

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 PROGRAM-PROGRAM YANG DILAKSANAKAN

2.1.1 Membuat Inovasi Produk Baru Selain Bubuk Jahe

Inovasi produk merupakan upaya pembuatan produk baru yang dilakukan untuk memperbaiki, meningkatkan, dan mengembangkan produk yang diproduksi selama ini. Inovasi suatu produk bisa terjadi dikarenakan ada beberapa hal di antaranya adalah adanya timbal balik (*feedback*) dari pelanggan, kombinasi hal yang sebelumnya sudah ada hingga penemuan sebuah produk baru. Tujuan melakukan suatu inovasi pada diri adalah untuk membuat manusia memiliki kualitas yang meningkat sehingga banyak sekali yang nantinya muncul kemampuan baru yang sebelumnya tidak di miliki. Begitu pula halnya dengan inovasi produk terdapat tujuan tertentu yang ingin di capai ketika melakukan inovasi produk yaitu meningkatkan kualitas produk, memenuhi kebutuhan pelanggan, dan menciptakan pasar baru di tengah masyarakat. Manfaat dari inovasi produk adalah pelaku usaha yang membuat produk bisa terus berinovasi sehingga mampu mengalahkan pesaing-pesaingnya. Dari kegiatan ini lah pelaku usaha dapat mengembangkan produk bubuk jahe yang nantinya tidak hanya bubuk jahe saja yang di jual tapi berbagai produk seperti bubuk temulawak, bubuk kunyit, bubuk kencur, dan rempah-rempah lainnya sesuai dengan yang di butuhkan oleh masyarakat.

2.1.2 Inovasi Kemasan Pada Produk Bubuk Jahe dan Pemberian Label Guna Pengembangan Produk Usaha Mandiri Bubuk Jahe Ibu Sri

Salah satu daya tarik dari suatu kemasan adalah di lihat dari segi cara pengemasan (Packing). Pengemasan merupakan suatu cara atau perlakuan pengamanan terhadap makanan atau bahan pangan, agar makanan atau bahan pangan baik yang belumdi olah maupun yang sudah di olah dapat sampai ke tangan konsumen dengan kualitas yang masih banyak dan pengemasan yang baik yang dapat melindungi kualitas produk. Kemasan juga bisa melakukan program pemasaran industri lewat kemasan identifikasi produk jadi lebih efisien. Label merupakan salah satu bagian dari produk berbentuk penjelasan baik foto ataupun perkata yang berperan bagaikan sumber data produk serta penjual. Label biasanya data berbentuk nama ataupun merk produk, bahan baku, bahan bonus komposisi, data gizi, bertepatan pada kadaluarsa isi produk serta penjelasan legalitisasi. Fungsi label produk tersebut adalah label mempromosikan produk melalui aneka foto yang menarik .

Pada kegiatan ini Kemasannya nya di ganti dengan kemasan yang baru yaitu standingpouch , standingpouch sendiri memiliki keunggulan yaitu bahannya kemasannya yang tebal yang mampu menjaga kualitas produk agar tetap tahan lama dan kemasan ini juga sangat amatlah praktis untuk di bawa bepergian karena kemasan ini juga di lengkapi ziplock sehingga produk dapat saja di gunakan tanpa perlu takut bubuk tersebut tumpah. kemudian di berikan label pada produk untuk memperkenalkan produk bubuk jahe serta dengan di cantumkan varian yang di jual , nama produk , media sosial yang bisa di hubungi hingga nomer telepon pelaku usaha .

2.1.3 Penerapan Pemasaran Dengan Menggunakan Media Sosial

Pemasaran media sosial saat ini merupakan bagian integral dari kehidupan bisnis banyak pengecer online dan perusahaan, bahkan dalam beberapa kasus sebagai strategi pemangku kepentingan dalam lingkup rencana bisnis. Terutama di sektor barang konsumsi, hampir setiap perusahaan memiliki setidaknya satu profil sosial. Manfaatnya sendiri dari pemasaran dengan menggunakan media sosial adalah membangun dan menarik minat masyarakat, mudah berinteraksi dengan konsumen apalagi di masa pandemi ini yang semua aktivitasnya di batasi, serta dapat meningkatkan penjualan. Media sosial sendiri di anggap menjadi media yang sangat efektif untuk meningkatkan penjualan serta pendapatan.

Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan produk dan menarik minat konsumen untuk membeli. Pada kegiatan ini di lakukan pembuatan media sosial instagram yang nanti nya masyarakat yang sekarang ini mayoritas menggunakan media sosial dapat kenal dengan produk UMKM dari Ibu Sri .Serta dapat membeli produk dengan cara menghubungi media sosial yang telah di buat . Pembuatan Instagram ini agar dapat mengenalkan produk ke masyarakat seluruh indonesia.

2.1.4 Pemasangan Spanduk atau Baner Pada Tempat Produksi UMKM

Bubuk Jahe Guna Memperkenalkan Produk Pada Masyarakat Luas

Spanduk adalah kain rentangan yang berisi slogan, iklan layanan masyarakat bisa juga berisi berita yang ingin disampaikan kepada khalayak umum. Spanduk digunakan sebagai media informasi yang dibuat dengan menggunakan cat atau bisa juga dengan sablon dan cat mesin. Biasanya spanduk dipasang membentang di tepi jalan agar mudah dibaca dan dilihat oleh masyarakat yang lewat di jalan tersebut. Manfaat dari pemasangan spanduk atau baner itu

sendiri adalah untuk menimbulkan rasa percaya dari dari banyak orang terutama dari para konsumen yang menggunakan produk tersebut. Spanduk juga bisa berfungsi sebagai pengingat masyarakat umum mengenai produk tersebut yang berasal dari sebuah perusahaan. Produk yang selalu dipromosikan akan selalu diingat oleh masyarakat sehingga akan lebih mudah dicari. Pada Kegiatan ini dilakukan pemasangan spanduk atau baner yang nantinya sebagai penanda atau pengenal lokasi produksi bubuk jahe. Spanduk Bubuk jahe Bu Sri ini juga diharapkan bisa sebagai pengenal produk juga dan secara tidak langsung mempromosikan produk melalui gambar spanduk atau baner yang di pasang di rumah produksi Ibu Sri kepada masyarakat sekitar.

2.1.5 Pendampingan siswa belajar online untuk meringankan kesulitan dalam belajar di daerah yang minim akan jaringan sinyal dan meringankan beban dalam pembelian kuota pada orang tua di Masa Pandemi Covid-19

Pada masa pandemi saat ini peran guru yang mengajar dan membimbing siswanya di sekolah baik mengajarkan ilmu pengatuan ataupun moral tidak terealisasi, ketika siswa di haruskan belajar di rumah atau belajar online . Hal ini akhirnya peran guru di sekolah di gantikan oleh orang tua mereka, namun banyaknya kendala yang di lihat di lapangan yaitu mengeluhnya orang tua yang mereka juga kurang paham dengan materi pembelajaran anaknya serta minimnya jaringan di daerah tempat tinggal mereka. Serta orang tua yang mayoritas bekerja sebagai buruh pun alhasil tidak dapat mencari nafkah di karenakan harus mendampingi anaknya belajar . Beberapa siswa SDN 03 Semuli Raya dan SDIT

Insan mulia yang berada di Desa Semuli Raya pun ikut mengeluh di karenakan tidak adanya pendamping pada saat belajar dan kurang pahamnya materi yang di berikan oleh pihak sekolah . Diharapkan dari kegiatan ini dapat membantu orang tua dalam mendampingi anaknya. sehingga orang tua tidak perlu khawatir terhadap proses belajar anaknya, di karenakan dengan adanya kegiatan ini siswa-siswi dapat belajar dengan baik dan tidak mengalami kesulitan ketika belajar. serta dapat menumbuhkan rasa semangat mereka pada saat kegiatan belajar.

2.2 WAKTU KEGIATAN

KEGIATAN	WAKTU
Membuat Inovasi Produk Baru Selain Bubuk Jahe	Tanggal 4 Agustus 2020 Waktu Pukul 08.00 WIB – 10.00 WIB
Inovasi Kemasan Pada Produk Bubuk Jahe dan Pemberian Label Guna Pengembangan Produk Usaha Mandiri Bubuk Jahe	Tanggal 4 Agustus 2020 Waktu Pukul 10.00 WIB – 10.30 WIB
Penerapan Pemasaran Dengan Menggunakan Media Sosial	Tanggal 5 Agustus 2020 Waktu Pukul 07.00 s/d selesai
Pemasangan Spanduk Pada Tempat Produksi UMKM Bubuk Jahe Guna Memperkenalkan Produk Pada Masyarakat Luas	Tanggal 15 Agustus 2020 Waktu Pukul 15.00 WIB s/d selesai
Pendampingan siswa belajar online untuk meringankan kesulitan dalam belajar di daerah yang minim akan jaringan sinyal dan meringankan beban dalam pembelian kuota pada orang tua di Masa Pandemi Covid-19	Tanggal 20 Juli 2020 – 15 Agustus 2020 Waktu Pukul 08.00 WIB - 13.00 WIB

2.3 HASIL KEGIATAN DAN DOKUMENTASI

2.3.1 PROSES KEGIATAN INOVASI PRODUK BARU

Pembuatan produk baru yang di laksanakan pada tanggal 4 Agustus 2020 di rumah produksi Ibu Sri di Desa Semuli Raya. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk dapat menciptakan produk baru selain Bubuk Jahe . pada gambar di bawah ini adalah proses kegiatan pembuatan Bubuk Temulawak. Bahan yang di gunakan dalam pembuatan produk Bubuk Temulawak adalah 2,5 Kg dan 3 Kg Gula pasir. Sebelumnya Temulawak yang sudah di cuci bersih dan di kupas kulitnya di blender hingga halus dengan di tambahkan sedikit air, kemudian setelah di blender Temulawak yang di blender halus di saring agar terpisah antara air dan ampasnya . Setelah di saring air perasan temulawak di diamkan agar mengendap kemudian airnya yang sudah terpisah dengan endapannya di masukkan di kedalam wajan dan di masak hingga mendidih setelah mendidih di masukkan gula pasir aduk hingga mengental. Pemasakan Bubuk Temulawak ini memakan waktu hingga 2 jam dengan cara di aduk secara terus menerus hingga mengental. Pada gambar 2.2 merupakan proses pengadukan setelah di masak hingga menjadi Bubuk Temulawak.



Gambar 2.1 Proses Pembuatan Inovasi produk Baru



Gambar 2.2 Proses Menjadi Bubuk Temulawak

2.3.2 PROSES INOVASI KEMASAN DAN PEMASANGAN LABEL PADA PRODUK

Proses penggunaan kemasan yang baru dan pemberian label pada produk baru yang di laksanakan pada tanggal 4 Agustus 2020 di rumah produksi Ibu Sri di Desa Semuli Raya. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menjaga kualitas produk dan terlihat menarik serta penggunaan label untuk memperkenalkan produk tersebut agar di kenal oleh masyarakat luas. Kemudian Bubuk yang sudah siap di kemas di timbang seberat 250 gram atau 2,5 ons setelah di timbang kemudian di beri label pada produk agar produk dapat di kenal oleh masyarakat luas dan sebagai daya tarik konsumen. Terlihat pada gambar 2.3 merupakan proses penimbangan produk dengan kemasan terbaru kemudian gambar 2.4 merupakan proses kegiatan pemasangan label pada produk serta gambar 2.5 merupakan hasil produk yang sudah menggunakan kemasan baru dan di beri label dengan berbagai varian rasa.



Gambar 2.3 Proses Penimbangan Produk



Gambar 2.4 Proses Pemberian Label Pada Produk



Gambar 2.5 Hasil dari inovasi produk

2.3.3 PENERAPAN PEMASARAN DENGAN MEDIA SOSIAL

Pada kegiatan ini di laksanakan pada tanggal 5 Agustus dengan pembuatan akun media sosial instagram untuk produk Bubuk Jahe , sehingga produk bubuk jahe dan produk lainnya dapat di kenal oleh masyarakat secara lebih luas lagi . Saat ini media sosial sedang marak-maraknya di gunakan oleh kaum remaja, dewasa, hingga orang tua dari sini lah kita bisa memanfaatkan teknologi sebagai strategi pemasaran produk Bubuk Jahe sebagai pengenalan produk kepada masyarakat lain secara online di tengah masa pandemi ini. Dengan adanya akun media sosial ini minat pembeli sedikit demi sedikit meningkat serta pendapatan Ibu Sri sedikit membaik dari sebelumnya .



Gambar 2.6 Akun Instagram Bubuk Jahe Ibu Sri Desa Semuli Raya

2.3.4 PEMASANGAN SPANDUK ATAU BANER DI RUMAH PRODUKSI BUBUK JAHE

Kegiatan pemasangan baner di rumah produksi Ibu Sri di dilaksanakan pada tanggal 15 Agustus . Pemasangan baner di rumah produksi di diharapkan dapat memperkenalkan produk serta sebagai tanda lokasi produksi dari UMKM itu sendiri. Pemasangan Baner ini juga sebagai tanda pengenalan lokasi produksi Bubuk Jahe Ibu Sri, dari pemasangan baner ini pula di diharapkan dapat meningkatkan daya beli konsumen sehingga pendapatan Ibu Sri bisa meningkat secara bertahap.



Gambar 2.7 Pemasangan Baner UMKM di Rumah Produksi Bubuk Jahe

2.3.5 PENDAMPINGAN SISWA BELAJAR ONLINE

Kegiatan Pendampingan siswa belajar online di dilaksanakan pada tanggal 20 juli 2020 hingga 14 Agustus 2020 . Pendampingan siswa belajar online ini sangat amatlah membantu mereka yang kesulitan belajar pada saat pandemi ini.

Orang tua yang harus bekerja mencari nafkah tidak khawatir lagi anaknya tidak ada yang mendampingi pada saat kegiatan belajar.

Pada Kegiatan pendampingan belajar ini merupakan siswa tingkat sekolah dasar kelas 6. Pada gambar 2.7 merupakan kegiatan pendampingan belajar pada kelompok 1 dan gambar 2.8 merupakan kegiatan pendampingan belajar pada kelompok 2.



Gambar 2.8 Proses Kegiatan Pendampingan Siswa Belajar Online pada



**Gambar 2.9 Proses Kegiatan Pendampingan Siswa Belajar Online pada
Kelompok 2**

2.4 DAMPAK KEGIATAN

2.4.1 DAMPAKNYA UNTUK UMKM

Dampak dari kegiatan yang sudah terprogram dan di laksanakan pada tanggal yang sudah di tentukan adalah berdampak sangat baik bagi masyarakat, khususnya pelaku UMKM mereka yang kurang paham pentingnya pengemasan yang baik dan menarik saat ini sudah dapat di terapkan dalam kehidupan sehari-hari seperti mengganti kemasan dengan yang lebih menarik dan pemberian label untuk memperkenalkan produk ke masyarakat luas. Dalam kegiatan tersebut pula kita memasang spanduk di tempat produksi bubuk jahe yang dapat meningkatkan pengenalan produk kepada masyarakat sekitar dan khalayak luas. Tidak hanya itu saja kita menginovasi produk juga, tidak hanya memproduksi bubuk jahe saja tetapi terdapat varian lain yang di tambahkan yaitu bubuk kunyit dan bubuk temulawak yang khasiatnya juga sama sama bagus untuk di konsumsi dan bagus untuk kesehatan tentunya praktis dalam penyajiannya. dari kegiatan ini juga UMKM bubuk jahe sedikit demi sedikit daya beli konsumennya meningkat .

2.4.2 DAMPAKNYA UNTUK SISWA

Kemudian dampak dari kegiatan pendampingan siswa belajar online sangat amatlah baik dan bagus di karenakan dari kegiatan tersebut banyak orang tua yang merasa terbantu akan program ini. Orang Tua dari siswa belajar online merasa bebannya sedikit berkurang yang sebelumnya harus menemani anaknya belajar di pagi hari hingga siang hari yang menyebabkan orang tua mereka tidak bisa bekerja dan mencari nafkah, saat ini orang tua mereka bisa bekerja dan mencari nafkah tanpa perlu khawatir anaknya tidak ada yang mendampingi. Untuk pengerjaannya kita masih menggunakan internet di karenakan minimnya

buku dari sekolah mereka. Orang Tua mereka juga mengeluh akan kewajiban membeli kuota untuk belajar anaknya dan minimnya jaringan internet yang sangat susah di jangkau di karenakan berada di daerah pedesaan. dari program ini lah orang tua mereka tidak perlu lagi bersusah payah untuk membeli kuota dan mencari sinyal agar anak mereka bisa belajar dengan baik. Bahkan dari siswanya sendiri merasa senang karena di dampingi dalam kegiatan belajarnya. Tidak hanya itu saja setelah kegiatan PKPM ini selesai mereka ingin tetap di dampingi saat belajar online di karenakan mereka juga sangat terbantu dan senang ketika kegiatan belajara mereka di dampingi serta di perhatikan oleh pendamping siswa .