

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat ditarik dari kegiatan UMKM Cireng dan sosialisasi Covid-19 serta pendampingan siswa belajar adalah sebagai berikut:

1. Pemilik Cireng beserta karyawan lainnya sangat antusias dalam memasarkan produknya melalui media sosial dan memanfaatkan waktu yang baik sehingga dapat mengefisienkan waktu yang diperlukan.
2. Menciptakan inovasi kreatif dalam pemberian label/merek yang membantu masyarakat mengenal produk dan menjadi identitas produk makanan cireng sebagai usaha penghasil pemasukan ekonomi masyarakat Desa Gondang Rejo dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana penjualan.
3. Mampu beradaptasi dan bersaing dengan keadaan new normal dengan tetap menjaga kebersihan produk, agar dapat meningkatkan penjualan di masa Covid-19 dengan adanya teknologi media social.
4. Pemasaran dan promosi yang di lakukan secara online dapat mengoptimalkan distribusi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di era new normal.

#### **3.2 Saran**

Saran yang dapat saya sampaikan kepada UMKM Cireng di Desa Gondang Rejo.

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat berikan adalah sebagai berikut:

##### **3.2.1 Bagi UMKM**

1. UMKM makanan cireng dapat berkembang dan mensejahterakan anggota dan masyarakat sekitar. UMKM Cireng dapat lebih kreatif dan berinovasi agar pelanggan tertarik dan membeli produk tersebut.
2. Menjadikan teknologi sebagai sarana untuk penggunaan media sosial melalui promosi online yang dapat mempermudah penyampaian informasi terkait UMKM Cireng di era new normal.
3. Tetap menjaga kebersihan serta mematuhi protocol kesehatan dalam melakukan pekerjaan.

### **3.2.2 Bagi Masyarakat Desa Gondang Rejo**

1. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
2. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi Kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

### **3.2.3 Bagi IIB Darmajaya**

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
2. Pihak institusi lebih mempersiapkan dengan matang agar tidak terjadi kesalahpahaman antara pihak panitia dan mahasiswa.

### **3.3 Rekomendasi**

Desa Gondang Rejo sangat cocok untuk digunakan sebagai lokasi PKPM di periode selanjutnya, karena desa tersebut masih sangat membutuhkan bantuan yang berbentuk inovasi-inovasi yang dapat membantu sistem pertahanan dan perekonomian di desa Gondang Rejo. Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan pada pemuda seperti mahasiswa PKPM untuk memberi pengertian dan pemanfaatan yang berguna bagi pada masyarakat di Desa Gondang Rejo.

Untuk UMKM yang sedang melakukan adaptasi di era new normal seharusnya dapat memanfaatkan fasilitas teknologi secara maksimal dan terus beradaptasi pada keadaan yang sedang terjadi seperti saat ini Indonesia sedang mengalami

wabah Covid-19. Agar tetap bertahan dan mampu bersaing dengan UMKM lainnya sehingga dapat terus memproduksi dan mempekerjakan karyawannya agar tetap memiliki penghasilan

