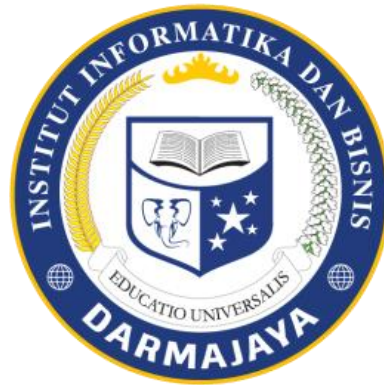


**ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEBUDAYAAN DAN FAKTOR
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOLLAND
BAKERY CABANG RADEN INTAN
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun :

**NOVA RIKA PUSPITA SARI
1212110101**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUTE INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2015**