

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan selama 27 hari mulai dari tanggal 20 Juli 2020 hingga 15 Agustus 2020.

Dalam masa pandemi saat ini Ketahanan Nasional sangat lah diuji khususnya di bidang ekonomi dan kesehatan. Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan Nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Kecil Menengah (UKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Kecil Menengah (UKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Desa Waringinsari Timur merupakan salah satu wilayah PKPM IIB DARMAJAYA yang saat ini saya singgahi. Letak desa ini berada di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu.

Dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) mengalami banyak penurunan khususnya di segi pemasaran. Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik bengkel agar lebih dikenal oleh masyarakat yaitu dengan pembuatan web informasi serta media online seputar produk UMKM tersebut.

Masalah dari UMKM ARVI MOTOR ini adalah kurangnya pemanfaatan teknologi serta media social yang masih kurang digunakan, sedangkan di era sekarang ini media social merupakan wadah untuk segi promosi serta pemasarannya.

Berdasarkan latar belakang di atas kami mengangkat permasalahan pada “UMKM Bengkel ARVI MOTOR” yaitu dengan mengangkat judul “Inovasi pembuatan web dan pemanfaatan teknologi informasi di bengkel arvi motor di masa pandemi”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

- A. Bagaimana membangun penjualan UMKM dimasa Pandemi Covid-19 di Bengkel Arvi Motor?
- B. Mengapa masyarakat perlu mengetahui informasi seputar sosialisasi new normal ini?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

- A. Tujuan pembuatan web UMKM ARVI MOTOR ini adalah sebagai media informasi seputar UMKM tersebut yang dapat di akses melalui website, sehingga konsumen dapat mengetahui tentang Arvi Motor.

B. Tujuan dari sosialisasi masyarakat terkait new normal yakni supaya dapat memutus rantai virus covid-19 dan menghimbau masyarakat untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan sehari-hari.

### **1.3.2 Manfaat**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat waringinsari timur sebagai berikut:

- A. Mengurangi tingkat penularan virus covid-19 di desa waringinsari timur serta memperoleh informasi mengenai new normal.
- B. Diharapkan agar masyarakat waringinsari timur lebih aktif dalam berwirausaha serta dapat meningkatkan perekonomian keluarga,
- C. Diharapkan dapat membantu dalam memasarkan produk sehingga produk UKM arvi motor tersebut dapat dipasarkan di berbagai wilayah.

### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

UMKM Bengkel ARVI MOTOR berada di wilayah waringinsari timur kecamatan Adiluwih kabupaten Pringsewu.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-program yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Survey lokasi kegiatan PKPM**

Mencari tempat untuk kegiatan PKPM di daerah Waringinsari Timur yang sesuai dengan tema yakni “Optimalisasi Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Ketahanan Masyarakat Di Masa Pandemi”.

##### **2.1.2 Permohonan surat izin**

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada perangkat desa Waringinsari Timur bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 20 Juli – 15 Agustus 2020 .

##### **2.1.3 Pengabdian terhadap UMKM**

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni bengkel arvi motor dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM pada masa pandemi covid-19.



**Gambar 1.1. Kegiatan Di bengkel Arvi Motor**

##### **2.1.4 Inovasi pembuatan web informasi UMKM**

Pembuatan website informasi serta media online seputar UMKM bengkel arvi motor agar dapat dikenal secara meluas. Yang diawali dari survey kebutuhan, merancang bangun, hingga pembuatan web informasi tersebut dengan menggunakan html dan css dibantu dengan referensi template di internet.



**Gambar 1.2. Sosialisasi Web di Bengkel Arvi Motor**

### **2.1.5 Penyemprotan Desinfektan di lingkungan SDN 4 Waringinsari Timur**

Kegiatan penyemprotan ini bertujuan untuk mencegah penyebaran covid-19 yang ada di lingkungan SDN 4. Dikarenakan siswa/I masih sering kesekolah untuk mengambil tugas yang diberikan oleh guru.



**Gambar 1.3. Penyemprotan Desinfektan di SDN 4**

### **2.1.6 Sosialisasi New Normal pada Masa Pandemi Covid-19**

Kegiatan sosialisasi terkait new normal yang menghimbau masyarakat untuk tetap beraktivitas sesuai dengan protokol kesehatan untuk dapat memutus rantai penyebaran covid-19.



**Gambar 1.4. Sosialisasi New Normal**

### **2.1.7 Pelepasan PKPM**

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan cinderamata sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.



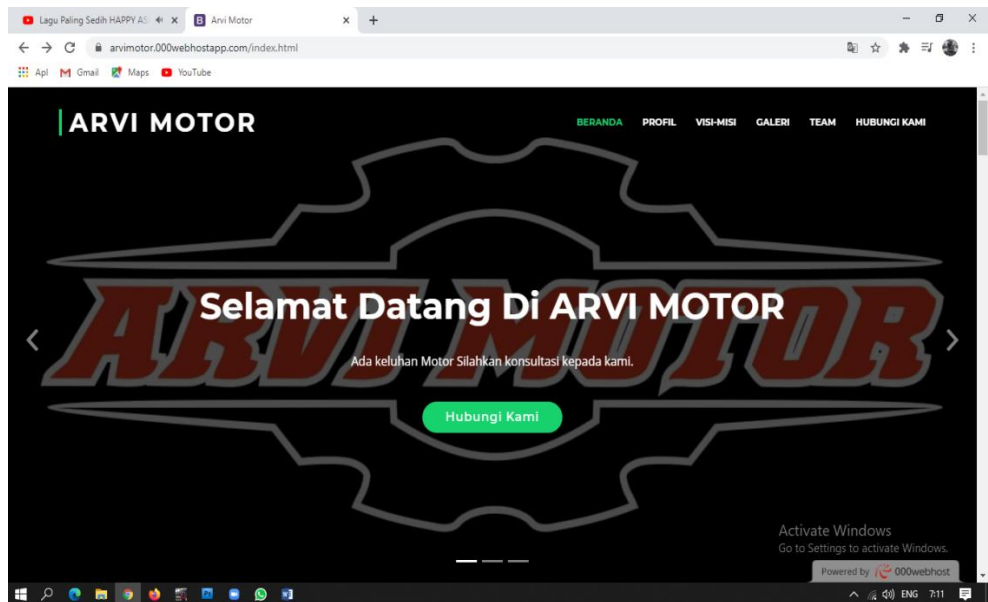
**Gambar 1.5. Pelepasan PKPM**

## **2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

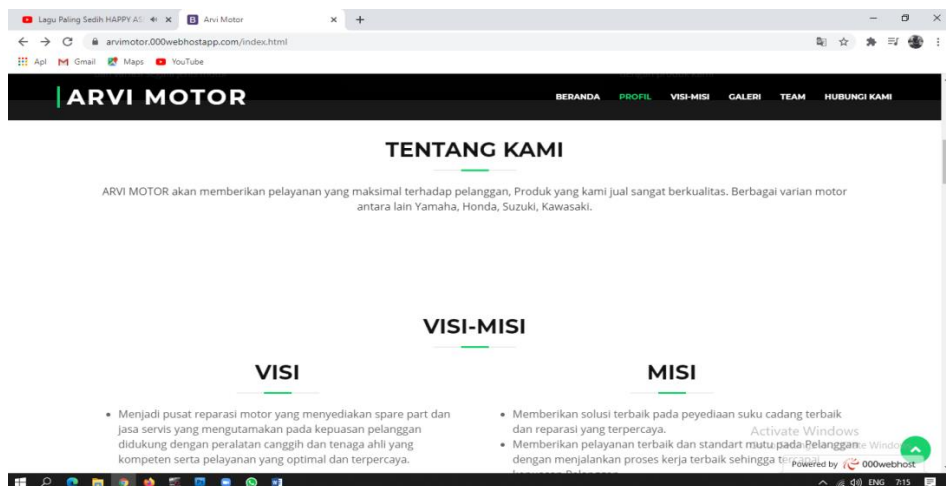
### **2.2.1 Hasil Kegiatan**

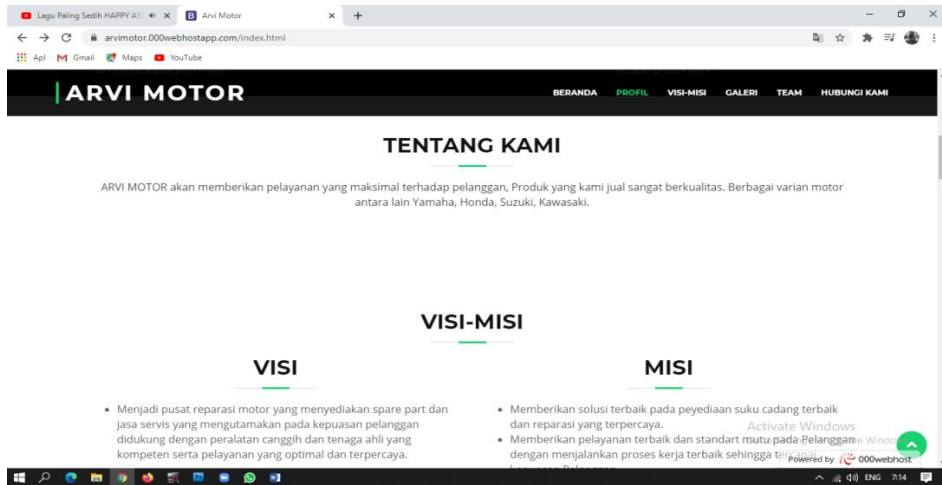
Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah website yang berisi informasi seputar Bengkel Arvi Motor dan setelah diadakannya sosialisasi new normal, masyarakat dapat menerapkan protokol kesehatan yang bisa menjadi kebiasaan baru di

setiap hari nya. Berikut tampilan dari website yang telah dibuat.

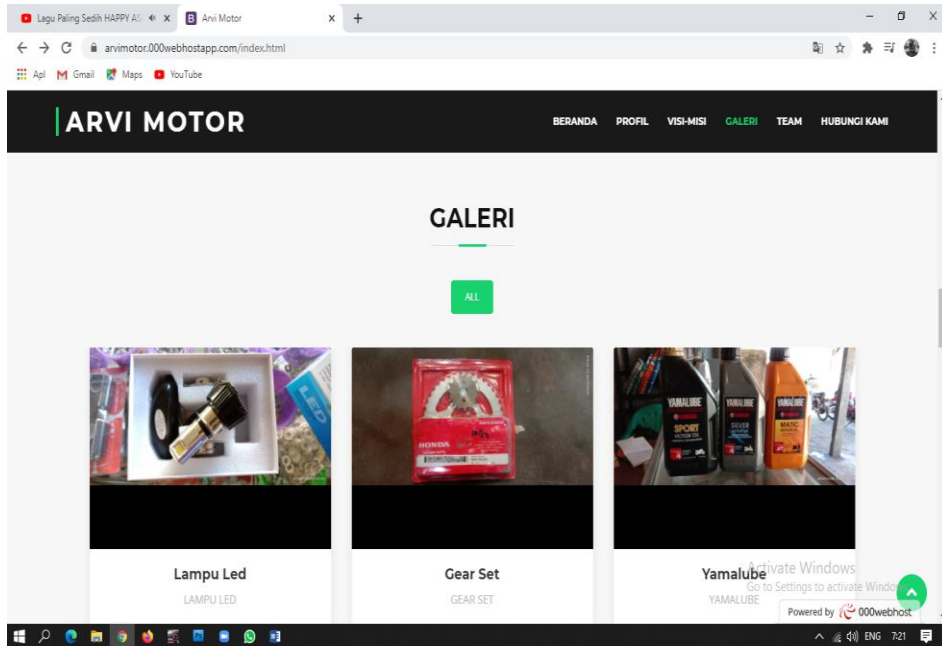


Gambar 1.6. Tampilan Awal Web Informasi



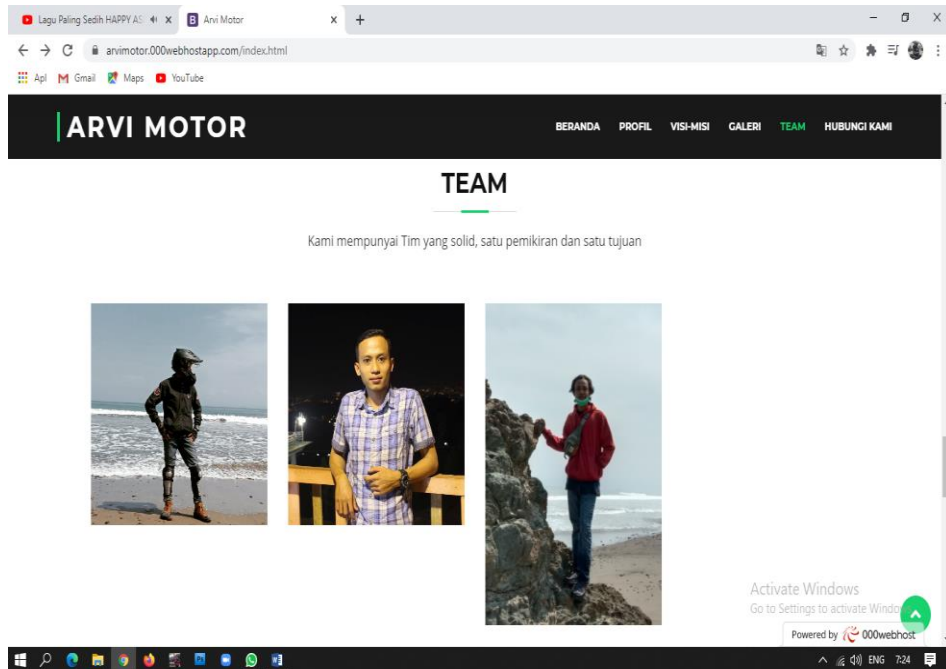


**Gambar 1.7. Tampilan Web Informasi**

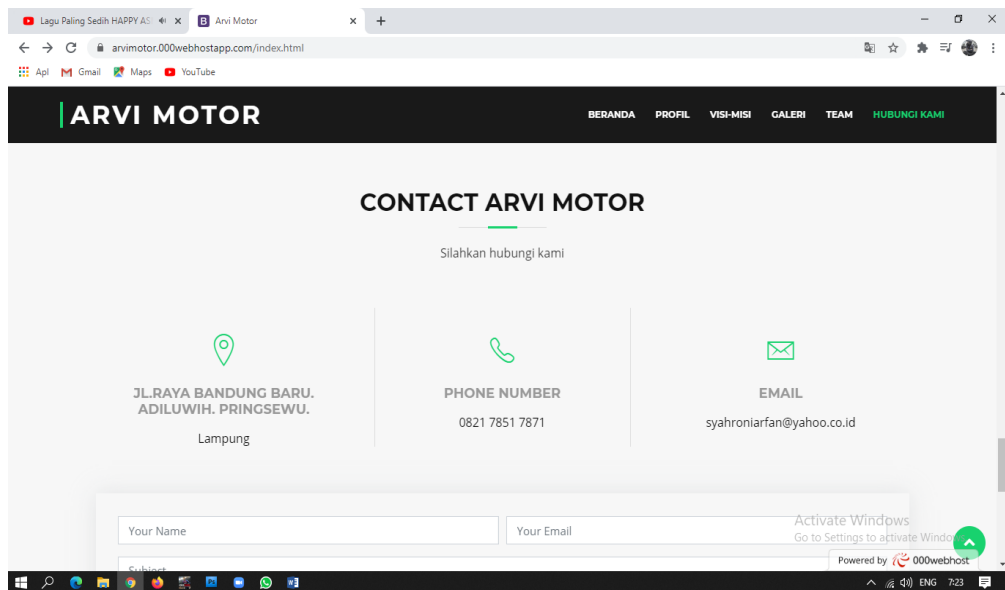


**Gambar 1.8. Tampilan Informasi Produk ARVI MOTOR**





**Gambar 1.9. Tampilan Informasi Team ARVI MOTOR**



**Gambar 2.1. Tampilan Informasi Kontak**

### 2.2.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan  
Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :



**Gambar 2.2. Penerimaan Kegiatan PKPM Oleh Kepala Pekon**



**Gambar 2.3. Sosialisai Perilaku Hidup Sehat**



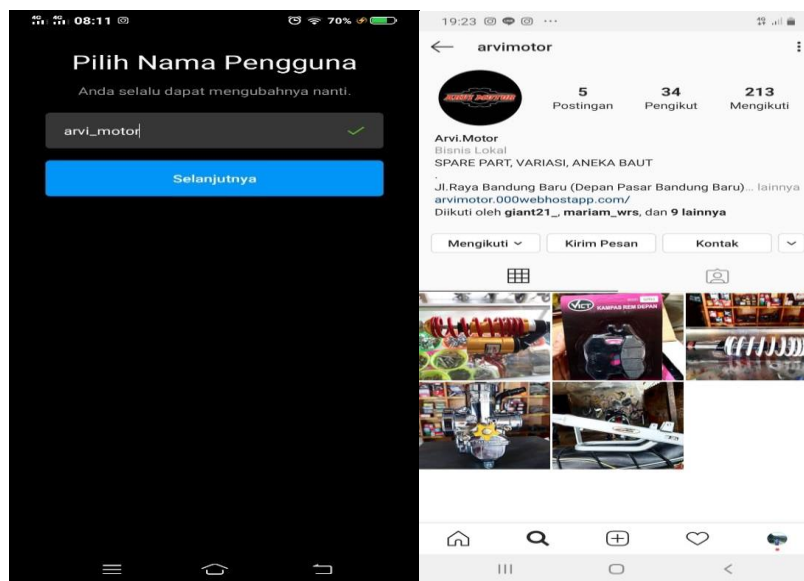
**Gambar 2.4. Pembuatan Desinfektan**



**Gambar 2.5. Penyemprotan Desinfektan Di SDN 4**



**Gambar 2.6. Pembelajaran Bersama Disekitar Rumah**



**Gambar 2.7. Pembuatan Instagram**

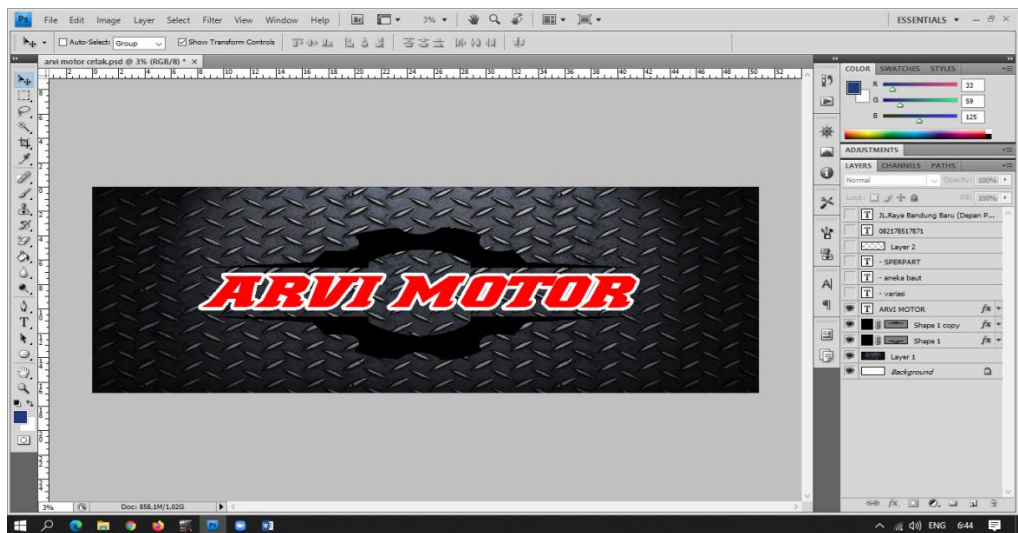
```

73 </div>
74 </header><!-- End Header -->
75
76 <!-- ===== Intro Section ===== -->
77 <section id="intro">
78 <div class="intro-container">
79 <div id="introCarousel" class="carousel slide carousel-fade" data-ride="carousel">
80 <ol class="carousel-indicators"></ol>
81
82 <div class="carousel-inner" role="listbox">
83
84 <div class="carousel-item active" style="background-image: url(assets/img/1.jpeg)">
85 <div class="carousel-container">
86 <div class="container">
87 <h2 class="animate_animated animate_fadeInDown">Selamat Datang Di ARVI MOTOR</h2>
88 <p class="animate_animated animate_fadeInUp">Ada keluhan Motor Silahkan konsultasi kepada kami.</p>
89 <a href="#featured-services" class="btn-get-started scrollto animate_animated animate_fadeInUp">Get Started</a>
90 </div>
91 </div>
92 </div>
93
94 <div class="carousel-item" style="background-image: url(assets/img/7.jpeg)">
95 <div class="carousel-container">
96 <div class="container">
97 <h2 class="animate_animated animate_fadeInDown">Buka Setiap Senin-Minggu</h2>
98 <h2 class="animate_animated animate_fadeInDown">Hari Jum'at Tutup</h2>
99 <p class="animate_animated animate_fadeInUp">Banyak Berbagai Type Sparepart dan Variasi Motor.</p>
100 <a href="#featured-services" class="btn-get-started scrollto animate_animated animate_fadeInUp">Get Started</a>
101 </div>
102 </div>
103
104 <div class="carousel-item" style="background-image: url(assets/img/8.jpeg)">
105 <div class="carousel-container">
106 </div>
107 </div>
108 </div>
109 </div>

```

Hyper Text Markup Language file      length: 27.555 lines: 641      Ln: 1 Col: 1 Sel: 0 | 0 Windows (CR LF) UTF-8      INS

**Gambar 2.8. Pembuatan Web Informasi Bengkel**



**Gambar 2.9. Pembuatan Logo**



**Gambar 3.1. Sosialisasi New Normal Ditempat Kerja**



**Gambar 3.2. Pemasangan Banner Protokol Pencegahan Covid**



**Gambar 3.3. Pemberian Cendera Mata**



**Gambar 3.4. Cindera Mata**

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan Nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Kecil Menengah tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik bengkel agar lebih dikenal oleh masyarakat yaitu dengan pembuatan web informasi serta media online seputar produk UMKM tersebut.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Kepada Masyarakat Desa Waringinsari Timur**

Kepada pihak perangkat desa agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan terlebih pada lokasi pasar yang masih banyak aktivitas-aktivitas kerumunan orang banyak.

##### **3.2.2 Kepada Pemilik UMKM**

Kepada pihak UMKM bengkel arvi motor untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update di media sosial.

##### **3.2.3 Kepada Institusi**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya terlebih dahulu melakukan survey lokasi UMKM.

#### **3.3 Rekomendasi**

Di rekomendasikan untuk pemilik bengkel agar lebih update tentang model dan varian jenis alat dan barang-barang sepeda motor agar tidak ketinggalan jaman, serta lebih eksis di media social guna mempromosikan barang dagangannya.



## DAFTAR PUSTAKA

Madcoms. Membongkar Misteri Adobe Dreamweaver CS6 dengan PHP & MySQL, Andi Offset, Yogyakarta, 2011.

Nugroho, Bunafit. Latihan Membuat Aplikasi Web PHP dan MySQL dengan Dreamweaver, Gaya Media, Yogyakarta, 2008