

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN KREDIT**

**OLEH:**

**Desti Aryani**

Keputusan pengambilan kredit banyak dipengaruhi oleh faktor-faktor internal dan eksternal seperti tingkat suku bunga, pelayanan petugas bank, prosedur penyaluran kredit, jangka waktu pengembalian kredit, jaminan atau agunan kredit dan lain-lain. Keputusan pengambilan kredit yang salah akan menyebabkan dampak buruk bagi nasabah maupun pihak bank, salah satunya yaitu terjadinya kredit macet yang diakibatkan oleh ketidakmampuan membayar kredit. Pada tahun 2019 bank BRI unit Ulubelu Lampung mencatat adanya kredit macet sebesar 3,39%. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi dan inklusi keuangan terhadap keputusan pengambilan kredit. Metode penelitian adalah asosiatif dan sampel sebanyak 90 responden nasabah bank BRI Unit Ulubelu Lampung yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan SmartPLS dengan uji outer dan inner model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi dan inklusi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengambilan kredit.

**Kata kunci: literasi keuangan, inklusi keuangan, dan keputusan pengambilan kredit.**

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL INCLUSION ON CREDIT DECISION MAKING**

**By:**

**DestiAryani**

The decision to take credit has a lot to do with internal and external factors such as interest rates, bank services, lending procedures, length of credit, credit security or collateral and others. The decision to take the wrong credit will cause bad credit for the bank, one of which is bad credit caused by the inability to pay credit. In 2019 the BRI bank Ulubelu Lampung unit received bad loans of 3.39%. The purpose of this study is to study the effect of financial literacy and inclusion on credit decision making. The research method was associative and a sample of 90 respondents of the BRI Ulubelu Lampung Unit beneficiary were taken using a purposive sampling technique. Data analysis techniques using SmartPLS with internal and external test models. The results showed that financial literacy and inclusion had a significant effect on credit decision making.

**Keywords: financial literacy, financial inclusion, and credit decision making**