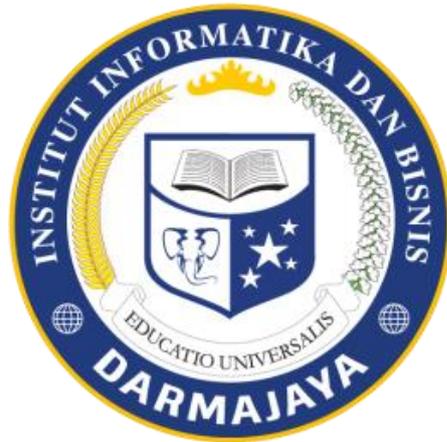


LAPORAN PKPM

**“ MENINGKATKAN EFEKTIFITAS PEMBELAJARAN, PEMASARAN
BISNIS SECARA DARING PADA MASA NEW NORMAL ”**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

AJI MOHAMAD SOFA 1712119006P

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020

RIWAYAT HIDUP

I. Identitas

- a. Nama : Aji Mohamad Sofa
- b. NPM : 1712118006P
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Sidomulyo, 15 April 1998
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Desa Sindang Marga, Kec.
Pulau Panggung, Kab. Tanggamus,
Provinsi Lampung
- f. Email : ajimsofa15@gmail.com
- g. No. Hp : 0895349300621

II. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SDN 1 TEKAD
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMPN 1 TALANG PADANG
- c. Sekolah Menengah Atas : SMAN 5 BANDAR LAMPUNG

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Bandar Lampung, Agustus 2020

Yang Menyatakan,

Aji Mohamad Sofa

NPM. 1712118006P

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**“ MENINGKATKAN EFEKTIFITAS PEMBELAJARAN, PEMASARAN
BISNIS SECARA DARING PADA MASA NEW NORMAL ”**

OLEH : AJI MOHAMAD SOFA (1712118006P)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui ,

Dosen Pembimbing

Anandha Sartika Putri, S.E., MM

NIK.14930419

Kepala Pekon Sindang Marga



Erwin Purnomo Zain, S.H

Ketua Jurusan

Manajemen



Aswin, S.E., MM

NIK. 10190605

RINGKASAN

Program Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya Lampung di selenggarakan atas dasar salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di IIB Darmajaya Bandar Lampung. Program PKPM 2020 diselenggarakan selama 1 (satu) bulan terhitung sejak tanggal 20 Juli 2019 sampai dengan 15 Agustus 2020. Program PKPM diselenggarakan Desa Sindang Marga, Kecamatan Pulaupanggung, kabupaten Tanggamus. PKPM di Desa Sindang marga memiliki sejumlah kegiatan, yakni :

1. Mendampingi kelompok belajar SDN 1 Sidang Marga
2. Bersosialisasi tentang mencegah penyebaran Covid-19
3. Berpartisipasi dan ikut serta dalam pembersihan masjid desa Sindang Marga menjelang idul adha
4. Pembuatan dan pengenalan bahan baku serta produk pada UMKM pembuatan Tralis, pagar, kenopi.
5. Pemasaran produk menggunakan media sosial.
6. Menempel pamflet cara mencegah penyebaran virus Covid-19 kerumah rumah warga
7. Pembuatan plang jalan

Dengan dilaksanakannya program PKPM diharapkan Desa Sindang Marga dapat lebih maju dalam bidang Pendidikan, Bisnis dan Teknologi, dan dapat terus menjalankan dan mengembangkan program-program yang telah dilaksanakan dalam waktu jangka panjang.

PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam bentuk Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

PKPM merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumber daya dan potensi yang ada di Desa atau pinggiran kota. PKPM tahun 2020 dilakukan selama 1 (satu) bulan oleh Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya yang diikuti oleh saya sendiri Aji Mohamad Sofa Desa Sindang Marga yang terletak di Kecamatan Pulaupanggung Kabupaten Tanggamus.

Laporan ini disusun untuk melengkapi syarat menyelesaikan kegiatan PKPM IIB Darmajaya. Kami menyadari bahwa dalam melaksanakan kegiatan PKPM dan penyusunan laporan ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih kepada :

- Bapak Ir. Firmansyah, Y. Alfian, MBA., selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Ibu Anandha Sartika Putri, S.E.,MSM selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberi pengarahan dan bimbingan serta kritik, dan sarannya dalam proses penyusunan laporan ini dapat terselesaikan.
- Bapak Erwin Purnomo Zain, S.H selaku Kepala Desa Sindang Marga beserta aparaturnya yang telah membimbing selama kegiatan PKPM berlangsung..
- Ibu Aswin, S.E., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen.
- Masyarakat Desa Sidang marga Kecamatan Pulaupanggung Kabupaten Tanggamus yang telah menerima saya dengan baik serta telah memberikan saya banyak pelajaran yang dapat kami terapkan dalam kehidupan kami setelah kegiatan PKPM ini selesai.

saya berharap semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Kami menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu diharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun.

Kami berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat digunakan sebagai referensi untuk kegiatan PKPM dan penyusunan laporan PKPM selanjutnya.

Bandar Lampung, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iv
RINGKASAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4. Mitra Yang Terlihat.....	3
 BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1. Program Program yang dilaksanakan	5
2.1.1 Pelatihan Pemasaran Produk pada UMKM Cahaya Makmur	5
2.1.1.1 Pemasaran.....	5
2.1.1.2 Social Media Marketing	5
2.1.1.3 Pemasaran Produk UMKM Cahaya Makmur melalui media sosial	6
2.1.2 Pengenalan Komputer dan Pemberian Materi Tentang Dampak Internet di SDN 1 Sindang Marga	7
2.1.2.1 Pengenalan Komputer	7
2.1.2.2 Dampak Internet bagi Siswa-Siswi	7
2.1.3 Sosialisasi Covid-19 Cara Pencegahan Penyebaran Covid-19 dan Pemasngan Pamflet cara pencegahan penyebaran Covid19.....	8
2.1.3.1 Sosialisasi Covid-19 cara pencegahan penyebaran Covid-19 rumah ke rumah.....	8
2.1.3.2 Pemasangan pamflet cara Pencegahan Penyebaran Covid-19.....	8
2.2 Waktu Kegiatan.....	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	13

2.4 Dampak Kegiatan.....	16
--------------------------	----

BAB III PENUTUP

3.1 Simpulan	17
--------------------	----

3.2 Saran	17
-----------------	----

3.2.1 Untuk Aparat Desa	17
-------------------------------	----

3.2.2 Untuk Masyarakat Desa Sindang Marga	17
---	----

3.2.3 Untuk Institusi	18
-----------------------------	----

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada pandemi Virus corona 2019 saat ini, telah membawa perubahan terutama di bidang pendidikan, bisnis dan teknologi. pola pembelajaran dengan tatap muka langsung di kelas, banyak yang terhenti karena adanya anjuran physical distancing sebagai salah satu upaya untuk mencegah penularan Covid-19. Demikian juga dengan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat), yang semestinya memberikan ruang yang cukup bagi mahasiswa untuk berinteraksi secara langsung dan belajar bersama dengan masyarakat, mengalami kendala terkait pelaksanaannya. PKPM merupakan bagian dari perkuliahan yang memiliki peran strategis dalam mengintegrasikan ranah pengabdian dengan pendidikan dan penelitian sehingga kepedulian dan kepekaan sosial (civic responsIIBlity) mahasiswa tumbuh dan berkembang. Oleh karena itu, diperlukan alternatif-alternatif model pelaksanaan PKPM selama masa pandemic Covid-19 untuk mendorong lahirnya generasi yang bertanggung jawab dan tanggap terhadap kondisi kekinian masyarakat. Di samping itu, faktor masa studi mahasiswa yang diperkirakan akan semakin lama jika PKPM ditiadakan juga menjadi salah satu pertimbangan pelaksanaan PKPM Tanggap Covid-19.

Berdasarkan uraian di atas, untuk itu Institut Informatika & Bisnis Darmajaya menerapkan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi

perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Desa Sindang Marga merupakan salah satu pekon yang ada di Kecamatan Pulaupanggung, Kabupaten Tanggamus yang menjadi lokasi kegiatan PKPM saya sendiri mahasiswa kelas reguler dari jurusan Sistem Komputer Fakultas Ilmu Komputer IIB Darmajaya Lampung. Desa Sindang Marga terbagi menjadi 3 dusun. Sebagian besar mata pencarian penduduk Desa Sindang Marga adalah petani. Dari sisi Sumber Daya Manusia yang dimiliki Desa Sindang Marga masih jauh dikatakan baik karena banyaknya SDM yang tidak terlatih serta tidak adanya skill yang dimiliki, hal itu menjadi salah satu kendala yang dialami Desa Sindang Marga ini. Oleh sebab itu kami selaku Mahasiswa PKPM ingin memberikan beberapa pengembangan untuk UMKM yang ada di Desa Sindang Marga.

Ada beberapa Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Sindang Marga yaitu salah satunya adalah Pembuatan tralis, pagar rumah, kenopi merupakan salah satu UMKM yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha kecil menengah masih banyak diminati oleh masyarakat. Selain itu ada pula kendala yang dimiliki UMKM tersebut yaitu belum memiliki wawasan untuk mengembangkan produk yang sudah ada dan kurangnya pemasaran.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran UMKM tersebut dan kurangnya pengetahuan masyarakat, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan pelatihan inovasi dan sosialisasi perizinan usaha para pelaku UMKM serta membuat perancangan E-Commerce untuk pemasaran yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi usaha tersebut.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari

berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan latar belakang di atas, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul “Meningkatkan efektifitas pembelajaran secara daring pada masa new normal” .

1.2. Rumusan Masalah

1.2.1 Temuan masalah

- 1) Pemasaran dalam UMKM yang ada di Desa Sindang Marga masih menggunakan sistem pemasaran sederhana belum berbasis Online
- 2) Belum adanya pembelajaran secara online pada siswa/siswi SDN 1 Sindang Marga.
- 3) Kurangnya kesadaran tentang pencegahan covid-19 di Desa Sindang Marga

1.2.2 Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan laporan PKPM ini adalah :

1. Bagaimana mengenalkan dan memberikan pembelajaran tentang cara pemasaran secara online ?
2. Bagaimana melakukan pengenalan pembelajaran secara online pada siswa/siswi SDN 1 Sindang Marga ?
3. Bagaimana mensosialisasikan pencegahan penyebaran Covid-19 ?

1.3. Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. UMKM Cahaya Makmur dapat mengembangkan pemasarannya
2. Siswa/siswi SDN 1 Sindang Marga bisa mengenal teknologi komputer dan mengetahui dampak penggunaan internet
3. Masyarakat Desa Sindang Marga mengetahui cara mencegah penyebaran Covid-19

1.3.2 Manfaat

1. Dapat meningkatkan pangsa pasar dan memperkuat daya saing UMKM
2. Dapat menambah pengetahuan siswa/siswi sekolah dasar tentang pembelajaran secara online

3. Masyarakat Desa Sindang Marga sadar akan pentingnya protokol kesehatan demi mencegah penyebaran Covid-19

1.4 Mitra yang Terlibat

Sasaran objek dalam program kegiatan ini ditujukan pada UMKM Cahaya Makmur yang berada di Desa Sindang Marga Kecamatan Pulaupanggung Kabupaten Tanggamus ini untuk membentuk inovasi atau pengembangan yang mencakup aspek pemasaran baik melalui media online, pelatihan dan pengenalan pembelajaran secara online kepada siswa/siswi SDN 1 Sindang Marga serta sosialisasi pencegahan penyebaran Covid-19 kepada masyarakat Desa Sindang Marga.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Program yang dilaksanakan

2.1.1 Pelatihan Pemasaran Produk pada UMKM Cahaya Makmur

2.1.1.1 Pemasaran

Pengertian Pemasaran adalah suatu kegiatan menyeluruh, terpadu, dan terencana, yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau institusi dalam melakukan usaha agar mampu mengakomodir permintaan pasar dengan cara menciptakan produk bernilai jual, menentukan harga, mengkomunikasikan, menyampaikan, dan saling bertukar tawaran yang bernilai bagi konsumen, klien, mitra, dan masyarakat umum.

Secara sederhana, definisi pemasaran lebih diidentikan dengan proses pengenalan produk atau servis kepada konsumen yang potensial. Aspek-aspek untuk pemasaran ini meliputi periklanan, public relation, promosi dan penjualan.

2.1.1.2 Social Media Marketing

Negara Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki pengguna situs jejaring sosial terbanyak di dunia. Tak dapat dibantah bahwa sekarang jejaring sosial terutama sosial media bukanlah suatu hal yang tabu di kalangan masyarakat Indonesia. Karena hal tersebut tidaklah heran jika jejaring sosial pada saat ini digunakan sebagai alternatif bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau memperkenalkan bisnisnya.

Di era yang serba canggih ini berbagai bisnis yang dikembangkan bahkan bisnis semakin menjamur karena tersedianya teknologi pendukung. Salah satu pemanfaatan teknologi adalah social media marketing yang sedang trend pada saat ini.

Memang sangatlah penting social media marketing bagi perkembangan bisnis terutama di era digital ini. Alasan yang membuat tak sedikit orang yang lebih memanfaatkan social media adalah karena sangat mudah digunakan dan biaya

yang murah menjadi alasan banyak pebisnis untuk mengelola bisnis melalui social media marketing.

2.1.1.3 Pemasaran produk UMKM Cahaya Makmur melalui sosial media

Pemasaran melalui sosial media memang sangat menguntungkan untuk pemasaran hanya saja jika sosial media marketers paham tentang karakteristik sosial media yang digunakan dengan hubungannya pada bisnis yang sedang direpresentasikan. Setiap sosial media memiliki karakteristik, setidaknya mewakili hal berikut; jenis audiens, ukuran, serta konten seperti apa yang efektif untuk direpresentasikan.

Agar bisnis Anda berjalan lancar di situs jejaring sosial melalui social media marketing seharusnya Anda membangun strategi terlebih dahulu yang akan dilaksanakan saat berbisnis melalui social media marketing.

Strategi di social media marketing antara lain yaitu

1. Fokus Pada Sosial Media

Media sosial yang tersedia saat ini sudah cukup banyak. Namun untuk pemasaran, jangan pakai semua media sosial. Pilihlah media sosial yang tepat dan sesuai dengan target pasar.

- Instagram

Instagram sekarang ini banyak digemari oleh semua kalangan masyarakat baik anak-anak sampai orang dewasa sehingga menjadi sebuah peluang untuk media promosi dan penjualan. Cahaya Makmur menjadikan instagram sebagai media promosi dan penjualan produknya. Cahaya Makmur memperbaiki postingan produk dan memperindah tampilan profil, Cahaya Makmur juga promosi melalui sebuah story di instagram untuk mengupdate produksinya.

2. Membangun Kredibilitas

Saya membuat logo UMKM Cahaya makmur yang simple dalam penampilan produk agar mudah dikenali oleh konsumen. Cahaya Makmur memberikan deskripsi dalam penyampaian produk-produknya agar konsumen mengetahui nilai dan kualitas yang dimiliki produk tersebut.

2.1.2 Pengenalan Komputer dan Pemberian Materi Tentang Dampak Internet di SDN 1 Sindang Marga

2.1.2.1 Pengenalan Komputer

Pengenalan teknologi komputer dapat dimulai dari siswa SD asalkan tetap dalam koridor pendidikan yang benar dan protokol kesehatan selama pandemi ini. Pendidikan anak usia dini yang baik dan tepat dibutuhkan anak untuk menghadapi masa depan. Terlebih pembelajaran tersebut menyangkut tentang pengenalan komputer sejak usia dini ini yang sangat dianjurkan karena dengan teknologi yang serba canggih pada saat sekarang ini berbagai informasi dunia dapat diakses melalui tangan kita. Begitu juga dengan anak-anak sebagai penerus generasi bangsa kita yang memerlukan pengenalan komputer sejak dini yang paling tepat diajarkan. Salah satu tugas penting yang harus dilaksanakan oleh pendidik anak usia dini adalah menyiapkan anak didik agar dapat hidup di masa depan dengan lebih baik. Diperkirakan pada masa depan nanti penggunaan teknologi akan semakin mendominasi kehidupan kita. Untuk itu semenjak dini pendidik perlu mengenalkan teknologi tersebut kepada anak didik. Karena penguasaan teknologi di masa depan akan menentukan kejayaan sebuah bangsa. Dengan adanya pelatihan ini diharapkan siswa-siswi SDN 1 Sindang Marga dapat mengoperasikan komputer sehingga ketika akan memasuki Sekolah Menengah Pertama siswa-siswi dapat sedikit mengenal komputer.

2.1.2.2 Dampak Internet

Dampak positif dan negatif internet sekarang ini semakin dirasakan, jika tak bijak dalam menggunakan internet bisa jadi akan berdampak negatif terhadap

penggunanya. kehadiran internet, memang internet juga memiliki banyak dampak positif bagi aktivitas seseorang. Dahulu beberapa aktivitas membutuhkan banyak waktu dan tenaga untuk menyelesaikannya namun dengan kehadiran internet semakin memudahkan berbagai aktivitas dan pekerjaan seseorang. Pengguna internet pun tidak hanya sebatas orang dewasa saja melainkan anak-anak juga sudah mahir dalam mengakses internet. Yang menjadi kerisauan adalah dampak negatif yang akan ditimbulkan internet terhadap anak karena anak belum memiliki filter yang kuat untuk memilih dan memilah hal yang positif dan negatif ketika mengakses internet. buktinya selain memberi dampak positif bagi anak internet juga tak sedikit internet telah memberi banyak dampak negatif bagi anak. Keberadaan internet sedikit banyak telah mempengaruhi karakter seorang anak terbukti banyaknya hal negatif yang muncul pada anak yang bersumber dari internet.

2.1.3 Sosialisasi Covid-19 Cara Pencegahan Penyebaran Covid-19 dan Pemasngan Pamflet cara pencegahan penyebaran Covid-19

2.1.3.1 Sosialisasi Covid-19 cara pencegahan penyebaran Covid-19 dari rumah ke rumah

Sosialisasi dilakukan untuk mencegah penyebaran covid-19 yang ada di daerah Kabupaten Tanggamus khususnya. Seperti yang kita ketahui masih banyak masyarakat yang mengabaikan protokol kesehatan. Sosialisasi ini juga sangat berguna untuk masyarakat menjaga kesehatan dan mematuhi protokol kesehatan seperti yang kementerian kesehatan keluarkan, mangka dari itu saya melaksanakan Sosialisasi Covid-19 rumah kerumah di desa Sindang Marga.

2.1.3.2 Pemasangan Pamflet Pencegahan Penyebaran Covid-19

Pemasangan pamflet ini dilakukan untuk masyarakat lebih memahami apa saja cara pencegahan penyebaran Covid-19, pamflet ini berbentuk kertas yang kami tempel di beberapa rumah yang ada di desa Sindang Marga. Penyebaran covid-19 ini bisa menjadi berbahaya disaat masyarakat melalaikan dan tidak mengetahui cara pencegahannya, dengan dipasang nya pamflet di beberapa rumah diharapkan

masyarakat lebih menjaga dan mengetahui cara pencegahan penyebaran Covid-19

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama 28 hari
Minggu Pertama :

1. Senin, 20 Juli 2020
 - Pukul 08.00 – 11.00 WIB
Pendampingan kelompok belajar sdn 1 sindang marga
 - Pukul 13.00 – 15.00 WIB
Pelatihan pemasaran produk pada umkm cahaya makmur
2. Selasa, 21 Juli 2020
 - Pukul 08.00 – 11.00 WIB
Pendampingan kelompok belajar sdn 1 sindang marga
 - Pukul 13.00 – 15.00 WIB
Pelatihan pemasaran produk pada umkm cahaya makmur
3. Rabu, 22 Juli 2020
 - Pukul 08.00 – 11.00 WIB
Pendampingan kelompok belajar sdn 1 sindang marga
 - Pukul 13.00 – 15.00 WIB
Pemasaran produk umkm cahaya makmur melalui sosial media
4. Kamis, 23 Juli 2020
 - Pukul 08.00 – 11.00 WIB
Pengenalan computer serta pemberian materi tentang dampak penggunaan internet pada siswa siswi sdn 1 sindang marga
 - Pukul 13.00 – 15.00 WIB
Pemasaran produk umkm cahaya makmur melalui sosial media
5. Jumat, 24 Juli 2020
 - Pukul 08.00 – 11.00 WIB
Pengenalan computer serta pemberian materi tentang dampak penggunaan internet pada siswa siswi sdn 1 sindang marga
 - Pukul 14.00 – 15.00 WIB

Pemasaran produk umkm cahaya makmur melalui sosial media

6. Sabtu, 25 Juli 2020

- Pukul 08.00 – Selsai

Sosialisasi Covid-19 melalui instagram serta mendesain logo Umkm Cahaya Makmur

7. Minggu, 26 Juli 2020

- Pukul 08.00 – Selsai

Sosialisasi Covid-19 melalui instagram serta mendesain logo Umkm Cahaya Makmur

Minggu Kedua :

1. Senin, 27 Juli 2020

- Pukul 08.00 – 11.00 WIB

Pendampingan Kelompok Belajar SDN 1 Sindang Marga

- Pukul 13.00 – 15.00 WIB

Membantu pembuatan teralis Umkm Cahaya Makmur

2. Selasa, 28 Juli 2020

- Pukul 08.00 – 11.00 WIB

Pendampingan Kelompok Belajar SDN 1 Sindang Marga

- Pukul 13.00 – 15.00 WIB

Membantu pembuatan tralis Umkm Cahaya Makmur

3. Rabu, 29 Juli 2020

- Pukul 08.00 – 11.00 WIB

Pendampingan Kelompok Belajar SDN 1 Sindang Marga

- Pukul 13.00 – 15.00 WIB

Membantu pembuatan tralis Umkm Cahaya Makmur

4. Kamis, 30 Juli 2020

- Pukul 08.00 – 11.00 WIB

Ikut serta bersih – bersih masjid dalam rangka menyambut Hari Raya Idul Adha 1441H

- Pukul 13.00 – 15.00 WIB

Pemasaran produk umkm cahaya makmur melalui sosial media

5. Jumat, 31 Juli 2020
Hari Raya Idul Adha 1441H
6. Sabtu, 1 Agustus 2020
 - Pukul 08.00 – Selsai
Sosialisasi covid-19 melalui sosial media Instagram serta mendesain Banner untuk Umkm Cahaya Makmur
7. Minggu, 2 Agustus 2020
 - Pukul 08.00 – Selsai
Sosialisasi covid-19 melalui sosial media Instagram serta mendesain Banner untuk Umkm Cahaya Makmur

Minggu Ketiga :

1. Senin, 3 Agustus 2020
 - Pukul 08.00 – 11.00 WIB
Pendampingan Kelompok Belajar SDN 1 Sindang Marga
 - Pukul 13.00 – Selsai
Sosialisasi Covid-19 Rumah kerumah
2. Selasa, 4 Agustus 2020
 - Pukul 08.00 – 11.00 WIB
Pendampingan Kelompok Belajar SDN 1 Sindang Marga
 - Pukul 13.00 – Selsai
Sosialisasi Covid-19 Rumah kerumah
3. Rabu, 5 Agustus 2020
 - Pukul 08.00 – 11.00 WIB
Pendampingan Kelompok Belajar SDN 1 Sindang Marga
 - Pukul 13.00 – Selsai
Sosialisasi Covid-19 Rumah kerumah
4. Kamis, 6 Agustus 2020
 - Pukul 08.00 – 11.00 WIB
Pengenalan computer serta pemberian materi tentang dampak penggunaan internet pada siswa siswi sdn 1 sindang marga
 - Pukul 13.00 – Selsai

Sosialisasi Covid-19 Rumah kerumah

5. Jumat, 7 Agustus 2020

- Pukul 08.00 – 11.00 WIB

Pengenalan computer serta pemberian materi tentang dampak penggunaan internet pada siswa siswi sdn 1 sindang marga

- Pukul 14.00 – Selsai

Sosialisasi Covid-19 Rumah kerumah

6. Sabtu, 8 Agustus 2020

- Pukul 08.00 – Selsai

Sosialisasi masker Covid-19

7. Minggu, 9 Agustus 2020

- Pukul 08.00 – Selsai

Sosialisasi covid-19 menggunakan sosial media instagram

Minggu Keempat :

1. Senin, 10 Agustus 2020

- Pukul 08.00 – 11.00 WIB

Pengenalan computer serta pemberian materi tentang dampak penggunaan internet pada siswa siswi sdn 1 sindang marga

- Pukul 13.00 – 15.00 WIB

Membantu pembuatan tralis Umkm Cahaya Makmur

2. Selasa, 11 Agustus 2020

- Pukul 08.00 – Selsai

Membantu pembuatan tralis Umkm Cahaya Makmur

3. Rabu, 12 Agustus 2020

- Pukul 08.00 – Selsai

Memasang umbul-umbul bendera untuk memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia yang ke-75

4. Kamis, 13 Agustus 2020

- Pukul 08.00 – 11.00 WIB

Pengenalan computer serta pemberian materi tentang dampak penggunaan internet pada siswa siswi sdn 1 sindang marga

- Pukul 13.00 – 15.00 WIB

Pembuatan Plang Jalan

5. Jumat, 14 Agustus 2020

- Pukul 08.00 – Selsai

Pembuatan plang jalan

6. Sabtu, 15 Agustus 2020

- Pukul 08.00 – Selsai

Pemasangan plang jalan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berikut merupakan uraian hasil kegiatan setelah selama satu bulan melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terhitung mulai dari tanggal 20 Juli 2020 sampai dengan 15 Agustus 2020 yang bertempat di Desa Sindang Marga, Kecamatan Pulau Panggung, Kabupaten Tanggamus, Lampung yaitu:

1. Membuat Banner dan Membuat sosial media instagram untuk Umkm cahaya makmur

Sesuai dengan program salah satu tujuan utama kami ialah membantu pemulihan umkm. Salah satu langkah yang akan kami ambil ialah membuat Banner. Kegiatan dimulai dengan mendesain Banner, mencetak lalu memasang langkah selanjutnya Membuat sosial media instagram untuk memulai memasarkan apa saja yg dibuat di UMKM Cahaya makmur melalui sosial media.

2. Membuat poster sosialisasi covid-19

Pelaksanaan PKPM di desa Sindang Marga yang pada masa pandemi covid-19 yang menjadikan banyak kegiatan berbentuk sosialisai. salah satunya ialah membuat poster cara pencegahan covid-19, dengan tujuan agar masyarakat mengetahui tata cara pencegahan covid-19 yang dipasang di depan rumah-rumah masyarakat

3. Membuat plang jalan

Salah satu program kerja yang telah kami selesaikan ialah membuat plang jalan. Awal mula munculnya ide pembuatan plang jalan ini

didasari dengan belum adanya plang jalan untuk kearah kantor pekon lalu kami memutuskan untuk membuat plang jalan dengan besi yang ada

2.3.1 Dokumentasi



(Gambar 1. Akun sosial media instagram UMKM Cahaya Makmur)



(Gambar 2. Banner UMKM Cahaya Makmur)



(Gambar 2,3 Pamflet pencegahan penyebaran covid-19)



(Gambar 4. Penempelan pamflet dirumah warga)



(Gambar 5. Pemasangan plang jalan)

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama kelompok dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa/i dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Memotivasi mahasiswa/i untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

2.4.2 Bagi Desa Sindang Marga

1. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Sindang Marga.
2. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
3. Dengan adanya sosial media UMKM diharapkan mempermudah untuk akses informasi mengenai produk dsb.
4. Siswa/siswi SDN 1 Sindang Marga tidak kesulitan lagi dalam memahami pelajaran, sehingga disaat pembelajaran di sekolah mereka dapat memahami pelajaran tersebut.
5. Masyarakat desa Sindang Marga telah mengetahui bagaimana cara pencegahan covid-19

2.4.3 Bagi Institusi

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya desa Sindang Marga, kec. Pulaupanggung, kab. Tanggamus
2. Diharapkan mahasiswa dapat memberikan umpan balik terhadap masyarakat dalam pengembangan ilmu yang sudah di tekuni selama belajar di IIB darmajaya.
3. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sindang Marga, Kecamatan Pulaupanggung, Kabupaten Tanggamus difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan usaha mikro kecil menengah Cahaya Makmur serta pelatihan teknologi dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Saat ini UMKM Cahaya Makmur telah memiliki sosial media sebagai alat pemasaran.
2. Pengenalan komputer dan dampak internet bagi siswa sehingga dapat membantu dalam mengetahui pentingnya teknologi informasi dan komunikasi dalam kehidupan sehari-hari terutama dalam membantu menyelesaikan tugas serta menambah wawasan tentang internet.
3. Masyarakat Desa Sindang Marga telah mengetahui pentingnya protokol kesehatan demi mencegah penyebaran Covid-19

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Aparatur Desa

Sebagai sarana pengolahan informasi dan pelayanan administratif kepada masyarakat desa, sekiranya bisa terus dikelola dengan baik dan terus melakukan update mengenai berita atau informasi terbaru desa, sehingga masyarakat luas mengetahui perkembangan apa saja yang terdapat di Desa Sindang Marga.

3.2.2 Untuk Masyarakat Desa Sindang Marga

Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam desa, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.

1. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko untuk menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta

mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.

2. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

3.2.3 Untuk Insitusi

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau kampung lokasi pelaksanaan PKPM..

LAMPIRAN

KEGIATAN DI UMKM CAHAYA MAKMUR



PRODUK PADA UMKM CAHAYA MAKMUR



KEGIATAN DI DESA SINDANG MARGA



KEGIATAN KELOMPOK BELAJAR SDN 1 SINDANG MARGA



KEGIATAN SOSIALISASI COVID-19 RUMAH KERUMAH



KEGIATAN BIMBINGAN BELAJAR KOMPUTER



KEGIATAN PEMBUATAN PLANG JALAN KE KANTOR PEKON DAN SINAR AGUNG



PENEMPELAN PAMFLET PENCEGAHAN PENYEBARAN COVID-19

