

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, T. Y., & Cholid, I. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit (Studi Kasus Nasabah Bess Finance Palembang), 1–14.
- Ajzen, I. And Fishbein, M. 1980. Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior. *Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall*.
- Ajzen, I. 1988. Attitude, Personality, and Behavior. *Great Britain : Open University Education Enterprises*.
- Ajzen, I. 1991. The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes* 50, 179-211.
- Aziz, Fauzan., Hersusetiyati., Aryanti, Mita. 2019. Mengukur Dampak Literasi Keuangan dan Keuangan Inklusif terhadap Keputusan Wirausaha Baru Kota Bandung dalam Menggunakan Kredit. Universitas Sangga Buana YPKP.
- Ajzen, I. and Fishbein, M. 2005. The influence of attitudes on behavior. In Ibarra, D., Johnson, B.T., Zanna M.P. (Eds), *The handbook of attitudes*, Lawrence Erlbaum Associates.
- Budisantoso, Totok dan Nuritomo 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chen, H., dan Volpe, R.P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students* 7 (2), 107 – 128. JAI Press Inc.
- DeBondt, W.F.M., dan R.H. Thaler. 1985. Does the Stock Market Overreact?. *Jurnal of Finance*, Vol.40.
- De Bondt, Werner F. M. (1998); A Portrait of the Individual Investor; *European Economic Review*, Vol. 42; pp. 831 – 844.
- Ekhaa Boushnak, Mohamed A. Rageb, Aiman A. Ragab, Ahmed M. Sakr. k 2014.

- Fahmi, O. M., Rustam, M., & Asmayadi, E. (2016). Pengaruh Keuangan Inklusif Terhadap Kredit yang Disalurkan pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 118-135.
- Febrian, Deka. 2013. “Efektifitas Pesan Iklan TV, Asosiasi Merek, dan Kelompok Referensi terhadap Minat Beli Susu Bubuk L-Men di Kota Semarang”. Semarang: Tesis. Universitas Diponegoro.
- Forbes, William (2009); *Behavioural Finance*; John Wiley & Sons Inc
- Ghozali, I. Latan, H. (2016). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldberg, Joachim and Rudiger Von Nitzsch (1999); *Behavioral Finance*; John Wiley & Sons.
- Harli, Felicia Claresta, dkk. 2015. Pengaruh Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Konsumtif, *Finesta*, Vol. 3 No. 1, 58-62.
- Hair, J, F., Sastedt, M., Ringle, C, M., and Mena, J, A. 2012. “An Assesment of the Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Marketing Research,” *Journal of the Academy of Marketing Science* (40:1).
- Iswantoro dan Anastasia (2013). Hubungan demografi, anggota keluarga dan situasi dalam pengambilan keputusan pendanaan pembelian rumah tinggal Surabaya. *Jurnal Finesta*. 1(2), 124-129.
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi 2002. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Keenam*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kuncoro, Adhitya. 2010. Dasar-dasar Ekonometrika Pembangunan. UPP STIM YKPN.
- Kusworo., Liana, Wati. 2019. Pengaruh Keuangan Inklusif Terhadap Kredit Pada Sektor Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia. Jurnal Manajemen Bisnis, UMM Palembang.
- Lee, 2007. Prinsip-prinsip periklanan dalam perspektif global. Jakarta : Kencana
- Lau dan Lee 2004. "Consumers' trust in a brand and link to brand loyalty", *Journal of Market Focused Management*.
- Lee, Hyun-Hwa and Kim, Jihyun. 2008. Consumer product search and purchase behaviour using various retail channels: the role of perceived retail usefulness. *International Journal of Consumer Studies ISSN 1470-6423*.
- Lubis, et.al. 2013. Perilaku Investor Keuangan. Medan : USU Press.
- Margaretha, F., Pambudhi, Reza. A 2016. Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 17 No. 1, 76-85.
- Marhaini. 2008. Analisa perilaku konsumen dalam pembelian komputer merek ACER. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 1, Medan.
- Muchlis, H Mas'ud. 2012. Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan Automatic Teller Machine (Atm) Bank Bca di Kota Malang.
- Nofsinger, John R. (2001); Investment Madness: How Psychology Affects Your Investing and What to Do About It; Prentice Hall.
- Otoritas Jasa Keuangan 2013, Statistik Lembaga Pembiayaan. Jakarta.

Otoritas Jasa Keuangan, 2016, Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016, Jakarta: Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76 /Pojk.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 19/POJK.03/2014 tentang Layanan Keuangan Tanpa Kantor dalam Rangka Keuangan Inklusif.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2016 Tentang Strategi Nasional Keuangan Inklusif, Otoritas Jasa Keuangan.

Peraturan Menteri Koordinator Perekonomian No.11 Tahun 2017 tentang pedoman pelaksanaan Kredi Usaha Rakyat (KUR).

Peraturan Pemerintah Nomor 135/PMK 05/2008 tentang Kredit Usaha Rakyat (KUR).

Pompian, Michael M. 2006. Behavioral Finance and Wealth Management. *John Wiley dan Son Inc.* New York.

Remund, David L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44 (2), 276-295.

Richard, A and Steward C. Myers. 1991. Pinciple Of Couporate Finance. Fourth Edition. Megraw – Hill, Inc.

Ricciardi, V. & Simon, H. K. (2000). What is Behavioral Finance?. *Business, Education and Technology Journal* Fall 2000.

Rotter, J.B. 1966. “Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement”, *Psychological Monographs*, Vol. 80, pp. 1-28.

Rochmawati, Sari. 2013. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsian Resiko, Persepsiam Kebermanfaatan Terhadap Niat

Penggunaan Kartu Kredit, jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.

Sari, M dan Rofaida. R. 2010. Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhinya.

Shefrin, Hersh (1985); *Beyond Greed and Fear: Understanding Behavioral Finance and Psychology of Investing*; Harvard Business School Press.

Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.

Suprpto, eko., Maria dan Aziz. 2015. Pengaruh Fasilitas Kredit, Suku Bunga, Jangka Waktu Dan Jumlah Kredit Terhadap Keputusan Menggunakan Kredit Pd Bpr Bkk Kota Semarang Cabang Mijen. Universitas Pandanaran Semarang.

Tan, Margaret and Thompson S. H. Teo. 2000. “Factors Influencing the Adoption of Internet Banking”. *Journal of the Association for Information Systems. Volume1*, July 2000.

Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius.

Terzi, N. 2015. Financial Inclusion and Turkey. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 4 (1), 269-276.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama. Malang: Bayumedia.

Tsalitsa, Alina., Rachmansyah, Yanuar. 2016. Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada Pt. Columbia Cabang Kudus. *Media Ekonomi Dan Manajemen* Vol. 31.

Veithzal Rivai, 2013, *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktek*, Rajagrafindo persada, Bandung.

Wicaksono, Edrea Divarda. (2015). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Pada Karyawan di Surabaya. *Finesta*, 3(1),85-90.

