

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Fitri, M., Jamalludin, J., & Vermila, C. W. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Sembako Pada Minimarket Juan Di Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi. *OPTIMA*, 3(1).
- Fitriana, D., Florencia, Y. K. O., & Tanto, D. S. (2014). Pengukuran Kepuasan Kontraktor Terhadap Kinerja Klien Pada Proyek Konstruksi Swasta. *Jurnal Karya Teknik Sipil*, 3(1), 283-295.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, 15 th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, 14 th Edition, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kurdi, M. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Rengginang Lorjuk Cap Jempol Kecamatan Pragaan Sumenep. *Wacana Equiliberium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 7(01), 27-33.
- Kusmariza, N., Vermila, C. W., & Mahrani, M. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Desa Pasar Baru Pangean Kecamatan Pangean Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau. *AGRITURE (Journal Agribusiness Future)*, 1(1), 22-38.
- Lupiyoadi, Rambat. Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Peter, P a u l J., Jerry C. Olson 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.