

LAPORAN INDIVIDU

**“UPAYA PEMUTUSAN RANTAI PENULARAN COVID-19 DAN
STRATEGI PEMASARAN TELUR AYAM GUNA MENINGKATAN
PENJUALAN TELUR AYAM DI DESA SRIMINOSARI KECAMATAN
LABUHAN MARINGGAI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR”**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Titin Marduani 1712110355

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN INDIVIDU

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
“UPAYA PEMUTUSAN RANTAI PENULARAN COVID-19 DAN
STRATEGI PEMASARAN TELUR AYAM GUNA MENINGKATAN
PENJUALAN TELUR AYAM DI DESA SRIMINOSARI KECAMATAN
LABUHAN MARINGGAI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR”**

Disusun Oleh :

Titin Marduanı 1712110355

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



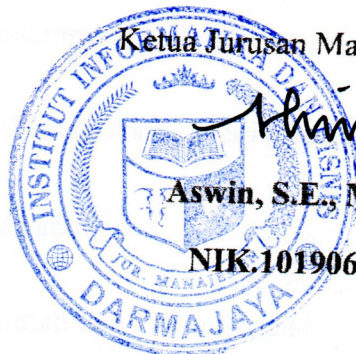
Susanti S.E., M.M
NIK.10111204

Pembimbing Lapangan



Ashari
NIK.

Ketua Jurusan Manajemen



Aswin, S.E., M.M

NIK.10190605

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....
HalamanPengesahan	ii
DaftarIsi	iii
DaftarGambar	v
DaftarTabel.....	v
KataPengantar	1
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	8
BAB II PELAKSANAANPROGRAM	
2.1 Program-Program yang dilaksanakan	9
2.1.1 Menganalisa Masalah Pada UKM Telur Ayam.....	10
2.1.2 Pendampingan Belajar Daring.....	11
2.1.3 Pembuatan Akun Media Sosial (instagran).....	12
2.2 Waktu Kegiatan.....	13
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	14

2.3.1 Hasil Kegiatan	15
2.3.2 Dokumentasi.....	16
2.4 Dampak Kegiatan	17
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan.....	18
3.2 Saran.....	19
3.3 Rekomendasi	20
LAMPIRAN – LAMPIRAN	21

Daftar Gambar

NO	NO GAMBAR	KETERANGAN	HALAM AN
1.	2.11	Pengambilan Telur Ayam	13
2.	2.1.2	Pendampingan Belajar Daring	14
3.	2.1.3	Pembuatan Akun Instagram	15
4.	2.1.3	Pengepakan dan Pembukuan Hasil Penjualan Telur Ayam	18
5.	2.3.1	Proses Pemberian Makan Ayam	18
6	2.3.2	Penyerahan Surat Tanda Terima PKPM Kepada RT Setempat	19
7	2.3.2	Pendampingan Belajar Daring	20

Daftar Tabel

NO	NO TABEL	KETERANGAN	HALAMAN
1.	2.1	Daftar Program kerja yang terlaksana	9
2.	2.3.	Hasil kegiatan	16-17

Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr.wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang bertempat di desa Sriminosari, kecamatan Labuhan Maringgai, kabupaten Lampung Timur, Propinsi Lampung.

Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun sebagai salah satu prasyarat penilaian dari program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berdasarkan hasil observasi dan realisasi kerja di desa Sriminosari, kecamatan Labuhan Maringgai, kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung. yang dimulai sejak tanggal 20 juli sampai dengan 15 agustus 2020. Tujuan dari penyusunan, sekaligus sebagai pertanggung jawaban dan sebagai indikator dalam mengetahui sejauh mana program kegiatan mahasiswa dalam melakukan PKPM dapat terealisasi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan penyusunan ini tidak dapat lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan baik material dan spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

- Bapak dan ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa, dan motivasi kepada saya.
- Bapak ir Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IBI Darmajaya
- IbuSusanti, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang

sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan
PKPM

- Ibu Aswin,SE.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI Darmajaya.
- Bapak Ashari selaku pemilik umkm telur ayam yang telah mengizinkan dan memberikan pengajaran kepada saya selama saya melakukan kegiatan PKPM.
- Adik-adik paud yang telah membantu mengikuti pembelajaran daring bersama saya.

Semoga motivasi, saran dan masukan berguna bagi kita semua dan diberkahi Allah SWT untuk bekal kita diakhirat.Akhir kata penyusun berharap agar dengan ada nya laporan dapat memberi manfaat dan menambah ilmu serta pengalaman didalam pelaksanaan PKPM serta ucapan terimakasih atas bimbingannya kepada pihak yang berkaitan.dan dapat bermanfaat untuk kita semua agar pembaca dapat mengambil nilai-nilai yang berguna untuk dipahami.

Wassalamualikum Wr.wb.

Bandar Lampung,
17Agustus 2020
Penulis,

Titin Marduani

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat sehingga, ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung kehadiran mahasiswa pkpm diharapkan dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan yang ada di masyarakat. Dengan mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan didalam adaptasi pandemi covid-19 dan perkembangan pada era globalisasi seperti sekarang ini.

Sejalan dengan situasi dan kondisi pandemic COVID-19 saat ini, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya sebagai perguruan tinggi terbesar di provinsi Lampung, dimana salah satu tri dharma perguruan tinggi adalah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Maka, dalam hal ini punya tanggungjawab yang besar untuk juga berkontribusi dalam pencegahan dan penanganan penyebaran COVID-19 ini dimasyarakat dengan penerapan berbagai program melalui Lembaga Penelitian Pengembangan dan Pembelajaran Pengabdian Kepada Masyarakat (LP4M), IIB Darmajaya

merumuskan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Tematik di Masa Pandemi Covid- 19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester.Oleh karena itu, percepatan penanggulangan COVID-19 sangat srategis jika dilakukan melalui kegiatan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19.Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi.

Pandemi COVID-19 ini menjadi pertimbangan IIB Darmajaya dalam melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) untuk turun atau terjun langsung di tengah masyarakat pada lokasi yang telah ditentukan namun karena dampaknya kemudian menimbulkan keramaian dan lainnya dalam jumlah yang besar. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM periode Genap 2019/2020 akan dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa yang berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Pelaksanaan PKPM secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih besar

Desa sriminosari satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM mandiri 2020, tepatnya di Kecamatan labuhan Maringgai, Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung.Menjadi tempat saya melaksanakan kegiatan PKPM.Disini terdapat beberapa ukm yang dapat menjadi potensi kemajuan perekonomian masyarakat setempat. Seperti berdirinya beberapa UKM Telur Ayam Namun ukm tersebut belum begitu berkembang dan mengalami peningkatan dalam hal penjualansehingga belum tercipta optimalisasi antara produksi dan penjualan

Dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi saat ini maka kita diharuskan untuk bisa menguasai hal-hal terbaru tentang IT dan desa saat ini juga membutuhkan media informasi yang luas sehingga masyarakat dapat dimudahkan untuk memberikan informasi atau mendapatkan informasi yang ada di desa, terutama para pemilik usaha agar dapat berinovasi didalam usahanya kemudian.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, kami membuat **Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat**

“Upaya Pemutusan Rantai Penularan COVID-19 dan Strategi Pemasaran Telur Ayam Guna Meningkatkan Penjualan Telur Ayam di desa Sriminosari kecamatan Labuhan Maringgai kabupaten Lampung Timur”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas, saya merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Kurangnya kesadaran masyarakat tentang pentingnya menjaga diri dari penyebaran virus covid-19
2. Kurangnya pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang pemasaran produk secara online
3. Pentingnya penyusunan strategi dalam penjualan telur ayam

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 PKPM Bagi IBI Darmajaya

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Kampus IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya desa sriminosari kecamatan labuhan maringgai kabupaten lampung timur.

2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa.

1.3.2 PKPM Bagi Desa

1. mengedukasi tingkat pemahaman masyarakat tentang bahaya dan bagaimana cara pencegahan penyebaran covid-19;
2. Meningkatkan jiwa “Technopreneurship” atau berwirausaha dengan memanfaatkan kemajuan teknologi kepada masyarakat desa sriminosari.
3. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam memanfaatkan kemajuan teknologi usaha yang terdapat di desa sriminosari.

1.3.3 PKPM Bagi Mahasiswa

1. Menjadi sarana bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat desa.
2. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
3. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
4. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha
5. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
6. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
7. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.

8. Sebagai salah satu acuan untuk mahasiswa lebih mengerti tentang pemasaran.
9. Melatih kepekaan mahasiswa dalam menyelesaikan masalah dan memberikan solusi yang baik bagi masyarakat.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Masyarakat (PKPM) mitra yang terlibat adalah pemilik ukm dan karyawan telur ayam seta murid paud di desa sriminosari.

Berikut data nama rekan kerja dan murid paud :

1. Bapak Ashari selaku pemilik ukm telur ayam
2. Ibu Suryana selaku pemilik ukm telur ayam
3. Bapak Sukirman selaku karyawan ukm telur ayam
4. Adik Ayudia selaku murid paud inayah
5. Adik Viola selaku murid paud inayah

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Dalam pembekalan PKPM, telah disampaikan bahwa pelaksanaan PKPM adalah selama 4 minggu dengan jenis kegiatan yang saya lakukan diantaranya adalah :

NO	Hari / Tanggal	Program	Waktu/pukul
1.	Kamis,23 Juli 2020	Permohonan izin pelaksanaan pkpm kepada RT setempat	08.00 – selesai
2.	Jumat,24 Juli 2020	Pengenalan usaha dan Mengalisis masalah pada UKM telur ayam	08.00–selesai
3.	Sabtu,25 Juli 2020	pengambilan telur ayam	10.00-selesai
4.	Rabu, 27 Juli 2020	Pembukuanhasil penjualan telur ayam	10.00-selesai
5.	Jumat,31-2 Juli 2020	Pendampingan belajar murid paud inayah dan sosialisasi covid-19	08.00-selesai
10.	Rabu, 5 Agustus 2020	Pembuatan akun media sosial (instagram)	15.00-selesai
11.	Kamis, 7-14 Agustus 2020	Melakukan pencatatan hasil penjualan per hari	10.00-selesai
12	Sabtu, 15 Agustus 2020	Pelepasan kegiatan PKPM	08.00-selesai

*Tabel 2.1 Daftar Program kerja yang terlaksana

2.1.1 Menganalisa masalah pada ukm telur ayam

Di desa sriminosari kecamatan labuhan maringgai kabupaten lampung timur beberapa masyarakatnya memiliki usaha telur ayam. Usaha telur ayam sebenarnya cukup baik dan menjanjikan mengingat negara kita sendiri memiliki tingkat konsumsi telur ayam yang tinggi dan hal itu pernah menjadi persoalan lantaran negara tidak dapat memenuhi kebutuhan akan telur ayam sehingga membuat negara terpaksa melakukan import telur. Namun rupanya peluang dari permasalahan yang ada tidak menjadikan usaha telur ayam yang ada di desa sriminosari berkembang dan menjadi lebih baik saya mencoba mengamati apa yang menjadi kendala dalam usaha tersebut dan saya menyimpulkan ada beberapa masalah yang terdapat pada ukm telur ayam antara lain:

a. Pemasaran

Pemasaran Produk merupakan satu hal yang sangat penting dalam penjualan sebuah produk, karna pembeli biasanya akan lebih mementingkan kualitas dan penampilan produk tersebut, saya sendiri menilai penjualan telur ayam tidak memisahkan antara kualitas telur.pemilik ukm menjualnya secara asal tanpa memisahkannya dan juga penampilan telur dan pengemasan telur kurang diperhatikan telur tidak dibersihkan dari kotoran yang menempel dan pengemasanya masih menggunakan peti kemas yang bisa membuat telur pecah apabila diantar ke pelanggan.Dengan adanya masalah ini maka, hal yang seharusnya dilakukan pemilik ukm adalah dengan memilih telur berdasarkan kualitas untuk dijual saya memberi masukan dengan memisahkan telur yang kualitas baik yaitu telur yang besar, bulat sempurna, dan masih baru menetas.dan kualitas sedang untuk telur yang berukuran sedang, sedikit lonjong, dan masih tersimpan tidak lebih dari 3 hari.dan telur dengan kualitas rendah yang berukuran kecil atau kulit yang tipis, sedikit retak,

dan yang tersimpan paling lama selama seminggu. semua telur juga harus dibersihkan dari kotoran. pengemasnya pun tidak menggunakan peti kemas melainkan menggunakan karton pengemas telur atau mika dari plastic yang akan lebih melindungi telur dari gesekan.

b. Produksi

Produksi telur ayam mengalami kendala antara produksi dan permintaan yang tidak seimbang hal tersebut dikarenakan penjualan yang masih dalam lingkup kecil sehingga membuat telur harus tersimpan selama berhari-hari dalam gudang padahal hal tersebut bisa membuat masalah jika telur tersimpan lama maka akan menyebabkan telur busuk dalam gudang. menyiasati hal ini saya dan pemilik ukm berdiskusi untuk mencari jalan keluar dengan melakukan promosi penjualan melalui media sosial dan melakukan promo dengan cara mengganti telur pelanggan yang pecah secara gratis dan memberikan bonus 5 butir telur ayam kecil kepada pembeli setiap pembelian 5-10kg telur.

c. Harga

Sebelumnya harga untuk telur ayam mengalami kenaikan dan penurunan yang tidak pasti antara Rp 22000/kg-23000 dan 25000/kg hal ini terjadi tidak pasti karena permainan harga pasar biasanya agen telur meminta harga murah jika telur tidak mengalami banyak permintaan namun, jika dijual ke pasar oleh agen agen akan tetap memberikan harga normal bahkan sedikit lebih tinggi maka dari itu penjualan secara langsung dari produsen ke tangan konsumen sangat penting tanpa melibatkan perantara tangan kedua dengan menjual secara langsung melalui media social dan mengantar ke pedagang pasar maka harga tidak akan termanipulasi dan stabil.

d. Tempat Pemasaran

Distribusi telur ayam sebelumnya hanya dalam jangkauan kecil sekitar warung-warung desa dan agen penjual telur saja karena, jumlah telur ayam yang tersedia cukup banyak maka jangkauan juga harus lebih luas oleh karenanya, kami mencoba mendistribusikan telur ayam ke mini market juga dan pasar-pasar luar desa

e. Media Promosi

Media promosi UKM Telur Ayam hanya mengandalkan promosi melalui mulut ke mulut jadi menurut saya hal tersebut kurang efisien dan efektif dan juga tidak sesuai dengan perkembangan zaman yang ada sekarang oleh karena itu saya membuat akun media social *Instagram* untuk promosi penjualan agar produk lebih dikenal dan dijangkau oleh masyarakat.

f. Aspek Keuangan

Dalam segi keuangan, di UMKM ini ada permasalahan yang timbul yaitu kurangnya pengetahuan tentang pembukuan dan cara untuk menyusun laporan keuangan sederhana. Dalam aspek keuangan saya memberikan pelatihan kepada pemilik ukm tentang bagaimana cara membuat laporan keuangan sederhana yang dapat digunakan untuk membantu dalam proses pencatatan dan keluar masuknya uang dalam usaha yang ada atau yang akan dibuat





Gambar 2.1.1 pengambilan telur ayam

2.1.2 Program pendampingan belajar daring

Dimasa pandemic saat ini seluruh sekolah maupun instansi perusahaan diliburkan namun, kegiatannya masih berjalan dari rumah melalui internet atau *daring*. Dengan adanya kebijakan seperti ini membuat anak-anak sekolah harus ikut diliburkan dan mengikuti *study from home* namun, tidak sedikit dari mereka yang mengalami kendala dalam SFH terutama anak-anak yang bersekolah di desa yang kadang masih minim akses internet dan kurangnya pemahaman orang tua untuk ikut mendampingi anak-anaknya. Maka dari itu, mahasiswa PKPM diamanahkan untuk mendampingi kegiatan belajar mengajar murid-murid sekolah Karena tidak semua murid memiliki akses internet dan paham bagaimana menggunakan internet untuk SFH saya mendatangi rumah anak-anak paud untuk memberikan penjelasan mengenai tugas sekolah melalui internet dengan mata pelajaran mengenal nama-nama hewan saya juga sekaligus memberikan video mengenai bahaya covid-19 dan bagaimana cara anak-anak dapat mencegah serta memutus rantai penularan covid-19 karena hal ini penting untuk diajarkan menjadi kebiasaan baru agar anak-anak mampu beradaptasi dengan lingkungan dimasa pandemic. Jika mereka sudah sadar dan terus

diajarkan untuk mengikuti gaya hidup baru maka hal itu akan menjadi kebiasaan yang tentunya baik untuk mereka dan orang lain dalam memutus rantai penyebaran virus dengan selalu mencuci tangan, tidak makan menggunakan tangan secara langsung, selalu menggunakan masker, dan menjaga kebersihan diri hal ini juga saya sampaikan kepada para orang tua agar mereka juga belajar dan mendidik kebiasaan hidup sehat kepada para anak-anak nya



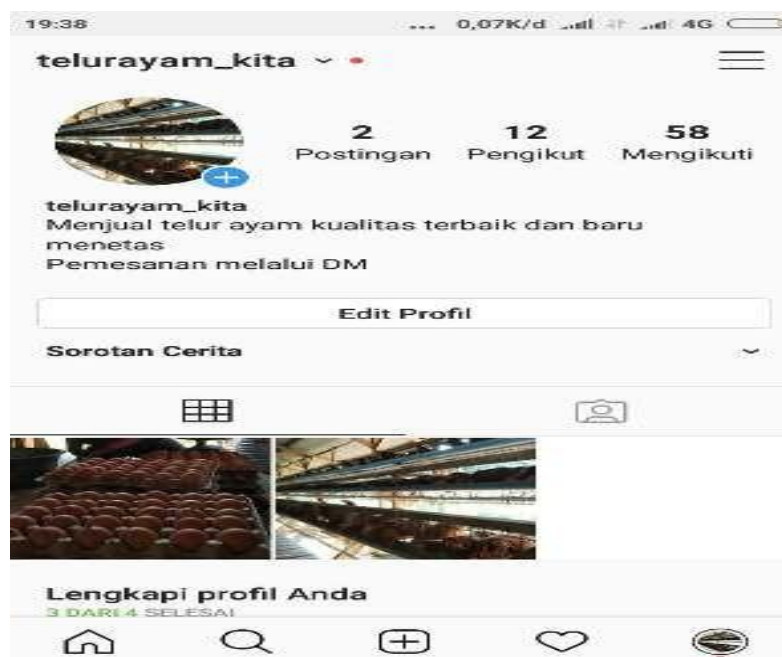
Gambar 2.1.2 Pendampingan belajar daring

2.1.3 Pembuatan akun media sosial (Instagram)

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini telah terbukti mampu membawa perubahan yang cukup tajam bagi kehidupan masyarakat dalam beberapa bidang industry misalnya saja dalam pemasaran seseorang mampu menjangkau lapisan daerah dan kalangan hanya dengan menyebarkan informasi melalui media social. Mungkin jika kita lihat beberapa waktu lalu hanya perusahaan besar saja yang bisa melakukan ekspor maupun import namun saat ini melalui jejaring internet usaha rumahan pun bisa melakukan ekspansi penjualan ke berbagai negara. Dengan kemudahan teknologi informasi saat ini sudah seharusnya para pelaku usaha

memanfaatkan kesempatan untuk melakukan promosi produk masyarakat harus lebih melek internet.

pada masyarakat pedesaan teknologi informasi masih menjadi hal awam biasanya selain karna kendala tidak tersedianya jaringan internet juga karena mereka tidak tau bagaimana cara menggunakan internet. pada ukm telur ayam di desa sriminosari teknologi informasi ini sebenarnya menjadi peluang emas bagi pemilik usaha untuk mempromosikan produk mereka melihat usaha ini sebenarnya cukup berpotensi maka itu pembuatan akun media social kami lakukan guna mempromosikan penjualannya dengan begitu pemasaran bukan lagi dari mulut ke mulut dan bisa menjangkau berbagai wilayah. Dari sini juga bisa menjadi carabaru bagi pemilik usaha lain nya untuk bisa menjual barangnya melalui media social atau *platform marketing* lainnya. Saya juga menjelaskan kepada pemilik usaha bagaimana cara menggunakan teknologi informasi yang baik dan benar agar teknologi informasi dapat digunakan secara baik dan benar.



Gambar 2.1.3 Pembuatan Akun Instagram

2.3 Waktu kegiatan

No	Kegiatan	Penanggung Jawab	Waktu
1	- Meminta izin kepada RT setempat untuk melaksanakan kegiatan PKPM	RT setempat	23 Juli 2020 Pukul 08:00- selesai
2	- Pengenalan tempat pelaksanaan PKPM dan menganalisis masalah pada UKM telur ayam	Pemilik ukm	24 Juli 2020 Pukul 08:00- selesai
3	- Pengambilan telur ayam	Pemilik ukm	25 Juli 2019 Pukul 10:00- selesai
5	- Pembukuan hasil penjualan telur ayam	Pemilik ukm	27 Juli 2020 Pukul 10:00- selesai
6	- Pendampingan belajar daring dan sosialisasi covid-19	Orang tua murid	31-2 Juli 2020 Pukul 08:00- selesai
7	- Pembuatan akun media social	Pemilik ukm	5 Agustus 2020 Pukul 15:00- selesai
	- Pencatatan hasil penjualan per hari	Pemilik ukm	7-14 Agustus Pukul 10.00- selesai

8	- Pelepasan kegiatan PKPM sekaligus ucapan terimakasih dengan RT dan pemilik ukm	Rt dan pemilik ukm	15 Agustus 2020 Pukul 08:00- selesai
---	--	--------------------	--------------------------------------

2.3.1 Hasil Kegiatan

Selama kurang lebih satu bulan saya melakukan PKPM di Desa Sriminosari saya mendapatkan pengalaman yang sangat berkesan dan pembelajaran yang takterhitung dari hasil kegiatan saya diantaranya :

- a. Saya belajar bagaimana cara menjalankan usaha dan berwirausaha dengan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- b. Saya menjadi lebih peka terhadap situasi dan masalah yang ada disekitar yang mungkin selama ini sering kita abaikan
- c. Saya dapat menuangkan ide saya dan membagikan ilmu saya secara langsung kepada masyarakat
- d. Saya merasa kewajiban saya sebagai mahasiswa dengan menjalankan fungsi tridharma perguruan tinggi terpenuhi

2.3.2 Dokumentasi



gambar 2.3.1 Pengepakan dan pembukuan hasil penjualan telur ayam



Gambar 2.3.2 Proses memberi makan ayam



2.3.2 Pendampingan belajar daring

2.4 Dampak Kegiatan

Selama masa pandemic perekonomian Indonesia mengalami sedikit guncangan beberapa sector industry pun terpaksa harus gulung tikar banyak perusahaan yang tidak bisa beradaptasi dengan pandemic akhirnya mengalami kebangkrutan bahkan hal itu tidak hanya dirasakan oleh masyarakat yang tinggal di kota atau perusahaan-perusahaan besar dampaknya juga cukup terasa di daerah perdesaan mulai petani hingga peternak hal itu terjadi karena mobilitas manusia yang dibatasi dan juga penurunan permintaan akan barang dan jasa namun harga bahan-bahan pokok yang terus mengalami kenaikan. seperti yang juga dirasakan bapak ashari selaku pemilik ukm telur ayam dimasa pandemic saat ini ia mengaku bahwa permintaan akan telur ayam di desa nya menurun namun harga pakan ternak ayam tidak mengalami penurunan.karena daya beli masyarakat di desanya menurut produk seharusnya dijual ke tempat tempat lain yang masih memiliki potensi daya beli tinggi, oleh karena itu saya sebagai mahasiswa yang sedang bertugas menjalankan pengabdian terhadap desa memberikan ide untuk menyelesaikan permasalahan yang ada mulai dari saya mencoba menganalisa permasalahan dasar yang ada hingga cara baru mengenai penjualan sebelumnya dengan pembuatan strategi dan target yang tepat hal itu akan membantu penjualan dan produksi yang seimbang selanjutnya cara mempromosikan barang yang dilakukan diluar dari kebiasaan masyarakat dari mulut ke mulut menjadi via online tentunya cara tersebut akan lebih mudah dilakukan dan dijangkau semua kalangan.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

- Memberikan pengarahan dan pencegahan terhadap virus covid-19 dan Motivasi kepada murid-murid paud inayah untuk menjalankan hidup bersih dan sehat.
- Membangun tali silaturahmi antara Mahasiswa dengan pemuda serta masyarakat sekitar dengan standar psbb yang sesuai dengan aturan pemerintah.
- Memotivasi masyarakat desa untuk memaksimalkan potensi yang ada di desa serta membangkitkan rasa percaya diri masyarakat untuk berwirausaha.
- Memberikan pemahaman terhadap bahaya covid-19
- Membuatkan Sosial Media untuk UKM agar UKM tersebut dapat lebih terkenal di daerah manapun.
- Memberikan pembelajaran tentang strategi penjualan kepada masyarakat desa

3.2 Saran

3.2.1 Untuk masyarakat

- a. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Desa untuk dapat di olah dan dikembangkan baik secara mandiri ataupun kelompok untuk menambah penghasilan warga Desa dan membuat lapangan pekerjaan untuk mengurangi angka pengangguran yang ada di Desa Sriminosari.
- b. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi Desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.
- c. Meningkatkan produktivitas masyarakat didalam adaptasi ekonomi di era pandemi saat ini

3.2.2 Untuk Institusi

- a. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program kerja.
- b. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.2.3 Untuk UKM Telur Ayam

- a. Dengan adanya Praktek kerja pengabdian masyarakat ini diharapkan Usaha telur ayam mendapat gambaran bagaimana dalam mengelola keuangan dalam dan mengolah produk sehingga telur ayam ini dapat maju berkembang dapat bersaing dengan produk lainnya.
- b. Lebih diperluas lagi jangkauan pemasaran telur ayam, agar sampai ke luar daerah bahkan dapat Menjangkau luar daerah lampung
- c. Memanfaatkan Media Sosial yang telah dibuat untuk media Pemasaran.

3.3 Rekomendasi

- a. sebaiknya ukm lebih bisa menjaga kebersihan pada usaha telur ayamnya dan tetap mejalankan protocol kesehatan .
- b. Sebaiknya warga lebih bisa menciptakan inovasi pada produknya agar produk yang di jual mampu bersaing dipasar
- c. sebaiknya masyarakat lebih peka dalam menganalisa masalah yang ada sehingga dapat menciptakan solusi dan potensi pada setiap masalah dan diharapkan juga mampu mengikuti perkembangan

DAFTAR PUSTAKA

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Panduan PKPM Covid-19
2019/2020

LAMPIRAN - LAMPIRAN



Penyerahan surat izin PKPM bersama RT di Sriminosari



Penimbangan dan pembukuan hasil penjualan telur ayam



Pengambilan telur ayam



Proses pemberian makan ayam



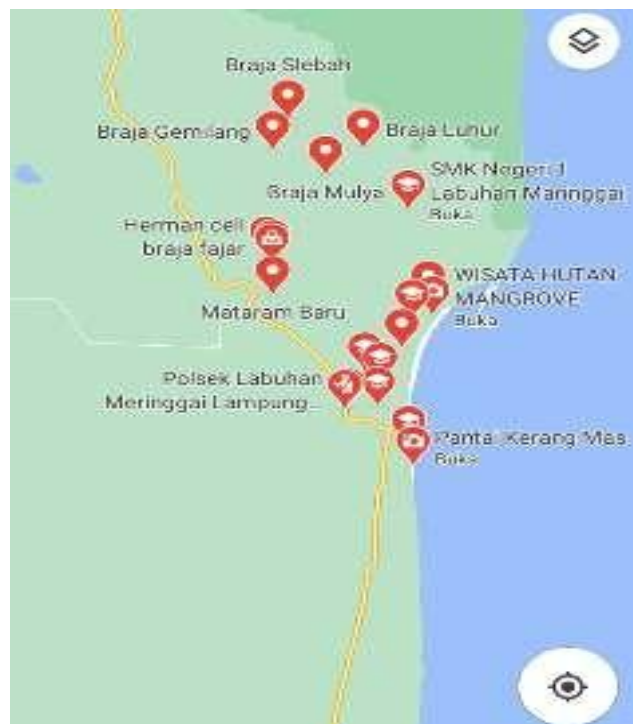
Pendampingan belajar daring bersama murid-murid paud



Kandang ayam sesudah dibersihkan



Proses pemberian makan ayam



Peta Desa Sriminosari

