

**STRATEGI PEMASARAN UMKM BERBASIS IT PADA DESA DATARAJAN DI MASA  
PANDEMI COVID-19**

**LAPORAN HASIL KEGIATAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**

**Laporan Ini Disusun Guna Melengkapi Syarat Untuk Menyelesaikan Mata Kuliah  
Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)**



**Disusun Oleh.**

**Restu Prayogo Honggonegoro  
NPM. 1611010106**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**STRATEGI PEMASARAN UMKM BERBASIS IT PADA DESA DATARAJAN DI MASA  
PANDEMI COVID-19**

Oleh :

**Restu Prayogo Honggonegoro (1611010106)**

Telah memenuhi syarat untuk diterima  
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



**Dr. Sri Lestari, S.Kom., M.Cs**

**NIK:01261005**

Pembimbing lapangan

  
**Joko Sulistiono**

**NIK:.....**

Ketua Jurusan Teknik informatika

**Yuni Arkhiansyah, S.Kom., M.Kom  
NIK : 00480802**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada di Kampung atau pinggiran kota. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2020 dilakukan 1 (satu) bulan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Jurusan Teknik Informatika. Laporan ini di buat sebagai salah satu pelengkap selesainya program (PKPM) yang di lakukan di Desa Datarajan kecamatan ulubelu kabupaten tanggamus sesuai kebijakan IIB DARMAJAYA kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini beranggotakan individual untuk mengurangi resiko terpaparnya virus (COVID 19) ,dan kegiatan ini di lakukan di lingkungan sekitar tempat tinggal mahasiswa Jurusan Teknik Informatika, yang tergabung dalam mahasiswa reguler.

Laporan ini kami susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA. Dan kami menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini kami tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak.

Bandar Lampung, 25 Agustus 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Manfaat PKPM.....	2
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program Yang Dilaksanakan.....	4
2.2 Waktu Kegiatan.....	6
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	7
2.4 Dampak Kegiatan.....	12

### BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan .....	13
3.2 Saran.....	13
3.3 Rekomendasi.....	14
LAMPIRAN .....	15j,

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama Mitra Yang Terlibat.....	3
Table 2.2 Waktu kegiatan dilangsungkan.....	6

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Foto pengolahan roasting di UMKM .....	8
Gambar 2. Pembuatan design stiker .....	9
Gambar 3. Pembagian masker dan pendampingan belajar online .....	10
Gambar 4. Membantu masyarakat menanam pisang.....	11

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Virus Corona atau Coronavirus merupakan sekelompok virus jenis baru yang bermula dari Wuhan, sebuah kota di Tiongkok. Virus Corona jenis baru ini telah menjadi penyebab penyakit pada hewan dan manusia yang disebut Covid-19 sebagai akronim dari Coronavirus disease 2019 (Yuliana, 2020).

Pandemi Covid-19 jauh lebih dahsyat dari pada Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS), dan Middle East Respiratory Syndrome (MERS), dan jenis penyakit lainnya. Sampai medio 29 April 2020, wabah Covid-19 sudah merasuk ke seluruh belahan dunia dari mulai Negara-negara berkembang yang memiliki segudang kelemahan untuk menangkalnya, sampai ke negara-negara maju yang sudah memiliki teknologi kedokteran yang canggih (T Arifin, 2020).

Pada saat ini ketika pandemi global *COVID-19* tengah melanda di hampir semua negara, Indonesia menjadi salah satu Negara yang menerima dampak akan pandemi tersebut, dan penyebaran virus terus merebak ke hampir setiap lapisan masyarakat hingga sampai ke pedesaan, maka dari itu ketahanan masyarakat akan virus sangat di perlukan mulai dari menjalankan protocol kesehatan yang di anjurkan pemerintah hingga membatasi ruang lingkup kegiatan yang ada, mahasiswa jurusan Teknik Informatika IIB Darmajaya yang telah di beri amanat dan ditempatkan pada salah satu Desa di Kecamatan Ulubelu Desa Datarajan. Desa Datarajan memiliki masyarakat yang bermata pencaharian penduduknya petani, Desa Datarajan sudah memiliki usaha mikro kecil menengah (UMKM) diantaranya ada produk kopi robusta dan gula semut. Dari beberapa UMKM itu kami memilih salah satu UMKM yaitu Prayogo Coffee di karnakan Prayogo Coffe masih minim dalam penggunaan teknologi dalam pemasarannya, dan pada periode pandemi COVID-19 ini pendapatan UMKM Prayogo Coffee turun drastis, di kesempatan ini PKPM Darmajaya berinovasi untuk mengembangkan potensi dan daya jual itu, Dari awal yang hanya di kenal oleh warga Desa saja mulai mencoba untuk memasarkan produk olahan kopi ke cakupan yang lebih luas. dan yang biasanya melakukan penjualan sebatas offline mulai mencoba beradaptasi dengan situasi dan kondisi pandemi *COVID-19* .

## 1.2 Rumusan Masalah

Pada kondisi priode merebaknya virus *COVID-19* UMKM Prayogo Coffee masih kurang dalam pengimplementasikan teknologi untuk pemasaran, dan kurang di kenalnya produk UMKM Prayogo Coffee lalu hal-hal yang perlu di tanggulangi ialah :

- A. Bagaimana membuat membuat produk Prayogo Coffee dapat dikenal lebih jauh oleh masyarakat luas melalui sosial media?
- B. Kurangnya pendapatan UMKM di saat pandemi *COVID-19*.
- C. Belum adanya inovasi dalam pemasaran produk UMKM ke jejaring media sosial yang ada.

## 1.3 Manfaat PKPM

Dengan adanya kegiatan PKPM, banyak manfaat yang diperoleh baik bagi Darmajaya, Mahasiswa, dan UMKM Prayogo Coffee.

### 1.3.1 Manfaat Bagi IIB DARMAJAYA

Manfaat bagi Kampus IIB DARMAJAYA yang diantaranya ialah:

- A. Bisa menjadi media promosi bagi IIB DARMAJAnYA khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
- B. IIB DARMAJAYA bisa menjadikan PKPM ini sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
- C. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.

### 1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya, antara lain:

- A. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama kelompok dan kepemimpinan.
- B. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- C. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

### 1.3.2 Manfaat Bagi UMKM Prayogo Coffee

Tidak hanya bermanfaat bagi Institusi dan mahasiswanya, tetapi PKPM memiliki beberapa manfaat yang dapat diperoleh oleh UMKM Prayogo Coffee, diantaranya:

- A. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi UMKM menjadi lebih berkualitas.
- B. Membantu UMKM dalam memasarkan dan mengenalkan keadaan UMKM melalui teknologi informasi yang tersedia.
- C. Mendapatkan pendapatan dari penjualan online.
- D. Untuk meningkatkan perekonomian dan ketahanan UMKM akan COVID-19 serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua UMKM dapat memanfaatkan kemajuan teknologi dalam mengambil setiap informasi yang dibutuhkan.

### 1.4 Mitra Yang Terlibat

Dalam pelaksanaan PKPM saat ini tidak mungkin berjalan sendiri tanpa mitra yang terlibat, mitra memiliki peran penting dalam kelancaran pelaksanaan PKPM berikut mitra-mitra yang terlibat dapat dilihat pada tabel 1.1 di bawah ini:

**Tabel 1.1 Nama Mitra Yang Terlibat**

No	Nama Mitra	Sebagai
1	Sumanto	Rt 01
2	Joko Sulistiono	Kepala Desa
3	Yogo	Pemilik UMKM
4	Hermanto	Sekretaris Desa

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program Program Yang Dilaksanakan

Melihat permasalahan di atas kami merumuskan Program-program yang akan dilakukan selama pelaksanaan yang dapat di lihat pada tabel 2.1 di bawah ini:

**Tabel 2.1 Program Dan Sasaran**

No	Program Yang Di Laksanakan	Sasaran Program
1	Observasi UMKM Prayogo Coffee	Mengetahui tentang UMKM secara rinci
2	Pengembangan UMKM dan Pemanfaatan Media Online Dalam Pemasaran	Dapat lebih di kenal nya produk UMKM ke masyarakat luas dan bertambah nya pemasukan dari penjualan online

##### 1. Observasi UMKM Prayogo Coffee

Peninjauan dan observasi UMKM Prayogo Coffee di lakukan mulai dari interview kepada pemilik UMKM. Dalam perencanaannya observasi berkaitan dengan kondisi yang di alami oleh UMKM dan semua keadaan yang terjadi ketika pandemi *COVID-19* dan mulai mengikuti protocol *COVID-19* yang sedang di terapkan oleh pemerintah ke pada seluruh lapisan masyarakat.

##### 2. Pengembangan UMKM dan Pemanfaatan Media Online Dalam Pemasaran

Pemberdayaan UMKM yang berada di Desa Datarajan seperti UMKM “olah kopi yaitu Prayogo Coffee” pemanfaatan teknologi dalam masa pandemi ini tidak hanya harus menunggu keadaan menjadi normal kembali namun penerapan teknologi dalam pemasarannya dapat berdampak di kenalnya produk oleh kalangan konsumen dengan ruang lingkup yang lebih luas.

UMKM “Olah kopi Prayogo Coffee” adalah salah satu UMKM yang di miliki Desa Datarajan yang mengolah biji kopi menjadi bubuk kopi di. Saya

mencoba memasukan inovasi olahan kopi yang tadi nya hanya di jual secara offline menjadi offline dan online. Adapun dalam pemasaran produk yang di lakukan oleh UMKM masih dalam ruang lingkup seperti sekitar desa saja, saya mencoba memasaran produk melalui media sosial seperti Facebook,MarketPlace,whatsapp hingga Instagram dan Blog.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Selama melakukan PKPM kami melakukan kegiatan-kegiatan yang dapat di lihat pada tabel 2.2 di bawah ini:

**Tabel 2.2 Waktu Kegiatan Dilaksanakan**

1.	20 – 7 – 2020 - 22 – 7 – 2020	-Observasi dan interview UMKM Prayogo Coffee
2.	25 – 7 – 2020 - 29 – 7 - 2020	-membantu masyarakat menanam bibit pisang -meng upload tentang penitngnya cuci tangan melalui media sosial instagram
3.	1 – 8 – 2020 – 4 – 8 - 2020	-Pendekatan UMKM Desa -membuat stiker umkm menggunakan corel -Pembuatan Account media social Instagram untuk pemasaran produk -pemasaran produk umkm melalui Instagram
4.	6 - 8 - 2020 - 8 – 8 – 2020	-pemasaran produk umkm melalui Facebook -pemasaran produk umkm melalui Tokopedia -membuat email umkm -membuat video produk dengan power director
5.	12 – 8 – 2020 – 14 – 8 – 2020	-pembagian masker kepada sejumlah murid SD 01 datarajan -membuat blog -membuat lokasi umkm di Maps -pendampingan belajar online kepada murid SD

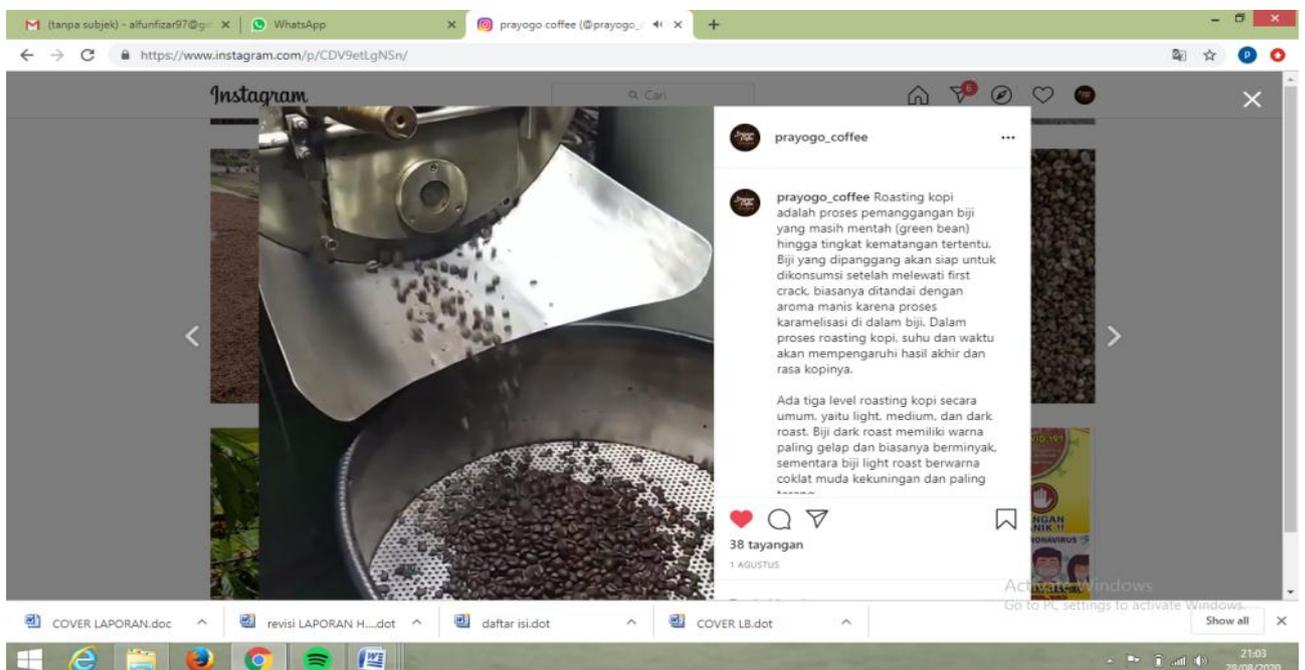
### 2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Hasil kegiatan di dapat di uraikan sesuai dengan program kerja yang telah terlaksana yaitu meliputi hal sebagai berikut :

1. Dari observasi dan interview kepada pemilik UMKM Prayogo Coffee dapat dengan mudah untuk mengetahui secara rinci tentang kopi robusta dan bagaimana pengolahannya dapat di lihat di dokumentasi gambar 1.
2. Pembuatan design stiker UMKM Prayogo Coffee untuk digunakan di setiap kemasan produk umkm ,pembuatannya sendiri menggunakan aplikasi Corel Draw dapat di lihat pada dokumentasi gambar 2.
3. Pemasaran produk UMKM melalui media Instagram,Facebook,Tokopedia,Whatsaap,dan Blog menghasilkan pemesanan-pemesanan produk.
4. Pembuatan email untuk pemesanan produk kopi [prayogocoffee@gmail.com](mailto:prayogocoffee@gmail.com).
5. Pembuatan blog produk kopi UMKM Prayogo Coffee yang dapat di lihat pada halaman Blog berikut <https://prayogocoffeelpg.blogspot.com/>.
6. pembuatan denah lokasi umkm Prayogo Coffee di maps agar lebih sering di lihat <https://goo.gl/maps/jX2zdWN47aRJXzmG8> .
7. Pembimbingan kepada murid SD 01 Datarajan untuk pengoptimalan media online dalam pembelajaran membuat siswa dapat dengan lancar menggunakan media belajar online.
8. Membantu masyarakat menanam bibit pisang, bibit pisang berasal dari kerjasama daerah setempat dengan PT Humas Jaya Lampung Tengah , kerja sama ini saling menguntungkan kedua belah pihak ,masyarakat bisa mengoptimalkan pemanfaatan lahan mereka untuk menambah penghasilan,sedangkan PT Humas Jaya sendiri di untung kan karna mendapatkan pasokan buah pisang tersebut .
9. Peembuatan video produk Prayogo Coffee guna pemasaran produk lebih baik, pembuatannya sendiri menggunakan aplikasi Power Director mobile
10. pembuatan stiker produk coffee di percetakan untuk kemasan produk dapat di lihat pada lampiran.
11. sosialisasi himbauan *COVID-19* dan cara cuci tangan di media sosial instagram dapat di lihat pada lampiran.

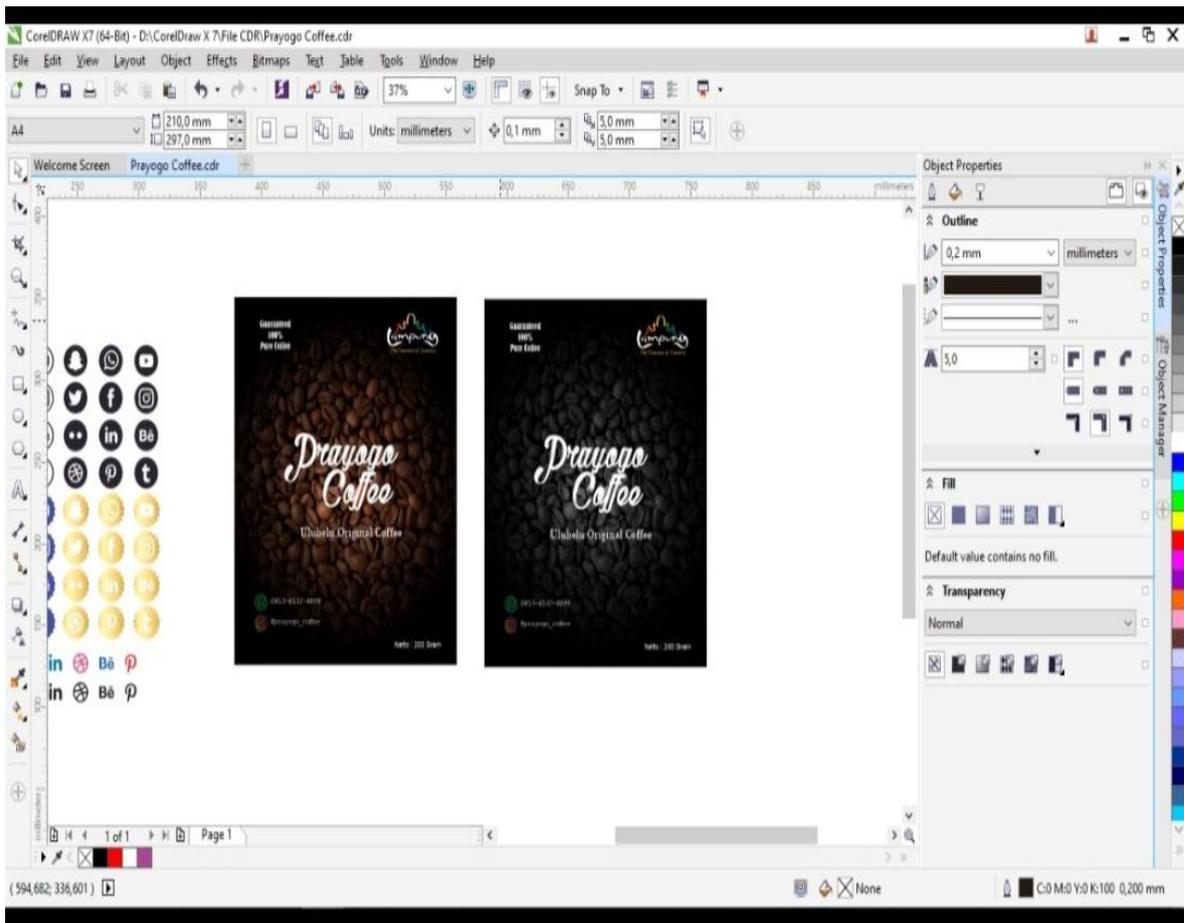
### 2.3.1 Dokumentasi

Selama pelaksanaan PKPM di Desa Datarajan berikut beberapa dokumentasi kegiatan yang di lakukan, dan lebih lengkap nya dapat di lihat pada lampiran.



Gambar 1. Proses pengolahan biji kopi di UMKM Prayogo Coffee

Ini merupakan salah satu tahapan proses pengolahan biji kopi di UMKM Prayogo Coffee pada tahapan ini di sebut roasting, UMKM Prayogo Coffee sendiri sudah menggunakan alat roasting tidak seperti dahulu yang menggunakan tenaga manusia untuk memasak biji kopi manual dengan wajan dan pasir yang mana memang kurang efisien dari segi waktu dan tenaga , dengan alat ini kita dapat dengan mudah mengatur suhu dan tingkat level kematangan biji kopi dan tingkat kematangan roasting dapat mempengaruhi cita rasa dari kopi nya nanti jadi dalam tahapan ini sangat penting untuk menentukan kematangannya



Gambar 2. Pembuatan Stiker UMKM Prayogo Coffee

Dalam hal ini UMKM Prayogo Coffee memang tidak memiliki stiker kemasan yang mana memang sangat di butuhkan dalam bidang pemasaran dan dapat menarik pembeli, pada kesempatan PKPM ini kami membuat dan mendisgn stiker untuk kemasan kopi produk Prayogo Coffee dengan menggunakan aplikasi Corel Draw di dalam design tersebut terdapat keterangan berat,jenis kopi,kontak untuk pemesanan dan nama Kecamatan Ulubelu yang mana memang Ulubelu terkenal dengan cita rasa kopi nya



Gambar 3. Foto pembagian masker dan pendampingan belajar online ke siswa SD 01 Datarajan

Sebagai mana kebijakan dari pemerintah yaitu penggunaan masker di setiap aktivitas yang kita lakukan namun jauh di per Desaan masih banyak masyarakat yang kurang pemahaman tentang penting nya penggunaan masker di aktivitas sehari-hari terlebih pada anak-anak yang memang kurang edukasi dan sosialisasi tentang bahaya nya COVID\_19 ini, di kesempatan ini PKPM darmajaya membagikan masker kepada sebagian siswa SD 01 Datarajan agar mengimplementasikan protocol COVID-19 lebih di perhatikan oleh masyarakat sekitar PKPM.

Dan pada periode ini pembelajaran di lakukan secara online yang mana sebagian besar siswa dan sisiwi masih kurang paham dalam penggunaan teknologi untuk media belajar mengajar oleh sebab itu PKPM Darmajaya melakukan pendampingan dan memberikan ilmu kepada siswa tersebut agar pembelajaran daring dapat di selenggarakan dengan lancar.



Gambar 4. Membantu masyarakat menanam bibit pisang

Selama kegiatan PKPM ini kami tidak hanya melakukan aktivitas di ruang lingkup bidang keilmuan kami tapi kami memiliki aktivitas tambahan yaitu membantu masyarakat dalam menanam bibit pisang ambon, pisang ambon ini sendiri berasal dari kerja sama antara Desa Datarajan dengan PT Humas Jaya Lampung Tengah, yang mana masyarakat mendapatkan bibit secara gratis dan perawatan rutin dari PT Humas Jaya tentu hal ini menguntungkan masyarakat dengan pemanfaatan lahan yang dapat di tanami pisang dan pemasukan tambahan dari hasil panen pisang di kemudian hari, dan PT Humas Jaya mendapatkan keuntungan dari pasokan hasil panen masyarakat tersebut.

#### **2.4 Dampak Kegiatan**

Setelah seluruh kegiatan telah di terapkan ke pada UMKM Prayogo Coffe di Desa Datarajan harapan kami semoga UMKM dapat berkembang dan bahkan maju di situasi pandemi COVID-19 ini dan serta warga Desa semakin peduli akan keadaan dan perkembangan Desa lalu semakin memahami tentang pandemi COVID-19 dan cara penanggulangannya serta mentaati peraturan New Normal yang telah pemerintah anjurkan guna menekan merebaknya virus COVID-19 yang tengah melanda dan terlebih lagi dapat di lanjutkan dan di kembangkan untuk ke depannya. Beberapa hasil dari penerapan yang telah di jalankan ialah :

1. UMKM mendapatkan penambahan pendapatan melalui penjualan online.
2. UMKM memiliki peluang berkembang bahkan maju dalam situasi COVID-19.
3. UMKM mudah dalam memasarkan produknya melalui media sosial.
4. UMKM terbantu dalam hal pemanfaatan teknologi informasi guna mengenalkan UMKM ke ruang lingkup yang lebih luas melalui media sosial.
5. Masyarakat lebih memahami bagaimana cara memanfaatkan media pembelajaran daring dengan lebih baik.
6. Semakin sadarnya masyarakat akan bahayanya virus COVID-19 dan cara penanggulangannya.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Kegiatan PKPM ini dilakukan dengan kurun waktu 26 hari yang dimulai sejak tanggal 20 Juli 2020 sampai 15 Agustus 2020 yang bertempat di Desa Datarajan, Kecamatan Ulubelu, selama terjun di Desa terlihat peran penting dari UMKM terhadap ekonomi Desa terbukti sejak Februari 2005 Presiden Susilo Bambang Yudhoyono telah mencanakan kebijakan program aksi penanggulangan kemiskinan dan pengangguran melalui pemberdayaan UMKM, dan saat ini butuhnya peran pendampingan dari Pemerintah untuk membantu usaha mikro kecil menengah (UMKM) agar dapat menaikkan taraf hidup masyarakat Desa, Melalui pendampingan terhadap masyarakat, mahasiswa peserta PKPM melakukan penggalan data atau informasi tentang persoalan, ataupun kondisi masyarakat sekitar yang selanjutnya dirumuskan dalam bentuk program kerja, serta realisasinya yang diharapkan dapat menjawab persoalan yang ada bersama – sama masyarakat, bahkan dipecahkan oleh masyarakat dan peserta PKPM sendiri berikut hasil dari program PKPM ini.

- a. Program kerja yang direncanakan sudah terealisasikan sesuai dengan kemampuan peserta PKPM yang semula pendapatan UMKM terganggu di karnakan COVID-19 saat ini sudah normal kembali di karnakan menggunakan media sosial untuk media penjualannya.
- b. UMKM Prayogo Coffee setelah menerapkan pemasaran secara online produknya saat ini sudah mulai di kenal dengan ruang lingkup lebih luas.
- c. UMKM sebelumnya hanya menggunakan penjualan berbasis offline dengan kehadiran dan inovasi dari peserta PKPM yang mana menerapkan penjualan berbasis online dapat terus berlanjut hingga membuka peluang UMKM untuk berkembang bahkan maju.

### 3.2 Saran

Prektek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan pengalaman awal dalam tahap pembelajaran bermasyarakat. Segala program dalam PKPM dirumuskan dan dilaksanakan untuk menjawab persoalan yang lagi terjadi di masyarakat dengan penelitian yang cukup, dan data yang pasti, sehingga suatu harapan yang penulis inginkan dalam pelaksanaan PKPM telah tercapai meskipun ada kendala, kekurangan yang menghambat dalam terwujudnya kesempurnaan. Saran kedepan UMKM bisa memasarkan produk ke Shopee atau Indomart dan swalayan.

### 3.3 Rekomendasi

1. Kepada PKPM selanjutnya

Selain mengevaluasi kekurangan dari kegiatan PKPM individual yang telah terlaksana dengan melihat data- data yang di temukan maka PKPM selanjutnya kami harapkan agar melanjutkan pendampingan terhadap UMKM yang ada di Desa Datarajan.

2. Kepada UMKM Prayogo Coffee

- a. Kedepannya UMKM Prayogo Coffee menjual produk ke platform jual beli lainnya yang mana pada kesempatan PKPM ini belum di lakukan.
- b. Setelah pandemi COVID-19 usai produk UMKM dapat di pasarkan ke warung-warung kecil di ruang lingkup lebih luas.

## DAFTAR PUSTAKA

Yuliana, Yuliana. "Corona virus diseases (Covid-19): Sebuah tinjauan literatur." *Wellness And Healthy Magazine* 2.1 (2020): 187-192.

Arifin, Tajul, et al. "Proteksi diri saat pandemi COVID-19 berdasarkan hadits shahih." (2020).

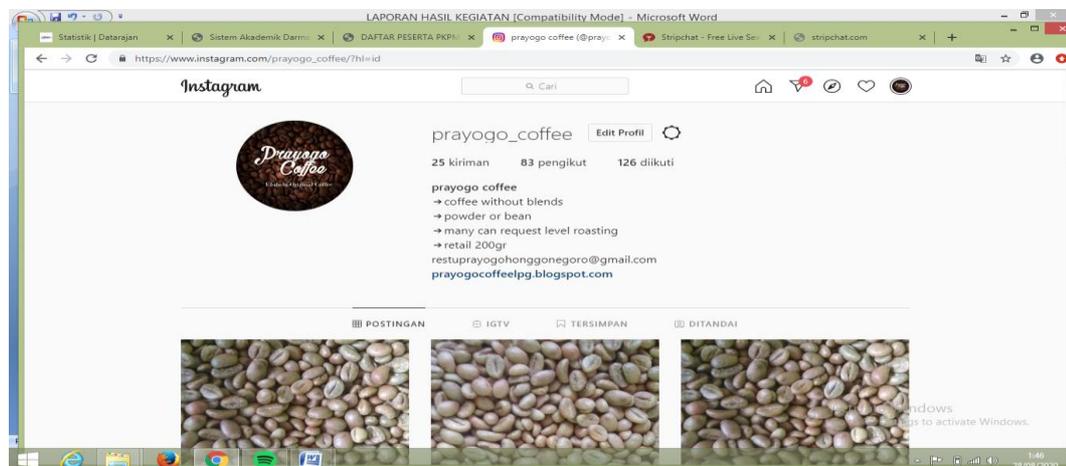
Susanti, Ari, Budi Istiyanto, and Muhammad Jalari. "Strategi UKM pada Masa Pandemi Covid-19." *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat* 1.2 (2020): 67-74.

Prasetyo, P. Eko. "Peran usaha mikro kecil dan menengah (umkm) dalam kebijakan penanggulangan kemiskinan dan pengangguran." *Akmenika Upy* 2.1 (2008): p1-13.

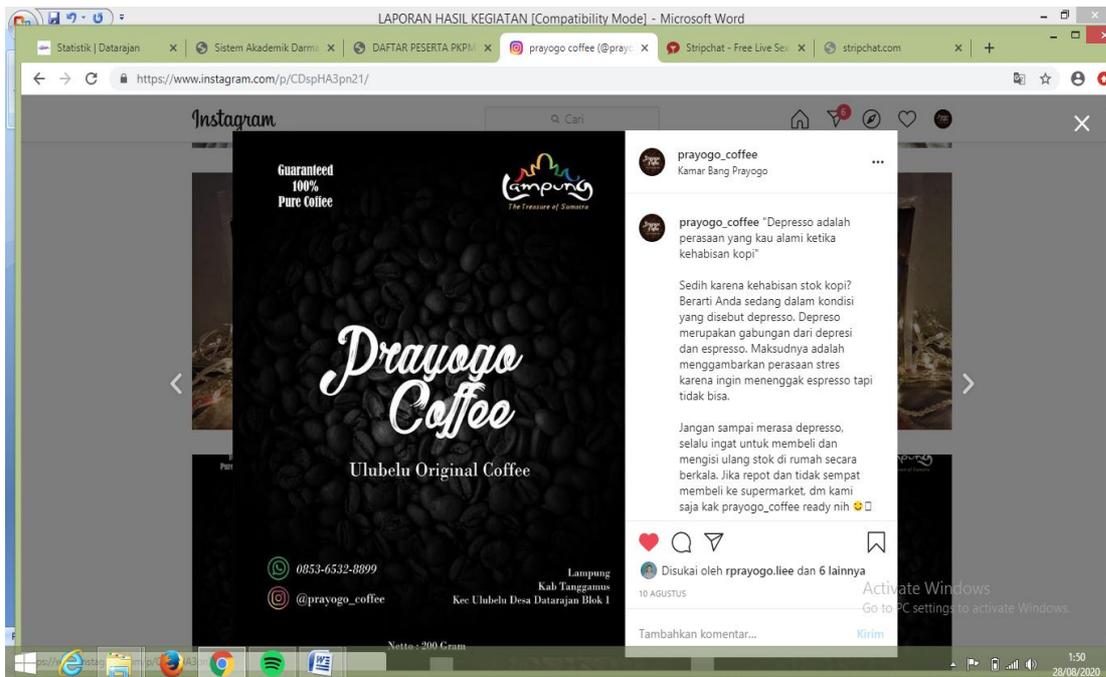
## lampiran



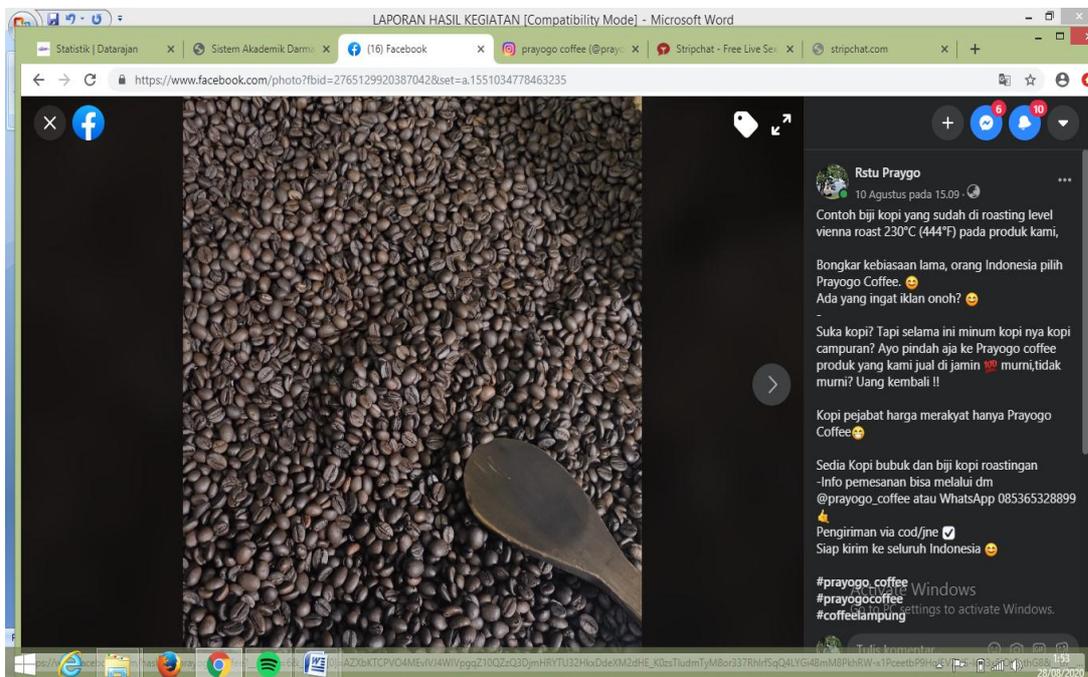
Gambar . Foto produk kopi umkm Prayogo Coffee



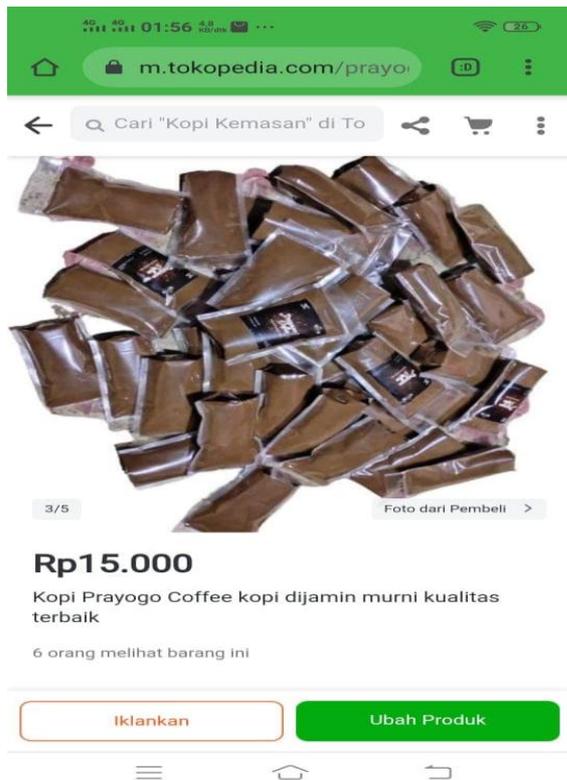
Gambar . Akun instagram produk umkm Prayogo Coffee



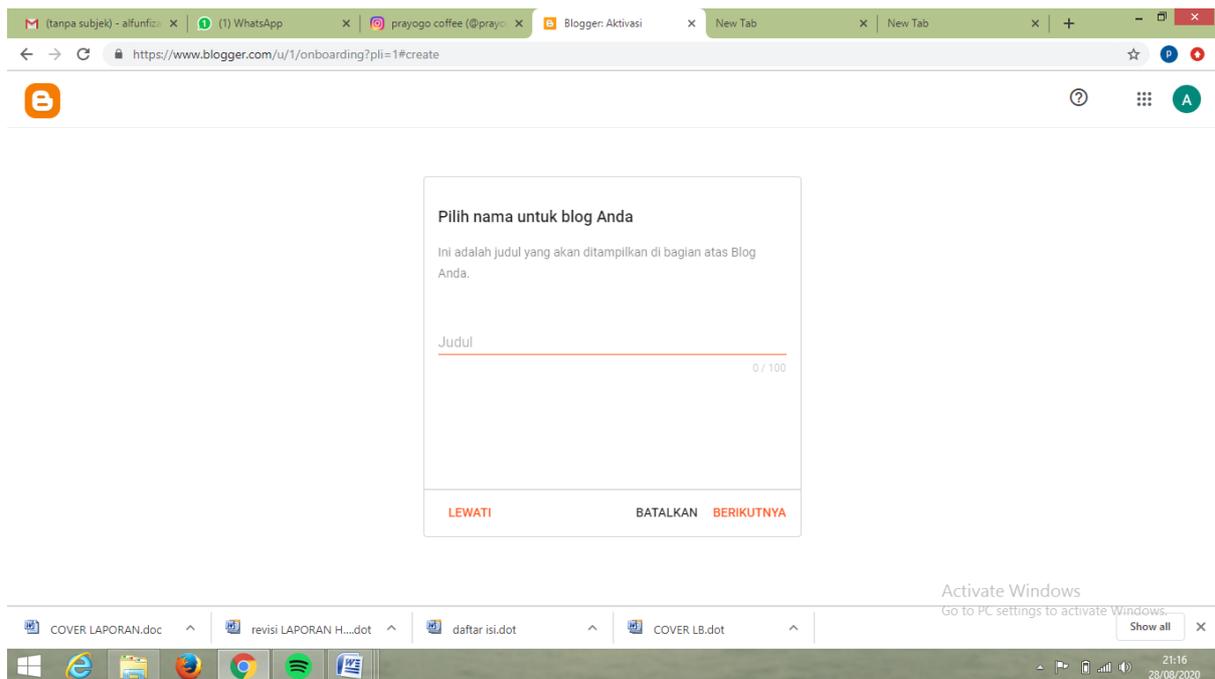
Gambar . Pemasaran produk di Instagram



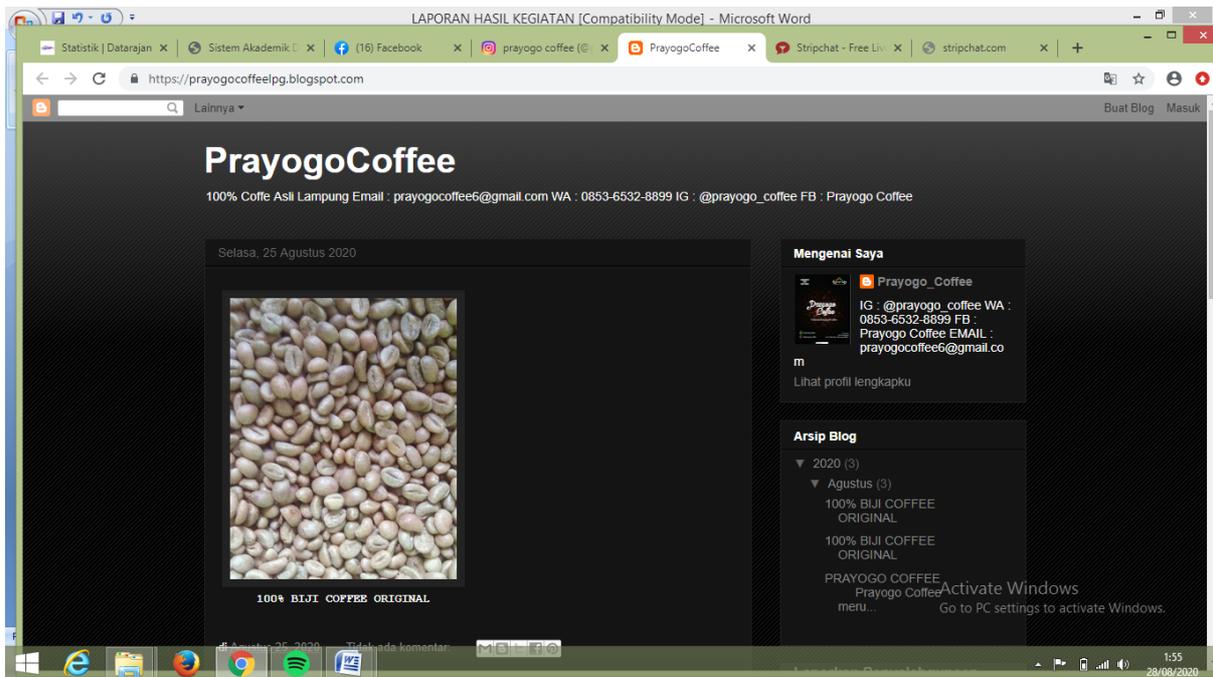
Gambar . Pemasaran produk di Facebook



Gambar . Pemasaran produk di Tokopedia



Gambar . Pembuatan blog Prayogo coffee

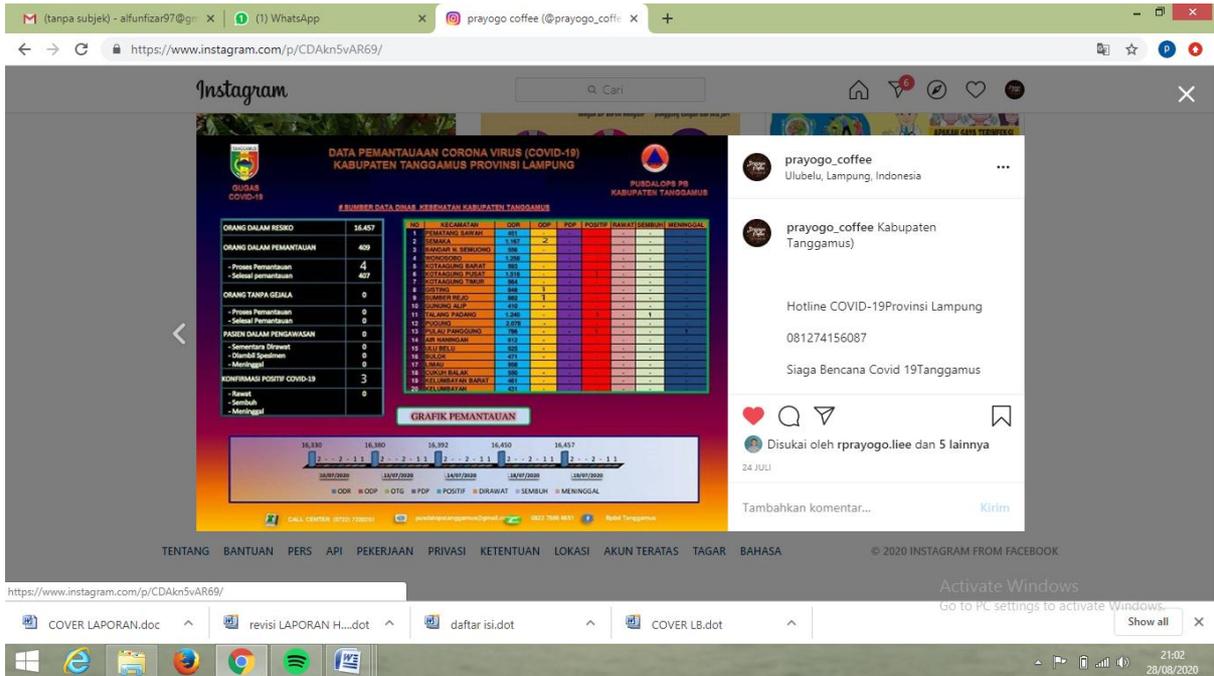


Gambar . Blog umkm Prayogo Coffee

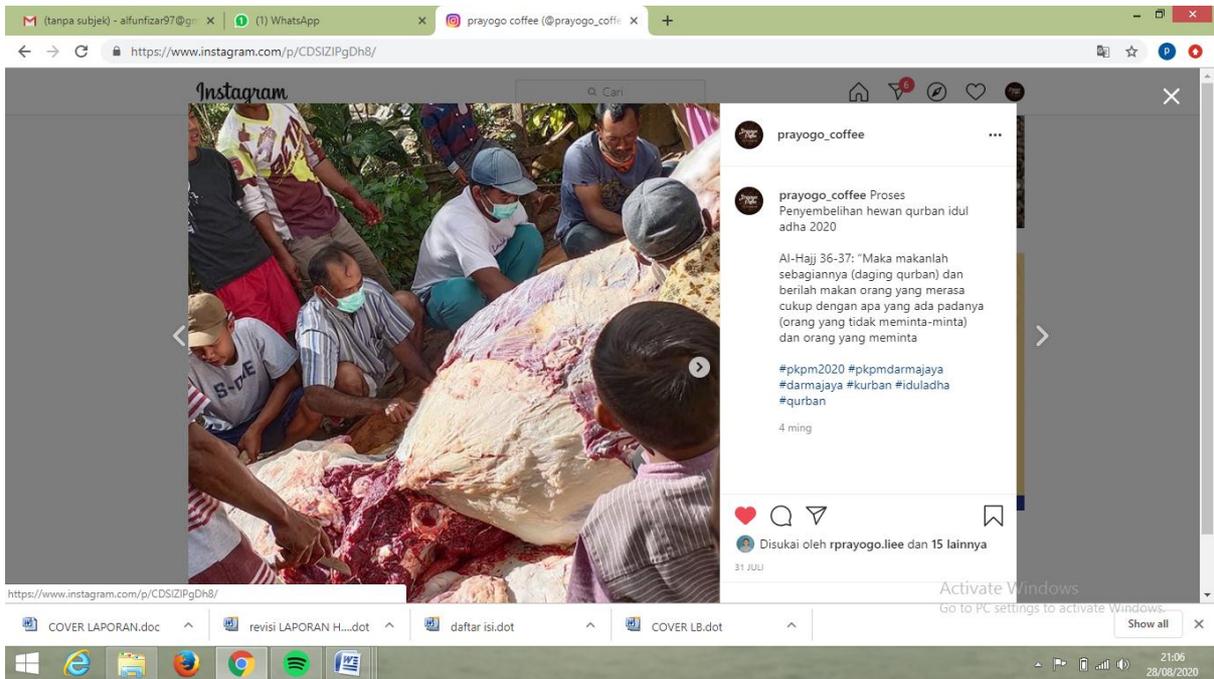
<https://prayogocoffee6pg.blogspot.com/>



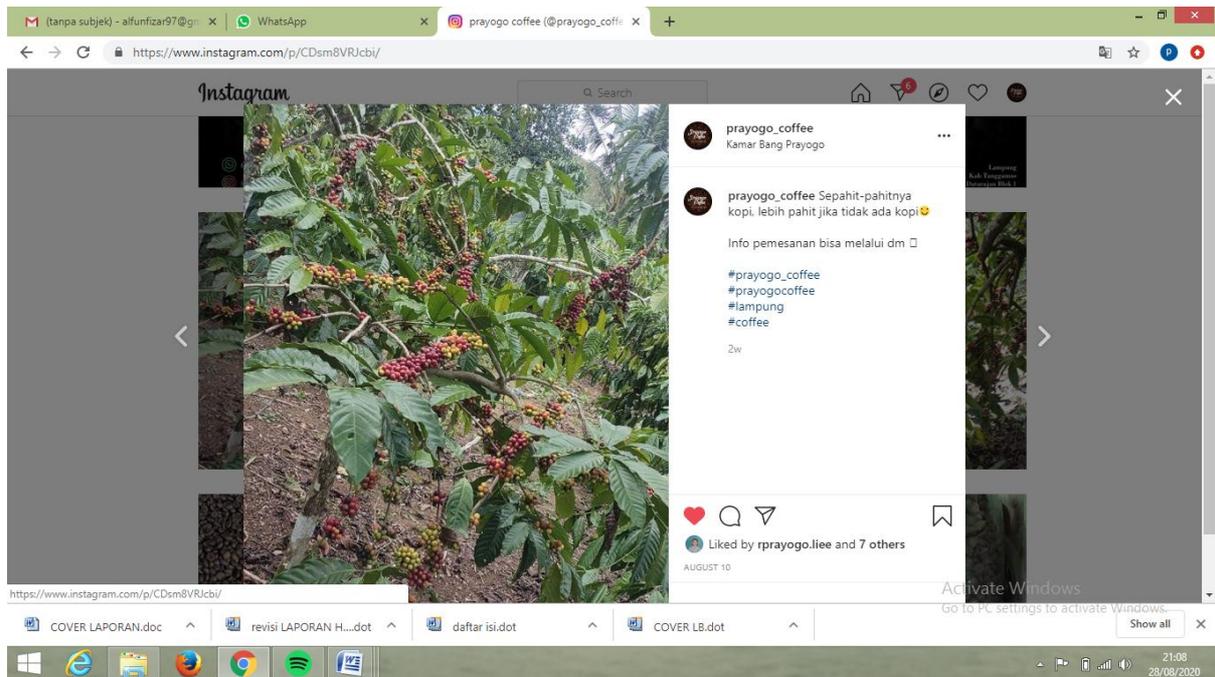
Gambar . Sosialisasi cuci tangan di Instagram



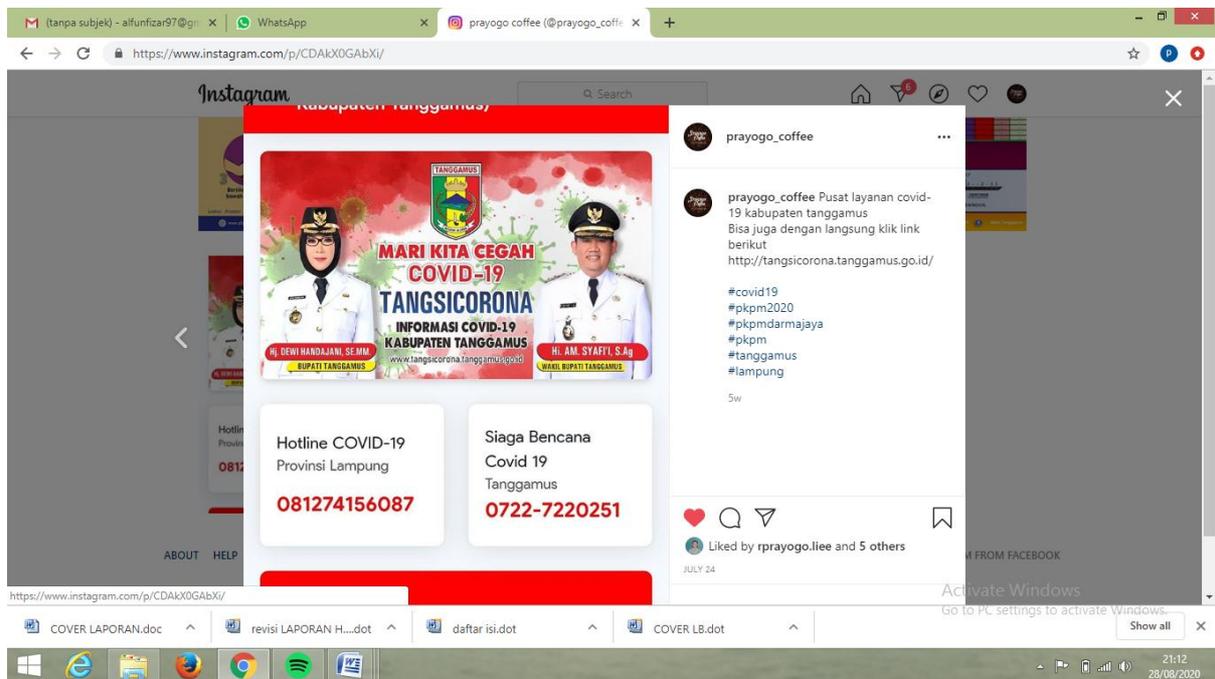
Gambar . Membagikan informasi Data covid-19 di Tanggamus melalui Instagram



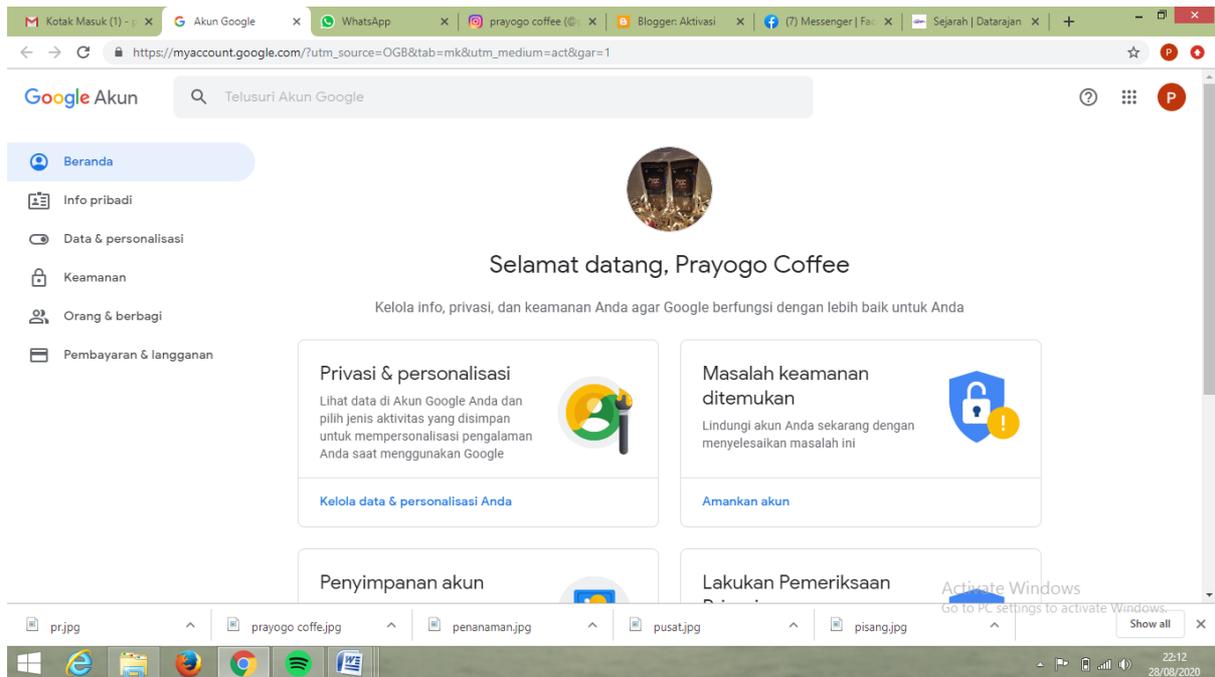
Gambar . Foto penyembelihan hewan qurban



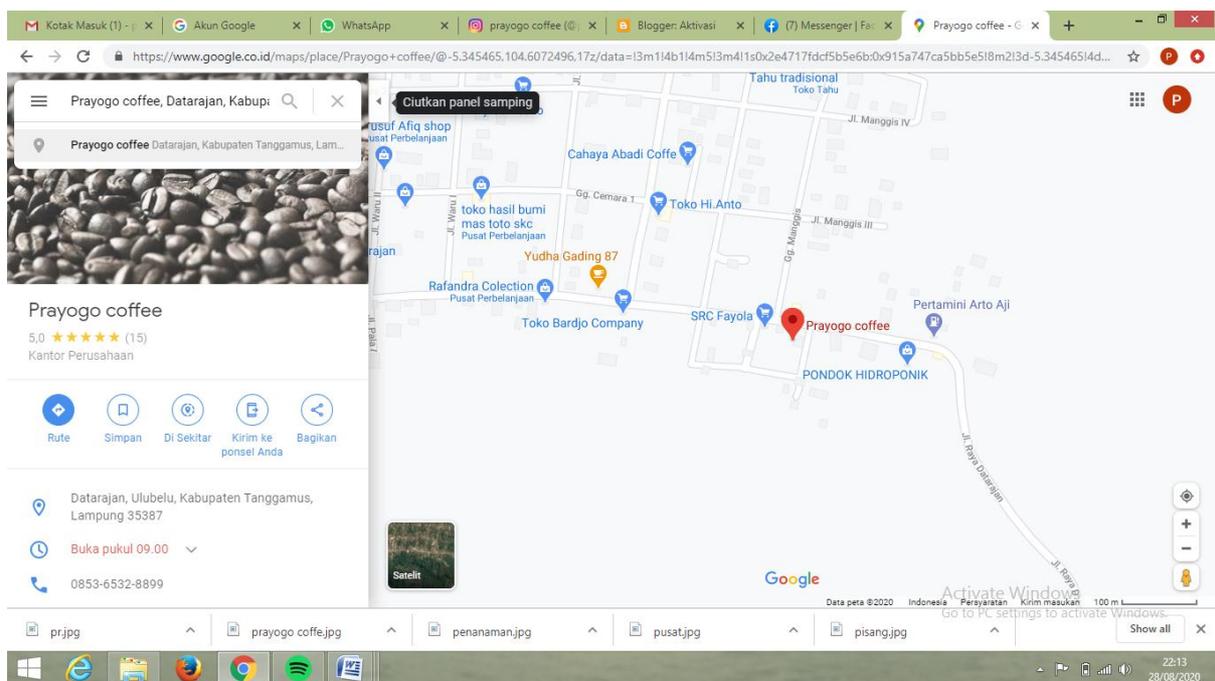
Gambar . Foto survei kebun kopi di Desa Datarajan



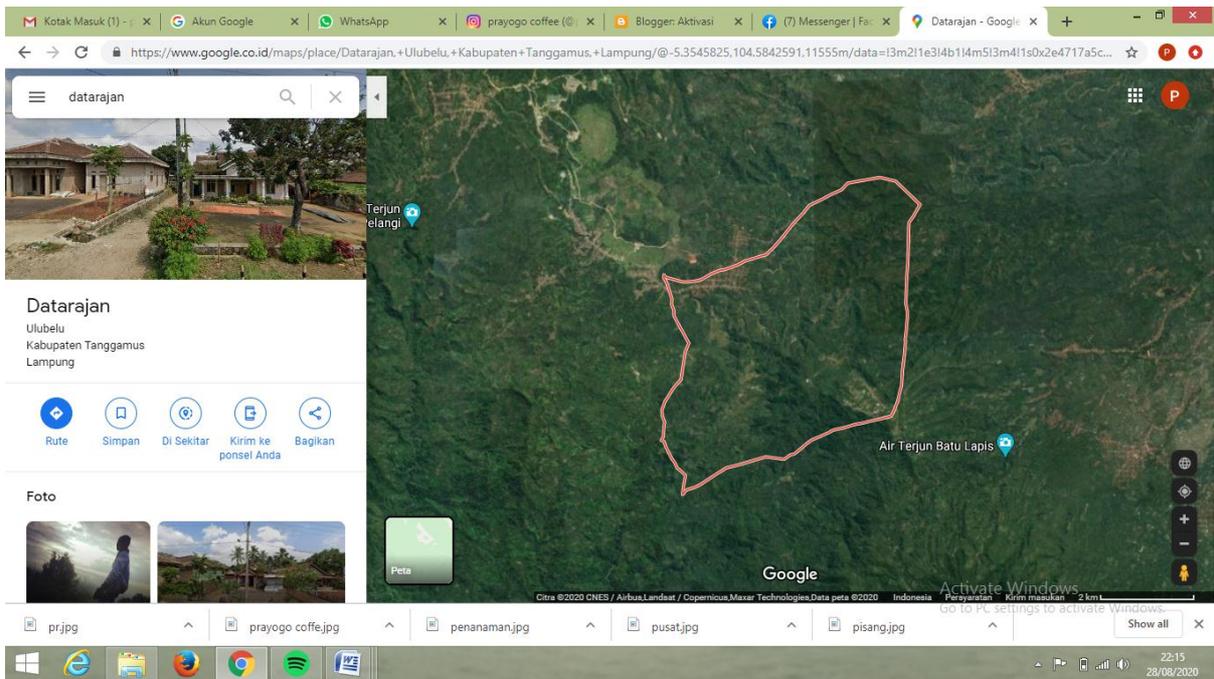
Gambar . Penyebaran hotline pusat layanan covid 19 di Tanggamus



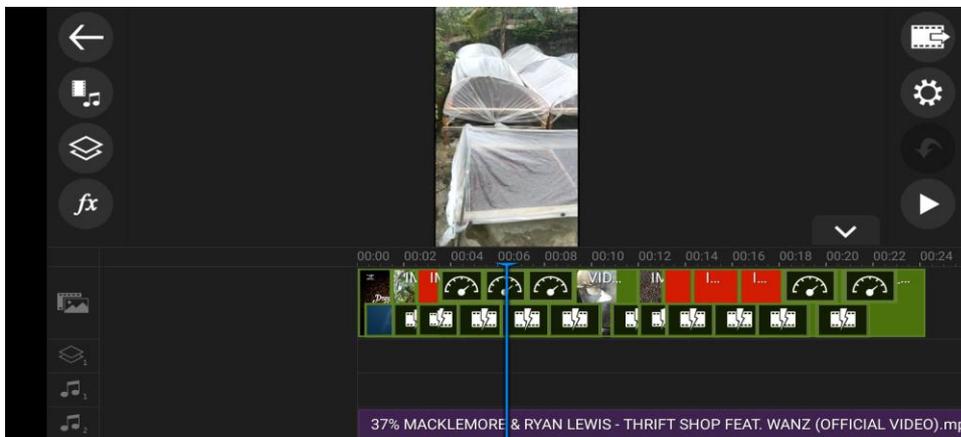
Gambar . Membuat Email Prayogo Coffee



Gambar .Penambahan Lokasi Umkm Prayogo Coffee di Maps



Gambar . Denah lokasi desa Datarajan di Maps



Gambar . Pembuatan video produk Prayogo Coffee menggunakan power director



Gambar . Hasil Pembuatan stiker produk umkm

