM.

Saran lain yang dapat diberikan terhadap masyarakat Desa Merak Batin adalah tetap menjalin kebersamaan dan meningkatkan jiwa nasionalisme dalam membangun desa, karena perkembangan desa tidak terlepas dari upaya masyarakat desa itu sendiri.

Harapan kedepannya masyarakat Desa Merak Batin dapat menjadi masyarakat yang mandiri dengan memanfaatkan ilmu dan fasilitas yang telah diberikan, dan dapat menjadi desa yang terus berkembang, dengan bantuan mahasiswa/mahasiswi IIB Darmajaya selanjutnya melalui program PKPM akan terus mengiringi perkembangan desa menjadi desa yang lebih baik dan potensi dapat berkembang hingga Nasional.